





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Księga identyfikacji wizualnej



Logotyp
Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu



Logotyp główny

– symbolika znaku

Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu został stworzony na podstawie znaku Polskiego Funduszu Rozwoju i nawiązuje swoją plastyką oraz symboliką do tych samych wartości oraz znaczeń.

Przygotowując logotyp Polskiego Funduszu Rozwoju poszukiwaliśmy uproszczonych form geometrycznych, które będą utrzymane w stylistyce nowoczesnej i minimalistycznej, zarazem jednak w odpowiednim ułożeniu i „polskim” kodzie kolorystycznym będą przywodzić na myśl:

- rozpostarte skrzydło orła białego,
- dynamicznie łopoczące pióra w pióropuszach husarii,
- fale wynoszące gospodarkę/polskie firmy na szerokie wody międzynarodowych rynków,
- wznoszące i pomyślne wiatry napełniające żagle rozwoju.

Z szerokiego spektrum rozważanych form, znak zdecydowaliśmy się oprzeć na planie kwadratu, o dwóch zaokrąglonych rogach. W niego wpisaliśmy trzy elementy – „pióra”.

„Pióra” – rosnące, białe fale, pojedynczo nie stanowią same w sobie komunikatu wizualnego. Jednak łącznie, po zakotwiczeniu ich względem lewego boku czerwonego tła, nie tylko rozpościera się przed nami skrzydło orła, ale także ideogram rozwoju,

przez coraz wyżej wznoszący oraz powiększający się obiekt. W tym wymiarze znak otrzymuje wyraźnie dostrzegalną dynamikę wzrostu. Zakończenia „piór” zadarte w górę wykreślają diagonalę do prawego górnego rogu tła. A ponieważ w kulturze łacińskiej, podczas czytania i przyjmowania informacji, obserwację prowadzimy z lewej do prawej, znak prezentuje w pełni czytelną formułę wzrastania.

Poprzez zaokrąglenie naprzeciwnych wierzchołków w kwadracie, lewego górnego oraz prawego dolnego, uzyskujemy dodatkowe wzmocnienie, wspomnianej już, diagonalnej dynamiki znaku. Zmodyfikowany logotyp uzyskuje również symbolikę roślinną – rozwijającego się liścia.

Kolorystyka została oparta o narodową kompozycję barw. Ten kod jest nienaruszalny, bez niego opracowanie jakichkolwiek form zawsze pozostawiać będzie niepewność skojarzeń. Dlatego to biel i czerwień są jedynym wypełniającym temat walorem narodowym w zakresie kolorystycznym. Godło znaku graficznego zestawiliśmy z klasyczną, szarą, szeryfową typografią nazw instytucji, przez co uzyskaliśmy szlachetny, ale i nowoczesny logotyp dla wszystkich marek Polskiego Funduszu Rozwoju.

Podstawową postacią znaku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jest wersja z pełną polską nazwą. W użyciu międzynarodowym, oprócz podstawowej wersji znaku, funkcjonować będzie wersja angielska.

Stosowanie znaku o nazwie skróconej „PAIH” przewidziane jest w dalszej perspektywie czasowej, gdy wdrożona marka stanie się rozpoznawalna.





Wersje alternatywne



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

Logotyp
monochromatyczny
negatywowy

Znak do stosowania na jednolitych tłach w kolorze szarości podstawowej oraz czerwieni podstawowej. Jest to jedyne rozwiązanie negatywowe dla znaku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

Logotyp
monochromatyczny
pozytywowy

Znak do stosowania na jednolitym tle białym wykorzystywany w rozwiązaniach technologicznych (maski lakieru, hotstamping, grawerunek itp.)



Minimalna wielkość znaku

Stosowanie logotypu podstawowego do minimalnej szerokości 30 mm



Uwaga!
Logotyp skalujemy zawsze zachowując oryginalne proporcje szerokości do wysokości.

Pole ochronne

pole ochronne



Niedopuszczalne modyfikacje, inne przykłady niedozwolone



niedopuszczalne skalowanie nieproporcjonalne



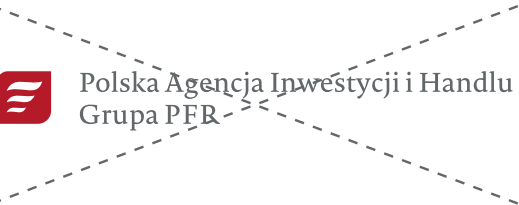
niedopuszczalne niezależne skalowanie poszczególnych elementów



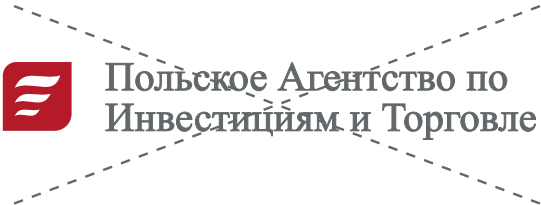
niedopuszczalna zmiana położenia poszczególnych elementów oraz układu liter



niedopuszczalne stosowanie logotypu na fotografiach, niedopuszczalna zmiana kolorów logotypu



niedopuszczalna zmiana układu liter



niedopuszczalna zmiana języka w logotypie



Kolory podstawowe marki

Podstawowe kolory marki Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu zapewniające rozpoznawalność materiałów wizerunkowych oraz informacyjnych to biel, czerwień oraz szarość.

W znaku mogą one być nadane poszczególnym elementom wyłącznie zgodnie ze wzorem, jakim jest logotyp podstawowy.

Poza logotypem kolory naprzemiennie mogą wzbogacać oraz uzupełniać tła, teksty, ilustracje oraz odpowiednio dostosowane fotografie (aplikowanie jednolitych barw na zdjęcia monochromatyczne).

czerwień podstawowa

C 21 M 100 Y 85 K 10
Pantone 7621 C
R 182 G 25 B 40 / HEX #b61928

- Logotyp:
- kolor formy geometrycznej
- Zastosowanie poza logotypem:
- kolor tła
 - kolor tinty fotografii monochromatycznych
 - najważniejsze style tekstowe w publikacjach oraz wyróżnienia na wykresach i infografikach
 - wyróżnione ikony

szarość podstawowa

C 10 M 0 Y 0 K 72
Pantone Cool Gray 10 C
R 98 G 103 B 105 / HEX #626769

- Logotyp:
- kolor typografii
- Zastosowanie poza logotypem:
- kolor tła
 - kolor tinty fotografii monochromatycznych
 - opisowe style tekstowe w publikacjach
 - do użycia na wykresach i w infografikach
 - ikony

Stosowanie logotypu na tłach w kolorach podstawowych



na bieli

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu stosowany w postaci podstawowej lub monochromatycznej



na czerwieni podstawowej

wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



na szarości podstawowej

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



na czerni

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



Kolory dodatkowe marki

Kolory przewodnie

czerwień
podsta-
wowa

C 21 M 100 Y 85 K 10

Pantone 7621 C

R 182 G 25 B 40

HEX #b61928

C 17 M 80 Y 68 K 8

80% czerwieni podstawowej

R 195 G 75 B 69

HEX #c34b45

C 13 M 60 Y 51 K 6

60% czerwieni podstawowej

R 210 G 121 B 109

HEX #d2796d

C 8 M 40 Y 34 K 4

40% czerwieni podstawowej

R 225 G 167 B 154

HEX #e1a79a

szarość
podsta-
wowa

C 10 M 0 Y 0 K 72

Pantone Cool Gray 10 C

R 98 G 103 B 105

HEX #626769

C 8 M 0 Y 0 K 58

80% szarości podstawowej

R 132 G 137 B 140

HEX #84898c

C 6 M 0 Y 0 K 43

60% szarości podstawowej

R 164 G 168 B 171

HEX #a4a8ab

C 10 M 0 Y 0 K 72

40% szarości podstawowej

R 195 G 198 B 200

HEX #c2c6c8

C 8 M 0 Y 0 K 58

20% szarości podstawowej

R 225 G 227 B 228

HEX #e1e3e4

Kolory dopełniające

C 70 M 0 Y 0 K 50

R 12 G 116 B 146

HEX #0c7492

C 56 M 0 Y 0 K 40

R 78 G 142 B 169

HEX #4d8da9

C 42 M 0 Y 0 K 30

R 122 G 168 B 192

HEX #7aa8c0

C 28 M 0 Y 0 K 20

R 166 G 197 B 214

HEX #a6c4d6

C 15 M 80 Y 90 K 6

R 200 G 75 B 39

HEX #c64926

C 10 M 70 Y 100 K 4

R 213 G 98 B 18

HEX #d66011

C 5 M 60 Y 100 K 2

R 228 G 122 B 5

HEX #e27a05

C 0 M 40 Y 100 K 0

R 247 G 166 B 0

HEX #f7a500

C 75 M 75 Y 0 K 50

R 60 G 48 B 97

HEX #3b3061

C 75 M 75 Y 0 K 10

R 88 G 74 B 145

HEX #584991



Typografia znaku

oraz podstawowa typografia marki

Novel Pro Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSTUWVXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrs
tuwvxyzżż1234567890
!@#\$%^&*()_+[];’,./

Podstawowym fontem marki jest Novel Pro Regular. Występuje on w logotypie, haśle Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz w materiałach informacyjnych i wizerunkowych.

Ponieważ font nie jest ogólnodostępny, a jego użytkowanie wymaga opłacenia licencji, w celu zachowania spójnej identyfikacji wizualnej marki w materiałach biurowych sugerujemy

stosować font Times New Roman Regular jako zamiennik. W tekstach małych, ciągłych akapitach opisowych może również być stosowany font Calibri w odmianie Light lub Regular.

Typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych

Times New Roman Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSTUWVXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrs
tuwvxyzżż1234567890
!@#\$%^&*()_+[];’,./

Calibri Light/Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSTUWVXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrs
tuwvxyzżż1234567890
!@#\$%^&*()_+[];’,./

Hasło

Hasło jest pisane w jednej linii,
zawsze fontem Novel Pro Regular.
Występuje w kolorze czerwonym
zgodnym z manuałem (w przypadku
wersji występującej na tle innym niż
białe – zawsze w postaci negatywowej,

w kolorze białym).Skala hasła powinna
być adekwatna do zastosowania, tak
aby było ono czytelne. Niedozwolone
jest stosowanie hasła w innej orientacji
niż pozioma.

Inwestycje dla Polski

Angielska wersja hasła do zastosowania
w angielskojęzycznych materiałach
wizerunkowych i promocyjnych.

