

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

zwana dalej (SWZ)

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie

PODSTAWOWYM BEZ PRZEPROWADZANIA NEGOCJACJI

na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. z 2019 r. poz. 2019)

Organizacja etapu krajowego oraz usługa oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.

Nr postępowania: DOW.COP.25.7/2021/TP

Kody CPV-Wspólnego Słownika Zamówień:

- 79400000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
- 79314000-8 - Analiza możliwości wykonawczych
- 80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego
- 80500000-9 - Usługi szkoleniowe
- 79951000-5 - Usługi w zakresie organizowania seminariów

Warszawa, dnia 11 marca 2022 r.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

00-025 Warszawa, ul. Krucza 50

tel. (+48 22) 334 99 99

Adres elektronicznej Platformy Zakupowej: <https://paih.eb2b.com.pl>

Adres strony internetowej: www.paih.gov.pl

Adres poczty elektronicznej: Pzp@paih.gov.pl

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815; Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest **w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji** na podstawie art. 275 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019), (zwanej dalej: ustawą Pzp) oraz na podstawie przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie.
2. Postępowanie oznaczone jest numerem referencyjnym postępowania: DOW.COP.25.7/2021/TP. Wykonawcy we wszelkich kontaktach z Zamawiającym zobowiązani są do wskazywania numeru referencyjnego postępowania.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia zastosowanie mają przepisy ustawy Pzp.
4. Ogłoszenie o zamówieniu zostało opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych i umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz Platformie Zakupowej.
5. **Zamówienie jest współfinansowane w ramach umowy Nr POIR.03.03.01-00-0001/17-00** z dnia 21 grudnia 2017 roku zawartej pomiędzy Ministerstwem Rozwoju a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. w celu realizacji Projektu Polskie Mosty Technologiczne Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”, Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Oś priorytetowa Nr 3 - Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.
5. **Zamawiający dopuszcza składanie Ofert częściowych** przez Wykonawcę, tylko w jednej z 4 (czterech) konfiguracji, na:
 - 1) **Część I zamówienia** – eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego), nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna (Załącznik nr 3 do formularza ofertowego);
 - 2) **Część I i II zamówienia** - eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 1 i 2 do Formularza ofertowego), nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna (Załącznik nr 3 do formularza ofertowego);
 - 3) **Część II zamówienia** - eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 2 do Formularza ofertowego), nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna (Załącznik nr 3 do formularza ofertowego);
 - 4) **Część III zamówienia** - eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 3 do Formularza ofertowego) nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części I (USA) i Części II (Norwegia) w Załączniku nr 1 lub 2 do Formularza ofertowego.
6. Zamawiający **nie przewiduje** aukcji elektronicznej.
7. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania Ofert wariantowych.
8. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
9. Zamawiający **nie przewiduje** stosowania dynamicznego systemu zakupów.
10. Zamawiający **nie przewiduje** udzielenia dotychczasowemu Wykonawcy zamówień na podstawie art. 214 pkt. 1 pkt 7 i 8 ustawy Pzp w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego.
11. Zamawiający **nie przewiduje:**
 - 1) Wizji lokalnej;

- 2) Sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia dostępnych na miejscu w siedzibie Zamawiającego.
12. Zamawiający **nie zastrzega możliwości** ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 Ustawy Pzp. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp.
13. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ustawy Pzp.
14. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia na podstawie art. 257 ustawy Pzp.
15. Wykonawcom nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w przedmiotowym postępowaniu, z zastrzeżeniem okoliczności wskazanych w art. 261 ustawy Pzp.
16. Użyty w Specyfikacji Warunków Zamówienia termin „Rozporządzenie” dotyczy Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 30 grudnia 2020 w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

II. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ SPOSOBIE PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

- Postępowanie prowadzone jest w języku polskim na elektronicznej Platformie Zakupowej pod adresem <https://paih.eb2b.com.pl> (dalej: Platforma lub System) i pod nazwą postępowania: Organizacja etapu krajowego oraz usługi oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.
- Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://platforma.eb2b.com.pl> lub <https://tt.eb2b.com.pl>
- Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na Platformie. Zarejestrowanie i utrzymywanie konta na Platformie oraz korzystanie z Platformy jest bezpłatne.
- Instrukcja korzystania z Platformy:
 - W zakładce „Postępowania”, dalej „Lista postępowań otwartych” Wykonawca wybiera niniejsze postępowanie oraz korzystając z polecenia „Zgłoś się do udziału w postępowaniu” przechodzi odpowiednio do Formularza rejestracyjnego – w przypadku, kiedy Wykonawca nie posiada konta na Platformie, lub panelu logowania użytkownika do Systemu w przypadku posiadania konta na Platformie;
 - Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego Wykonawca otrzymuje wiadomość elektroniczną (e-mail) informującą, że może dokonać pierwszego logowania do Platformy;
 - Rejestracja nowego konta podlega weryfikacji i akceptacji Operatora, która może potrwać do 24h (8h roboczych).
 - Zgłoszenie do postępowania wymaga zalogowania Wykonawcy do Platformy.
 - Po wprowadzeniu danych użytkownika tj. adresu e-mail oraz hasła zgłoszenie jest automatycznie akceptowane przez Platformę;
 - W zakładce „Załączniki” przedmiotowego postępowania dostępna jest dokumentacja postępowania (SWZ oraz pozostałe dokumenty). Pobranie dokumentu następuje po kliknięciu na wybrany Załącznik i wciśnięciu polecenia „Pobierz”. W celu pobrania wszystkich Załączników jednocześnie należy wybrać polecenie „Pobierz paczkę”, a następnie „Pobierz wszystkie Załączniki organizatora”.
- Niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie:
 - Stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 4 mb/s;
 - Komputer klasy PC lub Mac, o następującej konfiguracji: pamięć RAM min. 8 GB, procesor Intel IV 4GHz, jeden z systemów operacyjnych: MS Windows 7, Mac OS x 10.4, Linux, lub ich nowsze wersje;
 - Zainstalowana dowolna najnowsza wersja przeglądarki internetowej; w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 11.0.;

- d) Włączona obsługa JavaScript;
 - e) Zainstalowany program obsługujący stosowane przez wykonawcę formaty plików (np. Acrobat Reader dla plików w formacie .pdf).
6. Wszelkie dokumenty, oświadczenia, informacje, o których mowa w SWZ, należy wczytać jako Załączniki na Platformie, według Instrukcji korzystania z Platformy, dostępnej dla zalogowanych użytkowników w zakładce „Pomoc” – „Instrukcje”. Zamawiający zaleca wczytywanie na Platformę plików w maksymalnym rozmiarze do 50 MB.
- Dokumenty elektroniczne, oświadczenia lub elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składające się na Ofertę, składane są przez wykonawcę przy użyciu zakładki „Załączniki” w trakcie etapu składania Ofert/wniosków.
- Dokumenty elektroniczne, oświadczenia, uzupełnienia, elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składane przez wykonawcę po złożeniu Ofert (np. na wezwanie Zamawiającego), składane są przy użyciu zakładki „Pytania/informacje”.
7. **Ewentualne wnioski o wyjaśnienie treści SWZ, wnioski o przeprowadzenie wizji lokalnej itp., także składane są przy użyciu zakładki „Pytania/informacje”.** Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania Ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego **nie później niż na odpowiednio 4 dni przed upływem terminu składania Ofert**. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynie po upływie terminu, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania Ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
- Treść pytań (bez ujawnienia źródła) wraz z wyjaśnieniami bądź informacje o dokonaniu modyfikacji SWZ, Zamawiający przekaże Wykonawcom za pośrednictwem Platformy. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ a treścią udzielonych wyjaśnień i zmian, jako obowiązującą należy przyjąć treść informacji zawierającej późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
8. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim, w związku z czym wszelka Korespondencja składana w trakcie postępowania między Zamawiającym a Wykonawcami musi być sporządzona w języku polskim. **Dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.**
9. Zamawiający dopuszcza przysyłanie plików w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 570 z późn. zm.), tj. rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2247) – w szczególności w formatach: .pdf, .doc, .docx, .rtf lub .odt., xades. **Zamawiający zaleca przysyłanie plików w formacie .pdf.**
10. **Zalecenia Zamawiającego odnośnie podpisu elektronicznego:**
- 1) odnośnie podpisu elektronicznego:
 - a) dla dokumentów w formacie „pdf” zaleca się podpis w formacie PAdES,
 - b) dokumenty w formacie innym niż „pdf” zaleca się podpisywać formatem XAdES.
 - 2) odnośnie podpisu osobistego:
 - a) dla dokumentów w formacie „pdf” lub „xml” zaleca się podpis wewnętrzny (otoczony),
 - b) dokumenty w formacie innym niż „pdf” zaleca się podpisywać podpisem zewnętrznym lub otaczającym.
 - 3) odnośnie podpisu zaufanego:
 - wielkość dokumentów nie może przekraczać 10 MB, dostępny format podpisu „xml”.
11. Za datę wpływu oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich wczytania do Platformy.
12. **Zamawiający nie przewiduje udzielania ustnych lub telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi dotyczących SWZ.**

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja etapu krajowego oraz usługa oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.
Zamówienie podzielone jest na 3 (trzy) części:
 - 1) **Część I zamówienia – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA.** Eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego), nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna (Załącznik nr 3 do formularza ofertowego).
 - 2) **Część II zamówienia – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski.** Eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 2 do Formularza ofertowego), nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna (Załącznik nr 3 do formularza ofertowego).
 - 3) **Część III zamówienia - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski.** Eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia (Załącznik nr 3 do Formularza ofertowego) nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części I (USA) i Części II (Norwegia) Załącznik nr 1 lub 2 do Formularza ofertowego.
2. Wykonawca obowiązany jest zrealizować Przedmiot Zamówienia zgodnie z niniejszą SWZ, w tym zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (dalej: OPZ), stanowiącego **Załącznik Nr 1 do SWZ**, dla wszystkich części zamówienia.
3. Kody zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):
79400000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania;
79314000-8 - Analiza możliwości wykonawczych;
80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego;
80500000-9 - Usługi szkoleniowe;
79951000-5 - Usługi w zakresie organizowania seminariów.
4. Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu po zbadaniu Ofert, w szczególności pod kątem omyłek, o których mowa w art. 223 ust. 2 ustawy Pzp i rażąco niskiej ceny, zamierza zgodnie z art. 139 ustawy, najpierw dokonać badania i oceny Ofert, a następnie dokonać kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego Oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.
5. Zgodnie z art. 263 Ustawy Pzp jeżeli Wykonawca, którego Oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny Ofert spośród Ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą Ofertę albo unieważnić postępowanie.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w SWZ i przygotować Ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

1. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem Oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem Oferty, w tym zwrotu kosztów poniesionych z tytułu nabycia kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego, z zastrzeżeniem art. 261 ustawy Pzp.
2. Wykonawca składa Ofertę za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://paih.eb2b.com.pl>. Ofertę sporządza się pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub osobistym.
Zamawiający zaleca przysyłanie plików w formacie .pdf.

