

Teilnahmebedingungen

HANNOVER MESSE 2022

Die Teilnahmebedingungen zur
HANNOVER MESSE 2022
bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

Hybride Beteiligung: Abschnitte A + B + C

Digitale Beteiligung: Abschnitte B + C

A) Onsite-Beteiligungspakete

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

1.2 Grundversorgung

1.3 Weitere Serviceleistungen

2. fair-package

2.1 Standfläche

2.2 Standbau und -Ausstattung

2.3 Grundversorgung

2.4 Gastronomie

2.5 Weitere Serviceleistungen

2.6 Sonstige Vereinbarungen

B) Digital-Paket

1. Digitale Präsentation

2. Dialogfunktionen

C) Marketing & Presse Leistungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

2. Zulassungsvoraussetzungen

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller

7. Zahlungsbedingungen

8. Vorbehalte

9. Haftungsausschluss

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

11. Shop der Deutschen Messe

12. Compliance

13. Ergänzende Bestimmungen

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweis zum Datenschutz

IV. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

HANNOVER MESSE 2022

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
HANNOVER MESSE 2022:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

Hybrid Participation: Sections A + B +C

Digital Participation: Sections B +C

A) Onsite Participation Packages

1. Standard Package

1.1 Stand Space

1.2 Standard Services

1.3 Supplementary Services

2. fair package

2.1 Stand Space

2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings

2.3 Standard Services

2.4 Catering

2.5 Supplementary Services

2.6 Miscellaneous Provisions

B) Digital Package

1. Digital Presentation

2. Dialog Functions

C) Marketing & Press Services

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

2. Eligibility

3. Allocation of Stand Space

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

6. Other Participants / Co-Exhibitors

7. Terms of Payment

8. Reservation of Rights

9. Exclusion of Liability

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

11. Deutsche Messe Shop

12. Compliance

13. Supplementary Provisions

14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

IV. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2022 Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2022, Parts I, II, III and IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2022

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

D – 30521 Hannover

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2022

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

30.05. - 02.06.2022

Duration of event:

May 30–June 2, 2022

Zeiten des Digitalen Live-Programms:

Die Zeiten des digitalen Live-Programms während der Veranstaltungsdauer werden zu einem späteren Zeitpunkt von der Deutschen Messe AG festgelegt und kommuniziert.

Times of Live Digital Program:

Deutsche Messe shall soon specify and announce the times when the live digital programs will be held during the trade fair.

Öffnungszeiten Onsite-Veranstaltungsteil:

Für Aussteller:

7.00 – 19.00 Uhr

Opening hours for onsite events:

For exhibitors:

7:00 am to 7:00 pm

Für Besucher:

9.00 – 18.00 Uhr

For visitors:

9:00 am to 6:00 pm

Aufbau-Beginn Onsite-Veranstaltungsteil:

19.05.2022

(Änderungen vorbehalten)

Start of construction for onsite events:

May 19, 2022

(Subject to change)

Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig

An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.

Abbau-Ende Onsite-Veranstaltungsteil:

07.06.2022

(Änderungen vorbehalten)

End of dismantling for onsite events:

June 7, 2022

(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

Leistungsumfang Hybride Beteiligung / Scope of Services for Hybrid Participation:

- A) Gewähltes Onsite-Beteiligungspaket / Selected Onsite Participation Package
- + B) Digital-Paket / Digital Package
- + C) Marketing & Presse Leistungen / Marketing & Press Services

Leistungsumfang Digitale Beteiligung / Scope of Services for Digital Participation:

- B Digital-Paket / Digital Package
- + C Marketing & Presse Leistungen / Marketing & Press Services

A) Onsite-Beteiligungspakete / Onsite Participation Packages

	Grundpaket Standard package	fair-package		
		Basic & Basic Color	Comfort	Premium
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types				
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type A, including extra furnishings		✓		
Systemstand Typ C, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type C, including extra furnishings			✓	
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive				✓
Grundversorgung / Standard services				
Elektroanschluss (Detailinformationen unter 1.2 oder 2.3) Electric power hookup (see Sections 1.2 or 2.3 for details)	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1	1
Gastronomie / Catering				
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services				
Ausstellerausweise (nutzbar für Standpersonal) Exhibitor passes (for exhibitor stand staff)	✓	✓	✓	✓