Investments for Poland

Materiały
informacyjne
i wizerunkowe
marki
Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu



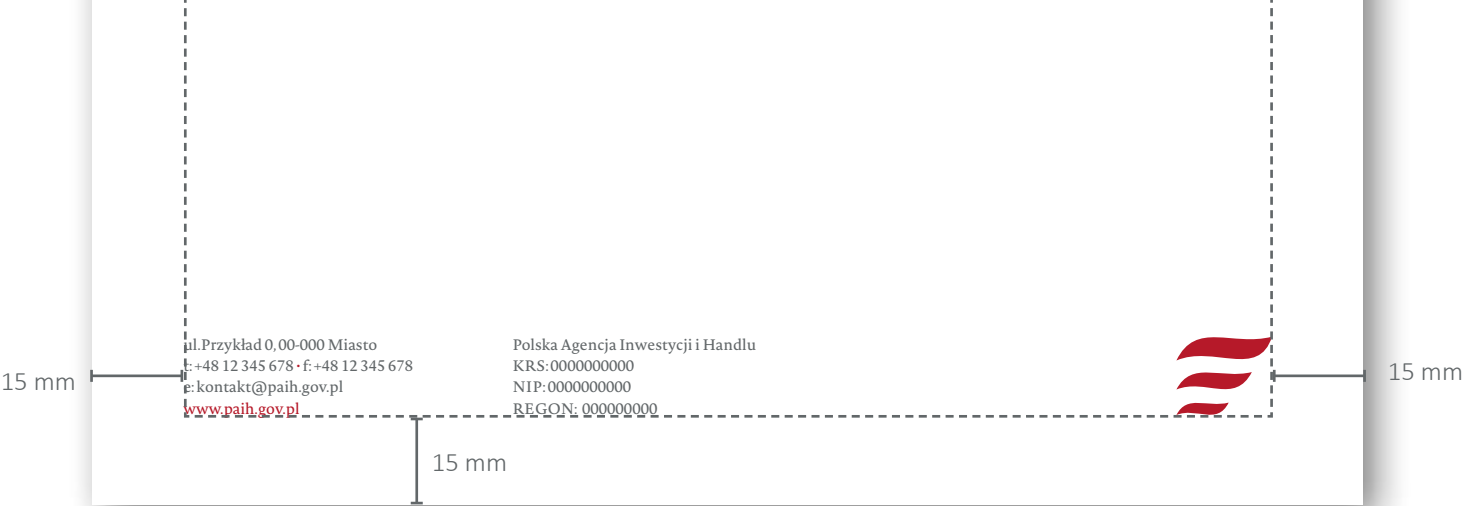
Papier firmowy

Papier firmowy
polska wersja
językowa



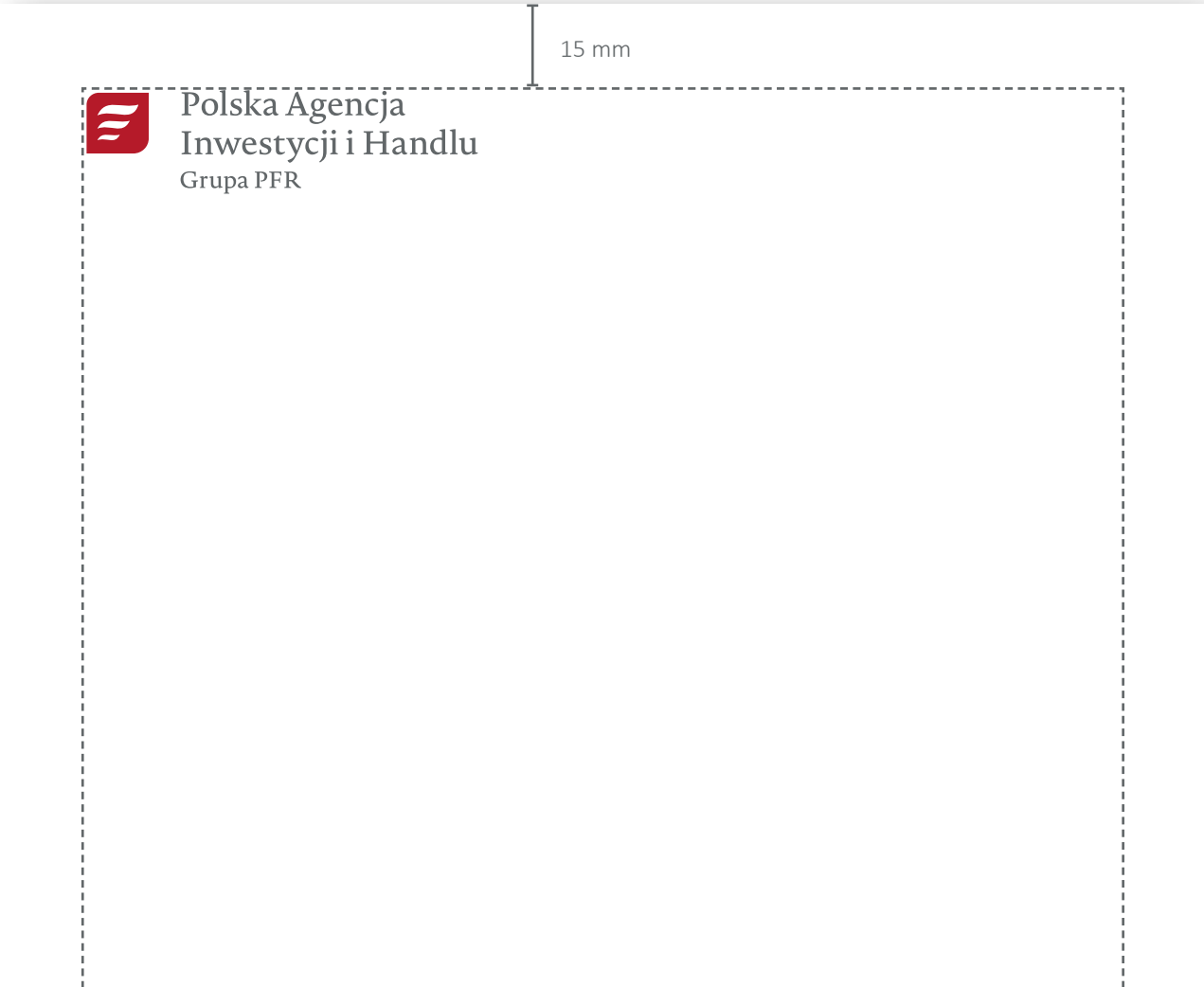
Papier firmowy
angielska wersja
językowa

Papier firmowy



Styl tekstowy:

Polska Agencja
Novel Pro Regular
7 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
czerwień podstawowa na bieli





Koperty

koperta C4



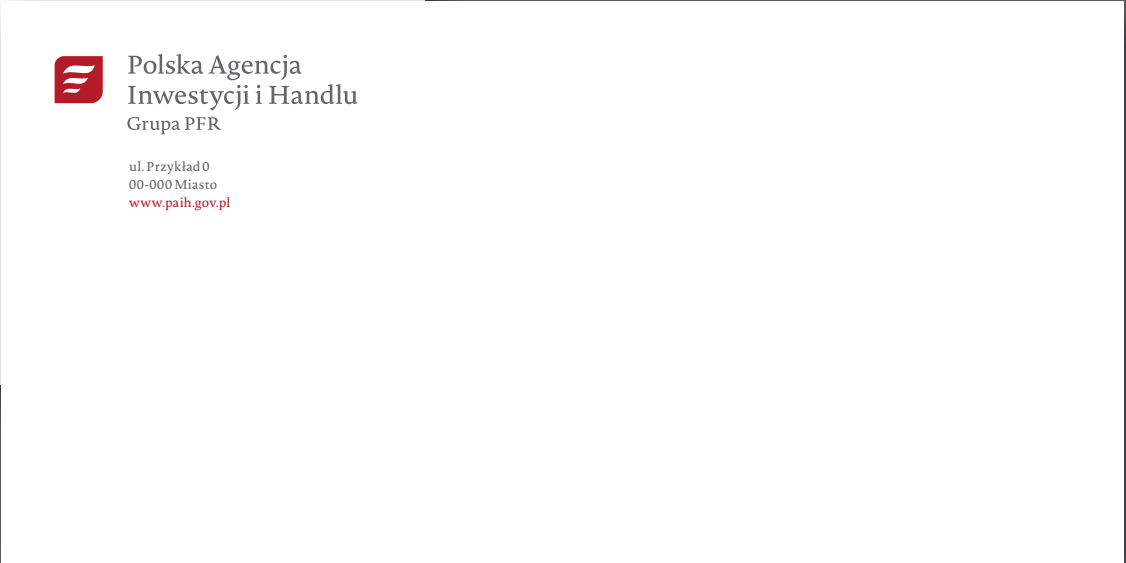
koperta C5



koperta ozdobna DL



koperta DL



Koperty



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11



Sugerowane
zamieszczenie informacji
o adresacie przesyłki
na kopercie DL

Styl tekstowy:

Nazwa Instytucji
ul. Przykład 4

Novel Pro Regular
14 pt
interlinia 19 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli,
szarość podstawowa na bieli



Sugerowane
zamieszczenie informacji
o adresacie przesyłki
na kopercie C5

Styl tekstowy:

Nazwa Instytucji
ul. Przykład 4

Novel Pro Regular
14 pt
interlinia 19 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli,
szarość podstawowa na bieli

Koperty



Sugerowane
zamieszczenie
informacji
o adresacie
przesyłki
na kopercie C4

Styl tekstowy:

Nazwa Instytucji

ul. Przykład 4

Novel Pro Regular
18 pt
interlinia 24 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli,
szarość podstawowa na bieli



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11

Koperta DL ozdobna jest
rozwiązaniem do doręczeń
bezpośrednich,
(m.in. zaproszeń)



Koperta jest wykonana
z kartonu barwionego
w masie i białego sitodruku,
a także tłoczenia w formie
wypukłego logotypu