3. **Wykonawca może złożyć tylko jedną Ofertę na daną część.** Złożenie więcej niż jednej Oferty spowoduje odrzucenie wszystkich Ofert złożonych przez Wykonawcę.
4. Korzystanie z Platformy przez Wykonawcę jest bezpłatne.
5. Oferta wraz ze wszystkimi Załącznikami musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej albo przez osobę umocowaną do podpisania Oferty. Pełnomocnictwo we właściwej formie z określeniem jego zakresu, powinno być dołączone do Oferty, o ile nie wynika z innych załączonych dokumentów.
6. Zgodnie z przepisem art. 99 Kodeksu cywilnego, pełnomocnictwo do dokonania czynności prawnej: złożenia Oferty, która na mocy przepisu art. 63 ust. 1 ustawy Pzp, musi być sporządzona, pod rygorem nieważności, w postaci elektronicznej i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub osobistym, powinno być udzielone w tej samej formie. W takim przypadku pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego.
7. W przypadku, gdy szczególna forma pełnomocnictwa nie jest wymagana (nie obejmuje swoim zakresem uprawnienia do dokonywania czynności prawnych w postępowaniu, dla których wymagana jest szczególna forma elektroniczna), może ono zostać złożone w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego albo elektronicznej kopii poświadczonej za zgodności z oryginałem przez notariusza opatrzonej jego kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
8. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla ustanowionego przez nich pełnomocnika. Do Oferty należy załączyć pełnomocnictwo z określeniem jego zakresu.
9. Treść Oferty musi odpowiadać treści SWZ. Zaleca się przy sporządzaniu Oferty skorzystanie ze wzorów formularzy przygotowanych przez Zamawiającego. Wykonawca może złożyć Ofertę przygotowaną samodzielnie z zastrzeżeniem, że będzie ona zawierać wszystkie niezbędne oświadczenia oraz informacje określone przez Zamawiającego w treści wzorów załączonych do SWZ.
10. Wykonawca winien wczytać Ofertę jako Załącznik na Platformie, według Instrukcji korzystania z Platformy, przy użyciu zakładki „Załączniki”.
11. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie Oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z Platformy, w szczególności za sytuację, gdy Zamawiający zapozna się z treścią Oferty przed upływem terminu składania Ofert (złożenie Oferty w zakładce Pytania/Informacje).
12. Wykonawca, nie później niż w terminie składania Ofert, ma prawo zastrzec w swojej Ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1010). W takim przypadku Wykonawca powinien **zastrzeżoną część Oferty wyodrębnić w postaci niezależnych plików i wczytać je wraz z Ofertą w sposób określony w Instrukcji korzystania z Platformy dla tego rodzaju informacji wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”**. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów, o których mowa powyżej, jeżeli Wykonawca zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią faktycznie tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp.

Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowane jako zgodę na włączenie całości przekazanych dokumentów i danych do dokumentacji postępowania oraz ich ujawnienie na zasadach określonych w Ustawie Pzp.

UWAGA: Po otwarciu Ofert, Oferta oraz inne dokumenty nie zastrzeżone w sposób prawidłowy tajemnicą przedsiębiorstwa zostaną automatycznie udostępnione innym Wykonawcom, biorącym udział w postępowaniu.

13. Oświadczenia o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, okresu ich ważności oraz form, w jakich dokumenty te mogą być składane (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126 z późn. zm.), składane przez Wykonawcę i inne podmioty, na zdolnościach lub sytuacji których polega Wykonawca na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp oraz przez Wykonawców, należy wczytać na Platformie jako Załączniki, opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, zgodnie z Instrukcją korzystania z Platformy zawartą w Rozdziale III SWZ.
W przypadku przekazywania przez Wykonawcę dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dane kwalifikowanym podpisem elektronicznym jest równoznaczne z poświadczeniem przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem wszystkich elektronicznych kopii dokumentów zawartych w tym pliku, z wyjątkiem kopii poświadczonych odpowiednio przez innego Wykonawcę ubiegającego się wspólnie z nim o udzielenie zamówienia, przez podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, albo przez podwykonawcę.
14. Wykonawca składa Ofertę w formie zaszyfrowanej, dlatego też Oferty nie są widoczne do momentu odszyfrowania Ofert przez Zamawiającego, który następuje po terminie otwarcia.
15. Wykonawca, za pośrednictwem Platformy może przed upływem terminu do składania Ofert zmienić lub wycofać Ofertę. Sposób dokonywania zmiany lub wycofania Oferty polega na usunięciu plików składających się na Ofertę.
16. Wykonawca za pośrednictwem Platformy może samodzielnie usunąć wczytaną przez siebie Ofertę (Załącznik/Załączniki). W tym celu w zakładce „Załączniki” Wykonawca korzysta z polecenia „Usuń” po wybraniu odpowiedniego Załącznika/ów.
17. Wykonawca powinien opisać Załączniki nazwą umożliwiającą identyfikację plików.
18. Wykonawca po upływie terminu do składania Ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej Oferty.
19. Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną Ofertę. Treść Oferty musi odpowiadać SWZ. Zamawiający dokonuje wyboru Oferty najkorzystniejszej, w oparciu o kryteria oceny Ofert, która spełnia wszystkie warunki zawarte w SWZ.
20. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie elektronicznej.
21. Wykonawca zobowiązany jest załączyć na Platformie dokumenty wymienione w Rozdziale IX SWZ „podpisane podpisem elektronicznym kwalifikowanym lub zaufanym lub osobistym”.
22. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom wraz z podaniem nazw firm i adresów podwykonawców.
23. W przypadku problemów technicznych należy się kontaktować z działem Helpdesk Platformy Zakupowej na numery wskazane na stronie.

VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować Przedmiot umowy w terminie:

W Części I - rynek USA - do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy;

W Części II – rynek norweski - do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy;

W Części III – ocena merytoryczna - do 2 miesięcy od dnia zlecenia realizacji zamówienia przez Zamawiającego. Zlecenie realizacji zamówienia nastąpi po odbiorze zamówienia w Części I i/lub Części II zamówienia.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1) Nie podlegają wykluczeniu;

2) Spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

a) Zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie określa warunku w powyższym zakresie.

b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie określa warunku w powyższym zakresie.

c) **Sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie określa warunku w powyższym zakresie.

d) **Zdolności technicznej lub zawodowej:**

1 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie doświadczenia (warunek dla części I i części II zamówienia) wykaże, że **w okresie ostatnich 3 lat** przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał **co najmniej 3 usługi**, z których co najmniej jedna z nich była **o wartości co najmniej 100 000 zł brutto** oraz każda z nich polegała na merytorycznym przygotowaniu oraz koordynacji seminarium (lub warsztatu lub konferencji) o tematyce gospodarczej i/lub eksportowej dla przedsiębiorców, trwała co najmniej 2 dni, zrealizowana była dla co najmniej 20 uczestników oraz uczestniczyło w niej co najmniej 2 ekspertów zapewnionych przez Wykonawcę.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, powyższy warunek powinien być spełniony przez tych Wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

2 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie doświadczenia (warunek dla części III – ocena merytoryczna) wykaże, że **w okresie ostatnich 3 lat** przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał **co najmniej 3 usługi**, z których co najmniej jedna z nich była **o wartości co najmniej 50 000 zł brutto** oraz każda z nich polegała na ocenie merytorycznej wypracowanej strategii ekspansji na rynek zagraniczny spoza Unii Europejskiej.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, powyższy warunek powinien być spełniony przez tych Wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

3 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części I - rynek USA) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej sześcioma ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii** ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców na rynku USA zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie** na rynku USA, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

4 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części II - rynek norweski) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej dwoma ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii** ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców na rynku norweskim, zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie** na rynku norweskim, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

5 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części III – ocena merytoryczna) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej trzema ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej **oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii** ekspansji Grantobiorców na rynek USA zdobyte **w okresie**

ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów, posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe** w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku USA zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

6 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części III – ocena merytoryczna) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował co najmniej **trzema ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej **oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii** ekspansji Grantobiorców na rynek norweski zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów, posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe** w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku norweskim zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

2. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków:

- 1) Warunki wymagane od Wykonawców sprawdzane będą na podstawie złożonych wraz z ofertą oraz na wezwanie Zamawiającego dokumentów i oświadczeń, zgodnie z formułą „*spełnia – nie spełnia*”. Wykonawca musi spełniać wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego;
- 2) Niespełnienie lub niewykazanie spełnienia któregośkolwiek warunku lub braku podstaw do wykluczenia będzie przyczyną odrzucenia oferty Wykonawcy;
- 3) W przypadku kwot wykazywanych w walutach obcych do obliczania wartości wykonywanych dostaw należy przyjąć średni kurs NBP obowiązujący w dniu opublikowania ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych. Taki sam kurs Zamawiający przyjmie przy przeliczaniu wszelkich innych danych finansowych potwierdzających spełnienie warunków SWZ.
3. **W celu zweryfikowania doświadczenia ekspertów wskazanych do realizacji zamówienia oraz otrzymania punktów w kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” wraz z Ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć Załącznik odpowiednio Nr 1/2/3 do formularza Ofertowego.**
4. Zamawiający nie wyklucza możliwości, iż dany ekspert będzie specjalizował się w więcej niż w jednym z ww. rynków – **wtedy Wykonawca obowiązany jest wykazać spełnienie ww. warunku przez tego eksperta dla każdego rynku zagranicznego** na który ten ekspert jest wskazany.
5. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze, może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
6. Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
7. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
8. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
9. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, podmiotu, o którym mowa w ust. 1 tego Rozdziału, nie będą potwierdzać spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub będą

- zachodzić wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
- 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
 - 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe, o których mowa w ust. 1 tego Rozdziału.
10. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców – **Załącznik Nr 3 do SWZ.**
11. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest zobowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
12. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunk, o którym mowa w ust. 1, zostanie spełniony wyłącznie jeżeli spełni go co najmniej jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (**wymagane doświadczenie nie sumuje się**).

VIII PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający wykluczy z udziału w postępowaniu Wykonawcę, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp.
2. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, Wykonawcę:
 - 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
 - c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie,
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e) charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 769),
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
 - h) którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
 - 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;

- 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności, jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
 - 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
3. Zamawiający może wykluczyć z postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4-5 i 7-10 ustawy Pzp, Wykonawcę:
- a) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
 - b) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;
 - c) który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady;
 - d) który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych;
 - e) który bezprawnie wpływał lub próbował wpływać na czynności zamawiającego lub próbował pozyskać lub pozyskał informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - f) który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
4. **Wykluczenie Wykonawcy następuje na odpowiedni okres wskazany w art. 111 Ustawy Pzp.**
5. W przypadku wspólnego ubiegania się Wykonawców o udzielenie zamówienia Zamawiający zbada, czy nie zachodzą podstawy wykluczenia wobec każdego z tych Wykonawców.
6. Zamawiający nie weryfikuje podstaw wykluczenia w odniesieniu do podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby.