B) Digital-Paket / Digital Package

	Hybride Beteiligung Hybrid Participation	Digitale Beteiligung Digital Participation
Digitale Präsentation / Digital Presentation		
Unternehmens- und Produktdarstellung im Ausstellerprofil Company and product presentation in the exhibitor profile	✓	✓
Dialogfunktionen / Dialog Functions		
Digitale Ansprechpartner Digital contact persons	✓	✓
Teilnahme am Business Dating Participation in business dating	✓	✓

C) Marketing & Presse Leistungen / Promotion & Press Services

	Hybride Beteiligung Hybrid Participation	Digitale Beteiligung Digital Participation
Marketing & Presse Leistungen / Promotion & Press Services		
Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) Complimentary admission tickets (eTickets)	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher Delivery of registration and usage data on your guests	✓	✓
Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis Listing of your company in the directory of exhibitors	✓	✓
Aufnahme in eine Besucherinformation Listing of your company in a visitor information system	✓	✓
Marktforschung (Besucherverhalten) Market research (visitor behavior)	✓	✓
Liste der akkreditierten Journalisten List of accredited journalists	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die HANNOVER MESSE 2022.

Die HANNOVER MESSE 2022 wird als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt. Sie besteht aus einem Onsite-Veranstaltungsteil und einem Digitalteil.

Die Teilnahme ist möglich mit einem Hybrid-Beteiligungspaket bestehend aus A) Onsite-Beteiligung (Grundpaket oder fair-package) + B) Digital-Paket + C) Marketing & Presse Leistungen.

Die Teilnahme ist ebenfalls möglich als reine digitale Beteiligung (separat buchbar; bestehend aus Digital-Paket + Marketing & Presse Leistungen).

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Beteiligungspaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

A) Leistungsumfang Onsite-Beteiligungspakete

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß den Vorgaben des Ausstellers, die über den Shop angegeben werden können. Dort kann die Grundversorgung durch den individuellen Bedarf ersetzt werden.

1.3 Weitere Serviceleistungen

AusstellerAusweise

AusstellerAusweise werden unter anderem dafür benötigt, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer of HANNOVER MESSE 2022.

HANNOVER MESSE 2022 will be held as a hybrid event, comprising an on-site and a digital portion.

Exhibitors can take part with a hybrid participation package comprising three components: A) On-site participation (standard package or a fair package) plus B) Digital package plus C) Marketing & press services. Exhibitors can also register separately for a solely digital participation, comprising the digital package and marketing & press services.

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon execution of a contract for a participation package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

A) Scope of Services for Onsite Participation Packages

1. Standard Package

1.1 Stand Space

Stand space in the confirmed stand size

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory power connection rated at 3 kW, hooked up as specified by you online via our shop. You will be billed for this along with other services, and you may request a connection to meet your specific needs, in lieu of the mandatory basic hookup.

1.3 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

2. fair-package

Mit der Teilnahmebestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im Shop (shop.hannovermesse.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Ständedetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

Basic Color:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- **Wählbar in den Farben Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine für Teppich, Wände, Blende, Kabine und Theke**
- Teppichboden (in der vom Aussteller gewählten Farbe des Standes), Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände (in der gewählten Farbe) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit Wandfüllungen in der gewählten Farbe, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz/weiß (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine (in der gewählten Farbe), 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement

2. fair package

Your confirmation of participation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our shop (shop.hannovermesse.de).

Please note: if you do not abide by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Stand Space

Stand space in the confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, with wall elements and a lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 bar stool, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

Basic Color:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- **Available in the colors Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine for carpeting, partition walls, fascia, cubicle and counter**
- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting (in the color of the stand chosen by the exhibitor)
- Partition walls (in the chosen color) to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver with wall panels in the chosen color, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black/white lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle (in the chosen color), 100x100 cm, with wall elements and a lockable door

- Mobiliar: 1 Tisch (wählbar in schwarz oder weiß, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm), 3 Stühle (wählbar in schwarz oder weiß), 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke inklusive Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn), 1 Prospektständer

Comfort:

Systemstand Typ C inklusive erweiterter Möbliierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden weiß, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, 150 W, pro 5 m² Standfläche, plus 4 HQL-Strahler, 75 W, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

* System-Tower: (10x10 cm Profil) 160 cm breit, 320 cm lang, 360 cm hoch, mit 1 Stk. Stoffbanner ca. 140x340 cm inkl. Digitalprint (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung)

Premium:

