

Ogłoszenie nr 510000779-N-2022 z dnia 25.01.2022 r.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.: Produkcja treści multimedialnych typu branded content na potrzeby komunikacji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 773258-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., Krajowy numer identyfikacyjny 01297066900000, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 887 834 788, e-mail karolina.dominikowska@paih.gov.pl, faks -.

Adres strony internetowej (url):

Adres strony internetowej, pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne:

<https://www.paih.gov.pl>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Podmiot prawa publicznego

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Produkcja treści multimedialnych typu branded content na potrzeby komunikacji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

DOW.DSA.25.48/2020/PN

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja treści multimedialnych typu branded content na potrzeby komunikacji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Celem zamówienia jest kompleksowa produkcja treści multimedialnych (materiałów filmowych) typu branded content, o charakterze dokumentalno-reportażowym. Treści będą miały charakter uniwersalny, ukazujący siłę polskiej gospodarki, a kontekstem prezentacji polskich sukcesów

będzie udział Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju oraz proces przygotowania ekspozycji wewnętrznej w Pawilonie Polski. Celem produkcji materiałów jest budowa markinszego kraju w środowisku międzynarodowym. Treści opracowane w ramach zamówienia będą wykorzystywane przez Zamawiającego podczas działań komunikacyjnych towarzyszących udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju (zarówno w kanałach własnych, jak i w komunikacji zewnętrznej w Polsce i zagranicą). Opracowane w ramach zamówienia treści multimedialne będą prezentować założenia udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju oraz opowiadać o procesie przygotowania ekspozycji wewnętrznej w Pawilonie Polski jako procesie twórczym, będącym manifestacją hasła przewodniego projektu: Polska. Kreatywność inspirowana naturą. Materiały mają stanowić dokumentację procesu powstawania ekspozycji wewnętrznej (w tym materiałów multimedialnych w ramach ekspozycji), w który zaangażowanych jest wielu ludzi świata kultury, biznesu, a także partnerów merytorycznych udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju. Przygotowane w ramach zamówienia treści będą miały charakter metatekstowy, który służyć będzie przedstawieniu procesu (wraz z jego kulisami) realizacji ekspozycji wewnętrznej („making of”). Treści powinny obejmować elementy reportażu, a jednocześnie rozszerzać wybrane wątki prezentowane w Pawilonie Polski. Każdy materiał powinien budować spójną, angażującą opowieść, zgodnie z zasadami budowania przekazu narracyjnego („storytelling”). Wykonawca zrealizuje 30 materiałów filmowych, pokrywających zakres tematyczny zaprezentowany poniżej w podziale na dwie grupy: treści prezentujące założenia udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju oraz treści prezentujące proces przygotowania ekspozycji wewnętrznej Pawilonu Polski

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 32354000-9

Dodatkowe kody CPV: 32354500-4

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14/04/2021

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 615000.00

Waluta pl

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 16

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 15

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: ASF Studio sp. z o.o.,

Email wykonawcy: info@asfstudio.pl

Adres pocztowy: ul. Wystawowa 1/p.136

Kod pocztowy: 51-618

Miejscowość: Wrocław

Kraj/woj.: dolnośląskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 756450.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 397290.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 2999061.31

Waluta: pl

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

tak

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.