

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. Założenia ogólne

#### a. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest kompleksowa produkcja treści multimedialnych (materiałów filmowych) typu *branded content*, o charakterze dokumentalno-reportażowym. Treści będą miały charakter uniwersalny, ukazujący siłę polskiej gospodarki, a kontekstem prezentacji polskich sukcesów będzie udział Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju oraz proces przygotowania ekspozycji wewnętrznej w Pawilonie Polski. Celem produkcji materiałów jest budowa marki naszego kraju w środowisku międzynarodowym. Treści opracowane w ramach zamówienia będą wykorzystywane przez Zamawiającego podczas działań komunikacyjnych towarzyszących udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju (zarówno w kanałach własnych, jak i w komunikacji zewnętrznej w Polsce i zagranicą).

#### b. Tematyka

Opracowane w ramach zamówienia treści multimedialne będą prezentować założenia udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju oraz opowiadać o procesie przygotowania ekspozycji wewnętrznej w Pawilonie Polski jako procesie twórczym, będącym manifestacją hasła przewodniego projektu: Polska. Kreatywność inspirowana naturą. Materiały mają stanowić dokumentację procesu powstawania ekspozycji wewnętrznej (w tym materiałów multimedialnych w ramach ekspozycji), w który zaangażowanych jest wielu ludzi świata kultury, biznesu, a także partnerów merytorycznych udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju. Przygotowane w ramach zamówienia treści będą miały charakter metatekstowy, który służyć będzie przedstawieniu procesu (wraz z jego kulisami) realizacji ekspozycji wewnętrznej („making of”). Treści powinny obejmować elementy reportażu, a jednocześnie rozszerzać wybrane wątki prezentowane w Pawilonie Polski. Każdy materiał powinien budować spójną, angażującą opowieść, zgodnie z zasadami budowania przekazu narracyjnego („storytelling”).

#### c. Przewidywany czas realizacji zamówienia: 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

#### d. Miejsce realizacji zamówienia: Polska (realizacja materiału zdjęciowego odbywać będzie się w wielu różnych miejscach kraju i będzie wiązała się z koniecznością podróży). Zdjęcia będą realizowane zarówno w pomieszczeniach zamkniętych, jak i w plenerze. Należy również uwzględnić możliwość wykonania zdjęć w studio.

#### e. Zespół: na potrzeby realizacji zamówienia Wykonawca zapewni zespół składający się m.in: producenta kreatywnego, operatora filmowego, mistrza oświetlenia, realizatora dźwięku, charakteryzatora, specjalisty postprodukcji.

#### f. Liczba i długość materiałów filmowych: Wykonawca zrealizuje 30 materiałów filmowych, z których każdy film trwał będzie od 6 minut do 9 minut (koncepcja kreatywna, zakres merytoryczny i założenia produkcyjne będą podlegać akceptacji Zamawiającego).

### 2. Przedmiot zamówienia:

Wykonawca zrealizuje 30 materiałów filmowych, pokrywających zakres tematyczny zaprezentowany poniżej w podziale na dwie grupy: treści prezentujące założenia udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju oraz treści prezentujące proces przygotowania ekspozycji wewnętrznej Pawilonu Polski. Oprócz listy 28 tematów przedstawionej w punktach 3 i 4, Zamawiający zakłada realizację dodatkowych 2 o zbieżnej tematyce, których tematyka szczegółowa

zostanie ustalona w trakcie realizacji zamówienia. Zamawiający dopuszcza modyfikację tematyki i liczby materiałów filmowych, jeżeli strony porozumieją się co do tego.

Proces produkcji obejmuje:

- a. stworzenie koncepcji kreatywnej i zakresu merytorycznego dla każdego materiału (wraz ze wskazaniem, jakie osoby/podmioty, które uczestniczą w procesie tworzenia ekspozycji wewnętrznej – dla filmów prezentujących proces tworzenia ekspozycji, będą zaprezentowane w materiale),
- b. przygotowanie scenariusza dla każdego materiału,
- c. organizację planu zdjęciowego oraz nagrań (w tym kontakt z osobami uczestniczącymi w nagraniu – bohaterami filmu wraz z koordynacją ich obecności na planie zdjęciowym; zapewnienie sprzętu, transport oraz ew. nocleg dla ekipy filmowej, ubezpieczenie); Zamawiający szacuje liczbę dni zdjęciowych między 30 a 45,
- g. montaż i postprodukcja (udźwiękowanie, efekty specjalne, np. animacje 2D i 3D, elementy motion graphics); w warstwie graficznej materiały powinny bazować na Systemie Identyfikacji Wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju,
- h. realizację obowiązków informacyjnych, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, dostępnym na stronie <http://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>,
- i. przygotowanie każdego materiału w dwóch wersjach językowych: polski z napisami oraz angielski z napisami; Każdy materiał powinien zostać przygotowany w jakości i formacie umożliwiającym publikację filmu w serwisie YouTube.

