



Warszawa, 12.01.2021 r.

Polska Agencja Inwestycji
i Handlu Spółka Akcyjna
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn:
„Produkcja treści multimedialnych typu *branded content* na potrzeby komunikacji udziału Polski
w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai”
(nr referencyjny: DOW.DSA.25.48/2020/PN)

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., informuje, że wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Na podstawie art.38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający przesyła treść zapytań wraz z odpowiedziami.

1. *Jakie są wymagane aspekty techniczne materiału filmowego? (rozdzielczość, bitrate, kolorystyka, dźwięk, itp.)*

4K, 3840x2160px, 16 Mb/s, HDR10+ lub Dolby Vision

2. *Załącznik nr 1 do SIWZ określa co następuje:*

„Miejsce realizacji zamówienia: Polska (realizacja materiału zdjęciowego odbywać będzie się w wielu różnych miejscach kraju i będzie wiązana się z koniecznością podróży) [...]”

Prosimy o udzielenie bardziej szczegółowej informacji odnośnie planowanych miejsc nagrań, jako iż kwestie transportu ekipy filmowej i sprzętu jest istotną częścią przeprowadzanej przez Nas wyceny.

Zamawiający zakłada, że połowa dni zdjęciowych odbędzie się w Warszawie, a połowa w innych miejscach kraju (orientacyjnie 5-10 miejsc).

3. *W dalszej części Załącznik nr 1 do SIWZ określa co następuje:*

„Należy również uwzględnić możliwość wykonania zdjęć w studio”

Czy sprawy formalne z wynajęciem, za czym idzie opłaceniem studia stoją po stronie Zamawiającego, czy Wykonawcy? Jeżeli jest to kwestia Wykonawcy, prosimy o wskazanie orientacyjnej ilości dni zdjęciowych realizowanych w studio

Wszystkie kwestie formalne i logistyczne związane z wynajęciem studia leżą po stronie Wykonawcy. Zamawiający zakłada maksymalnie 2 dni zdjęciowe realizowane w studio.





4. Specyfikacja techniczna przygotowywanych materiałów filmowych (treści multimedialnych) - czy emisja tylko na YouTube czy w innych mediach niż Internet również?

Zamawiający dopuszcza możliwość publikacji materiałów filmowych na nośnikach multimedialnych w Pawilonie Polski bądź poza nim.

5. Czy istnieje możliwość wydłużenia terminu opracowania szczegółowego harmonogramu realizacji zamówienia wraz ze szczegółowym zakresem tematycznym filmów z 7 dni od dnia zawarcia umowy do np. 14 dni na rzecz skrócenia terminu oddawania materiałów filmowych (kolejnych Etapów)?

Zamawiający podtrzymuje treść SIWZ.

6. Czy w.w. terminie 7 dni należy przygotować szczegółowe scenariusze wszystkich 30 filmów czy pierwszych 10 filmów?

W terminie 7 dni należy przygotować harmonogram realizacji zamówienia wraz z zakresem tematycznym dla każdego filmu. Termin opracowania scenariuszy będzie wynikał z przedstawionego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu.

7. Czy w.w. terminie 7 dni należy przygotować szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia wszystkich 30 filmów czy pierwszych 10 filmów?

W terminie 7 dni należy przygotować harmonogram realizacji całego zamówienia.

8. Prosimy o potwierdzenie, że dobrze zrozumieliśmy, iż w ramach oferty, jako część merytoryczną, składamy w formie dokumentu PDF lub PP (max 10 stron) tylko ramową koncepcję kreatywną jednego przykładowego filmu obejmującego zakres tematyczny „Budowanie marki Polski na arenie międzynarodowej”.

Potwierdzamy.

Pełnomocnik Zamawiającego

Aneta Sielewicz

Dyrektor

Departamentu Obsługi Wewnętrznej