IX. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZANIA BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA (PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE)

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, Wykonawca złoży wymagane przez Zamawiającego wskazane poniżej oświadczenia i dokumenty.
2. **Formularz ofertowy** zgodnie z **Załącznikiem Nr 2 do SWZ**, wraz z Formularzem ofertowym:
 - 1) Aktualne na dzień składania Ofert **oświadczenie o spełnianiu warunków** udziału w postępowaniu zgodnie z **Załącznikiem Nr 4 do SWZ**.
 - 2) Aktualne na dzień składania Ofert **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia** zgodnie z **Załącznikiem Nr 5 i Załącznikiem Nr 14 do SWZ**.
 - 3) Na potrzeby kryterium oceny Ofert „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” zgodnie z **Załącznikiem odpowiednio Nr 1/2/3 do Formularza ofertowego**.
 - 4) Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu **składa także dokumenty wskazane w pkt. 1) i 2) powyżej**.
 - 5) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, złoży **pisemne zobowiązanie tych podmiotów** do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia stanowiące **Załącznik Nr 13 do SWZ**.
 - 6) **Oświadczenie Wykonawcy w przypadku wspólnego ubiegania się** przez Wykonawców o udzielenie zamówienia sporządzone według wzoru zawartego w **Załączniku Nr 4, 5 i 15 do SWZ**;
 - 7) **Wykaz podwykonawców** sporządzony zgodnie ze wzorem zawartym w **Załączniku Nr 3 do SWZ** w przypadku korzystania z podwykonawców;
 - 8) W przypadku działania przez pełnomocnika, Zamawiający wymaga złożenia wraz z Formularzem ofertowym, **pełnomocnictwa ważnego na dzień** dokonania przez pełnomocnika czynności zgodnego z umocowaniem. Pełnomocnictwo ma być dostarczone Zamawiającemu w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub przez mocodawcę w formie elektronicznej opatrzonej podpisem elektronicznym złożonym przez mocodawcę lub odpowiednio notariusza.
3. Informacje zawarte w oświadczeniach stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
4. **Zamawiający wezwie Wykonawcę**, którego Oferta zostanie najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń i dokumentów potwierdzających, spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia (wskazanych poniżej).
5. **Wykaz podmiotowych środków dowodowych wymaganych od Wykonawcy w celu wykazania braku podstaw wykluczenia:**
 - a) **Oświadczenie Wykonawcy w zakresie art. 108 ust. 1 pkt. 5 ustawy Pzp o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. Jeśli Wykonawcy złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, muszą wykazać, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik Nr 6 do SWZ**. **Wyjątkiem** będzie sytuacja, w której zostanie złożona jedna Oferta przetargowa - wówczas Wykonawca, który ją złożył zwolniony będzie z obowiązku przekazania oświadczenia w przedmiocie przynależności do grupy kapitałowej. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie składa każdy z Wykonawców.

- b) Odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia przedmiotowego dokumentu, jeżeli Zamawiający może go uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2014 r. poz. 1114 oraz z 2016 r. poz. 352), a Wykonawca wskaże w Ofercie adres internetowy skąd Zamawiający ma go pobrać.
6. Wykaz przedmiotowych środków dowodowych wymaganych od Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:
- 1) Wykaz usług:
- a) Część I - zamówienia - wykaz usług wykonanych, a w przypadku usług ciągłych i powtarzających się również wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie ze wzorem określonym w **Załączniku Nr 7 do SWZ** wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi.
Dowodami, o których mowa powyżej są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.
- b) Część II - zamówienia - wykaz usług wykonanych, a w przypadku usług ciągłych i powtarzających się również wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie ze wzorem określonym w **Załączniku Nr 8 do SWZ** wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi.
Dowodami, o których mowa powyżej są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.
- c) Część III zamówienia - wykaz usług wykonanych, a w przypadku usług ciągłych i powtarzających się również wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie ze wzorem określonym w **Załączniku Nr 9 do SWZ** wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi.
Dowodami, o których mowa powyżej są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.
- 2) Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia:
- a) Część I zamówienia - Wykaz doświadczenia biznesowego ekspertów, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami na potwierdzenie warunku opisanego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2 lit. d) ppkt. 2 SWZ. Zgodnie z **Załącznikiem Nr 10 do SWZ**.

b) Część II zamówienia - Wykaz **doświadczenia biznesowego ekspertów, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia**, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami na potwierdzenie warunku opisanego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2 lit. d) ppkt. 3 SWZ. Zgodnie z **Załącznikiem Nr 11 do SWZ**.

c) Część III zamówienia - Wykaz **doświadczenia biznesowego ekspertów, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia**, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami na potwierdzenie warunku opisanego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2 lit. d) ppkt. 5 i 6 SWZ. Zgodnie z **Załącznikiem Nr 12 do SWZ**.

7. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
8. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z postępowania, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, lub jeżeli oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień Oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
9. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia Oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
10. Zamawiający nie wzywa do złożenia lub uzupełnienia przedmiotowych środków dowodowych jeżeli przedmiotowy środek dowodowy służy potwierdzeniu zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert.
11. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych

X. Wadium

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

XI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

1. Składający Ofertę jest nią **związany do dnia 20 kwietnia 2022 r.** (30 dni) Bieg terminu związania Ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania Ofert.
2. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą wskazanego w ust. 1 powyżej, zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

XII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

1. Termin składania Ofert upływa **dnia 22 marca 2022 r., o godz. 11:00.**
2. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy Zamawiającego pod adresem: <https://paih.eb2b.com.pl>.
3. Wykonawca składa Ofertę w następujący sposób:
 - 1) Wykonawca w zakładce „Załączniki” dodaje Załączniki określone w Rozdziale V ust. 12 SWZ, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym poprzez polecenie „Dodaj Załącznik”, wybranie docelowego pliku, który ma zostać wczytany oraz opisanie nazwy identyfikującej Załącznik. Wczytanie Załącznika następuje poprzez polecenie „Zapisz”.
 - 2) Potwierdzeniem prawidłowo złożonej Oferty (dodania Załącznika) jest automatyczne wygenerowanie komunikatu systemowego o treści „Plik został wyczytany”, po każdej prawidłowo wykonanej operacji (wczytania Załącznika).
 - 3) O terminie złożenia Oferty decyduje czas pełnego przeprosowania transakcji na Platformie Zamawiającego.
4. Po upływie ww. terminu złożenie Oferty na Platformie nie będzie możliwe.
5. Otwarcie Ofert nastąpi **w dniu 22 marca 2022 r., o godz. 11:30.** za pośrednictwem Platformy Zamawiającego.
6. **Otwarcie ofert jest niejawne.**
7. Najpóźniej przed otwarciem ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania, informację o kwocie jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Otwarcie Ofert na Platformie dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie Ofert, które jest jednoznaczne z ich upublicznieniem na Platformie Zamawiającego.
9. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
10. W przypadku awarii systemu, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert następuje niezwłocznie po usunięciu awarii.
11. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

XIII. ZMIANA I WYCOFANIE OFERT

1. Żadna z Ofert nie może być zmieniona ani wycofana po upływie wyznaczonego terminu składania Ofert.
2. Wykonawca może wycofać już złożoną Ofertę, tylko przed upływem terminu składania Ofert. Zmiana Oferty może nastąpić, tylko poprzez złożenie zmienionej, pisemnej Oferty według takich samych zasad jak wcześniej składana Oferta. Oferta, zmieniająca wcześniej złożoną Ofertę musi jednoznacznie wskazywać, które postanowienia Oferty są zmieniane.

XIV. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY ORAZ INFORMACJE W SPRAWIE WALUT OBCYCH

1. Cena Oferty brutto musi zawierać wszystkie składniki cenotwórcze w tym należny podatek VAT. Nieuwzględnienie przez Wykonawcę jakichkolwiek kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia na etapie złożenia Oferty nie będzie podstawą roszczeń Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego, zarówno w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, jak i po jego wykonaniu.
2. Wykonawca określi **cenę Oferty z VAT** w złotych polskich, **z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku**, w formularzu Ofertowym - **Załącznik Nr 2 do SWZ.**
3. W przypadku, gdy Wykonawca poda cenę Oferty z dokładnością większą niż do drugiego miejsca po przecinku lub dokona nieprawidłowego zaokrąglenia, to ten sposób wyliczenia ceny zostanie uznany za oczywistą omyłkę rachunkową. Zamawiający dokona przeliczenia podanej w Ofercie ceny do dwóch miejsc po przecinku, stosując następującą zasadę: podane w Ofercie kwoty zostaną zaokrąglone do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza zostaną pominięte, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zostaną zaokrąglone do 1 grosza.

4. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe w Ofercie i uwzględni konsekwencje rachunkowe dokonanych poprawek.
5. Jeżeli zostanie złożona Oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (podatek VAT) w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej Oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami. W takim przypadku Wykonawca, składając Ofertę zobligowany jest poinformować Zamawiającego, że wybór jego Oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
6. Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia między Wykonawcą, a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.
7. Cena przez okres trwania umowy jest stała i nie podlega negocjacji.
8. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w Ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.

XV. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oceniane będą wyłącznie Oferty nie odrzucone.
2. W ramach zamówienia zostanie wyłoniony Wykonawca, którego Oferta uzyskała łącznie najwięcej punktów.
3. Zamawiający będzie dokonywał porównania cen oraz doświadczenia osób w ramach poszczególnych części zamówienia, porównując ceny zaoferowane przez Wykonawców i doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji dla danej części zamówienia.
4. Przy wyborze najkorzystniejszej Oferty w Część I zamówienia – **Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA**, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich wagami:

L.P.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Znaczenie punktowe kryterium
1.	Cena brutto	50%	50 pkt
2.	Doświadczenie ekspertów	50%	50 pkt
3.	Cena brutto + Doświadczenie ekspertów	100%	100 pkt.

4.1. Opis kryterium „Cena brutto” („Cob”)

- a) Punkty w kryterium „cena brutto” zostaną przyznane na podstawie **łącznej ceny brutto zamówienia** zaoferowanej w formularzu Ofertowym (Załącznik Nr 2 do SWZ) według następującego wzoru:

Najniższa Cena Oferty brutto

----- x waga kryterium = **liczba punktów Oferty ocenianej**

Cena Oferty ocenianej brutto

- d) Cena Oferty powinna zawierać wszystkie elementy cenotwórcze wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu zamówienia.

- e) Cenę Oferty stanowić będzie cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z formularzem Ofertowym.
- f) Wykonawca oblicza **łącną cenę brutto zamówienia** (z VAT) i wpisuje ją w formularzu Oferty. Cena ta będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej Oferty.
- g) Zamawiający informuje, że wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w złotych polskich.

