



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

1. Informacje ogólne:

Rodzaj zamówienia:	☒ Usługa/ — Dostawa / — Roboty budowlane
Kody CPV:	79342200 - usługi w zakresie promocji. 79822500-7 - usługi projektów graficznych
Przedmiot Zamówienia:	Usługa zaprojektowania oraz wykonania trzech murali zewnętrznych na terenie Polski na rzecz promocji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju

2. Opis Zamówienia:

Wystawy Światowe Expo to największe i najbardziej prestiżowe gospodarcze wydarzenia promocyjne na świecie. Stanowią międzynarodowe forum prezentacji osiągnięć kulturalnych, technologicznych i naukowych. Państwa biorące w nich udział odpowiadają na tematy przewodnie wystaw poprzez swoje narodowe ekspozycje oraz realizację różnego rodzaju wydarzeń towarzyszących, podczas których prezentują swój dorobek kulturalny.

Murale zewnętrzne na terenie Polski będą stanowić jeden z istotnych elementów promocji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju, podnosić świadomość polskiego społeczeństwa o Wystawach Światowych oraz wyrażać hasło polskiej ekspozycji – „Creativity inspired by nature”. Dzięki stworzeniu murali oraz prowadzonej komunikacji w ramach tego działania, przewiduje się dotarcie z informacją o uczestnictwie Polski na Expo 2020 Dubai do większego grona odbiorców oraz zainteresowanie tą tematyką osób, które wcześniej nie interesowały się w znaczący sposób Expo. Dodatkowo, twórcy murali zostaną zaproszeni do grona Ambasadorów udziału Polski w Expo 2020. Dzięki swojej aktywności w ramach prac nad powstawaniem murali będą także promować udział Polski w Expo.

3. Zakres Zamówienia:

- 1) Wykonawca zrealizuje ręcznie malowane grafiki pokrywające powierzchnie zewnętrzne wskazane przez Zamawiającego w następujących lokalizacjach:
 - ściana nr 1 – lokalizacja: Łódź, ul. Jaracza 80, powierzchnia 84m², wymiary 7m x 12m. Zdjęcie obiektu stanowi załącznik nr 1 i 1a.
 - ściana nr 2 – lokalizacja: Warszawa, zachodnia pełna podpora mostu Świętokrzyskiego na bulwarze Bohdana Grzymały-Siedleckiego przy skateparku w okolicach Pomnika Syreny, powierzchnia ok.73m². Zdjęcie obiektu stanowi załącznik nr 3, szkic poglądowy elewacji mostu stanowi załącznik nr 2



**Polska Agencja
Inwestycji i Handlu**
Grupa PFR

- ściana nr 3 – lokalizacja: Katowice, ul. Katowicka 39a, powierzchnia 100m². Zdjęcie obiektu stanowi załącznik nr 3. Mural powinien być zrealizowany na tynkowanej ścianie, za wyjątkiem ceglanego cokołu.
- 2) Grafiki zlokalizowane na terenie Polski powinny stanowić prezentację udziału Polski na Expo 2020 Dubai, podnosić świadomość polskiego społeczeństwa o Wystawach Światowych oraz wyrażać hasło polskiej ekspozycji – „Creativity inspired by nature”.
 - 3) W grafiki muszą zostać wkomponowane: hasło Pawilonu Polski „Poland. Creativity inspired by nature” oraz informacja o stronie internetowej projektu www.expo.gov.pl
 - 4) Wszystkie trzy grafiki powinny być stylistycznie spójne i nawiązywać do koncepcji udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai oraz ścieżki zwiedzania w Pawilonie Polski. Ramowe założenia ścieżki zwiedzania w Pawilonie Polski na Expo 2020 Dubai stanowią załącznik do OPZ.
 - 5) Wykonawca zaangażuje 3 artystów – każdy artysta przygotowuje jeden projekt muralu dla jednej, wskazanej lokalizacji.