Systemstand Typ Exclusive

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck* ¹	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A* ²	4	7	11

*¹ Grafik/Digitalprint: Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

*² Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche Papierkorbleerung. Wert- und Reststoffe sowie Verpackungsmaterialien müssen extra entsorgt werden. Dafür wird zu Messebeginn ein Satz Abfallbeutel bereitgestellt (2x 80 Liter, je 1 Beutel für Wert- und Reststoffe). Sollte dies nicht ausreichen, können weitere Sätze Abfallbeutel kostenpflichtig bestellt werden.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

- Furniture: 1 table (selectable in black or white, 70 cm round or square), 3 chairs (selectable in black or white), 1 bar stool, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter with logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins, 1 literature rack

Comfort:

Modular Stand Type C including extra furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, white, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted, 150 W) for each 5 m² of stand space, plus 4 HQL spotlights (75 W) on modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 bar stool, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

* Modular stand tower: (10x10 cm profile) 160 cm wide, 320 cm long, 360 cm high, with 1 fabric banner approx. 140x340 cm incl. Digital print (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)

Premium:

Modular Stand Type Exclusive

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 bar stool, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Backlit wall about 200x300 cm (wxh), incl. digital prints* ¹	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A* ²	4	7	11

*¹ Conditions for graphics/digital prints: The print-ready data file must be submitted to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

*² Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Our service covers daily emptying of your wastebasket. Recyclable and non-recyclable waste and packaging must be disposed of separately. For these we provide a set of garbage bags at the start of the event (2 x 80-liter bags, 1 ea. for recyclables and non-recyclables). If necessary, you can order extra bags for a fee.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking areas around the exhibition grounds.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) abzuschließen.

2.4 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeeamilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäranlagen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über den Shop (shop.hannovermesse.de) erfolgen.

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

2.5 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise werden unter anderem dafür benötigt, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

2.6 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

The scope of the insurance cover is governed by the **terms of this insurance policy** agreed between Deutsche Messe and Landschaftliche Brandkasse for fair package solutions.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy through the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de) to cover such items.

2.4 Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our shop (shop.hannovermesse.de).

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1-liter bottles of mineral water.

2.5 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

2.6 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

B) Leistungsumfang Digital-Paket

1. Digitale Präsentation

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 2. / Dialogfunktionen)

Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, werden für den Aussteller Leads generiert, die gesondert kostenpflichtig im Shop abgerufen werden können.

2. Dialogfunktionen

2.1 Digitale Ansprechpartner

Drei digitale Ansprechpartner sind im Digital-Paket enthalten.

Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

2.2 Business Dating

Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

C) Leistungsumfang Marketing & Presse Leistungen

Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

B) Scope of Services for Digital Package

1. Digital Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 2. / Dialog Functions).

Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, leads are generated for the exhibitor which can be called up separately in the shop for a fee.

2. Dialog Functions

2.1 Digital Contact Persons

Three digital contacts are included in the digital package.

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

2.2 Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

C) Scope of Services for Marketing & Press Services

Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Upon request, delivery of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

List of accredited journalists

A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der HANNOVER MESSE (shop.hannovermesse.de).

Die Standfläche (bei Grundpaket/fair package) soll mindestens 9 m² betragen.

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

1.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Werkzeugmaschinen sind nicht Bestandteil des Produktgruppenverzeichnisses.

Diese und alle sonstigen Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Onsite-Beteiligung

Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Bereitstellung einer Ausstellungsfläche auf bestimmten Sonderveranstaltungsflächen kann von der zusätzlichen kostenpflichtigen Buchung eines Servicepaketes zur Sonderveranstaltung abhängig gemacht werden.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Onsite-Beteiligung

Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

1.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or registering in the HANNOVER MESSE shop (shop.hannovermesse.de).

The minimum stand size (standard/fair package) is 9 m².

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

1.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the participation, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The confirmation of participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

The product categories do not include any machine tools.

Any such tools or other products that do not match the product categories at the event may not be exhibited, unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Onsite Participation

Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

The provision of exhibition space in certain special event areas may be made dependent on the additional booking of a service package for the special event, which is subject to a fee.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Onsite Participation

Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup their stands also abide by the aforementioned technical regulations.

Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen. Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Standfläche bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der HANNOVER MESSE zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Der Aussteller ist verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete oder bei Paketpreisen des in Rechnung gestellten Betrages, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

Bei ausschließlicher Teilnahme am Digitalteil gilt dies entsprechend für den für den Digitalteil in Rechnung gestellten Betrag.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim HANNOVER MESSE-Projektteam erfragt werden können.