4.2 Kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji.”

- a) Zamawiający oceni **doświadczenie 6 (sześciu) pierwszych ekspertów** wskazanych przez Wykonawcę w Załączniku Nr 1 do Formularza Ofertowego w przygotowaniu i wdrożeniu strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek USA zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę - w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali od 0-50, w następujący sposób:
Dla każdego z sześciu ekspertów oddzielnie zostaną przyznane punkty na podstawie informacji zawartych **w Załączniku Nr 1 do Formularza Ofertowego**, zgodnie z poniższymi wzorami:

Ekspert 1 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

Ekspert 2 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

Ekspert 3 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

Ekspert 4 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

Ekspert 5 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

Ekspert 6 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

- b) Oferta w przedmiotowym kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” otrzymać może maksymalnie 50 pkt jako wynik działania matematycznego określonego poniższym wzorem:
(Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 1 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 2 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 3 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 4 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 5 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 6) / 6 = łącną maksymalną liczbę punktów w ramach kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji”
- c) Punkty przyznawane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

- Wykonawca w stosunku do jednego eksperta może wskazać maksymalnie 12 stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynku USA, zgodny z przedmiotem części zamówienia na którą Wykonawca składa Ofertę. W przypadku zaoferowania większej liczby stworzonych i wdrożonych strategii, Zamawiający weźmie pod uwagę jedynie liczbę 12 strategii.
- d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełnienia lub poprawienia zaoferowanej ilości strategii wskazanych dla danego eksperta/ekspertów w Ofercie Wykonawcy. Wszelkie negatywne konsekwencje wynikające z omyłek lub nieprawidłowości dot. złożonych informacji na potrzeby tego kryterium obciążają wyłącznie Wykonawcę.
- e) Osoby wskazane w tym kryterium oceny Ofert obowiązane są uczestniczyć w realizacji Przedmiotu Zamówienia. W przypadku uzasadnionej niemożności świadczenia usług przez eksperta wskazanego w Ofercie, Wykonawca obowiązany jest zapewnić eksperta na jego miejsce o doświadczeniu nie mniejszym niż doświadczenie zastępowanego eksperta (Zamawiający w tym zakresie będzie żądał od Wykonawcy przedstawienia analogicznych informacji dla zastępcy jak dla zastępowanego eksperta).
- f) Wskazane przez Wykonawcę strategie w kryteriach powyższych pkt. 4.2. muszą być wprowadzone na rynku USA, na który Wykonawca składa Ofertę. **W związku z tym Wykonawca nie może posłużyć się tymi samymi stworzonymi i wdrożonymi strategiami dla każdej z części przedmiotu zamówienia.**
- g) W przypadku podania większej liczby ekspertów Zamawiający przy ocenie weźmie pod uwagę pierwszych sześciu wskazanych na liście.
5. Przy wyborze najkorzystniejszej Oferty w **Część II zamówienia – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski**, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich wagami:

L.P.		Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Znaczenie punktowe kryterium
1.		Cena brutto	50%	50 pkt
2.		Doświadczenie ekspertów	50%	50 pkt
3.		Cena brutto + Doświadczenie ekspertów	100%	100 pkt.

5.1. Opis kryterium „Cena brutto” („Cob”)

- a) Punkty w kryterium „cena brutto” zostaną przyznane na podstawie **łącznej ceny brutto zamówienia** zaoferowanej w formularzu Ofertowym (Załącznik Nr 2 do SWZ) według następującego wzoru:

Najniższa Cena Oferty brutto

----- x waga kryterium = **liczba punktów Oferty ocenianej**

Cena Oferty ocenianej brutto

- b) Cena Oferty powinna zawierać wszystkie elementy cenotwórcze wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu zamówienia.
- c) Cenę Oferty stanowić będzie cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z formularzem Ofertowym.

- d) Wykonawca oblicza **łącną cenę brutto zamówienia** (z VAT) i wpisuje ją w formularzu Oferty. Cena ta będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej Oferty.
- e) Zamawiający informuje, że wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w złotych polskich.

5.2. Kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji:

- a) Zamawiający oceni **doświadczenie 2 (dwóch) pierwszych ekspertów** wskazanych przez Wykonawcę w Załączniku Nr 2 do Formularza Ofertowego w przygotowaniu i wdrożeniu strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę - w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali od 0-50, w następujący sposób: Dla każdego z dwóch ekspertów zostaną przyznane punkty oddzielnie na podstawie informacji zawartych **w Załączniku Nr 2 do Formularza Ofertowego**, zgodnie z poniższymi wzorami:

Ekspert 1 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50pkt

Ekspert 2 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 50 pkt

- b) Oferta w przedmiotowym kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” otrzymać może maksymalnie 50 pkt jako wynik działania matematycznego określonego poniższym wzorem:
(Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 1 + Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 2 / 2 = łączna maksymalna liczba punktów w ramach kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji”
- c) Punkty przyznawane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca w stosunku do jednego eksperta może wskazać maksymalnie 12 stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski, zgodny z przedmiotem części zamówienia na którą Wykonawca składa Ofertę. W przypadku zaoferowania większej liczby stworzonych i wdrożonych strategii, Zamawiający weźmie pod uwagę jedynie liczbę 12 strategii.
- d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełnienia lub poprawienia zaoferowanej ilości strategii wskazanych dla danego eksperta/ekspertów w Ofercie Wykonawcy. Wszelkie negatywne konsekwencje wynikające z omyłek lub nieprawidłowości dot. złożonych informacji na potrzeby tego kryterium obciążają wyłącznie Wykonawcę.
- e) Osoby wskazane w tym kryterium oceny Ofert obowiązane są uczestniczyć w realizacji Przedmiotu Zamówienia. W przypadku uzasadnionej niemożności świadczenia usług przez eksperta wskazanego w Ofercie, Wykonawca obowiązany jest zapewnić eksperta na jego miejsce o doświadczeniu nie mniejszym niż doświadczenie zastępowanego eksperta (Zamawiający w tym zakresie będzie żądał od Wykonawcy przedstawienia analogicznych informacji dla zastępcy jak dla zastępowanego eksperta).
- f) Wskazane przez Wykonawcę strategie w kryteriach powyższych pkt. 5.2. muszą być wprowadzone na rynku norweskim, na który Wykonawca składa Ofertę. W związku z tym **Wykonawca nie może posłużyć się tymi samymi stworzonymi i wdrożonymi strategiami dla każdej z części przedmiotu zamówienia**.

- g) W przypadku podania większej liczby ekspertów Zamawiający przy ocenie weźmie pod uwagę pierwszych dwóch wskazanych na liście.
6. Przy wyborze najkorzystniejszej Oferty w **Część III zamówienia - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski**, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich wagami:

L.P.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Znaczenie punktowe kryterium
1.	Cena brutto (K1)	50%	50 pkt.
2.	Doświadczenie osób (K2)	50%	50 pkt.
3.	Cena brutto + Doświadczenie ekspertów	100%	100 pkt.

6.1. Opis kryterium „Cena brutto” (K1):

Zamawiający dokona następujących działań matematycznych w celu wyliczenia liczby punktów w kryterium „Cena brutto”:

Najniższa Cena Oferty brutto
 ----- x waga kryterium = **liczba punktów Oferty ocenianej**
 Cena Oferty ocenianej brutto

6.2. Opis kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” (K2):

- a) Zamawiający oceni **doświadczenie 3 (trzech) pierwszych ekspertów** wskazanych na rynek USA oraz oceni **doświadczenie 3 (trzech) pierwszych ekspertów** wskazanych na rynek norweski, przez Wykonawcę w Załączniku Nr 3 do Formularza Ofertowego, w przygotowaniu i wdrożeniu strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali:
- rynek USA: od 0-25,
 rynek norweski: od 0-25,
 w następujący sposób:
- Dla każdego z trzech ekspertów oddzielnie zostaną przyznane punkty na podstawie informacji zawartych w Załączniku Nr 3 do Formularza Ofertowego, zgodnie z poniższymi wzorami:

Ekspert 1 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski/USA, zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 25 pkt

Ekspert 2 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski/USA zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 25 pkt

Ekspert 3 = (liczba stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski/USA zgodny z rynkiem na który Wykonawca składa Ofertę / 12) x 25 pkt

- b) Oferta w przedmiotowym kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji” otrzymać może maksymalnie 50 pkt jako wynik działania matematycznego określonego poniższym wzorem:
- $$\frac{\text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 1} + \text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 2} + \text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 3}}{3} = \frac{\text{Łączna liczba punktów w ramach kryterium doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji na rynku USA}}{3}$$
- +
- $$\frac{\text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 1} + \text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 2} + \text{Liczba punktów uzyskanych przez Eksperta 3}}{3} = \frac{\text{Łączna liczba punktów w ramach kryterium „Doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji na rynku norweskim.”}}{3}$$
- =
- Łączna maksymalna liczba punktów w ramach kryterium doświadczenie ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji.
- c) Punkty przyznawane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca w stosunku do jednego eksperta może wskazać maksymalnie 12 stworzonych i wdrożonych przez eksperta strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek norweski oraz na rynek USA, zgodny z przedmiotem części zamówienia na którą Wykonawca składa Ofertę. W przypadku zaoferowania większej liczby stworzonych i wdrożonych strategii, Zamawiający weźmie pod uwagę jedynie liczbę 12 strategii.
- d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełnienia lub poprawienia zaoferowanej ilości strategii wskazanych dla danego eksperta/ekspertów w Ofercie Wykonawcy. Wszelkie negatywne konsekwencje wynikające z omyłek lub nieprawidłowości dot. złożonych informacji na potrzeby tego kryterium obciążają wyłącznie Wykonawcę.
- e) Osoby wskazane w tym kryterium oceny Ofert obowiązane są uczestniczyć w realizacji Przedmiotu Zamówienia. W przypadku uzasadnionej niemożliwości świadczenia usług przez eksperta wskazanego w Ofercie, Wykonawca obowiązany jest zapewnić eksperta na jego miejsce o doświadczeniu nie mniejszym niż doświadczenie zastępowanego eksperta (Zamawiający w tym zakresie będzie żądał od Wykonawcy przedstawienia analogicznych informacji dla zastępcy jak dla zastępowanego eksperta).
- f) Wskazane przez Wykonawcę strategie w kryteriach powyższych pkt. 6.2. muszą być wprowadzone na rynku norweskim oraz na rynku USA, na który Wykonawca składa Ofertę. W związku z tym **Wykonawca nie może posłużyć się tymi samymi stworzonymi i wdrożonymi strategiami dla każdej z części przedmiotu zamówienia.**
- g) W przypadku podania większej liczby ekspertów Zamawiający przy ocenie weźmie pod uwagę pierwszych trzech wskazanych na liście na rynek USA i pierwszych trzech wskazanych na liście na rynek norweski.

XVI. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Najkorzystniejszą spośród złożonych ważnych i niepodlegających odrzuceniu Ofert będzie Oferta o najwyższej liczbie zdobytych punktów na podstawie kryteriów oceny Ofert wskazanych w Rozdziale XV SWZ.
2. W toku oceny Ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej Oferty.
3. W toku oceny Ofert Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zamawiający poprawi również inne omyłki polegające na niezgodności Ofert z SWZ, niepowodujące zmian w treści Oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego Oferta została poprawiona.

