

Ramowa lista materiałów multimedialnych, którymi dysponuje Zamawiający

Materiały przygotowane na potrzeby ekspozycji stałej

01. Poland. Inspired by nature

- materiał wrażeniowo-przyrodniczy o krajobrazie WYBRZEŻE (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-przyrodniczy o krajobrazie JEZIORA I RZEKI (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-przyrodniczy o krajobrazie ŁĄKI (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-przyrodniczy o krajobrazie LASY I MOKRADŁA (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-przyrodniczy o krajobrazie GÓRY (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o polskiej kuchni i specjalnościach żywieniowych (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o turystyce premium, turystyce slow i turystyce prozdrowotnej (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o ikonicznych obiektach turystycznych (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o aktywnym lifestyle'u (ok. 90s)

03. Poland. Spirit of ingenuity

- materiał wrażeniowo-promocyjny o firmach z KLASTRA 1 NATURE & WELLBEING (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o firmach z KLASTRA 2 ADVANCED MANUFACTURING AND CRAFTSMANSHIP (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o firmach z KLASTRA 3 SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o firmach z KLASTRA 4 DESIGN, FASHION AND CRAFTS (ok. 90s)
- materiał wrażeniowo-promocyjny o firmach z KLASTRA 5 CULTURE & ENTERTAINMENT (ok. 90s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym HARDWARE & ROBOTICS (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym ICT & SOFTWARE (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym BIOTECH & PHARMA (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym FURNITURE & INTERIORS (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym YACHT INDUSTRY (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym GREEN BUILDING (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym COSMETICS (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym FOOD INDUSTRY (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym GAMING & DIGITAL CULTURE (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym DESIGN (do 240s)
- animacja (motion graphics + video) o sektorze strategicznym POLISH FASHION (do 240s)

Materiały filmowe typu *branded content* (materiały reportażowe o dł. 6-9 minut)

ok. 30 materiałów opowiadających o zamyśle kreatywnym, procesie oraz twórcach zaangażowanych w stworzenie kluczowych doświadczeń ekspozycji stałej Pawilonu Polski, a także innych elementach projektu, m.in. współpracy z uczelniami, współpracy z partnerami, programie gospodarczym, strojach obsługi Pawilonu Polski, restauracji w Pawilonie Polski

Materiały źródłowe związane z ogólną prezentacją Pawilonu Polski

Wizualizacje Pawilonu Polski do pobrania [tutaj](#) oraz zdjęcia Polskiego Pawilonu - w pełni ukończona architektura, elewacja oraz ekspozycja (dostarczone we wrześniu 2021)