Exhibitors shall take due consideration of all other participants by making sure that their exhibits are set up so as not to disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe is entitled to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

Exhibitors shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on their stand and the exhibition grounds in connection with their participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have a duty to use their stand(s) and/or digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of HANNOVER MESSE, whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours. Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

During the trade fair, the exhibitor is obliged to ensure that a contact is available when the live digital program is held, to respond to customer queries via the phone number/email address given in the exhibitor's digital profile.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the net basic rent or package price, subject to a minimum of € 1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

If the exhibitor participates solely in the digital part, this applies accordingly to the amount charged for the digital part.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be entered into during the trade fair, direct or counter sales or the rendering of services and payment – in cash, by cheque, credit card or in any form whatsoever – may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the HANNOVER MESSE personnel would be pleased to clarify.

5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der bereitgestellten Leistungen durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.hannovermesse.de) und von ihr zugelassen worden sind.

Mitaussteller können damit an der HANNOVER MESSE 2022 sowohl onsite als auch rein digital teilnehmen.

6.1a

Ein Hauptaussteller mit mindestens 5 Mitausstellern gilt als Gemeinschaftsstand – Organisator, sofern er eine Non-Profit-Organisation ist, d.h. eine öffentliche oder private Organisation oder Institution, die Dienstleistungen erbringt, ohne damit Gewinn erzielen zu wollen.

6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche oder dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

6.5

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Beteiligungspaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6.6

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share the services rendered only if all the companies represented there – in addition to the exhibitor with whom the trade fair agreement is executed (main exhibitor) – are also registered as co-exhibitors with Deutsche Messe (via Deutsche Messe's shop at shop.hannovermesse.de) and have been approved by Deutsche Messe.

Co-exhibitors can thus participate in HANNOVER MESSE 2022 both onsite and in a solely digital format.

6.1a

Main exhibitors with at least five co-exhibitors are considered to be pavilion organizers provided they are a non-profit organization, i.e. a public or private organization or institution that provides services without seeking to make a profit.

6.2

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor or the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. The criteria for these Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

6.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.4

If exhibitors fail to register co-exhibitors or give incomplete or incorrect information in their application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.5

If several companies wish to rent a participation package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

6.6

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Der Anmeldebeitrag für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller mit einer Onsite-Beteiligung seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Ständeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Digital-Paket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Digital-Paketes nicht zu erbringen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7. Terms of Payment

7.1

If exhibitors, or their authorized invoiced recipient, choose to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by the exhibitor. Exhibitors shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The main exhibitor will be invoiced for the processing fee immediately upon receipt of the registration forms.

The participation fees for a stand, advance payment for services, and the participation fees for fair packages as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the due date stated in the price list, unless otherwise specified in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, to use the services of the digital part, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If exhibitors registered for on-site participation fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

If exhibitors fail to meet their financial obligations arising from or in connection with a digital package, Deutsche Messe retains the right not to provide services for this digital package.

7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement. A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- a) eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Corona-Virus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- b) zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- c) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

Die Rechtsfolge einer Maßnahme gem. Ziff. 8.1.1 ergibt sich aus Ziff. 8.3

8.1.2 Absage ausschließend des Onsite-Veranstaltungsteils

Die Deutsche Messe ist berechtigt, den Onsite-Veranstaltungsteil abzusagen, wenn eine begründete Ausnahmesituation i.S. Ziff. 8.1.1 a) bis c) vorliegt.

Die Rechtsfolge der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils ergibt sich aus Ziff. 8.4.

8.1.3 Entscheidung unter Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung gem. Ziff. 8.1.1 b) und c), 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

8.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.3. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

8.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „**höhere Gewalt**“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event (onsite and digital part)

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a) a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) is issued in relation to the running of the event or an urgent recommendation is made not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure is addressed directly to Deutsche Messe or to the general public. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus/COVID-19; or
- b) there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- c) the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions.

The legal consequences of action taken under Section 8.1.1 are set forth in Section 8.3

8.1.2 Cancellation of only the on-site part of the event

Deutsche Messe is entitled to cancel the on-site part of the event, subject to a justified exceptional situation pursuant to Sections 8.1.1 a) to c).

The legal consequences of cancellation of the on-site part of the event are set forth in Section 8.4.