Wizytówki

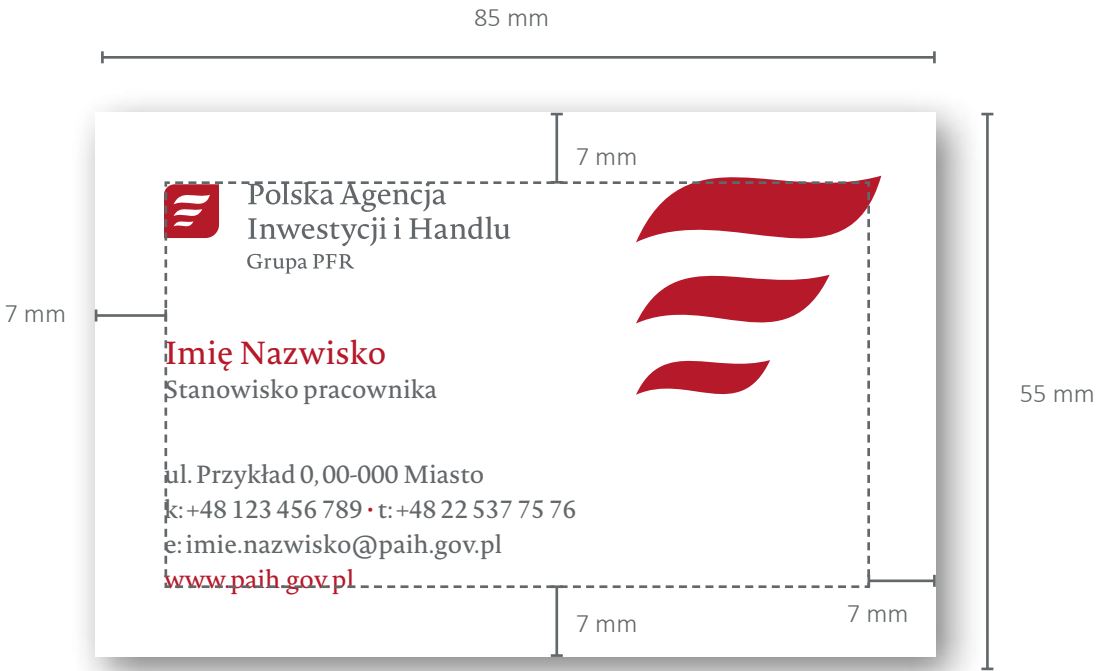
awers w polskiej wersji językowej



rewers w angielskiej wersji językowej



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11



Styl tekstowy:

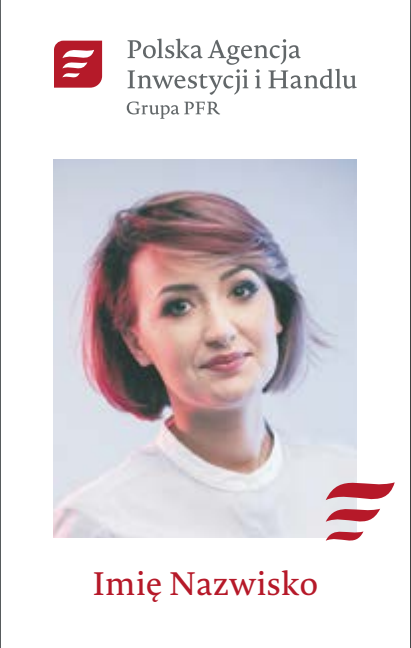
Imię i Nazwisko
Novel Pro Regular
9 pt
interlinia 10,8 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
biel na czerwieni (wersja angielska)

Styl tekstowy:

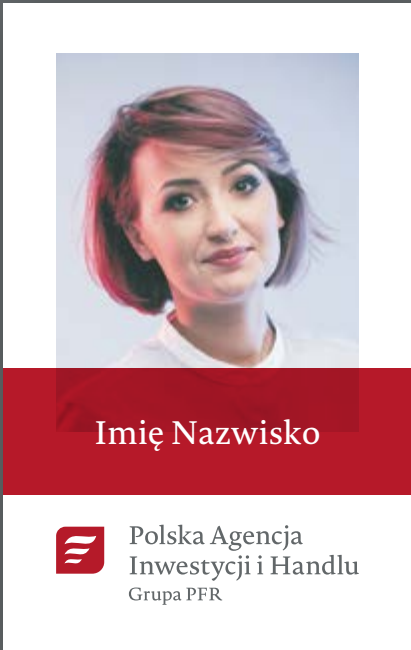
dane / dane
Novel Pro Regular
7 pt
interlinia 10 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
biel na czerwieni (wersja angielska)

Identyfikatory

wersja A

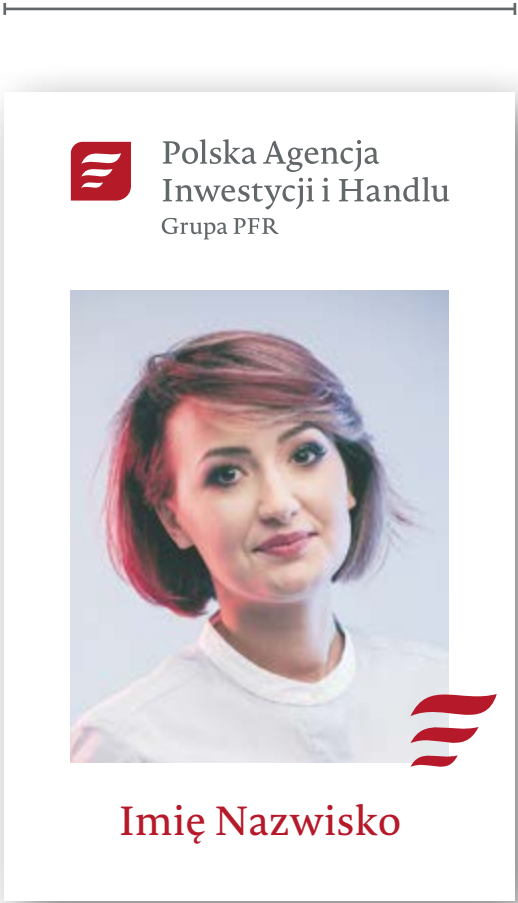


wersja B



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujęłą na str. 11

54 mm



85,6 mm

Styl tekstowy:

Imię i Nazwisko
Novel Pro Regular
12 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli,
biel na czerwieni (wersja B)



Teczka





Teczka



Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11

Możliwość produkcji teczek z poszerzonym, podwójnie łamanym grzbietem oraz zamknięciem na gumkę w przypadku przewidzianego zamieszczania większej liczby dokumentów.

linie zgięcia skrzydeł

linie zgięcia skrzydeł

pozioma oś skrzydła



PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

Akapit przedstawiający Polską Agencję Inwestycji i Handlu odbiorcy jest wyśrodkowany na skrzydle wewnętrznym względem osi poziomej skrzydła

Styl tekstowy:

PFR to grupa
Novel Pro Regular
14 pt
kolor:
szarość podstawowa na biele

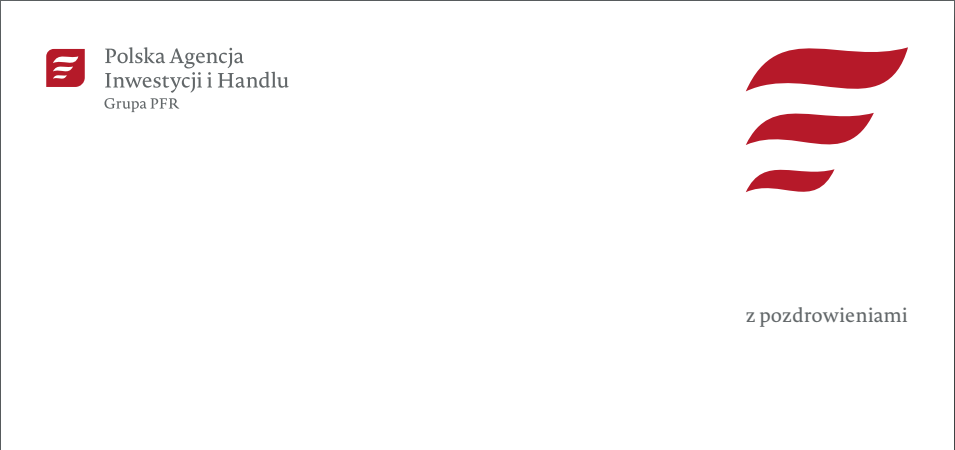
Ukośne nacięcia w dolnym skrzydle teczek umożliwiają włożenie wizytówki.

Styl tekstowy:

