



RYNKI ZAGRANICZNE

Korea Południowa



Charakterystyka rynku

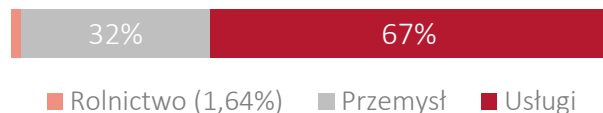
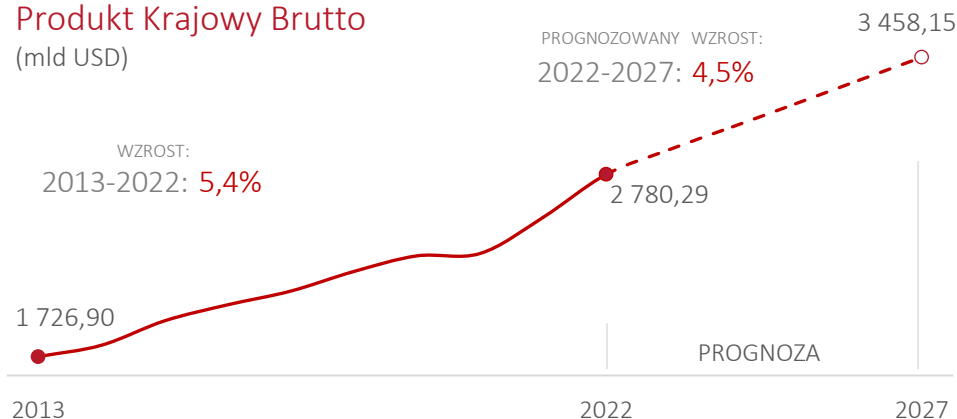
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2022, ILOStat)	2,86%
Inflacja (2022, MFW)	5,09%
Populacja (2021, MFW)	51,75 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	3167,77 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 48 934,73 Int\$

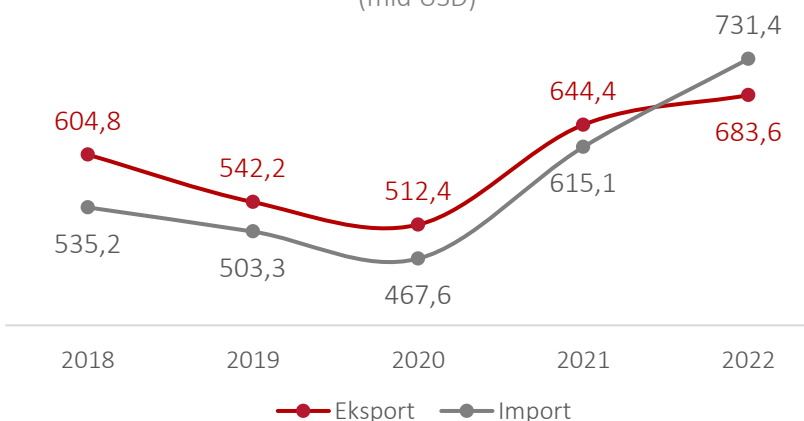
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
15Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	72,2	78,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	84,8	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Urządzenia elektryczne
96,43 mld USD (1,10% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
82,12 mld USD (0,55% do Polski)Pojazdy drogowe
74,28 mld USD (0,57% do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
64,32 mld USD (0,00% do Polski)Żeliwo i stal
32,47 mld USD (0,46% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
133,6 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia elektryczne
80,68 mld USD (0,20% z Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
56,75 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
41,28 mld USD (0,05% z Polski)Rudy metalonośne i złom metali
31,2 mld USD (0,39% z Polski)



Korea Południowa to dojrzały i wymagający rynek ze stabilną, wysokodochodową gospodarką. Potencjał eksportowy dla branży spożywczej, kosmetycznej, ICT, meblowej i produktów medycznych. Umowa o wolnym handlu zawarta między krajami UE a Koreą wyeliminowała taryfy celne. Produkty europejskie cieszą się w Korei dużym uznaniem.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Najważniejsze cechy społeczeństwa koreańskiego to: hierarchiczność, centralizacja władzy, posłuszeństwo i lojalność wobec przełożonych, kolektywizm i przedkładanie interesów grupy nad interesem jednostki, a także przywiązywanie dużej wagi do tradycji.



Nie należy pisać nazwisk czerwonym kolorem, który zarezerwowany jest do opisywania osób zmarłych.



W kulturze koreańskiej cyfra 4 kojarzona jest ze śmiercią i może przynieść niepowodzenie.



Podczas początkowych należy spotkań unikać poruszania tematów związanych z relacjami Korei Południowej z Koreą Północną i z Japonią oraz nie należy przyrównywać Koreańczyków, Korei, języka koreańskiego itp. do innych narodów tego regionu (np. Japonii czy Chin).

MOCNE I SŁABE STRONY



#5 kraj na świecie pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej (Bank Światowy).



Stabilna, wysokodochodowa gospodarka – PKB na głowę – 31 630 USD (2020).



Dobra reputacja produktów europejskich na rynku koreańskim.



Umowa o Wolnym Handlu podpisana między Republiką Korei a krajami UE w 2011 r. eliminująca taryfy celne.



Silny patriotyzm konsumencki.



Dojrzały i wymagający rynek.



Mocna pozycja rodzimych firm (np. w branży spożywczej, kosmetycznej, samochodowej, ICT) - sprzedawcy detaliczni bardzo wspierają sprzedaż rodzimych produktów.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Spożywcza – ponad 70% zapotrzebowania na żywność w Korei pochodzi z importu – trzy główne produkty z krajów UE to mięso wieprzowe, piwo oraz sery. Zapotrzebowanie na zdrową żywność, w szczególności organicznego pochodzenia.



Kosmetyczna – 8. największy rynek kosmetyczny na świecie, odpowiadający za ok. 3% globalnego rynku. Dobrze rozwinięty rynek sprzedaży internetowej. Potencjał zainteresowania klienta chińskiego (największy odbiorca koreańskich kosmetyków).



Perspektywiczne branże to także: ICT (w szczególności gry komputerowe), cyberbezpieczeństwo, wyposażenie wnętrz.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiekolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.