8.1.3 Decision under due consideration of all parties concerned

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion, pursuant to Sections 8.1.1 b) & c). In reaching its decision, Deutsche Messe shall accordingly take due consideration of the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.), as well as the objective of the planned event, and appropriate safety and security issues.

8.2 Force majeure

8.2.1

The courses of action described in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences described in Section 8.3 hereof are also available to Deutsche Messe in the event of force majeure.

8.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and

- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

8.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.2.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

8.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

8.3 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1.1 und 8.2

8.3.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil), bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („**Vorlaufkosten**“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

8.3.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.3.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

8.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.2.2 hereof:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

8.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

8.3 Legal consequences of provisions under Section 8.1.1 and 8.2

8.3.1

If the entire event (onsite and digital part) is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a contribution to cover the costs which Deutsche Messe has up until the day of cancellation incurred in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor ("**Pre-event Preparatory Outlays**"). Deutsche Messe will charge the exhibitor a flat rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation for these Pre-event Preparatory Outlays. Deutsche Messe is at liberty to provide proof of higher Pre-event Preparatory Outlays (than the aforementioned flat rate of 25%) and to charge the exhibitor accordingly. Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the actual Pre-event Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation, then the cost contribution payable by the exhibitor will be reduced accordingly.

8.3.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation.

8.3.3

If the entire event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall nevertheless remain obligated to participate in the non-cancelled part of the event and to pay the full participation fee. If this happens, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the cutting short, temporary interruption or partial closure of the event.

8.4 Rechtsfolgen aus Ziff. 8.1.2 bei Absage des Onsite-Veranstaltungsteils

Im Fall einer Absage des Onsite-Veranstaltungsteils gem. Ziff. 8.1.2 entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner sowohl bzgl. des Onsite als auch des Digitalteils der Veranstaltung. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen, die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Hinweis:

Im Fall der Absage des Onsite-Teils der Veranstaltung gem. Ziff. 8.1.2 wird die Veranstaltung ggf. als reine Digitalveranstaltung durchgeführt. Der Aussteller hat die Möglichkeit, sich gesondert zu dieser Digitalveranstaltung anzumelden. Einzelheiten werden zu gegebener Zeit kommuniziert.

8.5 Absage der Gesamtveranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messeteilnehmer (siehe 8.1.3) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

9. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

8.4 Legal Consequences Pursuant to Section 8.1.2 Upon Cancellation of the On-Site Part of the Event

Upon cancellation of the on-site part of the trade fair pursuant to Section 8.1.2, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations governing both the on-site and digital events. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by exhibitors, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the trade fair, unless such cancellation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

Please note

If the on-site portion of the trade fair is canceled pursuant to Section 8.1.2, the trade fair may be held as a purely digital event. The exhibitor shall be welcome to register separately for this digital event, details of which will be released on time.

8.5 Cancellation of Entire Event for Commercial Reasons (on-site and digital part)

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.3) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event unless Deutsche Messe is guilty of intent or gross negligence.

9. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

9.1 Liability, Exclusion and Limitation of Liability

9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

A) Stornierung des Hybrid-Beteiligungspaketes

10.1

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 31.03.2022 von seiner Anmeldung vollständig zurücktreten**. Bei einem Rücktritt bis 31.03.2022 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) **bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen**.

10.2

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, sind **Flächenverkleinerungen** (Teilrücktritt) bis 31.03.2022 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) kostenfrei (bzgl. der zurückgegebenen Fläche) möglich. Ab dem 01.04.2022 fallen bzgl. der zurückgegebenen Fläche Stornierungskosten gem. Tabelle Ziff. 10.5 an.

10.3

Bei Stornierung **des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes (Onsite- und Digitalteil)** ab dem 01.04.2022 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bleibt darüber hinaus bestehen.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.5

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge, sowie -bei Bestellung eines fair-package- der fair-package-Zuschlag gem. Teil IV).

10.4

Der Aussteller eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes hat die Möglichkeit, lediglich seine Beteiligung an dem Onsite-Veranstaltungsteil zu stornieren. In diesem Fall nimmt der Aussteller mit dem Digital-Paket seines Hybrid-Beteiligungspaketes an der Veranstaltung teil. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags für das Hybrid-Beteiligungspaket bleibt darüber hinaus bestehen.