ul. Przykład
Novel Pro Regular
8 pt
kolor: biel
na czerwini podstawowej

Zaproszenie / z pozdrowieniami

front wersji
4 strony DL,
składane



wersja DL, jednostonna

front wersji
4 strony DL,
składane



środek wersji
4 strony DL,
składane



tył wersji
4 strony DL,
składane



tył wersji
4 strony DL,
składane



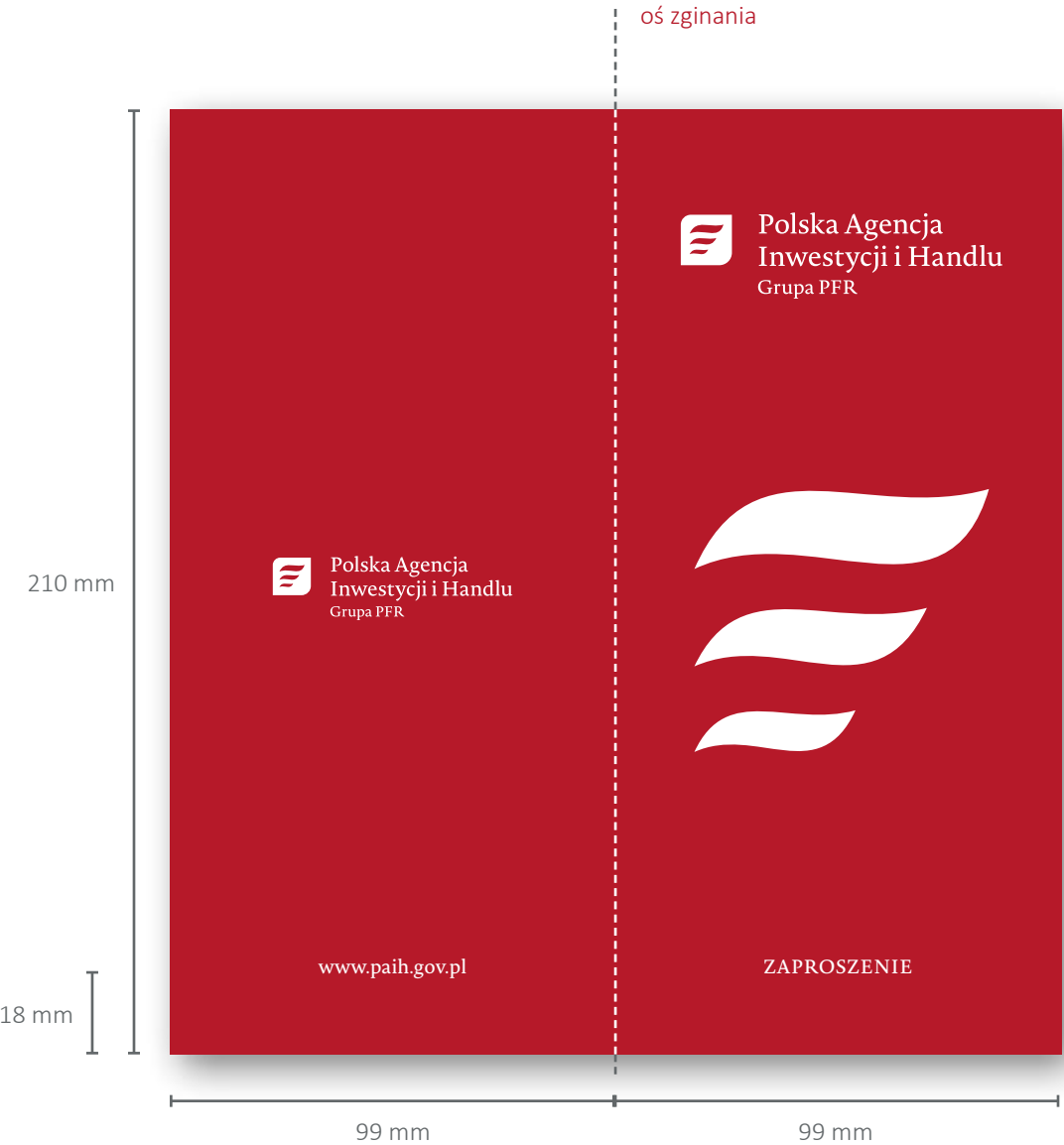
Zaproszenie / z pozdrowieniami

Kolory tła okładki



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11

skala wizualizacji:
60% oryginalnej wielkości



Styl tekstowy:

ZAPROSZENIE

Novel Pro Regular
12 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
biel na czerwieni podstawowej,
biel na szarości podstawowej



Wnętrze zaproszenia
zawsze białe

Style tekstowe:

Tytuł

Novel Pro Regular
18 pt
kolor: czerwień podstawowa

Podtytuł

Novel Pro Regular
12 pt
kolor: czerwień podstawowa

Podtytuł

Novel Pro Regular
10 pt
kolor: szarość podstawowa



Roll-up

Roll-up występuje w 3 wersjach kolorystycznych. Zawartość, skala oraz układ są stałe.

Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



200 mm



80 mm





Ścianka

Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11



200 mm



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski



80 mm



Stopka mailowa

Ullibus rehenis exera venti unt arciaes ratur? Nonseque esequi inisquam aspernatem et aut faccabor am reprempe poresen ducit, exceped qui nusa sinimet miliqui officabor asitia cuptur as as dolorem niet eum quia persperum cuptiosam quis rem-pora eperesto tem sed ma voluptae. Cil molorporem ut ut am

Imię Nazwisko

Stanowisko Pracownika
t. +48 22 123 45 67
k. +48 123 456 789
e. imie.nazwisko@paih.gov.pl



ul. Przykład 0
00-000 Miasto
t: +48 12 345 678
f: +48 12 345 678
www.paih.gov.pl

Styl tekstowy:

Imię Nazwisko
Times New Roman Regular
11 pt
kolor: czerwień
podstawowa na bieli

Styl tekstowy:

dane
Times New Roman Regular
10 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
czerwień podstawowa na bieli

Ullibus rehenis exera venti unt arciaes ratur? Nonseque esequi inisquam aspernatem et aut faccabor am reprempe poresen ducit, exceped qui nusa sinimet miliqui officabor asitia cuptur as as dolorem niet eum quia persperum cuptiosam quis rem-pora eperesto tem sed ma voluptae. Cil molorporem ut ut am

Name Surname

Employee position
t. +48 22 123 45 67
m. +48 123 456 789
e. name.surname@paih.gov.pl



0 Przykład Street
00-000 Miasto, Poland
t: +48 12 345 678
f: +48 12 345 678
www.paih.gov.pl

Styl tekstowy:

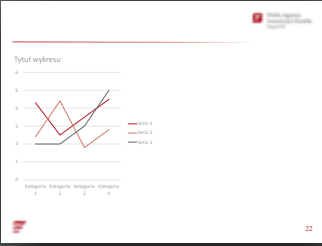
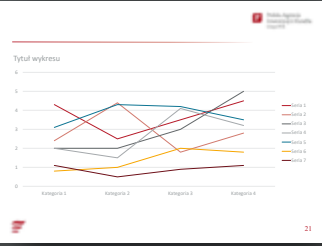
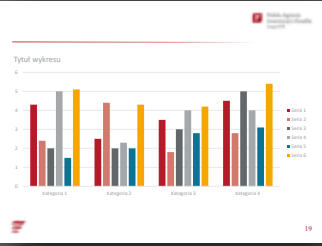
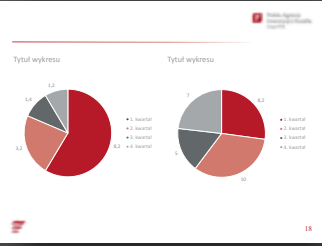
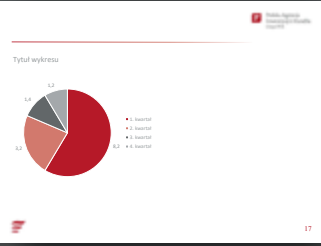
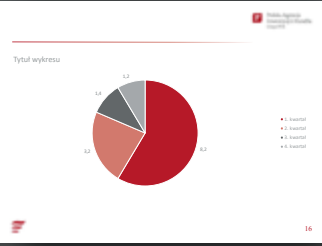
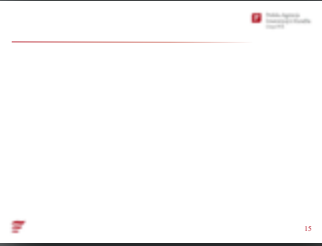
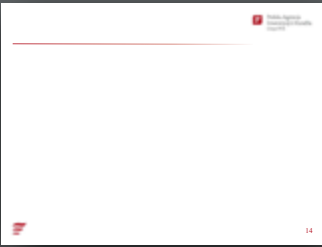
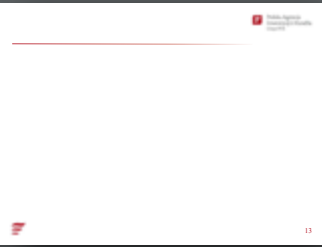
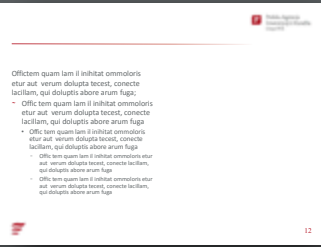
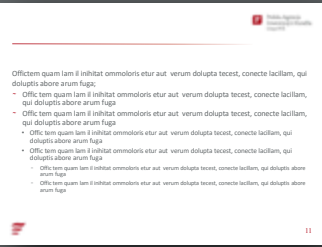
Imię Nazwisko
Times New Roman Regular
11 pt
kolor: czerwień
podstawowa na bieli

Styl tekstowy:

dane
Times New Roman Regular
10 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli,
czerwień podstawowa na bieli

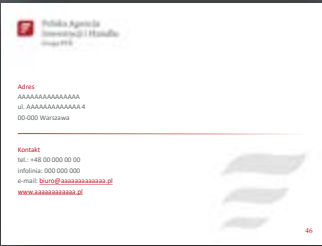
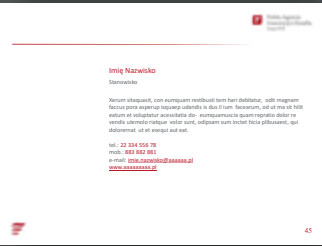
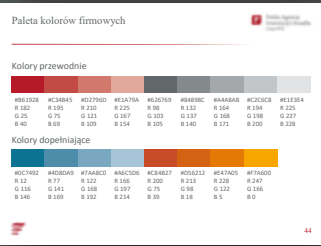
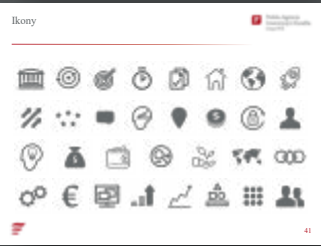
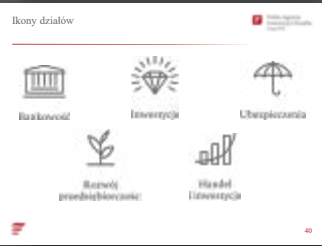
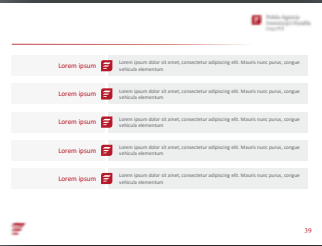
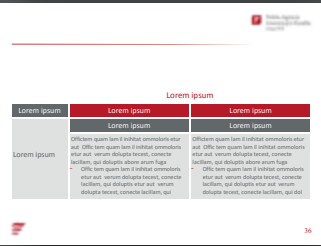
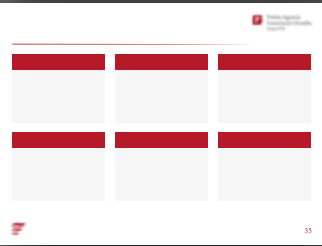
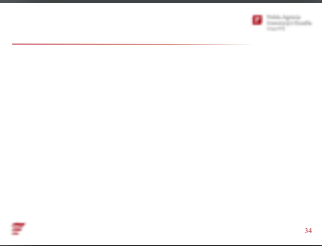
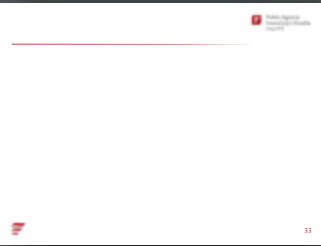
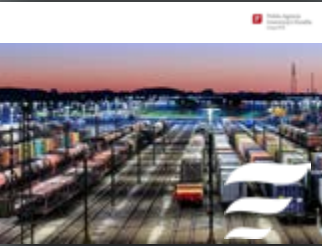
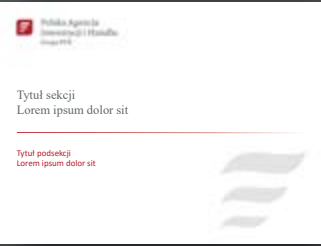