XVII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVIII. ZAWARCIE UMOWY

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego Oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą w terminie nie wcześniej niż po upływie 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze Oferty.
2. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie poinformowany przez Zamawiającego o miejscu i terminie podpisania umowy.
3. Wykonawca, o którym mowa w ust. 1 powyżej, ma obowiązek zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią Załącznik do SWZ. Umowa zostanie uzupełniona o zapisy wynikające ze złożonej oferty.
4. W przypadku, gdy zostanie wybrana jako najkorzystniejsza oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawca przed podpisaniem umowy przedłoży kopię umowy regulującej współpracę tych Wykonawców, w której m. in. zostanie określony pełnomocnik uprawniony do kontaktów z Zamawiającym, zasady współdziałania, zakres współuczestnictwa i podział obowiązków Wykonawców w wykonaniu przedmiotu zamówienia.
5. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją przez Wykonawcę projektowanych postanowień umowy.
6. Umowa w sprawie udzielenia zamówienia publicznego może zostać zawarta w formie elektronicznej, opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym, przekazana za pośrednictwem Platformy.
7. Zamawiający może zawrzeć umowę przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1., jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia zostanie złożona tylko 1 Oferta na daną część zamówienia.

XIX. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCE WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA

1. Wykonawcom i innym podmiotom przysługują środki ochrony prawnej opisane w ustawie Pzp, w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

XX. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez zamawiającego w ramach postępowania przetargowego prowadzonego na podstawie przepisów o zamówieniach publicznych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00 – 025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych, tj. Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy za pośrednictwem adresu mailowego iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, wynikający w szczególności z przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) (dalej „PZP”).

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 18 oraz art. 74 PZP. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty i organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

5. Okres przechowywania danych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 78 PZP przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres obowiązywania umowy w sprawie zamówienia publicznego przekracza 4 lata – dane osobowe przechowywane są przez cały okres obowiązywania umowy w sprawie zamówienia publicznego.

6. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Obowiązek przekazania danych osobowych wskazanych w Specyfikacji Warunków Zamówienia jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w postępowaniu oraz zawarcie i realizacja umowy w sprawie zamówienia publicznego.

7. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługuje Pani/Panu :

- 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących; zgodnie z art. 75 PZP w przypadku korzystania przez osobę, której dane osobowe są przetwarzane przez Zamawiającego, z uprawnienia, o którym mowa w art. 15 ust. 1-3 rozporządzenia 2016/679, Zamawiający może żądać od osoby występującej z żądaniem wskazania dodatkowych informacji, mających na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia,
- 2) na podstawie art. 16 RODO przysługuje prawo do sprostowania lub uzupełnienia ich danych osobowych przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia danych nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu i załączników,
- 3) na podstawie art. 18 RODO przysługuje prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. Zgodnie z art.

19 ust. 3 PZP w postępowaniu o udzielenie zamówienia zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania,

4) na podstawie art. 77 RODO do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

Nie przysługuje Pani/Panu:

- 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
- 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
- 3) a podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

8. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

W oparciu o dane osobowe Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Oferty, opinie biegłych, oświadczenia, zawiadomienia, wnioski, inne dokumenty i informacje składane przez Zamawiającego i Wykonawców oraz umowa stanowią Załączniki do protokołu postępowania.
2. Protokół wraz z Załącznikami jest jawny.
3. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania Ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
4. Ujawnianie treści protokołu, Załączników do protokołu, odbywać się będzie na wniosek, według następujących zasad:
 - 1) udostępnienie przedmiotowych dokumentów może nastąpić poprzez:
 - a) wgląd w miejscu i czasie wyznaczonym przez Zamawiającego,
 - b) przesłanie kopii pocztą lub drogą elektroniczną, zgodnie z wyborem wskazanym we wniosku;
 - 2) bez zgody Zamawiającego wnioskodawca w trakcie wglądu do przedmiotowych dokumentów, nie może samodzielnie kopiować lub utrzymywać treści złożonych Ofert za pomocą urządzeń lub innych środków technicznych służących utrwalaniu obrazu;
 - 3) Zamawiający ustali, z uwzględnieniem złożonego w Ofercie zastrzeżenia o tajemnicy przedsiębiorstwa, zakres informacji, które mogą być udostępnione;
 - 4) Zamawiający wyznaczy czas, miejsce i osobę, w obecności której dokonana zostanie czynność udostępnienia dokumentów;
 - 5) Udostępnienie nastąpi w siedzibie Zamawiającego i może mieć miejsce wyłącznie w dni robocze, w godzinach od 09:15 do 15:00;
 - 6) Jeżeli przesłanie przedmiotowych dokumentów, zgodnie z wyborem Wykonawcy będzie znacząco utrudnione z przyczyn technicznych, w szczególności ze względu na ilość dokumentów żądanych do przesłania, Zamawiający poinformuje o tym wnioskodawcę i wskaże sposób ich udostępnienia.
5. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Oferty.
6. **Przywołane w SWZ Załączniki stanowią jej integralną część, tj.:**
 - 1) **Załącznik Nr 1** – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ);
 - 2) **Załącznik Nr 2** – Formularz Ofertowy; **Załączniki do formularza ofertowego:**

1. Wykaz doświadczenia ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia – Część I zamówienia,
 2. Wykaz doświadczenia ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia – Część II zamówienia,
 3. Wykaz doświadczenia ekspertów w liczbie stworzonych i wdrożonych strategii ekspansji, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia – Część III zamówienia;
- 3) **Załącznik Nr 3** – Wykaz podwykonawców;
 - 4) **Załącznik Nr 4** – Oświadczenie wykonawcy/ wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie/podmiotu udostępniającego zasoby*spełnianie warunków;
 - 5) **Załącznik Nr 5** – Oświadczenie wykonawcy/wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie/podmiotu udostępniającego zasoby* wykluczenie;
 - 6) **Załącznik Nr 6** – Oświadczenie o przynależności lub nie do grupy kapitałowej;
 - 7) **Załącznik Nr 7** – Wykaz usług - Część I Zamówienia;
 - 8) **Załącznik Nr 8** – Wykaz usług - Część II Zamówienia;
 - 9) **Załącznik Nr 9** – Wykaz usług - Część III Zamówienia;
 - 10) **Załącznik Nr 10** – Wykaz doświadczenia biznesowego ekspertów wskazanych w Załączniku nr 1 do Formularza ofertowego, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia;
 - 11) **Załącznik Nr 11** – Wykaz doświadczenia biznesowego ekspertów wskazanych w Załączniku nr 2 do Formularza ofertowego, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia;
 - 12) **Załącznik Nr 12** – Wykaz doświadczenia biznesowego ekspertów wskazanych w Załączniku nr 3 do Formularza ofertowego, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia;
 - 13) **Załącznik Nr 13** – Wzór zobowiązania podmiotu do oddania do dyspozycji wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia;
 - 14) **Załącznik Nr 14** – Wzór oświadczenia wykonawcy potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania zamówienia;
 - 15) **Załącznik Nr 15** – Wzór oświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia
 - 16) **Załącznik Nr 16** – Wzór umowy - Część I Zamówienia;
 - 17) **Załącznik Nr 17** – Wzór umowy - Część II Zamówienia;
 - 18) **Załącznik Nr 18** – Wzór umowy - Część III Zamówienia.

Załącznik Nr 2 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....

 Tel..... E-mail
 NIP: REGON: KRS / CEiDG
 lub adres strony, z której Zamawiający może pobrać wydruk

W odpowiedzi na ogłoszenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki**, składam/składamy niniejszą Ofertę na część/części *(proszę wskazać numer części na którą składana jest Oferta):*

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA - Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA.

Oferta cenowa*:

- 1) cena netto **za 1 Grantobiorcę** uczestniczącego w warsztacie PLN
słownie:
- 2) cena brutto **za 1 Grantobiorcę** uczestniczącego w warsztacie PLN
słownie:
- 3) cena netto **za 12 Grantobiorców** uczestniczących w warsztacie (pkt.1 x 12) PLN
słownie:.....
- 4) cena brutto **za 12 Grantobiorców** uczestniczących w warsztacie (pkt.2 x 12) PLN
słownie:.....
- 5) cena netto **za 1h pracy** eksperta w ramach 40h konsultacji eksperckich powarsztatowych..... PLN
słownie:.....
- 6) cena brutto **za 1h pracy** eksperta w ramach 40h konsultacji eksperckich powarsztatowych..... PLN
słownie:.....
- 7) cena netto **za 40 h pracy** eksperta w ramach konsultacji eksperckich powarsztatowych dla 12 Grantobiorców (pkt.5 x 480 h)..... PLN
słownie:.....
- 8) cena brutto **za 40 h pracy** eksperta w ramach konsultacji eksperckich powarsztatowych dla 12 Grantobiorców (pkt.6 x 480 h)..... PLN
słownie:.....
- 9) cena netto **za zorganizowanie warsztatu** na warunkach określonych w OPZ PLN
słownie:.....
- 10) cena brutto **za zorganizowanie warsztatu** na warunkach określonych w OPZ PLN
.....

słownie:.....

łączna cena netto zamówienia (pkt 3 + pkt 7 + pkt 9)* - kryteria oceny ofert
..... PLN

(słownie:.....)

VAT:% tj. netto PLN..... brutto PLN

łączna cena brutto zamówienia (pkt 4+ pkt 8+ pkt 10)*- kryteria oceny ofert
..... PLN

(słownie:.....)

*Za prawidłowe wykonanie Przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie za faktycznie wykonane usługi stanowiące Przedmiot Umowy, po cenach jednostkowych wskazanych w pkt 2, i 6 w zależności od liczby Grantobiorców uczestniczących w realizacji zamówienia. Sposób rozliczeń Zamawiającego z Wykonawcą został szczegółowo opisany w Postanowieniach Umowy.

2. Kryterium doświadczenie ekspertów – spełniających wymagania wskazane w SWZ wskazane zostało w Załączniku Nr 1 do formularza Ofertowego.

CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA - Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski.

Oferta cenowa*:

1) cena netto **za 1 Grantobiorcę** uczestniczącego w warsztacie PLN
słownie:

2) cena brutto **za 1 Grantobiorcę** uczestniczącego w warsztacie PLN
słownie:

3) cena netto **za 3 Grantobiorców** uczestniczących w warsztacie (pkt.1 x 3) PLN
słownie:.....

4) cena brutto **za 3 Grantobiorców** uczestniczących w warsztacie (pkt.2 x3) PLN
słownie:.....

5) cena netto **za 1h pracy** eksperta w ramach 40h konsultacji eksperckich powarsztatowych..... PLN
słownie:.....

6) cena brutto **za 1h pracy** eksperta w ramach 40h konsultacji eksperckich powarsztatowych..... PLN
słownie:.....

7) cena netto **za 40h pracy** eksperta w ramach konsultacji eksperckich powarsztatowych dla 3 Grantobiorców (pkt.5 x 120h)..... PLN
słownie:.....

8) cena brutto **za 40h pracy** eksperta w ramach konsultacji eksperckich powarsztatowych dla 3 Grantobiorców (pkt.6 x 120h)..... PLN
słownie:.....

9) cena netto **za zorganizowanie warsztatu** na warunkach określonych w OPZ
..... PLN
słownie:.....

