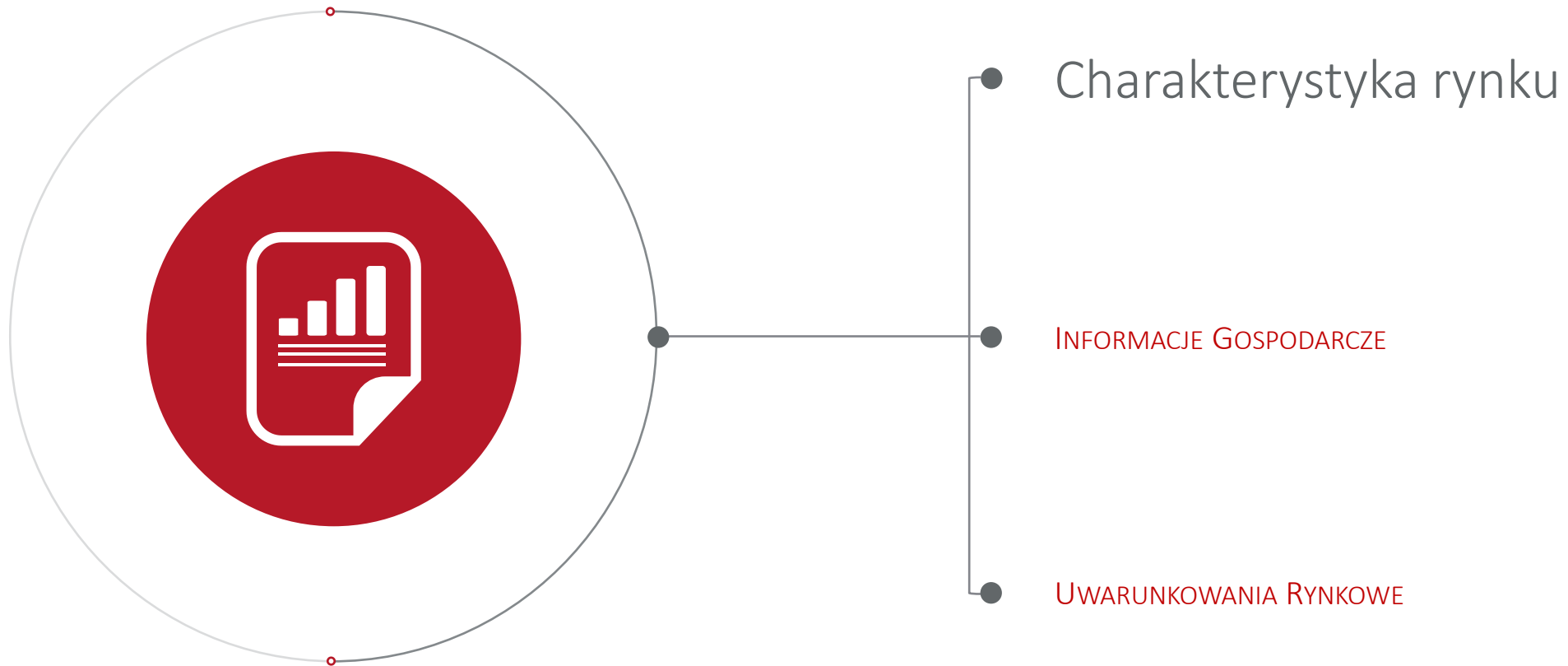






Mjanma

INFORMACJE GOSPODARCZE

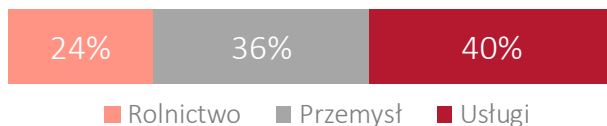
PAIH
Grupa PFR

DEP. STRATEGII I PROMOCJI GOSP.

AKTUALIZACJA: 27.12.2021

Bezrobocie (2020, MFW)	b.d.
Inflacja (2020, MFW)	5,73%
Populacja (2019, Bank Światowy)	54,41 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	138,13 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2011-2020: 70,2%PROGNOZOWANA ZMIANA
2020-2022: -12,7%PKB per capita PPP (2020, prog. MFW)²

+2,48% r/r

¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Business 2020

165

40

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	70	128
Rejestracja własności	125	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	187	55

Import z Polski (2020)



