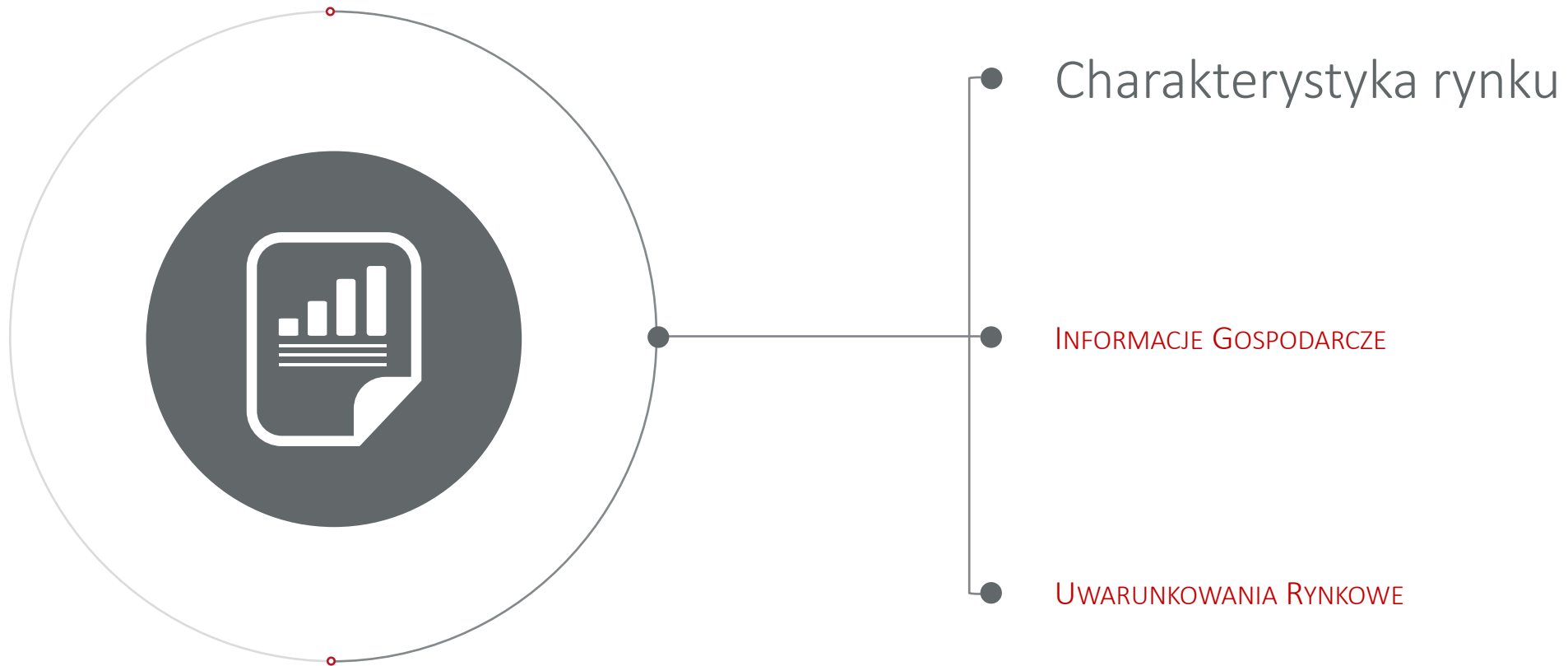
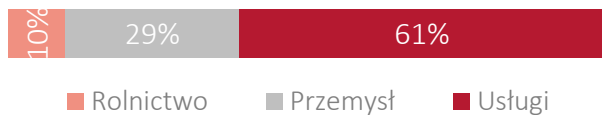
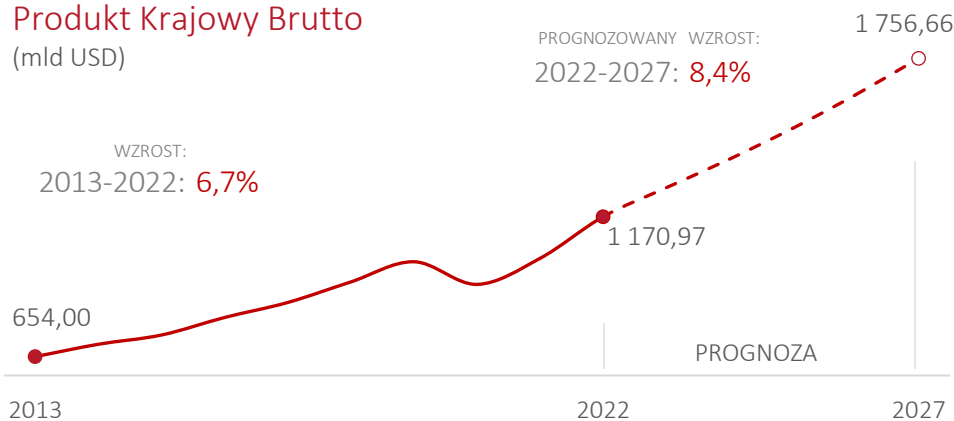