Bei Stornierung des Onsite-Veranstaltungsteils ab dem 01.04.2022 (Eingang der Teil-Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) zahlt der Aussteller eine Schadenpauschale bezogen auf den stornierten Onsite-Veranstaltungsteil.

Die Höhe dieser Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.5

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis hier: Grundmiete, Seitenzuschläge, sowie -bei Bestellung eines fair-package- der fair-package-Zuschlag gem. Teil IV).

Darüber hinaus wird dem Aussteller das Digital-Paket zu dem regulären Preis in Höhe von 2.900 Euro zusätzlich in Rechnung gestellt.

9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

A) Cancellation of the Hybrid Participation Package

10.1

Exhibitors may withdraw their registration completely by March 31, 2022, regardless of whether or not they have received confirmation of participation. If exhibitors withdraw by March 31, 2022 (receipt by Deutsche Messe of notice of withdrawal in writing), **they remain liable to pay the registration fee**.

10.2

Regardless of whether or not a confirmation of participation has been received, the exhibitor may **reduce the stand size** at no extra charge for the reduction (deemed a partial withdrawal), by notifying Deutsche Messe in writing by March 31, 2022. As of April 1, 2022, any stand size reduction shall be subject to the schedule of cancellation charges listed in Section 10.5.

10.3

If exhibitors cancel **their complete registered or confirmed Hybrid Participation Package (on-site and digital part)** on or after April 1, 2022 (receipt by Deutsche Messe of the notice of withdrawal in writing), they must pay a cancellation charge. Their obligation to pay the registration fee shall remain in effect.

As per the schedule of cancellation charges in Section 10.5, the amount of fixed compensation to be paid depends on

- the date on which the cancellation notice was received by Deutsche Messe AG, and
- the participation fee (calculation based on: basic rent, surcharges for additional open sides, and – if a fair package was booked – the fair package surcharge in accordance with Part IV).

10.4

Exhibitors with a registered or confirmed Hybrid Participation Package have the option to cancel only their participation in the onsite part of the event. In this case, exhibitors participate in the event via the digital package of their Hybrid Participation Package. Moreover, their obligation to pay the registration fee for the Hybrid Participation Package remains unaffected.

If exhibitors cancel their onsite participation in the event on or after April 1, 2022 (receipt by Deutsche Messe of the notice of partial withdrawal in writing), they must pay fixed compensation based on their cancelled onsite participation in the event.

As per the schedule of cancellation charges in Section 10.5, the amount of this fixed compensation depends on

- the date on which the cancellation notice was received by Deutsche Messe AG, and
- the participation fee (calculation based on: basic rent, surcharges for additional open sides, and – if a fair package was booked – the fair package surcharge in accordance with Part IV)

In addition, the exhibitor will be charged for the Digital Package at the regular price of EUR 2,900.

10.5 Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche oder fair-packages	
vom 01.04. bis 24.04.2022	25%	5%
vom 25.04. bis 08.05.2022	50%	10%
am 09.05.2022 und später	100%	20%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche (Grundpaket)
 **im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

10.6

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

10.7

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

10.8

Im Fall der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff. 10.7 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntniss von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

B) Stornierung des separaten Digital-Beteiligungspaketes bzw. der Teilnahme an einer reinen Digitalveranstaltung

10.9

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 31.03.2022 von seiner Anmeldung vollständig zurücktreten**. Bei einem Rücktritt bis 31.03.2022 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) **bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen**.

10.10

Bei Stornierung eines separat **angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspaketes** ab dem 01.04.2022 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu zahlen. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bleibt darüber hinaus bestehen.

10.5 Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space, or fair package	
From April 1 to April 24, 2022	25%	5%
From April 25 to May 8, 2022	50%	10%
On May 9, 2022 or later	100%	20%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only (standard package)

**If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

10.6

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, main exhibitors shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets they or their co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

10.7

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

10.8

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 10.7. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

B) Cancellation of the separate Digital Participation Package or of participation in a solely digital event

10.9

Exhibitors may withdraw their registration completely by March 31, 2022, regardless of whether or not they have received confirmation of participation. If exhibitors withdraw by March 31, 2022 (receipt by Deutsche Messe of notice in writing), **they remain liable to pay the registration fee**.

10.10

If exhibitors **cancel** a separately **registered or confirmed Digital Participation Package** on or after April 1, 2022 (receipt by Deutsche Messe of the notice of withdrawal in writing), they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation). Moreover, their obligation to pay the registration fee remains unaffected.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.5

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Beteiligungspreis (Berechnungsbasis hier: Beteiligungspreis Digital-Paket bei rein digitaler Beteiligung, gem. Teil IV).