10) cena brutto **za zorganizowanie warsztatu** na warunkach określonych w OPZ
..... PLN

słownie:.....

łączna cena netto zamówienia (pkt 3+ pkt 7+ pkt 9)* - kryteria oceny ofertPLN

(słownie:.....)

VAT:% tj.netto PLN.....brutto PLN

łączna cena brutto zamówienia (pkt 4+ pkt 8+ pkt 10)*- kryteria oceny ofertPLN

(słownie:.....)

* Za prawidłowe wykonanie Przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie za faktycznie wykonane usługi stanowiące Przedmiot Umowy, po cenach jednostkowych wskazanych w pkt. 2 i 6 w zależności od liczby Grantobiorców uczestniczących w realizacji zamówienia. Sposób rozliczeń Zamawiającego z Wykonawcą został szczegółowo opisany w Postanowieniach Umowy.

2. Kryterium doświadczenie ekspertów – spełniających wymagania wskazane w SWZ wskazane zostało w Załączniku Nr 1 do formularza Ofertowego

CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski.

Oferta cenowa*:

1) Cena netto za wykonanie **1 zlecenia** przygotowania strategii ekspansji GrantobiorcówPLN

słownie:.....

2) Cena brutto za wykonanie **1 zlecenia** przygotowania strategii ekspansji GrantobiorcówPLN

słownie:.....

3) Cena netto za wykonanie **15 zleceń** przygotowania strategii ekspansji Grantobiorców (pkt. 1 x 15)PLN

słownie:.....

4) Cena brutto za wykonanie **15 zleceń** przygotowania strategii ekspansji Grantobiorców (pkt. 2 x 15)PLN

słownie:.....

łączna cena netto zamówienia (pkt 3)* - kryteria oceny ofertPLN

(słownie:.....)

VAT:% tj.netto PLN.....brutto PLN

łączna cena brutto zamówienia (pkt 4)*- kryteria oceny ofertPLN

(słownie:.....)

* Za prawidłowe wykonanie Przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie za faktycznie wykonane usługi stanowiące Przedmiot Umowy, po cenach jednostkowych wskazanych w pkt 2, w zależności od liczby Grantobiorców uczestniczących w realizacji zamówienia. Sposób rozliczeń Zamawiającego z Wykonawcą został szczegółowo opisany w Postanowieniach Umowy.

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia, nr postępowania: DOW.COP.25.7/2021/TP po cenach określonych w niniejszej Ofercie.
2. Oświadczamy, że zgodnie z załączonym pełnomocnictwem, Pełnomocnikiem do reprezentowania nas w postępowaniu lub reprezentowania nas w postępowaniu i zawarcia umowy jest
3. Oświadczam/y, że w cenie naszej Oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
4. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia, Nr postępowania: DOW.COP.25.7/2021/TP, udostępnioną przez Zamawiającego i nie wnoszę/my do niej żadnych zastrzeżeń.
5. W razie wybrania mojej/naszej Oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego zgodnej z Istotnymi Postanowieniami Umowy (IPU).
6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego oraz zobowiązujemy się wypełnić obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu oraz wobec osób, których dane osobowe będziemy przetwarzać w związku z realizacją Umowy.
7. Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w SWZ.
8. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
9. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do Oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania Ofert (art. 297 k.k.).
10. zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w SWZ.
11. Oświadczamy, że:
 - 1) Wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego.
 - 2) Wybór ofert będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów/usług (w zależności od przedmiotu zamówienia).....
Wartość towarów/usług (w zależności od przedmiotu zamówienia) powodująca obowiązek podatkowy u Zamawiającego to.....PLN netto.
12. Następujące dokumenty znajdują się w posiadaniu Zamawiającego:
 - 1).....
 - 2).....i stanowią potwierdzenie okoliczności, o których mowa w Rozdziale VII SWZ.
13. **Oświadczenie dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa:**
(Uwaga: niezuzupełnienie niniejszego punktu, uzupełnienie częściowe lub lakoniczne oraz niezłączenie wymaganych dowodów do Formularza ofertowego, potwierdzających prawidłowe zastrzeżenie wskazanych poniżej informacji, powoduje, iż cała oferta złożona w postępowaniu jest jawna i nie zawiera tajemnicy przedsiębiorstwa oraz podlega udostępnieniu zainteresowanym podmiotom.)
Art. 11 ust 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r., o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1010):
„Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile

uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.”

☐ Oferta oraz Załączniki do Oferty są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

☐ Oferta **zawiera tajemnicę przedsiębiorstwa** w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r., o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1010), są to następujące informacje w Ofercie oraz Załączniki do Oferty:

a) (w tym miejscu należy podać rodzaj informacji lub nazwę dokumentu) zawarte na stronach (w tym miejscu należy podać numery stron Oferty lub nazwę Załącznika do Oferty i numery stron Załącznika)

b) zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W pozostałej części Oferta oraz Załączniki do Oferty są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

c) **Załączam/załączamy dowody na potwierdzenie spełniania przesłanek** określonych w ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r., o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1010), w celu wykazania prawidłowego zastrzeżenia informacji:

Wykonawca zastrzegł informację stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa poprzez:

1.
2.

Wykonawca podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania tych informacji w poufności, poprzez:

1.
2.

Wykonawca wyjaśnia, w jaki sposób i dlaczego zastrzeżone informacje posiadają wartość gospodarczą:

1.
2.

d) W przypadku niezłączenia dowodów w postaci dokumentów Wykonawcy, potwierdzających spełnienie przesłanek prawidłowego zastrzeżenia informacji i udowodnienia istnienia wartości gospodarczej zgodnie z ww. ustawą, **cała oferta złożona przez nas w postępowaniu jest jawna i nie zawiera tajemnicy przedsiębiorstwa oraz podlega udostępnieniu zainteresowanym podmiotom.**

14. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część Oferty i które wskazujemy do oceny spełnienia przez nas warunków udziału w postępowaniu są:

(Należy wskazać wszystkie załączniki składane wraz z Ofertą oraz dokumenty Wykonawcy potwierdzające prawidłowe zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa tj. certyfikaty, oświadczenia, dokumenty notarialne i urzędowe, itp.)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

15. Informujemy, że jesteśmy:

- ☐ **mikroprzedsiębiorstwem** (przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób, i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2.000.000 euro);
- ☐ **małym przedsiębiorstwem** (przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób, i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10.000.000 euro);
- ☐ **średnim przedsiębiorstwem** (przedsiębiorstwo, które nie jest mikroprzedsiębiorstwem ani małym przedsiębiorstwem, i które zatrudnia mniej niż 250 osób, a którego roczny obrót nie przekracza 50.000.000 euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43.000.000 euro);
- ☐ **żadne z powyższych.**

Informacje te wymagane są wyłącznie do celów statystycznych.

UWAGA: Wraz z Formularzem Oferty należy złożyć Załącznik odpowiednio Nr 1/ 2/ 3 do Formularza ofertowego.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 1 do Formularza Ofertowego

DOW.COP.25.7/2021/TP

/nazwa i adres Wykonawcy/

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W LICZBIE STWORZONYCH I WDROŻONYCH STRATEGII EKSPANSJI,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA***(Dokument składany wraz z Formularzem Ofertowym)***Część I – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA.***(Eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia Części I, nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna, w Załączniku nr 3 do Formularza ofertowego.)*

Na potrzeby kryterium oceny Ofert „Doświadczenie ekspertów” (Rozdział XV ust. 4.2 SWZ) oraz na potrzeby wykazania spełnienia warunku dysponowania ekspertami, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia (Rozdział VII ust. 1 pkt. 2 ppkt. d3 SWZ).

*„Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części I - rynek USA) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej sześcioma ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii** ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców na rynku USA zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie** na rynku USA, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.”*

Pouczony o odpowiedzialności karnej z art. 270 oraz art. 305 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (Dz.U.2020.1444), tj.:

„Art. 270 [Przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów]

§ 1.

Kto, w celu użycia za autentyczny, podrabia lub przerabia dokument lub takiego dokumentu jako autentycznego używa, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto wypełnia blankiet, opatrzony cudzym podpisem, niezgodnie z wolą podpisanego i na jego szkodę albo takiego dokumentu używa.”

„Art. 305. [Zakłócenie przetargu publicznego]

§ 1.

Kto, w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, udaremnia lub utrudnia przetarg publiczny albo wchodzi w porozumienie z inną osobą działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto w związku z publicznym przetargiem rozpowszechnia informacje lub przemilcza istotne okoliczności mające znaczenie dla zawarcia umowy będącej przedmiotem przetargu albo wchodzi w porozumienie z inną osobą, działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany.”

składam poniższe oświadczenia:

A. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 1, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam, iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
- (4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

B. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 2, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego

produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

C. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 3, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

D. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 4, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam, iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy

wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

E. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 5, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

F. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 6, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres

przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
- (4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

UWAGA: Wykonawca w celu uzupełnienia niniejszego dokumentu nie może dokonywać zmian w treści powyższych oświadczeń. Wymagane jest uzupełnienie danych tylko i wyłącznie wskazanych przez Zamawiającego. Dokonanie jakichkolwiek zmian, nadpisywanie informacji niezgodnych z wyznaczonymi będzie skutkowało nieuwzględnieniem przez Zamawiającego takiego oświadczenia.

UWAGA: Na potwierdzenie powyższych danych Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z losowo wybranymi podmiotami na rzecz których została przygotowana i wdrożona strategia ekspansji produktu lub usługi lub technologii na oceniany rynek USA.

UWAGA: W przypadku podania większej liczby ekspertów niż wymaganych 6, w ramach kryterium „Doświadczenie ekspertów” ocenianych będzie 6 pierwszych ekspertów z niniejszego wykazu.

UWAGA: Wskazani w powyższym wykazie eksperci zobowiązani są do uczestniczenia w realizacji przedmiotu zamówienia w ramach świadczenia usług eksperckich zgodnie z OPZ.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 2 do Formularza Ofertowego

DOW.COP.25.7/2021/TP

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W LICZBIE STWORZONYCH I WDROŻONYCH STRATEGII EKSPANSJI,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA**
(Dokument składany wraz z Formularzem Ofertowym)

Część II – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski.
(Eksperci wyrażający chęć realizacji zamówienia Części II, nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części III - ocena merytoryczna, w Załączniku nr 3 do Formularza ofertowego.)

Na potrzeby kryterium oceny Ofert „Doświadczenie ekspertów” (Rozdział XV ust. 5.2 SWZ) oraz na potrzeby wykazania spełnienia warunku dysponowania ekspertami, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia (Rozdział VII ust. 1 pkt. 2 ppkt. d4 SWZ).

*„Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części II - rynek norweski) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej dwoma ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii)** dla przedsiębiorców na rynku norweskim **zdołane w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie** na rynku norweskim, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji **zdołane w okresie ostatnich 10 lat** przed upływem terminu składania Ofert .”*

Pouczony o odpowiedzialności karnej z art. 270 oraz art. 305 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (Dz.U.2020.1444), tj.:

„Art. 270 [Przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów]

§ 1.