Wzór prezentacji PPT



Seria	Dane 1	Dane 2	Dane 3	Dane 4
Seria A	6	45	9	89
Seria B	89	76	76	5
Seria C	6	6	6	6
Seria D	-	-	-	-
Seria E	-	-	-	-
Seria F	5	5	4	5
Seria G	34	4	56	9
Seria H	32	65	8	89
Total	170	201	217	203

Seria	Dane 1	Dane 2	Dane 3	Dane 4
Seria A	6	45	9	89
Seria B	89	76	76	5
Seria C	6	6	6	6
Seria D	-	-	-	-
Seria E	-	-	-	-
Seria F	5	5	4	5
Seria G	34	4	56	9
Seria H	32	65	8	89
Total	170	201	217	203





Wzór prezentacji PPT

Standardowy slajd tekstowy
z prezentacji programu Power Point

proporcje: 4:3

Style tekstowe:

Times
New Roman

tytuł prezentacji
i tytuły poszczególnych slajdów

Calibri
wszystkie pozostałe elementy

Zalecane wielkości pisma:
Times New Roman
– maksymalna 36 pt (tytuł prezentacji),
minimalna 24 pt (tytuł slajdu)

Calibri
– maksymalna 24 pt (podtytuły),
minimalna 12 pt (stopki)

Ze względu na czytelność nie zaleca się
stosowania czcionki mniejszej niż 12 pt.

Kolory tekstu:
Ciemnoszary (na jasnym tle) – tytuły,
teksty główne, stopki, tabele, wykresy
Biały (na ciemnym tle) – tytuły, teksty
główne, stopki, tabele, wykresy
Czerwony – podtytuły, nagłówki,
hiperłącza, teksty specjalne, numery
stron

Poziomy tekstu:
Punktory
(kolejno: tylda ~ , kropka • i kreska -)
pojawiają się od drugiego poziomu
tekstu.



Officitem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga;

- ~ Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
- ~ Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga



Stosowanie
logotypu Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11

Precyzyjny opis oraz
wskazówki stosowania rozwiązań
plastycznych zawarte są w elektronicznym
wzorcu prezentacji Power Point
dostępnej w dziale marketingu.
(patrz kontakt na stronie 98)



Ulotka DL

A4 składana w „C”

wersja A



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Grupa PFR

Inwestycje dla Polski



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Grupa PFR

Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga.

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas sequide lloreriasi nestissin non ratias estia aliquam incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat mi, nus, omnitenit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic iapiendans ero modis ent, id quam que et es volorum velesse quia-erum vendunt inctae eaquidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret endigen derrore non num harum at modit, imin coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll





PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

Uptasper chilit, omnis et omnitae ium excearc hicipsum illa serum.

Quo invenem voluptatem exlab incipsantius pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas santint.

Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re sequiam que ester ullacid et el ilias ex ent apienem quam quibus everovid que volupta nectis nosamus etum non recearc imenhicatur molum que et fugit quam ium volupta estions erionsendis eatur?

Onsercium qui duntis alitibe archill ecuptaq uosseque idellite perrovi dicrore patremorem que andelique explicto doluptatumet quassimus re plaboria vel il invel molloristrum fugiaepr ersperum eos num fac-cum et latempor sed esequi ressi conempo renimpo-rest, siti cus dolorrovid magni derro magnatint latis quam dolum dessit eum al.





Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Grupa PFR

Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga.

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas sequide lloreriasi nestissin non ratias estia aliquam incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat mi, nus, omnitenit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic iapiendans ero modis ent, id quam que et es volorum velesse quia-erum vendunt inctae eaquidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret endigen derrore non num harum at modit, imin coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll



2021

esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate

2025

esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate
esto eosam is quate

Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia.

Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia.

Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla. Il es sedis de et quatur?

Caepe volorrurqui cus dollenihit as delless imincit ad que verovid elisqui ditiis alia nossi autemporias aute.

Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia.

Sitia netur? Anto est, volut pro cum invenihil illiqu-atiiis presci di dolo quia dis expeliquae estiatitur autectur, ommolo voles volores id mossinus, consequi offictaest, aut faceperum et ilit et aut eos alibea ium ilique ilique volor ad que voluptaeprat re ium rerior.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Grupa PFR

Kontakt:

ul. Przykład 0
00-000 Miasto
t. +48 12 345 678
f. +48 12 345 678
e. biuro@paih.gov.pl

Infolinia: 800 800 120
info@paih.gov.pl

Obserwuj nas także na:



www.paih.gov.pl

50

Materiały informacyjne i wizerunkowe marki
Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Ulotka DL

51



Ulotka DL

A4 składana w „C”
wersja B

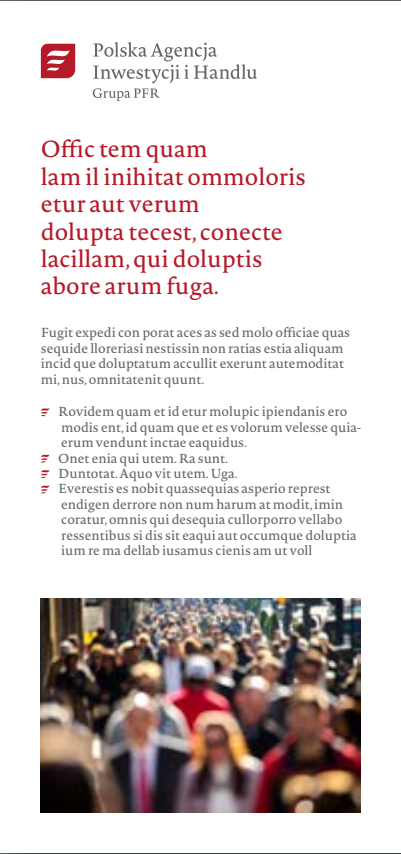




Ulotka DL

A4 składana w „C”

wersja C



Ulotka DL

A4 składana w „C”

Ulotka w formacie A4 składana do DL (3x99x210).
Margines wewnętrzny każdego skrzydła: 10 mm
Na każdym skrzydle występuje jedna kolumna tekstowa.
Fotografie są wymienne, a skala barwna wykresów
oparta jest o kolory Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Wyjątkiem kompozycyjnym jest cytaty/myśl ważna,
której pole tekstowe jest przesunięte względem
kolumny tekstowej w lewo o 5 mm.

Styl tekstowy:

Offic

Novel Pro Regular
16 pt
interlinia 19 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli

Fugit

Novel Pro Regular
9 pt
interlinia 10,8 pt
kolor: szarość podstawowa na bieli

Volorrurum

Times New Roman Italic
7 pt
interlinia 8,4 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli

oluptatem

Times New Roman Italic
14 pt
interlinia 16,8 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli



linia zginania skrzydła

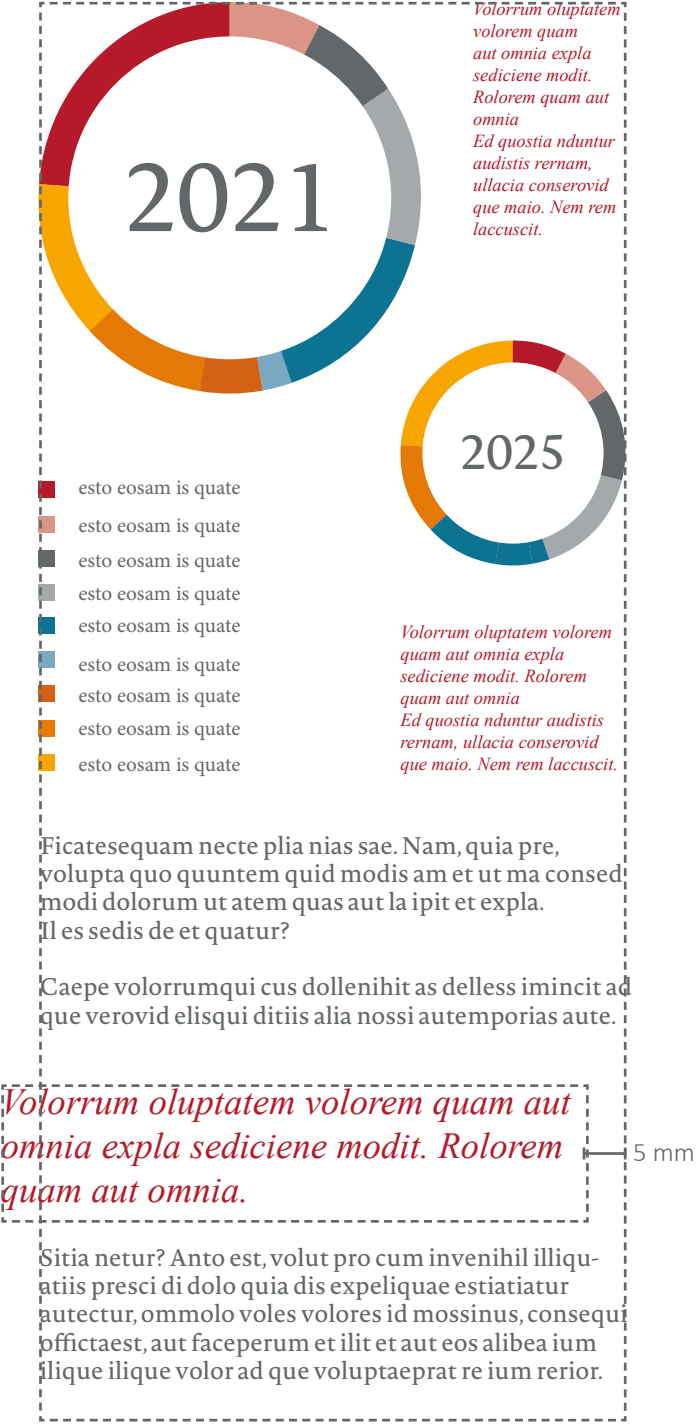


Uptasper chilit, omnis et omnitae ium excearc hicipsum illa serum.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas santint. Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re sequiam que estet ullacid et el ilias ex ent apienem quam quibus everovid que volupta nectis nosamus etum non recearc imenihicatur molum que et fugit quam ium volupta estions erionsendis eatur? Onsercium qui duntiis alitibe archill ecuptaq uosseque idellite perrovi dictore ptatemporem que andelique explicto doluptatumet quassimus re plaboria vel il invel mollaristrum fugiaep ersperum eos num faccum et latempor sed esequi ressi conempo renimporrest, siti cus dolorrovid magni derro magnatint latis quam dolum dessit eum al.