Produkty mleczarskie i jaja ptasie

2,75 mln USD



Pojazdy drogowe

0,62 mln USD



Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii

0,36 mln USD



Urządzenia elektryczne

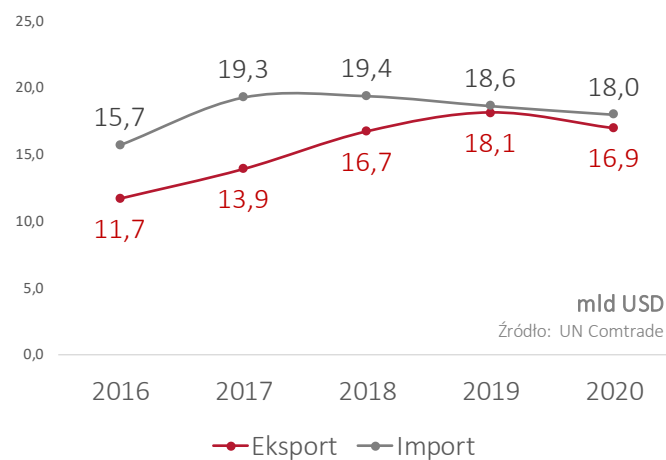
0,35 mln USD



Pasza dla zwierząt

0,33 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)



Ropa naftowa, produkty naftowe

2 507,96 mln USD



Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły

1 755,59 mln USD



Żeliwo i stal

1 472,72 mln USD



Pojazdy drogowe

1 055,45 mln USD



Maszyny specjalistyczne dla przemysłu

967,18 mln USD



Mjanma (Republika Związku Mjanmy) to drugi największy kraj Azji Południowo-Wschodniej. Blisko 54 milionów mieszkańców to również spory rynek wewnętrzny, który stosunkowo niedawno otworzył się na międzynarodowy biznes. Społeczeństwo wielokulturowe chociaż dominującą grupę etniczną stanowią buddyjscy Bamarowie (Birmańczycy). Administracyjnie kraj podzielony jest na 7 stanów i 7 regionów, a dla inwestorów oferuje 3 Specjalne Strefy Ekonomiczne (SEZs). Wsparciem zagranicznych firm w rozpoczęciu działalności na miejscu zajmuje się m.in. mjanmańska DICA czyli Directorate of Investment and Company Administration oraz Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Kuala Lumpur.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Mieszkańcy kraju są raczej łagodni, taktowni, uprzejmi i co najważniejsze cierpliwi. Doceniają zatem podobne cechy w partnerach handlowych.



Warto pamiętać o drobnych prezentach, które są bardzo mile widziane w Mjanmie. Przy wymianie wizytówek należy poświęcić dłuższą chwilę na jej treść, tak aby pokazać kontrahentowi szacunek i zainteresowanie. W obydwu wymienionych sytuacjach używamy prawej ręki.



Szacunek w stosunku do ludzi starszych czy znajdujących się wyżej w hierarchii społecznej ma ogromne znaczenie. Należy unikać sytuacji konfliktowych tak, aby nie utracić twarzy. Emocjonalne reakcje na problemy jest niewskazane, stoicki spokój zdecydowanie tak.

MOCNE I SŁABE STRONY



Zaniedbania w infrastrukturze kraju (drogowej, budownictwie cywilnym, gospodarce wodnej czy transporcie publicznym, itp.) oferują szeroki wachlarz możliwości działania.



Duży rynek wewnętrzny i rosnące zainteresowanie produktami lepszej jakości (np.: produkty spożywcze i kosmetyczne z Europy). Kraj rolniczy, który potrzebuje nowoczesnych urządzeń jak i technologii uprawy.



Jeden z najuboższych krajów na świecie z ogromnymi różnicami materialnymi pomiędzy klasami społecznymi. Średnie wynagrodzenie miesięczne wynosi ok. 1250 zł.



Biurokracja, korupcja i powolność administracyjna. Zamach stanu i przewrót wojskowy w Mjanmie od 1.02.2021. Niestabilna sytuacja polityczno-gospodarcza.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Gospodarka Mjanmy opiera się na rolnictwie. Poszukiwani są lokalni i zagraniczni inwestorzy, którzy będą w stanie zmienić rolnictwo kraju i przekształcić w bardziej wydajne i nowoczesniejsze.



Przestrzeń publiczna czy organizacja miast i wsi wymaga zmian i usprawnień. Stąd m.in. duże perspektywy i możliwości działania w projektach infrastrukturalnych (np. budownictwo cywilne).



Energia i plany związane z całkowitą elektryfikacją kraju do 2030 r. Sektor energetyczny poszukuje partnerów biznesowych zainteresowanych projektami wytwarzania energii zarówno z odnawialnych, jak i nieodnawialnych źródeł.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Myanmar: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/myanmar/MMR.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.