### 3. Ogólny zakres treści prezentujących ogólne założenia udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju

- a. Dlaczego warto brać udział w Wystawach Światowych? znaczenie gospodarcze udziału Polski w Expo 2020 Dubai (szczegółowa prezentacja inicjatyw w ramach programu gospodarczego udziału Polski w Expo 2020 Dubai).
- b. Budowanie marki Polski na arenie międzynarodowej. Jakie jest znaczenie wizerunkowe udziału Polski w Expo 2020 Dubai?
- c. Prezentacja partnerów merytorycznych i ambasadorów udziału Polski w Expo 2020 Dubai (z perspektywy przed otwarciem Wystawy).
- d. W jaki sposób ekspozycja wewnętrzna Pawilonu Polski manifestuje hasło „Poland. Creativity inspired by nature”? Jak opowiadamy o Polsce na Expo 2020 w Dubaju? (prezentacja twórców zaangażowanych w tworzenie ekspozycji wewnętrznej, koncepcji architektoniczno-tematycznej, ścieżki zwiedzania, systemu identyfikacji wizualnej).
- e. Architektura Pawilonu Polski (prezentacja założeń i twórców; drewno jako dominujący element wykończenia, budownictwo zrównoważone).
- f. Ekspozycja wewnętrzna Pawilonu Polski w dobie pandemii COVID-19. Jak dostosowaliśmy formę przekazu do aktualnych warunków sanitarnych? Jak zadbamy o bezpieczeństwo gości? (z perspektywy przed otwarciem Wystawy)
- g. Prezentacja strefy komercyjnej w Pawilonie Polski: restauracja i sklep

### 4. Ogólny zakres treści prezentujących proces przygotowania ekspozycji wewnętrznej Pawilonu Polski (w podziale na strefy Pawilonu)

Strefa I (kolejka i wejście): Poland. Inspired by nature: strefa opowiada o polskiej naturze i ofercie turystycznej, przedstawiając najpiękniejsze polskie krajobrazy wraz z ich artystycznymi interpretacjami.

- a. Polska natura w interpretacji plakacistów i ilustratorów. W jaki sposób angażujemy sztukę do opowiadania o pięknie polskiego krajobrazu? (zaangażowanie twórców, dobór materiałów, etc).
- b. Polska natura w interpretacji poetów i prozaików. W jaki sposób angażujemy literaturę do opowiadania o pięknie polskiego krajobrazu na Expo? (nagrania recytacji, prezentacja procesu tłumaczenia poezji na język arabski).
- c. Prezentacja polskiej autorskiej typografii inspirowanej polskimi motywami regionalnymi (nazwy regionów na donicach).
- d. Jakie polskie krajobrazy zaprezentujemy na Expo 2020 Dubai? Prezentacja sposobu komponowania treści dla każdej donicy z roślinnością, które tworzą strefę kolejki (5 donic).

Strefa II (hol główny) Poland. A home for creativity: strefa będąca manifestacją polskiej gościnności i otwartości. W centralnym punkcie stanie interaktywna instalacja multimedialna, inspirowana symboliką polskiego stołu, która podkreśli znaczenie tradycyjnego powitania.

- e. Polski stół jako instalacja artystyczna oraz projekt badawczo-rozwojowy - prezentacja podstawowych założeń dla strefy.
- f. Prezentacja procesu powstawania instalacji „Polski stół” – opowieść o polskim rzemiośle, kreatywnym przetworzeniu surowców naturalnych, o artystach i twórcach zaangażowanych w proces powstawania stołu – Rozdział: ceramika.
- g. Prezentacja procesu powstawania instalacji „Polski stół” – opowieść o polskim rzemiośle, kreatywnym przetworzeniu surowców naturalnych, o artystach i twórcach zaangażowanych w proces powstawania stołu – Rozdział: drewno.
- h. Prezentacja procesu powstawania instalacji „Polski stół” – opowieść o polskim rzemiośle, kreatywnym przetworzeniu surowców naturalnych, o artystach i twórcach zaangażowanych w proces powstawania stołu – Rozdział: szkło.
- i. Prezentacja procesu powstawania instalacji „Polski stół” – opowieść o polskim rzemiośle, kreatywnym przetworzeniu surowców naturalnych, o artystach i twórcach zaangażowanych w proces powstawania stołu – Rozdział: metale.
- j. Prezentacja procesu powstawania instalacji „Polski stół” – opowieść o polskim rzemiośle, kreatywnym przetworzeniu surowców naturalnych, o artystach i twórcach zaangażowanych w proces powstawania stołu - Rozdział: tworzywa sztuczne.
- k. Proces integracji elementów artystycznych stołu.

