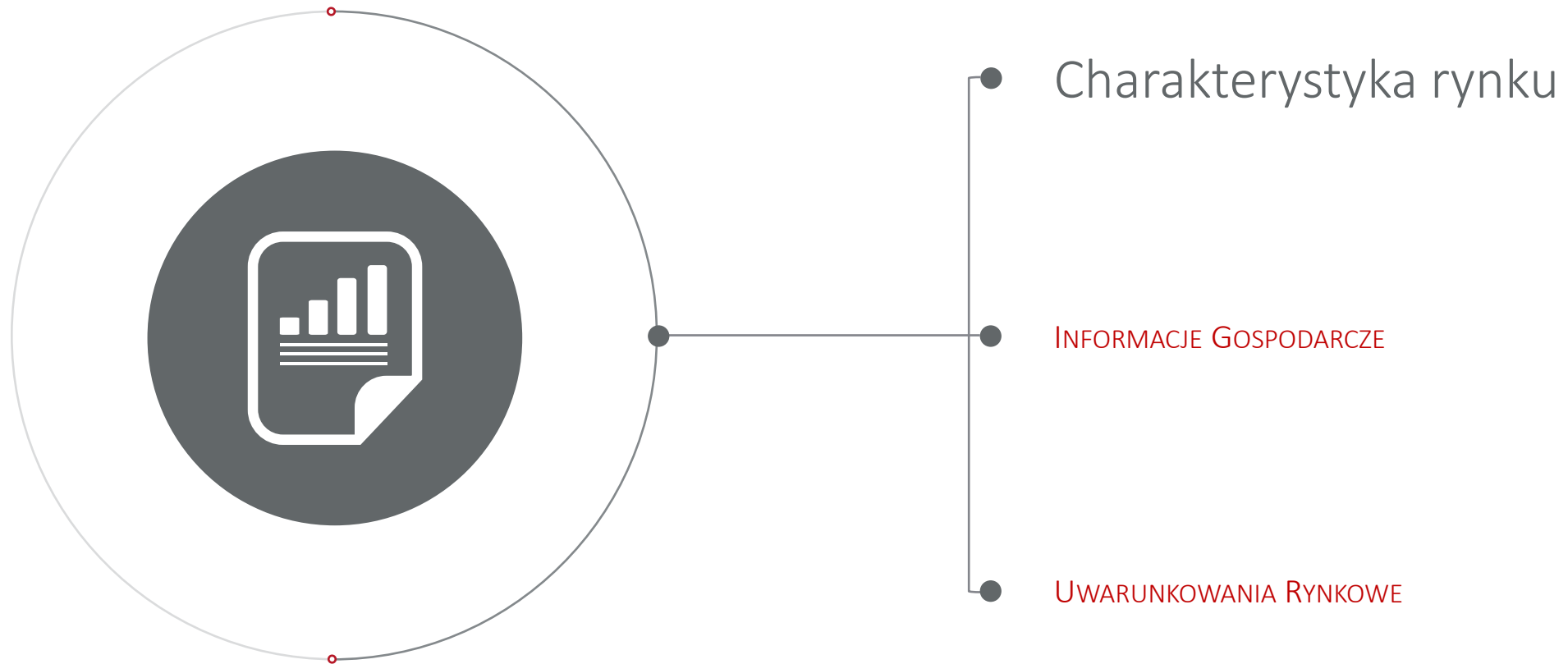
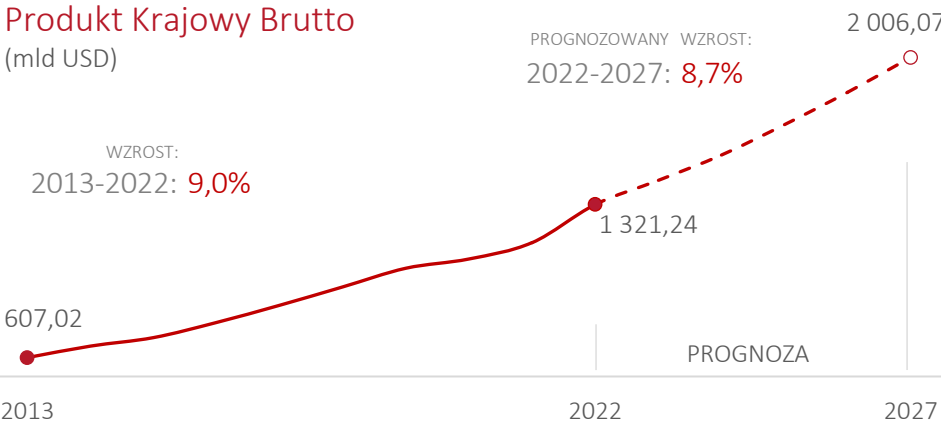
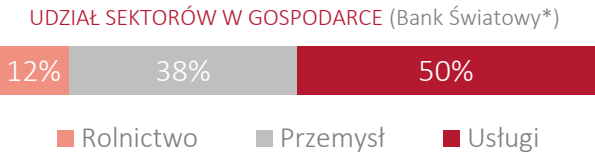