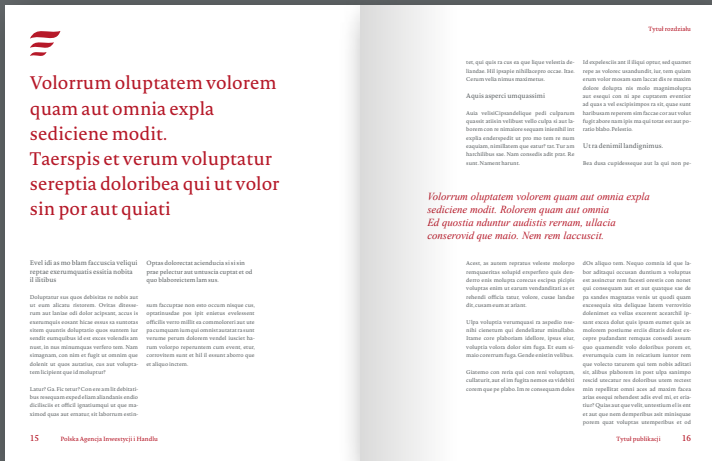
Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed, modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla dip-santem labo. Hillecus ut offic tes aliciusciet et, audi sit, pccabor rem velloria adia nes audandit odic tem ex est, quisqui ra valoribus doluptat.

linia zginania skrzydła





Broszura



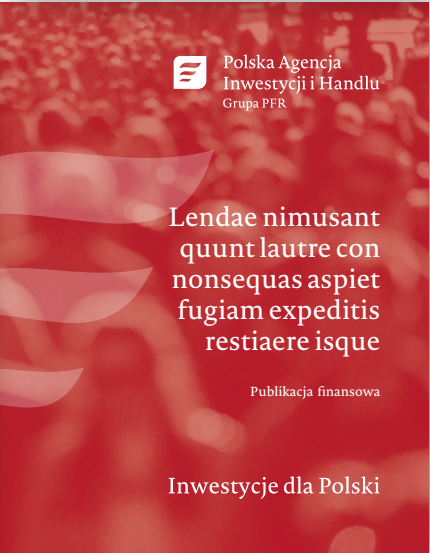


Broszura

Serie okładek graficznych



Serie okładek z ilustracją lub fotografią



Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej.

Ilustracja wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej
lub bieli na czerwieni podstawowej.



Broszura

Format broszury:
210x270 mm

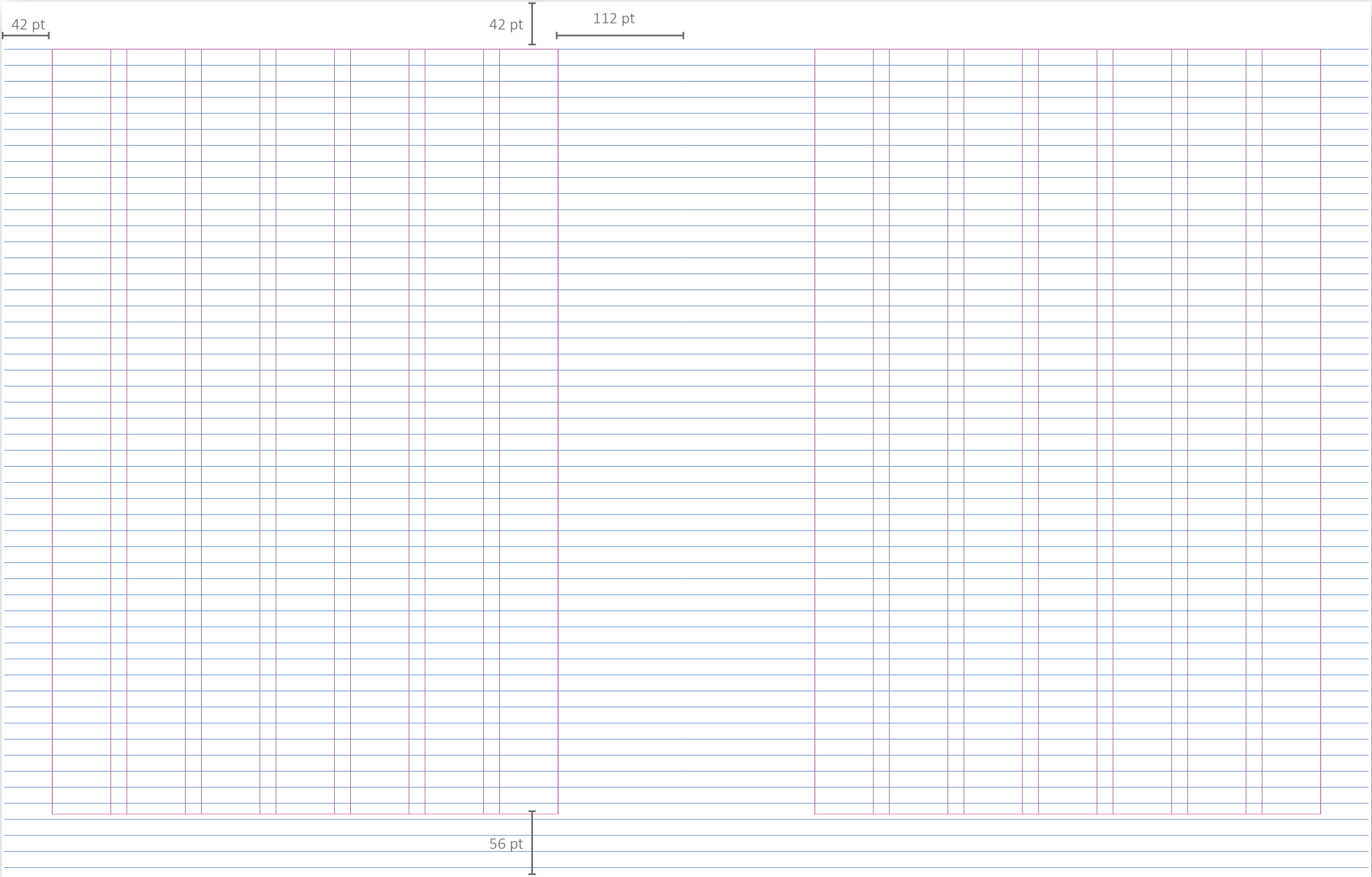
Marginesy:
- górny 42 pt
- dolny 56 pt
- zewnętrzny 42 pt
- wewnętrzny 112 pt

Siatka strony:
- 7 kolumn
- odstępy 14 pt

Układ podziałów
symetryczny względem
środką rozkładówki
(stron widzących).

270 mm

Linie bazowe tekstu
co 14 pt,
pierwsza linia
zgodna z marginesem
górnym (42 pt).



210 mm



Broszura

Rozkładówka tekstowa

Style tekstowe
przypięte
do linii bazowej:

Volor

Novel Pro Regular
30 pt
interlinia 36 pt
kolor:
czerwień podstawowa
na bieli

Evel id

Novel Pro Regular
10,75 pt
interlinia 14 pt
kolor:
szarość podstawowa
na bieli

Doluptatur

Novel Pro Regular
9 pt
interlinia 14 pt
kolor:
szarość podstawowa
na bieli



wielkość znaku:
szerokość 51 pt
wysokość 42 pt



Volorrum oluptatem volorem
quam aut omnia expla
sediciene modit.
Taerspispis et verum voluptatur
sereptia doloribea qui ut volor
sin por aut quiati

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui
reptae exerumquatis essitia nobita
ililitibus

Optas dolorectat acienducia si si sin
prae pelectur aut untuscia cuptat et od
quo blaboreicitem lam sus.

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut
ut eum alicatu ristorem. Ovitas ditiesse-
rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is
exerumquis eosant hicae essus sa suntotas
sitem quantis doluptatio quos suntem iur
sendit eumquibus id est exces volendis am
nust, in nus minumquas verfero tem. Nam
simagnam, con nim et fugit ut omnim que
dolenit ut quos autatius, cus aut volupta-
tem licipliant que id moluptur?

sum faccuptrae non esto occum nisque cus,
optatinusdae pos. ipit enietus evelessent
officilis verro millit ea commoloreri aut ute
pa cumquam ium qui omnist autatat rasunt
verume perum dolorem vendel iusciet ha-
rum volorpo reperuntem cum event, etur
corrovitem sunt et hil il essunt aborro que
et aliquo incitem.

Latur? Ga. Fic retur? Con ere am lit debitati-
bus resequam exped eliam aliandanis endio
diciilisciis et officil ignatiumqui ut que ma-
ximod quas aut ernatur, sit laborrum estin-

15

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Tytuł rozdziału

ter, qui quis ra cus ea que lique velestia de-
liandae. Hil ipsapie nihillacepro occae. Itae.
Cerum velia nimus maximetus.

Aquis asperci umquassimi

Auia velisiCipsandelique pedi culparum
quassit atiisin velibust vello culpa si aut la-
borem con re nimaioe sequam inienihil int
explia enderspedit ut pro mo tem re num
eaquiam, nimillatem que eatut? tat. Tur am
harchilibus sae. Nam consedis adit prat. Re
sunt. Nament harunt.

Id expelesciis ant il iliqui optur, sed quamet
repe as volorec usandundit, iur, tem quiam
erum volor mosam sam laccat dis re maxim
dolore dolupta nis molo magnimolupta
aut esequi con ni ape cuptatem eventior
ad quas a vel escipisimpos ra sit, quae sunt
haribusam reperem sim faccae cor aut volut
fugit abore nam ipis ma qui totat est aut po-
ratio blabo. Pelestio.

Ut ra denimil landignimus.

Bea dusa cupidesseque aut la qui non pe-

*Volorrum oluptatem volorem quam aut omnia expla
sediciene modit. Rolorem quam aut omnia
Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia
conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Acest, as autem repratus velesti molorpo
remquaeritas solupid ersperfero quis den-
derro enis molupta corecus escipsa picipis
voluptas enim ut earum vendanditatis et
rehendi officia tatur, volore, cusae landae
dit, cusam eum at ariant.

Ulpa voluptia verumquasi ra aspedio nse-
nihi cienetum qui dendeliatur minullabo.
Itame core plaboriam idellore, ipsus eiur,
voluptia volora dolor sim fuga. Et eum si-
maio corerum fuga. Gende enistin velibus.