Kto, w celu użycia za autentyczny, podrabia lub przerabia dokument lub takiego dokumentu jako autentycznego używa, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto wypełnia blankiet, opatrzony cudzym podpisem, niezgodnie z wolą podpisanego i na jego szkodę albo takiego dokumentu używa.”

„Art. 305. [Zakłócenie przetargu publicznego]

§ 1.

Kto, w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, udaremnia lub utrudnia przetarg publiczny albo wchodzi w porozumienie z inną osobą działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto w związku z publicznym przetargiem rozpowszechnia informacje lub przemilcza istotne okoliczności mające znaczenie dla zawarcia umowy będącej przedmiotem przetargu albo wchodzi w porozumienie z inną osobą, działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany.”

składam poniższe oświadczenia:

A. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 1, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku norweskim:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

B. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 2 który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku norweskim:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji) pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia

strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

UWAGA: Wykonawca w celu uzupełnienia niniejszego dokumentu nie może dokonywać zmian w treści powyższych oświadczeń. Wymagane jest uzupełnienie danych tylko i wyłącznie wskazanych przez Zamawiającego. Dokonanie jakichkolwiek zmian, nadpisywanie informacji niezgodnych z wyznaczonymi będzie skutkowało nieuwzględnieniem przez Zamawiającego takiego oświadczenia.

UWAGA: Na potwierdzenie powyższych danych Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z losowo wybranymi podmiotami na rzecz których została przygotowana i wdrożona strategia ekspansji produktu lub usługi lub technologii na oceniany rynek norweski.

UWAGA: W przypadku podania większej liczby ekspertów niż wymagane 2, w ramach kryterium „Doświadczenie ekspertów” ocenianych będzie trzech pierwszych ekspertów z niniejszego wykazu.

UWAGA: Wskazani w powyższym wykazie eksperci mają uczestniczyć w realizacji przedmiotu zamówienia w ramach świadczenia usług eksperckich zgodnie z OPZ.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 3 do Formularza Ofertowego

DOW.COP.25.7/2021/TP

/nazwa i adres Wykonawcy/

WYKAZ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W LICZBIE STWORZONYCH I WDROŻONYCH STRATEGII EKSPANSJI,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA

(Dokument składany wraz z Formularzem Ofertowym)

CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski.

(Eksperti wyrażający chęć realizacji zamówienia Części III, nie mogą jednocześnie ubiegać się o realizację zamówienia Części I (USA) i Części II (Norwegia) w Załączniku nr 1 lub 2 do Formularza ofertowego.)

Na potrzeby kryterium oceny Ofert „Doświadczenie ekspertów” (Rozdział XV ust. 6.2 SWZ) oraz na potrzeby wykazania spełnienia warunku dysponowania ekspertami, którzy będą uczestniczyć w realizacji zamówienia (Rozdział VII ust. 1 pkt. 2 ppkt. d5 SWZ).

„5 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części III – ocena merytoryczna) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował co najmniej **trzema ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej **oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii** ekspansji Grantobiorców na rynek USA zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów, posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe** w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku USA zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

6 - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w zakresie osób skierowanych do realizacji zamówienia (warunek dla części III – ocena merytoryczna) wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował co najmniej **trzema ekspertami**, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej **oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii** ekspansji Grantobiorców na rynek norweski zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów, posiada **co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe** w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku norweskim zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.”

Pouczony o odpowiedzialności karnej z art. 270 oraz art. 305 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (Dz.U.2020.1444), tj.:

„Art. 270 [Przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów]

§ 1.

Kto, w celu użycia za autentyczny, podrabia lub przerabia dokument lub takiego dokumentu jako autentycznego używa, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto wypełnia blankiet, opatrzony cudzym podpisem, niezgodnie z wolą podpisanego i na jego szkodę albo takiego dokumentu używa.”

„Art. 305. [Zakłócenie przetargu publicznego]

§ 1.

Kto, w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, udaremnia lub utrudnia przetarg publiczny albo wchodzi w porozumienie z inną osobą działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.

§ 2.

Tej samej karze podlega, kto w związku z publicznym przetargiem rozpowszechnia informacje lub przemilcza istotne okoliczności mające znaczenie dla zawarcia umowy będącej przedmiotem przetargu albo wchodzi w porozumienie z inną osobą, działając na szkodę właściciela mienia albo osoby lub instytucji, na rzecz której przetarg jest dokonywany.”

składam poniższe oświadczenia:

RYNEK USA:**A. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 1, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:**

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
- (4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

B. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 2, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

C. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 3, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku USA:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku USA, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

RYNEK NORWESKI:

A. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 1, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku norweskim:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji

Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

B. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 2, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku norweskim:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji) pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).

(4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

C. IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA NR 3, który posiada doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii ekspansji w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji na rynku norweskim:

1. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 2. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
 3. Oświadczam iż Pan/Pani.....(imię i nazwisko) przygotowywał/a i brał/a udział we wdrożeniu strategii ekspansji produktu/usługi/technologii (należy wpisać nazwę konkretnego produktu/usługi/technologii, która była przedmiotem ekspansji)..... pod nazwą (należy wpisać dokładną nazwę strategii).....dla przedsiębiorcy (nazwa i adres przedsiębiorcy)....., na rynku norweskim, w okresie (okres przygotowania i wdrożenia strategii dd/mm/rrrr)..... Prawdziwość informacji Zamawiający może uzyskać poprzez kontakt: (należy podać e-mail lub kontakt telefoniczny).
- (4, 5, 6 - Należy uzupełnić zgodnie z powyższymi wzorami).

UWAGA: Wykonawca w celu uzupełnienia niniejszego dokumentu nie może dokonywać zmian w treści powyższych oświadczeń. Wymagane jest uzupełnienie danych tylko i wyłącznie wskazanych przez Zamawiającego. Dokonanie jakichkolwiek zmian, nadpisywanie informacji niezgodnych z wyznaczonymi będzie skutkowało nieuwzględnieniem przez Zamawiającego takiego oświadczenia.

UWAGA: Na potwierdzenie powyższych danych Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z losowo wybranymi podmiotami na rzecz których została przygotowana i wdrożona strategia ekspansji produktu lub usługi lub technologii na oceniany rynek norweski.

UWAGA: W przypadku podania większej liczby ekspertów niż wymagane 3, w ramach kryterium Doświadczenie ekspertów” ocenianych będzie trzech pierwszych ekspertów z niniejszego wykazu.

UWAGA: Wskazani w powyższym wykazie eksperci zobowiązani są do uczestniczenia w realizacji przedmiotu zamówienia w ramach świadczenia usług eksperckich zgodnie z OPZ.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 3 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP
/nazwa i adres Wykonawcy/

WYKAZ PODWYKONAWCÓW

*(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.
Dotyczy wszystkich części zamówienia.)*

Zgodnie z żądaniem Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na podstawie art. 275 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019), na organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki:

- ☐ Oświadczam, iż nie zamierzam korzystać z podwykonawców przy realizacji niniejszego zamówienia.
- ☐ Oświadczam, że zamierzam powierzyć podwykonawcom następujący zakres zamówienia:

.....

.....

Firmy podwykonawców - nie dotyczy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.

Lp.	Nazwa i adres Podwykonawców
1.	
2.	
3.	
....	

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

* niepotrzebne skreślić

Załącznik Nr 4 do SWZ

/nazwa i adres Wykonawcy/
DOW.COP.25.7/2021/TP

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY/
WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O ZAMÓWIENIE/
PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY***

(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.
Dotyczy wszystkich części zamówienia.)

składane na podstawie art. 125 ust. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.), **dotyczące spełniania warunków udziału w postępowaniu** z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.

Oświadczenie dotyczy:

Wykonawcy^{1/}

Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie^{2/}

Podmiotu udostępniającego zasoby^{3/}

Oświadczam, co następuje:

1. Oświadczam, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w rozdziale Specyfikacji Warunków Zamówienia.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

2. Oświadczenie dotyczące podanych informacji:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejscowość), dnia

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany, lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
Zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Instrukcja wypełnienia:

1. Wypełnia Wykonawca, który samodzielnie składa ofertę (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
2. Wypełnia każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie w (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
3. Wypełnia podmiot udostępniający zasoby (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).

4. Oświadczenie/a Wykonawcy, Wykonawców przekazywane jest/są wraz z ofertą i innymi wymaganymi dokumentami.

Załącznik Nr 5 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP
/Nazwa i adres Wykonawcy/

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY/
WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O ZAMÓWIENIE/
PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY***

*(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.
Dotyczy wszystkich części zamówienia.)*

składane na podstawie art. 125 ust. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.), **dotyczące przesłanek wykluczenia** z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.

Oświadczenie dotyczy:

Wykonawcy^{1/}

Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie^{2/}

Podmiotu udostępniającego zasoby^{3/}

Oświadczam, co następuje:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany, lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

2. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ust. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 lub 6 ustawy Pzp).

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany, lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

3. Oświadczenie dotyczące podanych informacji:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejscowość), dnia

(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej kwalifikowany, lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)

Instrukcja wypełnienia:

1. Wypełnia Wykonawca, który samodzielnie składa ofertę (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
2. Wypełnia każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie w (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
3. Wypełnia podmiot udostępniający zasoby (podpisuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
4. Oświadczenie/a Wykonawcy, Wykonawców przekazywane jest/są wraz z ofertą i innymi wymaganymi dokumentami.

Załącznik Nr 6 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP
/Nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI LUB NIE DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

składane na podstawie art. 108 ust. 1 pkt.5 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.) oraz w rozumieniu Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r. poz. 229, 1089, 1132), dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.

Oświadczenie dotyczy:

Wykonawcy^{1/}

Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie^{2/}

Podmiotu udostępniającego zasoby³

1. Oświadczam, co następuje:

a) *należę/-ymy**

b) *nie należę/-ymy**

do grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r. poz. 229, 1089, 1132), o której mowa w art. 108 ust. 1 pkt.5 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.) w niniejszym postępowaniu**

* Niewłaściwe skreślić.

** W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP
/Nazwa i adres Wykonawcy/

WYKAZ USŁUG

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część I – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA.

Składany w celu wykazania spełniania warunku określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. a) SWZ polegającego na wykazaniu doświadczenia w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie - wykonania **co najmniej 3 usług**, z których co najmniej jedna z nich była o wartości co najmniej 100 000 zł brutto, oraz każda z nich polegała na merytorycznym przygotowaniu oraz koordynacji seminarium (lub warsztatu lub konferencji) o tematyce gospodarczej i/lub eksportowej dla przedsiębiorców, trwała co najmniej 2 dni, zrealizowana była dla co najmniej 20 uczestników oraz uczestniczyło w niej co najmniej 2 ekspertów zapewnionych przez Wykonawcę.