Im Übrigen gelten auch bei Stornierung eines separaten Digital-Beteiligungspaketes Ziff. 10.6-10.8.

11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie das Hygiene- und Infektionsschutzkonzept der Deutschen Messe, die Technischen Richtlinien mit den Maßnahmenkatalogen Infektionsschutz und übrige Bestimmungen, die der Aussteller vor Messebeginn unter shop.hannovermesse.de abrufen kann.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz. Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

As per the schedule of cancellation charges in clause 10.5, the amount of fixed compensation depends on

- the date on which the cancellation notice was received by Deutsche Messe AG, and
- the participation fee (calculation based on the participation fee for a digital package for solely digital participation, Part IV).

Moreover, Sections 10.6-10.8 also apply to the cancellation of a separate Digital Participation Package.

11. Deutsche Messe Shop

All orders for services placed via the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de) shall be subject to these Terms of Business, the Terms of Use governing the shop, and the particular Conditions for Ordering Services contained therein.

The confirmation of participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Messe promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g. on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the hygiene and infection control concept, the Technical Regulations with the catalogues of measures protection against infection, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at shop.hannovermesse.de.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de/en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 10.01.2022

außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Berechnung des Beteiligungspreises

Hybride Beteiligung mit Grundpaket:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2022**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Anmeldebeitrag			
Anmeldebeitrag	pauschal	€	360,00
Grundmietpreis			
Halle			
Eingang der Anmeldung bis 24.04.2020 (Direktbucherpreis*)	pro m²-Standfläche	€	241,00
Eingang der Anmeldung bis 31.10.2021 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	244,00
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2021 (Standardpreis)	pro m²-Standfläche	€	251,00
Eingang der Anmeldung ab 01.05.2022 (Zuschlag auf Standardpreis)	pro m²-Standfläche		5%
Freigelände			
Eingang der Anmeldung bis 31.10.2021 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	93,00
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2021 (Standardpreis)	pro m²-Standfläche	€	95,00
Eingang der Anmeldung ab 01.05.2022 (Zuschlag auf Standardpreis)	pro m²-Standfläche		5%
Zuschläge zum Grundmietpreis			
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro m²-Standfläche	€	41,00
Reduzierter Marketingbeitrag für Flächenanteile über 1.000 m²	pro m²-Standfläche	€	22,00
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebauten Grundfläche)	pro m²-Obergeschoss	€	126,00
Seitenzuschläge (nur bei Hallenflächen):			
Eckstand (2 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises	pro m²-Standfläche		25%
Kopfstand (3 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises	pro m²-Standfläche		40%
Blockstand (4 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises	pro m²-Standfläche		60%
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digital-Paket)	pro Mitaussteller	€	990,00
Marketingbeitrag hybrider Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro Mitaussteller	€	360,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro Mitaussteller	€	1.910,00
Grundversorgung			
Mindestbetrag für Stromanschluss (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung)			
(siehe Teilnahmebedingungen Teil II, A, Ziffer 1.2)	pauschal	€	139,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen			
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Halle	pro m²-Standfläche	€	25,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Freigelände	pro m²-Standfläche	€	10,00

Für Ihre Notizen

* Für alle Aussteller, die zur HANNOVER MESSE 2020 im Ausstellungsbereich **Logistics** angemeldet waren, gilt der Direktbucherpreis, wenn ihre Anmeldung zur Teilnahme zur HANNOVER MESSE 2022 bis zum 24.04.2020 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Anmeldebeitrag				
Anmeldebeitrag		pauschal	€	360,00
Grundmietpreis				
Halle				
Eingang der Anmeldung bis 24.04.2020 (Direktbucherpreis*)		pro m²-Standfläche	€	241,00
Eingang der Anmeldung bis 31.10.2021 (Frühbucherpreis)		pro m²-Standfläche	€	244,00
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2021 (Standardpreis)		pro m²-Standfläche	€	251,00
Eingang der Anmeldung ab 01.05.2022 (Zuschlag auf Standardpreis)		pro m²-Standfläche		5%
Zuschläge zum Grundmietpreis				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)		pro m²-Standfläche	€	41,00
Seitenzuschläge:				
Eckstand (2 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		25%
Kopfstand (3 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		40%
Blockstand (4 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		60%
Aufnahme von Mitausstellern				
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digital-Paket)		pro Mitaussteller	€	990,00
Marketingbeitrag hybrider Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)		pro Mitaussteller	€	360,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)		pro Mitaussteller	€	1.910,00
Zuschläge für fair-package				
Basic:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	95,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	1.023,00
Basic Color:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	127,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	921,00
Comfort:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	148,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	931,00
Premium:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	276,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	469,00