Bezrobocie (2022, ILOStat)	2,60%
Inflacja (2022, MFW)	5,82%
Populacja (2022, MFW)	111,57 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	302,65 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW): 10 495,37 Int\$

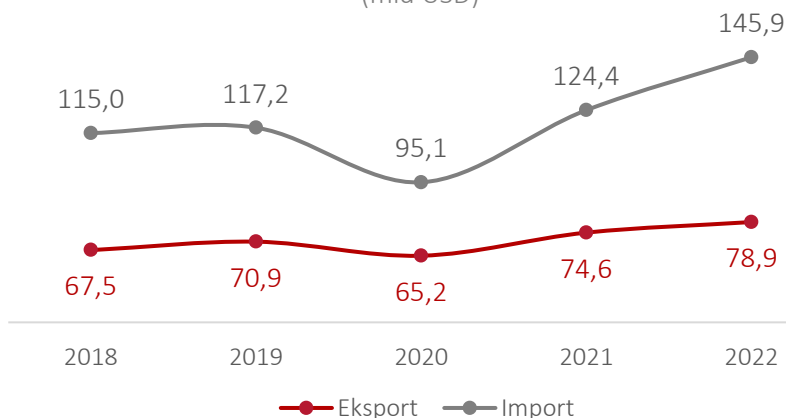
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
89Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	74,4	78,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	66,1	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Urządzenia elektryczne
39,51 mld USD (0,12% do Polski)Urządzenia biurowe i komputery
5,86 mld USD (1,05% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
3,13 mld USD (0,06% do Polski)Rudy metalonóśne i złom metali
3,12 mld USD (0,00% do Polski)Warzywa i owoce
2,76 mld USD (0,09% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Urządzenia elektryczne
28,38 mld USD (0,02% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
18,28 mld USD (0,00% z Polski)Pojazdy drogowe
8,64 mld USD (0,01% z Polski)Żeliwo i stal
6,12 mld USD (0,01% z Polski)Węgiel, koks i brykiety
6,08 mld USD (0,02% z Polski)



Filipiny zaliczane są do tzw. rynków wschodzących i według statystyk Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW) tuż przed wybuchem pandemii COVID-19 w 2019 zajmowały 37. miejsce na świecie pod względem wielkości gospodarki. Uznawane są za kraj nowo uprzemysłowiony, którego gospodarka prężnie rozwija sektory usług i produkcji przemysłowej. Wyniki gospodarcze Filipin w 2021 r. potwierdziły utrzymywanie się po pandemii wysokiego tempa rozwoju gospodarczego, który przejawiał się między innymi wzrostem PKB na poziomie 5,6%.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Etykieta biznesu na Filipinach jest mieszanką katolickiej konserwatywności i liberalnego podejścia amerykańskiego.



Kontakty biznesowe nie powinny stwarzać większych barier językowych, ponieważ z większością Filipińczyków można porozumieć się po angielsku.



W przypadku kontaktów biznesowych najlepiej sprawdzi się ubiór formalny.



Skuteczne jest przedstawianie pomysłów w formie graficznej, np. prezentacji multimedialnej, atrakcyjnych broszur lub katalogów produktów.

MOCNE I SŁABE STRONY



Wschodzący rynek który prężnie rozwija sektory usług i produkcji przemysłowej.



Drugi pod względem liczby ludności kraj w ASEANie (109 milionów mieszkańców) i stale rosnąca klasa średnia.



Dobry potencjał rynku głównie ze względu na coraz wyższe wydatki na inwestycje i konsumpcję.



Ograniczenia udziałów obcokrajowców we własności spółki zarejestrowanej na Filipinach do maks. 40% w większości branż.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Korzystny wizerunek produktów z Europy jako lepszych jakościowo.



Rosnąca sprzedaż kanałami e-commerce, oraz dynamicznie rosnąca liczba użytkowników kupujących w ten sposób.



Duży popyt na towary w kategorii FMCG w branżach: spożywczej, kosmetycznej i farmaceutycznej.



Boom budowlany dzięki projektowi rządowemu *Build Build Build* szansą dla producentów mebli i materiałów budowlanych.

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom: <https://www.heritage.org/index/country/philippines>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl
paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych
Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.