Bezrobocie (2022, ILOStat)	1,54%
Inflacja (2022, MFW)	3,19%
Populacja (2021, MFW)	98,51 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	320,89 USD



Index of Economic
Freedom 2023
The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
72	40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,4	78,6
Wolność inwestycji	40	80
Wolność prowadzenia biznesu	73,4	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)

Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo	96,77 mld USD (1,19% do Polski)
Urządzenia elektryczne	42,3 mld USD (0,26% do Polski)
Odzież i dodatki odzieżowe	35,3 mld USD (0,30% do Polski)
Obuwie	24,55 mld USD (0,26% do Polski)
Urządzenia biurowe i komputery	21,28 mld USD (0,55% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)



Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)

Urządzenia elektryczne	81,44 mld USD (0,05% z Polski)
Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo	39,7 mld USD (0,01% z Polski)
Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły	18,93 mld USD (0,01% z Polski)
Ropa naftowa, produkty naftowe	18,01 mld USD (0,00% z Polski)
Żeliwo i stal	13,3 mld USD (0,01% z Polski)



Socjalistyczną Republikę Wietnamu cechuje nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności (98 milionów), z której połowa ma mniej niż 30 lat - tworzące dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie. Rynek wietnamski został zakwalifikowany przez rząd Polski jako jeden z pięciu najbardziej perspektywicznych dla rozwoju polskiej gospodarki.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Początkowy okres nawiązywania relacji przejawia się większą liczbą bezpośrednich spotkań niż kontaktów listownych czy telefonicznych;
-  Należy być przygotowanym na pewien stopień formalności, ale w miarę postępu w rozwijaniu wzajemnych relacji ulega on rozluźnieniu;
-  Istotnym aspektem całego procesu negocjacji jest nawiązanie dobrych relacji osobistych z wietnamskim odpowiednikiem. W trakcie lunchu często bywają prowadzone rozmowy biznesowe, natomiast obiady to spotkania towarzyskie.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności tworzą dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie.
-  Umowa o wolnym handlu UE-Wietnam (EVFTA) docelowo zakłada wyeliminowanie ponad 99 proc. ceł na towary handlowe po obu stronach.
-  W kontekście trwającej wojny handlowej między USA i Chinami, oraz blokadami spowodowanymi pandemią COVID-19, Wietnam ma wysoki potencjał na stanie się rynkiem zbytu dostarczającym i przyjmującym ogromne ilości towarów z całego świata.
-  Brak przejrzystości i odpowiedzialności, cenzura mediów, nieefektywna biurokracja oraz głęboko zakorzeniona korupcja to wciąż poważne problemy w Wietnamie.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Polskie produkty na rynku wietnamskim z potencjałem: jabłka i produkty z jabłek, mięso (drób, wieprzowina i wołowina), produkty mleczarskie, alkohol.
-  Wietnamski rynek kosmetyczny ma obecnie obroty rzędu 51 bilionów VND rocznie (około 2,3 miliarda USD) a do 2025 r. rynek osiągnie obroty rzędu 14,42 mld USD, czyli o 24% więcej niż w 2021 r.
-  Sprzedaż sprzętu, technologii i usług konsultingowych związanych ze wzrostem w sektorach przemysłowych i eksportowych Wietnamu, jak również realizacja dużych projektów infrastrukturalnych nadal jest głównym źródłem działalności handlowej i przychodów dla zagranicznych firm.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych
Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.