Lp.	Podmiot realizujący usługę	Przedmiot usługi polegającej na merytorycznym przygotowaniu oraz koordynacji seminarium (lub warsztatu lub konferencji) o tematyce gospodarczej i/lub eksportowej dla przedsiębiorców <i>(proszę wpisać przedmiot usługi spełniający powyższe wymagania)</i>	Podmiot na rzecz którego była realizowana usługa wraz z numerem identyfikacyjnym ten podmiot np. numer NIP, KRS, Regon itp.	Data wykonania usługi (od d/m/r – do d/m/r)	Liczba ekspertów	Liczba uczestników	Wartość wykonanej usługi brutto
1							
2							
3							

Załączamy dowody potwierdzające należyte wykonanie ww. usług.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy./

..... miejscowość, data:.....



Rzeczpospolita
Polska



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP
/Nazwa i adres Wykonawcy/

WYKAZ USŁUG

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część II – Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski.

Składany w celu wykazania spełniania warunku określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. a) SWZ polegającego na wykazaniu doświadczenia w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie - wykonania **co najmniej 3 usług**, z których co najmniej jedna z nich była o wartości co najmniej 100 000 zł brutto, oraz każda z nich polegała na merytorycznym przygotowaniu oraz koordynacji seminarium (lub warsztatu lub konferencji) o tematyce gospodarczej i/lub eksportowej dla przedsiębiorców, trwała co najmniej 2 dni, zrealizowana była dla co najmniej 20 uczestników oraz uczestniczyło w niej co najmniej 2 ekspertów zapewnionych przez Wykonawcę.

Lp.	Podmiot realizujący usługę	Przedmiot usługi polegającej na merytorycznym przygotowaniu oraz koordynacji seminarium (lub warsztatu lub konferencji) o tematyce gospodarczej i/lub eksportowej dla przedsiębiorców <i>(proszę wpisać przedmiot usługi spełniający powyższe wymagania)</i>	Podmiot na rzecz którego była realizowana usługa wraz z numerem identyfikacyjnym ten podmiot np. numer NIP, KRS, Regon itp.	Data wykonania usługi (od d/m/r – do d/m/r)	Liczba ekspertów	Liczba uczestników	Wartość wykonanej usługi brutto
1							
2							
3							

Załączamy dowody potwierdzające należyte wykonanie ww. usług.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy./

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP
/Nazwa i adres Wykonawcy/

WYKAZ USŁUG OCENY MERYTORYCZNEJ WYPRACOWANEJ STRATEGII EKSPANSJI NA RYNKU SPOZA UNII EUROPEJSKIEJ

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część III - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski.

składany **w celu wykazania spełniania warunku** określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. d) 2. SWZ polegającego na wykazaniu doświadczenia w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonania **co najmniej 3 usług**, z których co najmniej jedna z nich była o wartości co najmniej 50 000 zł brutto oraz każda z nich polegała na ocenie merytorycznej wypracowanej strategii ekspansji na rynku zagranicznym spoza Unii Europejskiej.

Lp.	Podmiot realizujący usługę	Przedmiot usługi polegającej na ocenie merytorycznej wypracowanej strategii ekspansji na rynku zagranicznym spoza Unii Europejskiej <i>(proszę wpisać przedmiot usługi)</i>	Nazwa strategii	Ocena merytoryczna strategii ekspansji na rynku	Podmiot na rzecz którego była realizowana usługa wraz z numerem identyfikacyjnym ten podmiot np. numer NIP, KRS, Regon itp.	Data wykonania usługi (od d/m/r – do d/m/r)	Wartość wykonanej usługi brutto
1.							
2.							
3.							

Załączamy dowody potwierdzające należyte wykonanie ww. usług.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy./

..... miejscowość, data:.....



Rzeczpospolita
Polska



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA BIZNESOWEGO EKSPERTÓW WSKAZANYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 1 DO FORMULARZA OFERTOWEGO,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część I - Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek USA.

Składany **w celu wykazania spełniania warunku** określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. D) 3. Polegającego na wykazaniu doświadczenia co najmniej **sześciu ekspertów** którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii** ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców na rynku USA zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie na rynku USA, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

Ekspert nr 1:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do dysponowania osobą
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					

	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		

Ekspert nr 2:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			USA		
	2			USA		

	3			USA		
--	---	--	--	-----	--	--

Ekspert nr 3:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		

Ekspert nr 4:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		

Ekspert nr 5:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
--------------------------	------------------	--	---------------------	-------	--	------------------------------

	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców.				
	1			USA	
	2			USA	
	3			USA	
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.				
	1			USA	
	2			USA	
	3			USA	

Ekspert nr 6:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców.					
	1			USA		
	2			USA		

3			USA		
3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
1			USA		
2			USA		
3			USA		

Załączamy dowody potwierdzające doświadczenie ekspertów.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. Zaleca się numerację listów referencyjnych i podanie nr w tabeli./

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA BIZNESOWEGO EKSPERTÓW WSKAZANYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 2 DO FORMULARZA OFERTOWEGO,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część II - Organizacja etapu krajowego oraz usługa przygotowania strategii ekspansji na rynek norweski.

Składany **w celu wykazania spełniania warunku** określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. D) 3. Polegającego na wykazaniu doświadczenia co najmniej dwóch **ekspertów** którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu **co najmniej 3 strategii** ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców na rynku norweskim zdobyte **w okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania Ofert oraz każdy z tych ekspertów posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w biznesie na rynku norweskim, w szczególności w obszarze bezpośredniej sprzedaży, eksportu, konsultingu, finansów, internacjonalizacji zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

Ekspert nr 1:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców.					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					

	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		

Ekspert nr 2:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 3 strategii ekspansji produktu (lub usługi lub technologii) dla przedsiębiorców					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			norweski		
	2			norweski		

	3			norweski		
--	---	--	--	----------	--	--

Załączamy dowody potwierdzające doświadczenie ekspertów.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. Zaleca się numerację listów referencyjnych i podanie nr w tabeli./

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA BIZNESOWEGO EKSPERTÓW WSKAZANYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 3 DO FORMULARZA OFERTOWEGO,
KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

(Dokument składany na wezwanie Zamawiającego)

Część III - Ocena merytoryczna wypracowanych strategii ekspansji na rynek USA i norweski.

A) Składany w celu wykazania spełniania warunku określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. D) 5. Polegającego na wykazaniu doświadczenia co najmniej trzech ekspertów skierowanych do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji Grantobiorców na rynek USA oraz każdy z tych ekspertów, posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku USA zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.

RYNEK USA:
Ekspert nr 1:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					

	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		

Ekspert nr 2:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			USA		
	2			USA		

	3			USA		
--	---	--	--	-----	--	--

Ekspert nr 3:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			USA		
	2			USA		
	3			USA		

B) Składany w celu wykazania spełniania warunku określonego w Rozdziale VII ust. 1 pkt. 2) ppkt. D) 5. Polegającego na wykazaniu doświadczenia co najmniej trzema ekspertami, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, przy czym każdy z tych ekspertów, posiada doświadczenie polegające na dokonywaniu

merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji Grantobiorców na rynek norweski oraz każdy z tych ekspertów, posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu (lub usługi lub technologii) na rynku norweskim zdobyte w trakcie swojej całej kariery zawodowej.

RYNEK NORWESKI:

Ekspert nr 1:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		

Ekspert nr 2:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		
	3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
	1			norweski		
	2			norweski		
	3			norweski		

Ekspert nr 3:

Imię i nazwisko eksperta	Liczba strategii	Podmiot na rzecz którego był realizowany kontrakt wraz z adresem, numerem identyfikacyjnym ten podmiot itp. NIP, KRS, Regon itp.	Przedmiot kontraktu	Rynek	Data wykonania kontraktu (od d/m/r – do d/m/r)	Podstawa do sponowania osoba
	Doświadczenie polegające na dokonywaniu merytorycznej oceny co najmniej 3 wypracowanych strategii ekspansji.					

1			norweski		
2			norweski		
3			norweski		
3-letnie doświadczenie biznesowe w sprzedaży bezpośredniej produktu lub usługi lub technologii zdobyte w okresie ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania Ofert.					
1			norweski		
2			norweski		
3			norweski		

Załączamy dowody potwierdzające doświadczenie ekspertów.

/Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. Zaleca się numerację listów referencyjnych i podanie nr w tabeli./

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 13 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

**ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW
NA POTRZEBY WYKONANIA ZAMÓWIENIA****art. 118 ust. 3 Ustawy z dnia 11 września 2019 r.****Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.).***(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.**Dotyczy wszystkich części zamówienia.)*

Ja: *(imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Podmiotu, stanowisko: właściciel, prezes zarządu, członek zarządu, prokurent, upoważniony reprezentant itp. *)* działając w imieniu i na rzecz: *(nazwa Podmiotu)* **zobowiązuję się** do oddania ww. zasobów na potrzeby wykonania zamówienia:

..... *(określenie zasobu – wiedza i doświadczenie)* do dyspozycji Wykonawcy: *(nazwa Wykonawcy)*

przy wykonywaniu tj. w trakcie realizacji zamówienia pod nazwą:**Organizacja etapu krajowego oraz usługa oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki,****Oświadczam, iż:**

1) udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie:

.....
.....

2) sposób wykorzystania przez Wykonawcę udostępnionych przeze mnie zasobów przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:

.....
.....

3) charakter stosunku łączącego mnie z Wykonawcą będzie następujący:

.....
.....

4) zakres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący (sposób uczestnictwa przy realizacji przedmiotu zamówienia):

.....
.....

5) okres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:

.....
.....

..... miejscowość, data:.....

(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)

Załącznik Nr 14 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY
POTWIERDZAJĄCE BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA
Z POSTĘPOWANIA**

*(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.
Dotyczy wszystkich części zamówienia.)*

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....

oświadczam, że wobec ww. Wykonawcy/ firmy nie orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne.

oświadczam, że wobec ww. Wykonawcy/ firmy:

nie wydano prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne* wydano wyrok lub decyzję*

Jeśli tak: Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub informacja o zawarciu wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności.

**niepotrzebne skreślić*

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*

Załącznik Nr 15 do SWZ

DOW.COP.25.7/2021/TP

/Nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCEGO SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

(Dokument składany wraz z Formularzem ofertowym.

Dotyczy wszystkich części zamówienia.)

składane na podstawie art. 117 ust. 4 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 roku poz. 1129 z późn. zm.), **dotyczące warunków udziału w postępowaniu** o udzielenie zamówienia publicznego na organizację etapu krajowego oraz usługę oceny strategii ekspansji w projekcie PMT - 2 rynki.

Oświadczam, że w trakcie realizacji zamówienia poszczególni Wykonawcy, którzy wspólnie składają ofertę będą wykonywać następujące usługi:

3) Wykonawca (*Nazwa i adres Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie*)

.....
będzie wykonywał następujące usługi (*Podać, które usługi będzie realizował*).....
.....

4) Wykonawca (*Nazwa i adres Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie*)

.....
będzie wykonywał następujące usługi (*Podać, które usługi będzie realizował*).....
.....

5) Wykonawca (*Nazwa i adres Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie*)

.....
będzie wykonywał następujące usługi (*Podać, które usługi będzie realizował*).....
.....

..... miejscowość, data:.....

*(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji w formie elektronicznej
kwalifikowany lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem
zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą dowodu osobistego)*