- Charakterystyka rynku
- Informacje Gospodarcze
- Uwarunkowania Rynkowe

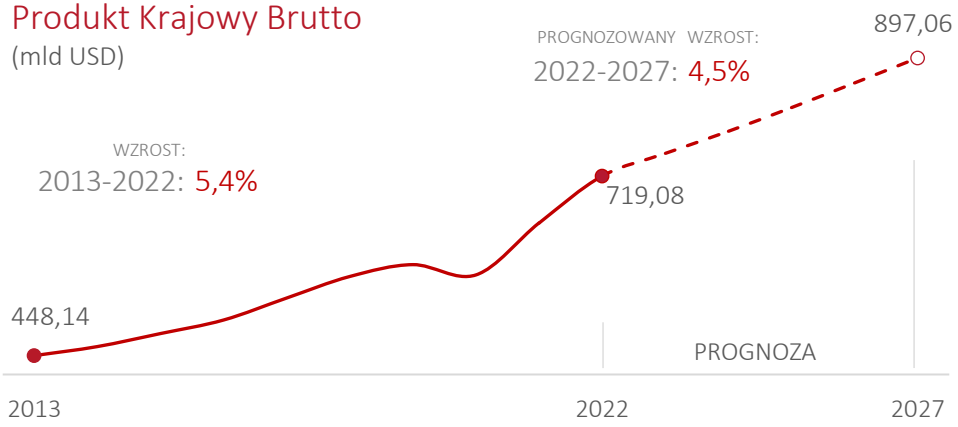
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2022, ILOStat)	3,59%
Inflacja (2022, MFW)	6,12%
Populacja (2022, MFW)	5,64 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3483,48 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Rolnictwo (0,03%) Przemysł Usługi

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)



PKB per capita PPP (2022, MFW): 127 563,01 Int$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023
The Heritage Foundation

Pozycja kraju: 1
Pozycja Polski: 40

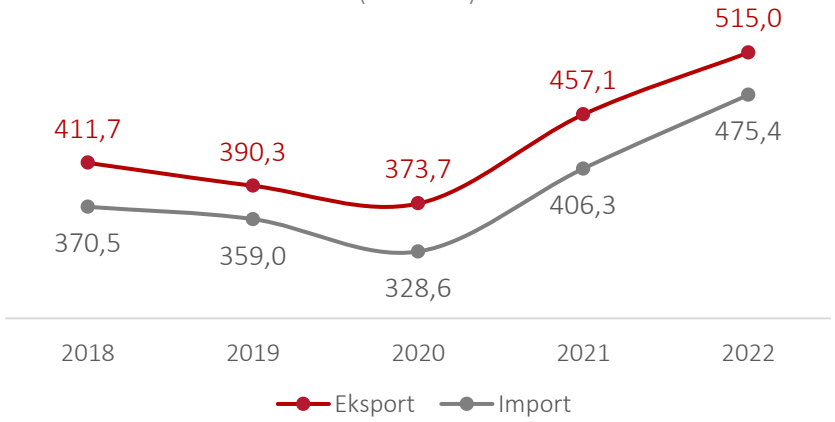
Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	95	78,6
Wolność inwestycji	85	80
Wolność prowadzenia biznesu	86,9	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)

- Urządzenia elektryczne
  135,55 mld USD (0,15% do Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
  65,32 mld USD (0,00% do Polski)
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
  40,21 mld USD (0,06% do Polski)
- Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
  35,53 mld USD (0,00% do Polski)
- Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
  30,24 mld USD (0,02% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)

- Urządzenia elektryczne
  118,05 mld USD (0,05% z Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
  97,37 mld USD (0,00% z Polski)
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
  34,03 mld USD (0,12% z Polski)
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii
  20,8 mld USD (0,57% z Polski)
- Złoto niemonetarne
  17,77 mld USD (0,00% z Polski)

*dane wystandaryzowane

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Singapur to jedno z najbardziej zaawansowanych i rozwiniętych gospodarczo państw świata. Drugie miejsce zajmowane w ostatniej edycji rankingu Banku Światowego „Doing Business" potwierdzało, że kraj ten jest świetną lokalizacją do prowadzenia biznesu. Walory lokalizacyjne wskazujące na Singapur jako punkt łączący dwa oceany sprawiają, że uznawany jest on jako kraj, który łączy Azję z resztą świata.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

- Singapur to kraj wielokulturowy z trzema największymi grupami etnicznymi: Chińczykami, Malajami i Hindusami. Należy zwrócić uwagę na pochodzenie partnera i odpowiednio dostosować rozmowę do kontekstu kulturowego.
- W relacjach handlowych cenione są cechy: punktualność, responsywność, profesjonalizm.
- Podawanie wizytówek oburącz, używanie formalnych zwrotów grzecznościowych zwłaszcza w kontaktach z osobami starszymi.

MOCNE I SŁABE STRONY

- Państwo prawa, niskie podatki. Otwarta, konkurencyjna gospodarka. Wysoka siła nabywcza mieszkańców.
- Rozwinięta infrastruktura portowa, lotniskowa. Hub finansowy Azji Południowo-Wschodniej.
- Sieć traktatów o wolnym handlu (w tym EUSFTA). Dostęp do pozostałych rynków Azji Południowo-Wschodniej (600 mln mieszkańców).
- Niewielki rynek wewnętrzny i starzejące się społeczeństwo.
- Wysokie koszty pracy oraz najmu nieruchomości; odległość geograficzna i wysokie koszty transportu.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

- Branża spożywcza – 90% żywności jest importowane. Do 2030 Singapur planuje osiągnąć poziom 30% krajowej produkcji; szanse dla AgriTech (np. uprawa żywności w miastach, farmy wertykalne).
- Branża MedTech – starzejące się społeczństwo, „silver tsunami" (30% seniorów do 2050).
- IT/ICT – intensyfikacja cyfryzacji gospodarki singapurskiej, poszukiwane są nowoczesne rozwiązania dla Inteligentnych Miast (np. zielona / wodorowa energia, fotowoltaika, AV), rozwiązania Cybersecurity i Fintech oraz zastosowania Data Science, Analytics, AI, Machine Learning w biznesie.
- Dynamiczny rozwój E-commerce – 30% na przełomie 2020/2021

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom: https://www.heritage.org/index/country/singapore
Dane statystyczne: https://www.singstat.gov.sg/
Formularz kontaktowy PAIH: https://www.paih.gov.pl/kontakt

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:
tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
paih.gov.pl/kontakt

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:
Departament Analiz i Strategii Rynkowych
Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:
Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH") i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiejkolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiekolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.