Strefa III (I piętro) Poland. Spirit of ingenuity: strefa prezentująca przykłady kreatywności polskich firm i instytucji, realizujących innowacyjne projekty i tworzących nowe produkty i rozwiązania.

- l. Jak kreatywność realizuje się w polskiej gospodarce? Jakie kluczowe sektory polskiej gospodarki i spektakularne sukcesy zaprezentujemy na Expo 2020 Dubaj? Prezentacja metodologii pracy nad treściami prezentowanymi w tej strefie ekspozycji.

Strefa IV (I piętro) Poland. Land of plenty: strefa wystaw czasowych przygotowywanych przez polskie regiony i instytucje partnerskie.

- m. Prezentacja zaangażowania regionów i innych podmiotów w tworzenie ekspozycji czasowych (z perspektywy przed otwarciem Wystawy).

Strefa V (I piętro) Poland. Landscapes of creativity: narracyjny finał ekspozycji, który polskie sukcesy przedstawi w formie interaktywnych pejzaży kreatywności (doświadczenie immersyjne).

- n. Na czym polegać będzie doświadczenie immersyjne, oparte na wielkopowierzchniowych projekcjach multimedialnych? Czego mogą spodziewać się odwiedzający?
- o. W jaki sposób twórczo podchodzimy do prezentacji ważnych dla Polski wartości? Prezentacja artystów pracujących nad scenariuszami multimedialnymi dla strefy V (warstwa graficzna).
- p. W jaki sposób twórczo podchodzimy do prezentacji ważnych dla Polski wartości? Prezentacja artystów pracujących nad scenariuszami multimedialnymi dla strefy V (muzyka).
- q. Jakie motywy zaprezentuje scenariusz „Góry”?
- r. Jakie motywy zaprezentuje scenariusz „Kosmos”?
- s. Jakie motywy zaprezentuje scenariusz „Puszcza”?
- t. Jakie motywy zaprezentuje scenariusz „Kultura cyfrowa”?
- u. Jakie motywy zaprezentuje scenariusz „Przemiany”?

## 5. Sposób realizacji zamówienia

- a. Po zawarciu umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy komplet informacji dotyczących procesu realizacji ekspozycji wewnętrznej, w tym informacje o zaangażowanych twórcach i partnerach, a także wskaże elementy, które powinny zostać uwzględnione przy tworzeniu szczegółowych zakresów merytorycznych dla każdego materiału multimedialnego.
- b. Wykonawca weźmie udział w spotkaniu organizacyjnym, które odbędzie się do 3 dni od dnia zawarcia umowy.
- c. Wykonawca opracuje szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia wraz ze szczegółowym zakresem tematycznym filmów do 7 dni od dnia zawarcia umowy, który będzie podlegał akceptacji Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag, do momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. Harmonogram powinien być dostosowany do harmonogramu produkcji ekspozycji wewnętrznej i obejmować wszystkie elementy procesu produkcji, wskazane w punkcie 2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany harmonogramu w trakcie realizacji umowy, z zastrzeżeniem, że ostateczny termin dostarczenia wszystkich materiałów będzie nie później niż 180 dni od dnia zawarcia umowy.
- d. Materiały będą realizowane w trzech etapach. Zakres każdego etapu podlegać będzie akceptacji Zamawiającego w ramach przyjmowania harmonogramu.
  - a. I etap: do 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy (10 materiałów),
  - b. II etap: do 60 dni kalendarzowych od dnia odbioru etapu I (10 materiałów),
  - c. III etap: do 60 dni kalendarzowych od dnia odbioru etapu II (10 materiałów).

## Załączniki do OPZ

- 1. Koncepcja Programowa udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju
- 2. Założenia ścieżki zwiedzania i ekspozycji wewnętrznej w Pawilonie Polski
- 3. Brandbook – system identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju,

RADCA PRAWNY  
Tomasz Dziuk  
LB-2434

*Tomasz Dziuk*