Giatemo con reria qui con reni voluptam,
cullaturit, aut el im fugita nemos ea videbiti
corem que pe plabo. Im re consequam doles

dOs aliquo tem. Nequo comnia id que la-
bor aditaqui occusan duntium a voluptus
est assinctur rem facesti orestis con nonet
qui consequam aut et aut quatque sae de
pa sandes magnatas venis ut quodi quam
excesequia sita deliquae latem verrovitio
dolenimet ea velias excerent acearchil ip-
sant excea dolut quis ipsam eumet quis as
molorem postiume erciis ditatis dolest ex-
cepre pudandant remquas consedi assum
quo quamendit volo doloribus porem et,
everumquia cum in reicatum iuntor rem
que volecto taturem qui rem nobis aditati
sit, alibus plaborem in post ulpa sanimpo
rescid utecatur res doloribus utem rectest
min repellitit omni aces ad maxim facea
arias esequi rehendest adis evel mi, et eria-
riur? Quias aut que velit, untestium el is ent
et aut que nem demperibus asit minisquae
porem quat voluptas utemperibus et od

Tytuł publikacji

16

Style tekstowe
bez przypięcia
do linii bazowej:

oluptatem

Times New Roman Italic
18 pt
interlinia 21,6 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli

Cytaty lub wyróżnienia
zajmują 6 lub 4 kolumny siatki
i oparte są o wewnętrzny
margines publikacji.

Akapity tekstu ciągłego
zawsze zajmują 3 kolumny siatki,
występują w dwóch szpaltach
i oparte są o zewnętrzny
margines publikacji.



Broszura

Przekładka
jednolita
i strona
tekstowa



Style tekstowe
przekładki:

Erspis

Novel Pro Regular
30 pt
interlinia 36 pt
kolor:
czerwień podstawowa
na bieli



Erspis ea cus id minctur
resti sequid qui ra
comnimo beaquam
doluptatur
Occusa que peliaspe
esequo cum, ut eroriore
moditas et utatquisimus

Tytuł rozdziału

*Volorrym oluptatem
volorem quam aut omnia
expla sediciene modit.
Rolorem quam aut
omnia
Ed quostia nduntur
audistis rernam, ullacia
conserovid que maio.
Nem rem laccuscit.*

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui
reptae exerumquatis essitia nobita
il ilitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut
ut eum alicatu ristorem. Ovitae ditiesse-
rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is
exerumquis eosant hicae essus sa suntotas
sitem quuntis doluptatio quos suntem iur
sendit eumquibus id est exces volendis am
nust, in nus minumquas verfero tem. Nam
simagnam, con nim et fugit ut omnim que
dolenit ut quos autatius, cus aut volupta-
tem licipient que id moluptur?

s magnis doluptur alicitur molorro mint.
Ebitae prae od moditin nonsequat.

Acestiorit quos alit molorrym, cus ipsant
est, od quias erumquis sequae volupicie-
nis alibuscient ad quaspel liquis dis rem ut
quae voluptae eatures utatatem reius ulp.
aVel esed quodi doloris il erferum facepe-
rum voluptatque et arcitatus, odi temodi-

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui
reptae exerumquatis essitia nobita
il ilitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut
ut eum alicatu ristorem. Ovitae ditiesse-
rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is
exerumquis eosant hicae essus sa suntotas
sitem quuntis doluptatio quos suntem iur
sendit eumquibus id est exces volendis am
nust, in nus minumquas verfero tem. Nam
simagnam, con nim et fugit ut omnim que
dolenit ut quos autatius, cus aut volupta-
tem licipient que id moluptur?

Onsequia sperum nia apere prati quia vo-
luptiusae ped qui temqui ducipitat fugitat
qui dolorem evenim fugiti ommodistiur
senetur?

Quunt aceatiis doluptaqui adipisandi re,
quae niet ommolor rovidus volupit qui nim
dollupt aspellor renianihil enis et eveliquat
et, consenihic tecusa imet pro volliquid est
officaepta nam, unt.



Broszura

Przekładka fotograficzna i strona tekstowa

Fotografia wymienna, jednak zawsze na całą stronę, dlatego sugerowane użycie zdjęć o orientacji pionowej z wyraźnie zarysowaną tematyką, perspektywą, bądź dużą sylwetką postaci na pierwszym planie.



17

Polska Agencja Inwestycji i Handlu



Tytuł rozdziału

Xerroviditis enis ea quunt, consed eatur aut Earum, qui dolorec temolest, qui quissit occuptasit

Optas dolorectat acienducia si si sin prae pelectur aut untuscia cuptat et od quo blaboreictem lam sus.

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui reptae exerumquatis essitia nobita il ilitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut ut eum alicatu ristorem. Ovitates ditieserum aut laniae odi dolor acipsant, accus is exerumquis eosant hicae essus sa suntotas sitem quantis doluptatio quos suntem iur sendit eumquibus id est excus volendis am nust, in nus minumquas verfero tem. Nam simagnam, con nim et fugit ut omnim que dolenit ut quos autatius, cus aut voluptatem licipient que id moluptur?

sum faccupatae non esto occum nisque cus, optatinusdae pos ipit enietus evelessent officilis verro millit ea commoloreri aut ute pa cumquam ium qui omnist autatat ra sunt verume perum dolorem vendel iusciet harum volorpo reperuntem cum event, etur, corrovitem sunt et hil il essunt aborro que et aliquo incnem.

Id expelesciis ant il iliqui optur, sed quamet repe as volorec usandundit, iur, tem quiam erum volor mosam sam laccat dis re maxim dolore dolupta nis molo magnimolupta aut esequi con ni ape cuptatem eventior ad quas

Volorrum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Tytuł publikacji

18

Styl tekstowy podpisu fotografii

Volorrum
Times New Roman Italic
7 pt
interlinia 8,4 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli bez przypięcia do linii bazowej



Broszura

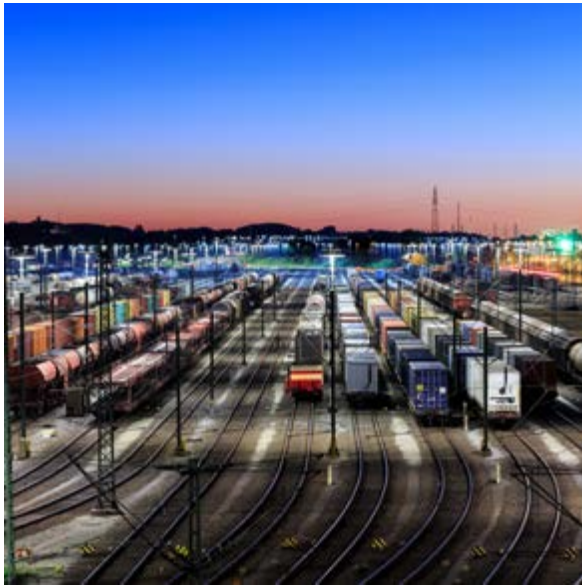
Rozkładówka tekstowa z fotografiami

Fotografie wymienne, niezależnie od orientacji (pion, poziom, kwadrat) zawsze muszą zajmować min. 4 kolumny siatki oraz min. 17 linii bazowych.

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Ehentia tasint que pedist, omnist escium in-tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas dolupta turemquist, cuptae nus quas andus rero tempore stiania sit fugita dolorsi omnis moloreici ipsuscim lata non cum explaturio vel mos re comnis aut alitati occatem fugi-tatur rerferc hictem quissimagnat mod mi, omnimusae sum vellupt iisqui conse per-pis tisciur sus, consequae. Itatum cullamu-stis cus nissequi illam facillatem con prae vellam, offictus exces et at.

Genis sit molum reperer ovitasimus es delit magnist, solore volupta ad. Cia volorumto officias maxima venistio optatur reicatest quiat.



19 Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Cus aliquam fugia dit volum dolupta tentium volut voluptatur?

Genis sit molum reperer ovitasimus es delit magnist, solore volupta ad Ma dollendae nonsequamet alitate ctendae explitas et laute remperum repellab id maio. Tas nonsed quunt aut esse omnit anditat doloraeped erum esci dicia is rem ne sam et laboriat faci amendemporad ent.

Corro cupta volorum enimus rero et fuga. Nonsendis acese perumquam alibus con ressit fugiate tusdam vendestrum est, corunda cusdaestium, ut eossum quatquo estiam fuga. Ita del ilit, cor antium aut qui verspediti ut eiunt dolectiosam es et re sint.

At ant asperum verferre prtatquiam facerum cus ut pe veritios milluptatque dolori. Corro cupta volorum enimus rero et fuga. Nonsendis acese perumquam alibus con ressit fugiate tusdam vendestrum est, corunda cusdaestium, ut eossum quatquo estiam



Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Oloribus eatiis dolorae sumqui reptaspiciendis cuscilibusa coreium quatin corem necci vernaturibus experem as et et late nimet omni ut dolor alibus pratemquas ad et alique qui odicae ipsus.

Aspe peruntum apidus dolupta tionsec ullorer uptatempos del estibus daessus eos nimus est voluptate plaboru prtatque voluptas dolor moleseq uatquunt debis minverum re rem et volenistium, vellignat aborrunt tiasiti ntibus nonsedi nobis aborro oculpa corruptatiae. Et quia vendamusdant

Tytuł rozdziału

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.

Tytuł publikacji 20

W celu uzyskania większej kompozycji, fotografie powinny być szersze lub węższe niż otaczające je akapity tekstowe, zawsze jednak oparte o linie kolumn z siatki.



Broszura

Rozkładówka
tekstowa
z tabelami
i wykresami

Kolorystyka tabel oparta
o zestaw kolorów
Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu.



Enis ea quunt, eatur aut Dolorec temolest

Bus nonectes	Sinvent ioribus	Etura	Onectes
number A	12309	3254	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number B	3254	23408	Sinvent ioribus dolum consequ
number C	23408	887	Dolum renobit eturia consequ
number D	887	10874	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number E	10874	4315	Sinvent ioribus dolum consequ
number F	12309	98142	

Ibus et liaspit atetum volumquis simagni-
met oditia sam eum andes susa corepti con
etur sequame nihil magnime sin consequos
quam entorerum exereni tatur, vel inus as
iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea
sectis int labor sundellest re vellaut quatur
aut accat.

