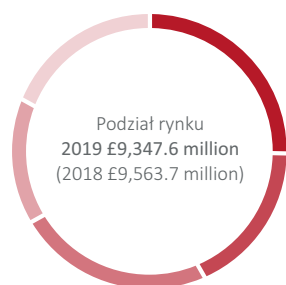
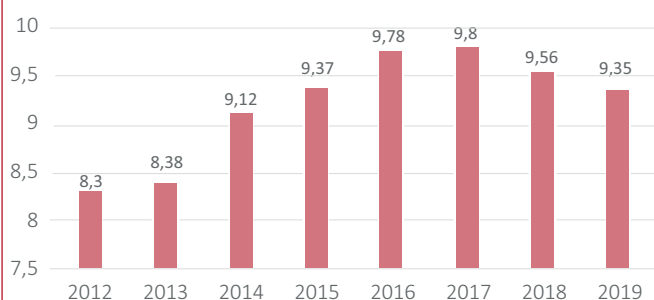


Wielkość rynku kosmetyków w Wielkiej Brytanii w mld GBP



25.2% (25.1%)	Artykuły toaletowe
18.4% (17.9%)	Pielęgnacja włosów
23.1% (22.3%)	Pielęgnacja skóry
14.7% (15.6%)	Artykuły do makijażu
18.7% (19.0%)	Perfumy

Wielka Brytania jest 8 największym rynkiem kosmetycznym na świecie (3. w Europie) o wartości (sprzedaż detaliczna) 9,3 mld GBP. Brytyjczycy wydają na kosmetyki więcej niż przeciętnie Europejczycy. W 2019 roku mieszkańiec Zjednoczonego Królestwa na produkty beauty przeznaczył 179,3 GBP, co plasuje go na 3 miejscu wśród krajów Unii Europejskiej po Luksemburgu i Danii. Największy udział w wydatkach stanowiły dwie kluczowe kategorie kosmetyków: środki do higieny osobistej oraz środki pielęgnacji skóry.

W 2019 roku łączna wartość produktów kosmetycznych importowanych z Polski do Wielkiej Brytanii wyniosła 244,32 mln GBP (4,8% brytyjskiego importu), co plasowało Polskę na 9 miejscu wśród dostawców branży kosmetycznej do Wielkiej Brytanii. Brytyjczycy najwięcej zaimportowali polskich preparatów do upiększania i pielęgnacji skóry (24%), a także past, proszków i płynów do czyszczenia zębów (19%). Dostępne dane za 2020r. wskazują, że import kosmetyków do UK z Polski nie zwolnił tempa i za pierwsze 10 miesięcy 2020r. wyniósł 220 mln GBP.

Na mocy podpisanej umowy o wzajemnych relacjach po zakończeniu okresu przejściowego po brexicie, od 1 stycznia 2021 nie stosuje się cła na kosmetyki, o ile przewożone towary spełniają ustalone reguły pochodzenia, które szczegółowo opisane są w rozdziale 2 umowy o handlu i współpracy między UE a Wielką Brytanią.

Większość kosmetyków, w których wartość składników pochodzących spoza UE i Wielkiej Brytanii- tzw. maksymalna wartość materiałów niepochodzących (MaxNOM) nie przekroczy 50% nie podlega opłatom (informacja o procentowym udziale MaxNOM dla poszczególnych kategorii produktów dostępna jest w załączniku do handlowej umowy unijno-brytyjskiej-zał. ORIG-2 reguły pochodzenia dla poszczególnych produktów, str. 474).

Pomimo nowej rzeczywistości trend dla branży wygląda obiecująco. Prognozowany jest wzrost sprzedaży na rynku kosmetyków i higieny osobistej w tempie 2,4% (CAGR 2019-2023). Prognozuje się, że w 2023 roku przychody branży wzrosną do poziomu 13,3mld GBP.

Brytyjscy klienci w znacznym stopniu zwiększają zainteresowanie naturalnymi, wegańskimi i nietestowanymi na zwierzętach (cruelty-free) kosmetykami. Sklepy marek produktów beauty, dbających o etyczną produkcję, takich jak Lush czy Body Shop można znaleźć w każdym większym mieście. Młode polskie firmy kosmetyczne, produkujące kosmetyki na bazie zdrowych składników podbijają brytyjski rynek.

W związku z Brexitem oraz zakończeniem okresu przejściowego, po 1.01.2021 nastąpiły zmiany przy wprowadzaniu produktów kosmetycznych na rynek brytyjski. Należy pamiętać o:

- ustanowieniu tzw. „osoby odpowiedzialnej” z siedzibą na terenie UK. Osobą odpowiedzialną może być producent, importer lub dystrybutor, a nawet osoba trzecia wyznaczona stosownymi umowami. Do obowiązków osoby odpowiedzialnej należy m.in. zapewnienie zgodności z przepisami wynikającymi z regulacji, współpraca z ośrodkami zewnętrznymi dotycząca ewentualnych przypadków niepożądanych działań kosmetyków, gromadzenie i aktualizacja dokumentacji dotyczącej danego produktu kosmetycznego oraz udostępnianie jej na polecenie organów kontrolujących;
- zgłaszaniu produktów kosmetycznych w brytyjskim systemie rejestracyjnym SCPN (Submit Cosmetic Product Notification service), będącym odpowiednikiem europejskiego CPNP (Cosmetic Products Notification Portal), bezpośredni link do SCPN <https://www.gov.uk/guidance/submit-a-cosmetic-product-notification> (istniejące produkty notyfikowane w CPNP muszą zostać zgłoszone w ciągu 90 dni od 1 stycznia 2021 r do brytyjskiego systemu rejestracyjnego);
- dostosowaniu oznakowania na opakowaniach kosmetyków, tj. zaktualizowaniu etykiety produktu (zarówno opakowanie podstawowe, jak i dodatkowe), podając nazwę i adres osoby odpowiedzialnej w Wielkiej Brytanii, a także umieszczeniu informacji o kraju pochodzenia, stosowanego dla produktu z krajów trzecich – oznakowanie „Made in EU” nie jest wystarczające (wszystkie opakowania produktów muszą zawierać nazwisko i adres osoby odpowiedzialnej w Wielkiej Brytanii od 31 grudnia 2022 r.);
- zapewnieniu dokumentacji produktów w języku angielskim dla władz kompetentnych dla siedziby osoby odpowiedzialnej;
- potwierdzeniu kwalifikacji swojego rzeczoznawcy bezpieczeństwa. Kwalifikacje osoby oceniającej bezpieczeństwo muszą być akceptowane w Wielkiej Brytanii;
- zapewnieniu, że kosmetyki eksportowane do Wielkiej Brytanii są wytwarzane zgodnie z GMP (Good Manufacturing Practice).

Brytyjskie przepisy w sprawie kosmetyków (UKCR- UK Cosmetic Regulation) znajdują się w załączniku 34 UK Statutory Instrument (SI) Product Safety and Metrology etc. (Amendment etc.) (EU Exit) Regulations 2019.

Praktyczny przewodnik opisujący regulacje można znaleźć pod linkiem:

<https://www.businesscompanion.info/en/quick-guides/product-safety/cosmetic-products>