4. Wytyczne dla Wykonawcy:

Realizacja przedmiotu umowy będzie podzielona na zadania:

ZADANIE I: Doprecyzowanie koncepcji kreatywnej oraz stworzenie końcowych projektów murali

- 1) W ciągu 5 dni od podpisania umowy Wykonawca weźmie udział w warsztacie organizacyjnym zorganizowanym przez Zamawiającego, którego celem będzie wypracowanie szczegółowego harmonogramu współpracy oraz szczegółowe określenie oczekiwań Zamawiającego co do realizacji zamówienia oraz doszczegółowienia zakresu koncepcji kreatywnej i projektów murali zarówno w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej Expo Dubai 2020, jak i na terenie Polski. Podczas spotkania zaprezentowana zostanie szczegółowa ścieżka zwiedzania Pawilonu Polski.
- 2) W ciągu 5 dni od warsztatu organizacyjnego, Wykonawca przygotowuje szczegółowy opis oraz harmonogram prac, który przedstawi Zamawiającemu do akceptacji, z zastrzeżeniem, że ostateczna data realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30 dni od dnia zawarcia umowy.. W ciągu 10 dni od warsztatu organizacyjnego Wykonawca przygotowuje końcowe projekty dla każdego z murali oddzielnie. Projekty powinny być przygotowane w sposób, który w przypadku zmiany lokalizacji murali, umożliwi ich wykorzystanie do realizacji w innych lokalizacjach na terenie Polski.
- 3) Zamawiający w ciągu 5 dni zgłosi uwagi do propozycji Wykonawcy. Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia uwag do 5 dni od otrzymania informacji od Zamawiającego.
- 4) Wszystkie prace wykonane w ramach Zadania I Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w formie dokumentacji elektronicznej na adresy mailowe osób po stronie Zamawiającego wyznaczonych do kontaktu w sprawie realizacji umowy.



ZADANIE II: Realizacja

- 1) Do realizacji umowy Wykonawca użyje materiałów trwałych o dobrej jakości.
- 2) Do realizacji murali na powierzchniach zewnętrznych na terenie Polski, Wykonawca użyje farb antysmogowych o następujących właściwościach:
 - pochłanianie zanieczyszczenia powietrza,
 - samooczyszczanie,
 - zapobieganie rozwojowi bakterii i pleśni na ścianie.
- 3) Koszty związane z zakupem niezbędnego do realizacji umowy sprzętu oraz koszty logistyczne, w tym przewóz materiałów oraz transport i zakwaterowanie personelu, pokrywa Wykonawca w ramach wynagrodzenia.
- 4) W przypadku zmiany lokalizacji realizacji murali na terenie Polski, Wykonawca zobowiązuje się do ich wykonania w nowej lokalizacji zaproponowanej przez Zamawiającego zgodnie z ustalonym harmonogramem i w ramach określonej kwoty wynagrodzenia.
- 5) Przed rozpoczęciem prac, Wykonawca dokona oceny powierzchni w wyznaczonych lokalizacjach na terenie Polski pod kątem możliwości stworzenia na nich zaplanowanych grafik. Wykonawca potwierdzi, że na powierzchniach w określonych lokalizacjach możliwe jest stworzenie trwałych grafik.
- 6) Wykonawca zrealizuje umowę najpóźniej 30 dni od dnia podpisania umowy.

5. Gwarancja:

Nie dotyczy.

Załączniki:

Załączniki nr 1, 1a- Zdjęcia obiektu w Łodzi

Załącznik nr 2 - Zdjęcie obiektu w Warszawie

Załącznik nr 2a - Szkic poglądowy elewacji mostu

Załącznik nr 3 – Zdjęcie obiektu w Katowicach

Załącznik nr 4 - Ramowe założenia ścieżki zwiedzania w Pawilonie Polski na Expo 2020 w Dubaju

Załącznik nr 5 - Brandbook Poland Expo 2020

