

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_nturleja
NO_DOC_EXT:	2021-068229
SOFTWARE_VERSION:	11.3.1
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	bpp@paih.gov.pl

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F02
VERSION:	R2.0.9.S04
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna ul. Krucza 50 00-025 Warszawa

Krajowy numer identyfikacyjny: 012070669

Adres pocztowy: ul.Krucza 50

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 00-025

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Agnieszka Żak-Pasikowska

E-mail: bpp@paih.gov.pl

Tel.: +48 887863880

Adresy internetowe:

Główny adres: www.paih.gov.pl

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://paih.eb2b.com.pl>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

I.5) **Główny przedmiot działalności**

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai

Numer referencyjny: DOW.DSiPG.25.3/2021/PN

II.1.2) **Główny kod CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia są działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Cele komunikacyjne projektu wynikają z założeń zawartych w Koncepcji Programowej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju. Zamówienie będzie realizowane w dwóch obszarach. OBSZAR I: DZIAŁANIA PODSTAWOWE (działania zdefiniowane przez Zamawiającego), OBSZAR II: DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE (działania, których formę i zakres proponuje Wykonawca, w granicach szacunku określonego przez Zamawiającego, przykładowe zadania: Uzupełnienie koncepcji działań

komunikacyjnych, Bieżąca redakcja strony internetowej, Działania media relations w Polsce, Organizacja wydarzeń medialnych w Polsce oraz press tripów dla dziennikarzy z Polski do Dubaju, Organizacja press tripu dla dziennikarzy zagranicznych do Polski, Obsługa komunikacyjna Dnia Polski i Forum Gospodarczego, Badanie oceny skuteczności i efektywności działań, wysokozasięgowa kampania, kampania promująca Pawilon Polski.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79416000 Usługi public relations

79419000 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji

79342000 Usługi marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: AE United Arab Emirates

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Miejsce świadczenia usług będzie odbywać się na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz w Dubaju.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia są działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Cele komunikacyjne projektu wynikają z założeń zawartych w koncepcji Programowej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju, która stanowi Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia. Celem działań komunikacyjnych realizowanych przez Wykonawcę będzie w szczególności:

a) Wykorzystanie kontekstu udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju do budowania wizerunku Polski na arenie międzynarodowej, w szczególności na Bliskim Wschodzie, poprzez wzrost świadomości nt. kluczowych

sukcesów w obszarach gospodarki, nauki i kultury (prezentacja osiągnięć Polski w dziedzinach będących tematami Wystawy);

b) Budowanie marki polskiej gospodarki i potencjału Polski jako miejsca inwestycji oraz producenta, zgodnie z celami działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu;

c) Wzrost świadomości znaczenia udziału Polski w Wystawach Światowych w polskim społeczeństwie, w tym wzrost wiedzy nt. idei Wystaw Światowych.

Zamówienie będzie realizowane w dwóch obszarach:

OBSZAR I: DZIAŁANIA PODSTAWOWE (działania zdefiniowane przez Zamawiającego):

ZADANIE 1: Uzupełnienie koncepcji działań komunikacyjnych towarzyszących udziałowi Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2021 i 2022

ZADANIE 2: Bieżąca redakcja strony internetowej www.expo.gov.pl (w zakresie sekcji Aktualności)

ZADANIE 3: Działania media relations w Polsce

ZADANIE 4: Organizacja wydarzeń medialnych w Polsce oraz press tripów dla dziennikarzy z Polski do Dubaju

ZADANIE 5: Organizacja press tripu dla dziennikarzy zagranicznych do Polski

ZADANIE 6: Obsługa komunikacyjna Dnia Polski i Forum Gospodarczego (6-7.12.2021)

ZADANIE 7: Obsługa kanałów społecznościowych Poland at EXPO

ZADANIE 8: Materiały konferencyjne

ZADANIE 9: Zestaw upominkowy VIP

ZADANIE 10: Badanie oceny skuteczności i efektywności działań komunikacyjnych

OBSZAR II: DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE (działania, których formę i zakres proponuje Wykonawca, w granicach szacunku określonego przez Zamawiającego).

Szacowana wartość zamówienia dla obszaru II łącznie: 1.300.813,01 złotych netto.

ZADANIE 11: wysokozasięgowa kampania promocyjna w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube - Szacunkową wartość dla realizacji niniejszego zadania Zamawiający określa na 650.406,50 zł netto.

ZADANIE 12: Kampania promująca Pawilon Polski na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju - Szacunkową wartość dla realizacji niniejszego zadania Zamawiający określa na 650.406,50 zł netto.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie personelu / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Ocena jakościowa koncepcji realizacji zamówienia / Waga: 40

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 11

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Zamówienie jest współfinansowane w ramach umowy nr II/434/P/50005/2007/20/DR o partnerstwie przy wspólnej realizacji projektu pozakonkursowego pn. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe

– Marka Polskiej Gospodarki – Brand” poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

c.d. dot. warunku III.1.3) Zdolności technicznych i kwalifikacji zawodowych:

f) Specjalista ds. płatnych kampanii w social media, tj. osoba ze znajomością języka polskiego oraz angielskiego w stopniu zaawansowanym, na poziomie co najmniej C1, która w okresie 5 (słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, była odpowiedzialna za realizację płatnych kampanii w social media o wartości co najmniej 300 000,00 zł netto (słownie: trzysta tysięcy złotych) każda w ramach co najmniej 2 (dwóch) kampanii komunikacyjnych, skierowanych do odbiorcy polskiego i zagranicznego.

Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji wskazanych w warunkach udziału w postępowaniu. W celu realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia równocześnie minimum 4 (słownie: cztery) osoby w zespole. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnienie warunków określonych w pkt 1 i 2 warunków udziału w postępowaniu Wykonawcy wykazują łącznie.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca:

1) wykaże się, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie zrealizował 4 (słownie: cztery) usługi, polegające na organizacji kampanii komunikacyjnych, równolegle w Polsce i na co najmniej 1 (słownie: jednym) rynku zagranicznym, w tym:

a) 2 (słownie: dwie) kampanie obejmujące działania public relations skierowane do dziennikarzy w Polsce i zagranicą o wartości co najmniej 500 000,00 zł netto (słownie: pięćset tysięcy złotych) każda oraz trwająca co najmniej 10 (słownie: dziesięć) miesięcy każda.

b) 2 (słownie: dwie) kampanie obejmujące działania z zakresu obsługi social media, skierowane do odbiorców w Polsce i zagranicą o wartości co najmniej 300 000,00 zł netto (słownie: trzysta tysięcy złotych) każda oraz trwająca co najmniej 3 (słownie: trzy) miesiące każda

2) Dysponuje lub będzie dysponował zespołem ekspertów, wskazanych poniżej, którzy zostaną skierowani do realizacji zamówienia, a w skład którego wejdą m.in.:

a) PR Manager, tj. osoba odpowiedzialna za koordynację całości zamówienia oraz współpracę z Zamawiającym, ze znajomością języka polskiego oraz angielskiego w stopniu zaawansowanym, na poziomie co najmniej C1, która w okresie 5 (słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, pełniła funkcję koordynatora co najmniej 2 (słownie: dwóch) złożonych kampanii komunikacyjnych, realizowanych równolegle w Polsce i na co najmniej jednym rynku zagranicznym, obejmujących działania public relations skierowane do dziennikarzy, o wartości co najmniej 500 000,00 zł netto (słownie: pięćset tysięcy złotych) każda;

b) Specjalista media relations w Polsce, tj. osoba ze znajomością języka polskiego oraz angielskiego w stopniu zaawansowanym, na poziomie co najmniej C1, która w okresie 5 (słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, była odpowiedzialna za prowadzenie działań media relations w ramach co najmniej 2 (dwóch) kampanii komunikacyjnych, realizowanych w Polsce

c) Redaktor/Specjalista ds. tworzenia treści na potrzeby działań w social media, tj. osoba ze znajomością języka polskiego oraz angielskiego w stopniu zaawansowanym, na poziomie co najmniej C1, która w okresie 5

(słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, była odpowiedzialna za tworzenie treści na potrzeby stron internetowych lub social media w ramach co najmniej 2 (słownie: dwóch) kampanii komunikacyjnych, skierowanych do odbiorcy polskiego i zagranicznego,

d) Specjalista ds. tworzenia treści multimedialnych (video i animacji) na potrzeby działań w social media, tj. osoba, która w okresie 5 (słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, była odpowiedzialna za tworzenie treści multimedialnych (video i animacji) w ramach co najmniej 2 (słownie: dwóch) kampanii komunikacyjnych, skierowanych do odbiorcy polskiego i zagranicznego

e) Grafik, tj. osoba, która w okresie 5 (słownie: pięciu) lat przed terminem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, była odpowiedzialna za tworzenie grafik w ramach co najmniej 2 (słownie: dwóch) kampanii komunikacyjnych,

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Warunki realizacji umowy zostały określone w Projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 2 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 28/06/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 24/09/2021

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 28/06/2021

Czas lokalny: 11:00

Miejsce:

Oferty należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://platforma.eb2b.com.pl> lub <https://xx.eb2b.com.pl> przy użyciu zakładki „Załączniki”. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy. Otwarcie ofert na Platformie dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert, które jest jednoznaczne z ich upublicznieniem na Platformie Zamawiającego.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1, a także art. 109 ust. 1 pkt. 1), 4), 5), 7) – 10) Ustawy Pzp.

W celu wstępnego potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca do oferty dołącza aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu zamówienia, zwanego dalej JEDZ stanowiącego Załącznik 4 do SWZ. JEDZ został udostępniony na Platformie.

W przypadku wspólnego ubiegania się zamówienie Wykonawców, JEDZ składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu.

Wszelkie dodatkowe informacje zostały zamieszczone w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcom i innym podmiotom przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy, w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/05/2021