[illegible]

Beteiligungspreis			
Digital-Paket	pauschal	€	2.900,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digital-Paket)	pro Mitaussteller	€	990,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II. C)	pro Mitaussteller	€	1.910,00

Für Ihre Notizen

IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **January 10, 2022**

Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation

Hybrid Participation with a Standard package:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2022** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Processing fee				For your use	
Processing fee	fixed fee	€	360.00		
Basic rent					
Hall					
Application form received by April 24, 2020 (direct booking rate*)	per m ² stand space	€	241.00		
Application form received by October 31, 2021 (early booking rate)	per m ² stand space	€	244.00		
Application form received as of November 1, 2021 (standard rate)	per m ² stand space	€	251.00		
Application form received on May 1, 2022 or later (surcharge)	per m ² stand space		5%		
Open-air site					
Application form received by October 31, 2021 (early booking rate)	per m ² stand space	€	93.00		
Application form received as of November 1, 2021 (standard rate)	per m ² stand space	€	95.00		
Application form received on May 1, 2022 or later (surcharge)	per m ² stand space		5%		
Surcharges on the basic rent					
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, C)	per m ² stand space	€	41.00		
Discounted marketing fee for floor space in excess of 1,000 m ²	per m ² stand space	€	22.00		
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€	126.00		
Surcharges for extra open sides of a hall stand:					
Corner stand (open on 2 sides) for the first 120 m ² of applicable basic rent	per m ² stand space		25%		
End stand (open on 3 sides) for the first 120 m ² of applicable basic rent	per m ² stand space		40%		
Island stand (open on 4 sides) for the first 120 m ² of applicable basic rent	per m ² stand space		60%		
Inclusion of co-exhibitors					
Charge for hybrid co-exhibitors (incl. Digital Package)	per co-exhibitor	€	990.00		
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)	per co-exhibitor	€	360.00		
Marketing fee for digital co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)	per co-exhibitor	€	1,910.00		
Standard Services					
Minimum charge for power hookup (billed along with other services) (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€	139.00		
Advance payment for services					
Advance payment for services: halls	per m ² stand space	€	25.00		
Advance payment for services: open-air site	per m ² stand space	€	10.00		

* All exhibitors who were registered for HANNOVER MESSE 2020 in the **Logistics** exhibition area will be eligible for the direct booking rate, if their application for HANNOVER MESSE 2022 is received by Deutsche Messe by April 24, 2020.

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

Processing fee			
Processing fee		fixed fee	€ 360.00
Basic rent			
Hall			
Application form received by April 24, 2020 (direct booking rate*)		per m² stand space	€ 241.00
Application form received by October 31, 2021 (early booking rate)		per m² stand space	€ 244.00
Application form received as of November 1, 2021 (standard rate)		per m² stand space	€ 251.00
Application form received on May 1, 2022 or later (surcharge)		per m² stand space	5%
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, C)		per m² stand space	€ 41.00
Surcharges for extra open sides:			
Corner stand (open on 2 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent		per m² stand space	25%
End stand (open on 3 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent		per m² stand space	40%
Island stand (open on 4 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent		per m² stand space	60%
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for hybrid co-exhibitors (incl. Digital Package)		per co-exhibitor	€ 990.00
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)		per co-exhibitor	€ 360.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)		per co-exhibitor	€ 1,910.00
Surcharges for a fair package			
Basic:	Service charge by area	per m² stand space	€ 95.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,023.00
Basic Color:	Service charge by area	per m² stand space	€ 127.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 921.00
Comfort:	Service charge by area	per m² stand space	€ 148.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 931.00
Premium:	Service charge by area	per m² stand space	€ 276.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 469.00

[illegible]

(scope of services according to Part II Section B plus C)

Participation fee			
Digital Package	fixed fee	€	2,900.00
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for hybrid co-exhibitors (incl. Digital Package)	per co-exhibitor	€	990.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II. C)	per co-exhibitor	€	1,910.00

For your use