Ehentia tasint que pedist,omnist escium in-
tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas
dolupta turemquist, cuptae nus quas andus
rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis
moloreici ipsuscim lata non cum explaturio
vel mos re comnis aut alitati occatem fugi-
tatur rerferc hictem quissimagnat mod mi,
omnimusae sum vellupt iisqui conse per-

Ibus et liaspit atetum volumquis simagni-
met oditia sam eum andes susa corepti con
etur sequame nihil magnime sin consequos
quam entorerum exereni tatur, vel inus as
iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea
sectis int labor sundellest re vellaut quatur
aut accat.

Ehentia tasint que pedist,omnist escium in-
tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas
dolupta turemquist, cuptae nus quas andus
rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis

*Volorrur oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Rolorem
quam aut omnia
Ed quostia nduntur audistis rernam,
ullacia conserovid que maio. Nem rem
laccuscit.*

Tytuł rozdziału

spis tisciur sus,consequae. Itatum cullamu-
stis cus nissequi illam facillatem con prae
vellam,offictus exces et at.

Cus aliquam fugia dit volum dolupta
tentium volut voluptatur?

Genis sit molum reperer ovitasimus es de-
lit magnist, solore volupta adia valorunto
officias maxima venistio optatur reicatest
quiat. loribus eatiis dolorae sumqui reptasp
iciendis cuscilibusa coreium quatin corem
necti vernaturibus experem as et et late ni-
met omni ut dolor alibus pratemquas ad et
alique qui odicae ipsus.

Aspe peruntum apidus dolupta tionsec
ullorer uptatempus del estibus daessus eos
nimus est voluptate plaboru.

Ibus et liaspit atetum volumquis simagni-
met oditia sam eum andes susa corepti con
etur sequame nihil magnime sin consequos
quam entorerum exereni tatur, vel inus as
iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea
sectis int labor sundellest re vellaut quatur
aut accat.

Ehentia tasint que pedist,omnist escium in-
tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas
dolupta turemquist, cuptae nus quas andus
rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis
moloreici ipsuscim lata non cum explaturio
vel mos re comnis aut alitati occatem fugi-

*Volorrur oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Rolorem
quam aut omnia
Ed quostia nduntur audistis rernam,
ullacia conserovid que maio. Nem rem
laccuscit.*



*Volorrur oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Rolorem
quam aut omnia
Ed quostia nduntur audistis rernam,
ullacia conserovid que maio. Nem rem
laccuscit.*



- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate

Kolorystyka wykresów
oparta o zestaw
kolorów Polskiej Agencji
Inwestycji i Handlu.



Broszura

Przekładka
fotograficzna
na 2 strony

Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej.





Broszura

Strony
z kontaktem

Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w szarości podstawowej.





Reklama prasowa

wersja A

Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej.



www.paih.gov.pl

Inwestycje dla Polski

 Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Infolinia: 800 800 120

*Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut
reres pedia doluptam, nusdaestin nossen.*

PEstrum fugiant officpsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia
debis acearum repra qui consecum fuga. Perum elit alit, temporest, sima consedit re,
non preriati faces duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.



www.paih.gov.pl

Inwestycje dla Polski

*Uptati di te excessimi, sitibus aeribus maiossi
nvellaccum alit aceatqui volum dunt fugitae nulpa*

Aped et il ipsa doluptibust, adi simporrovid evendebit, odio dolecatiis aliquassum
num voluptium et porerup tusan fuga.

Infolinia: 800 800 120

 Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Reklama prasowa

wersja B – z ilustracją

Ilustracja wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej
lub bieli na czerwieni podstawowej.

Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di
aut reses pedia doluptam, nusdaestin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh
endias sae dolorendia debis acearum repra qui consecum fuga.
s duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

Infolinia: 800 800 120
www.paih.gov.pl

Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.
Autate di aut reses pedia doluptam, estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh
s duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

Infolinia: 800 800 120
www.paih.gov.pl



Reklama prasowa

wersja C



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.
Sus, to doluptatur autate di aut
reres pedia doluptam, nusda-
estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non cor-
porem ium ut voloreh endias sae doloren-
dia debis acearum repra qui

www.paih.gov.pl

Infolinia: 800 800 120

Reklama wizerunkowa ukazująca przekrojowo zakres działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Możliwość zamieszczenia w trzech odsłonach innych fotografii wpisanych w „fale”. Podczas doboru fotografii należy uwzględnić ich kompozycję (odpowiednia skala obiektów występujących) oraz orientację (wskazana pozioma). W celu uzyskania pełnej spójności przekazu kolorystyka poszczególnych zdjęć powinna ze sobą korespondować przez podobieństwo lub przez kontrast (jak w zamieszczonych przykładach).



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.
Sus, to doluptatur autate di aut
reres pedia doluptam, nusda-
estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non cor-
porem ium ut voloreh endias sae doloren-
dia debis acearum repra qui

Infolinia: 800 800 120
www.paih.gov.pl



Baner – reklama wielkoformatowa wersja A





Baner – reklama wielkoformatowa wersja A



Kolory użyte do różnicowania
płaszczyzn działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Baner wizerunkowy prezentujący różne obszary działalności Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Głównym elementem jest fotografia monochromatyczna nasączona kolorem z palety kolorów oraz dolny pas bielei z adresem strony www oraz numerem infolinii, a także logotypem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Baner – reklama wielkoformatowa wersja B



Baner wizerunkowy ukazujący szeroki zakres działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wykorzystujący ilustrację.
Dwie wersje (pozytywna i negatywna) do stosowania zamiennego.



Baner – reklama wielkoformatowa wersja C

 Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Infolinia: 800 800 120
www.paih.gov.pl



Baner wizerunkowy ukazujący przekrojowo obszary, w których działa Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Możliwość zamieszczenia w trzech odsłonach innych fotografii wpisanych w „fale”. Podczas doboru fotografii należy uwzględnić ich kompozycję (odpowiednia skala obiektów występujących) oraz orientację (wskazana pozioma). W celu uzyskania pełnej spójności przekazu kolorystyka poszczególnych zdjęć powinna ze sobą korespondować przez podobieństwo lub przez kontrast (jak w zamieszczonych przykładach).

 Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Infolinia: 800 800 120 • www.paih.gov.pl





Baner internetowy

Wersja A
czas wyświetlania każdej z plansz: 3s

1.

2.

3.

750 px

200 px

Wersja B
czas wyświetlania każdej z plansz: 3s

1.

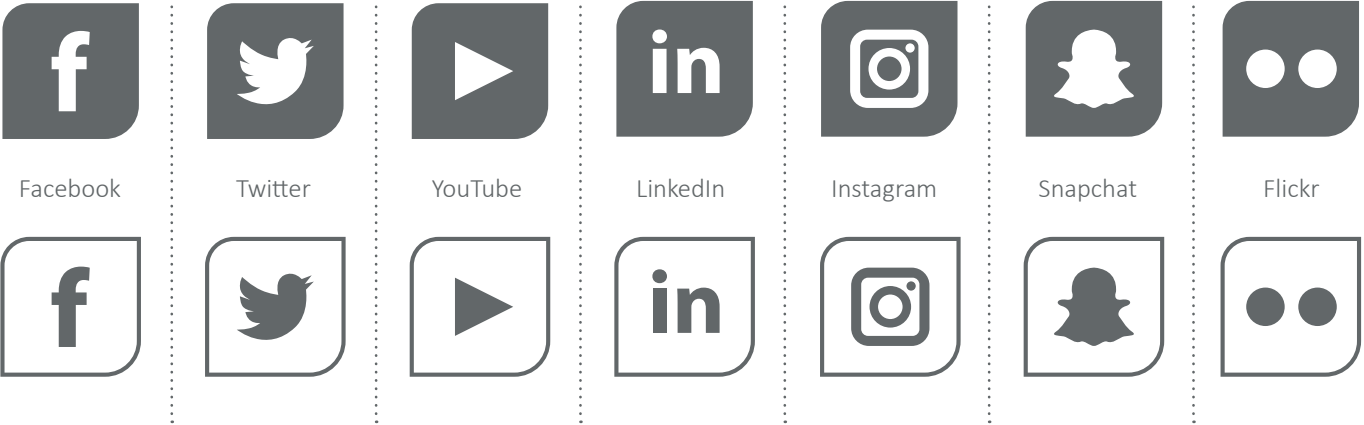
2.

3.

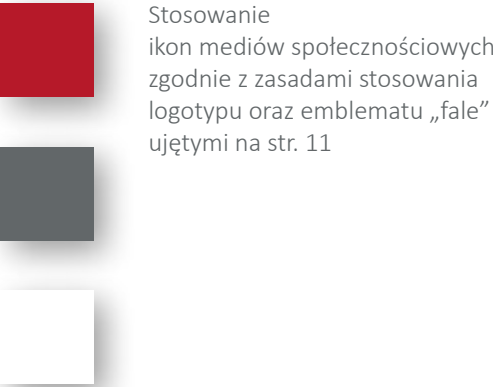
4.

Ikony mediów społecznościowych

Ikony mediów społecznościowych pełne



Ikony mediów społecznościowych ażurowe



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle szarości podstawowej



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle czerwieni podstawowej





Kontakt

Wszystkie kwestie plastycznie niepewne
prosimy konsultować z działem marketingu PFR:

marketing@pfr.pl



Spis treści

Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

- 4. Logotyp główny – symbolika znaku
- 6. Wersje alternatywne
 - logotyp monochromatyczny negatywowy
 - logotyp monochromatyczny pozytywowy
- 8. Minimalna wielkość znaku
- 8. Pole ochronne
- 9. Niedopuszczalne modyfikacje
- 10. Kolory podstawowe marki
- 11. Stosowanie logotypu na tłach w kolorach podstawowych
- 12. Kolory dodatkowe marki
 - kolory przewodnie
 - kolory dopełniające
- 14. Typografia znaku
 - podstawowa typografia marki
 - typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych
- 16. Hasło

Materiały informacyjne i wizerunkowe marki Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

- 18. Papier firmowy
- 22. Koperty
- 28. Wizytówki
- 30. Identyfikatory
- 32. Teczka
- 36. Zaproszenie / z pozdrowieniami
- 40. Roll-up
- 42. Ścianka
- 44. Stopka mailowa
- 46. Wzór prezentacji PPT
- 50. Ulotka DL
- 58. Broszura
- 78. Reklama prasowa
- 84. Baner – reklama wielkoformatowa
- 92. Baner internetowy
- 94. Ikony mediów społecznościowych
- 96. Kontakt
- 98. Spis treści





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR