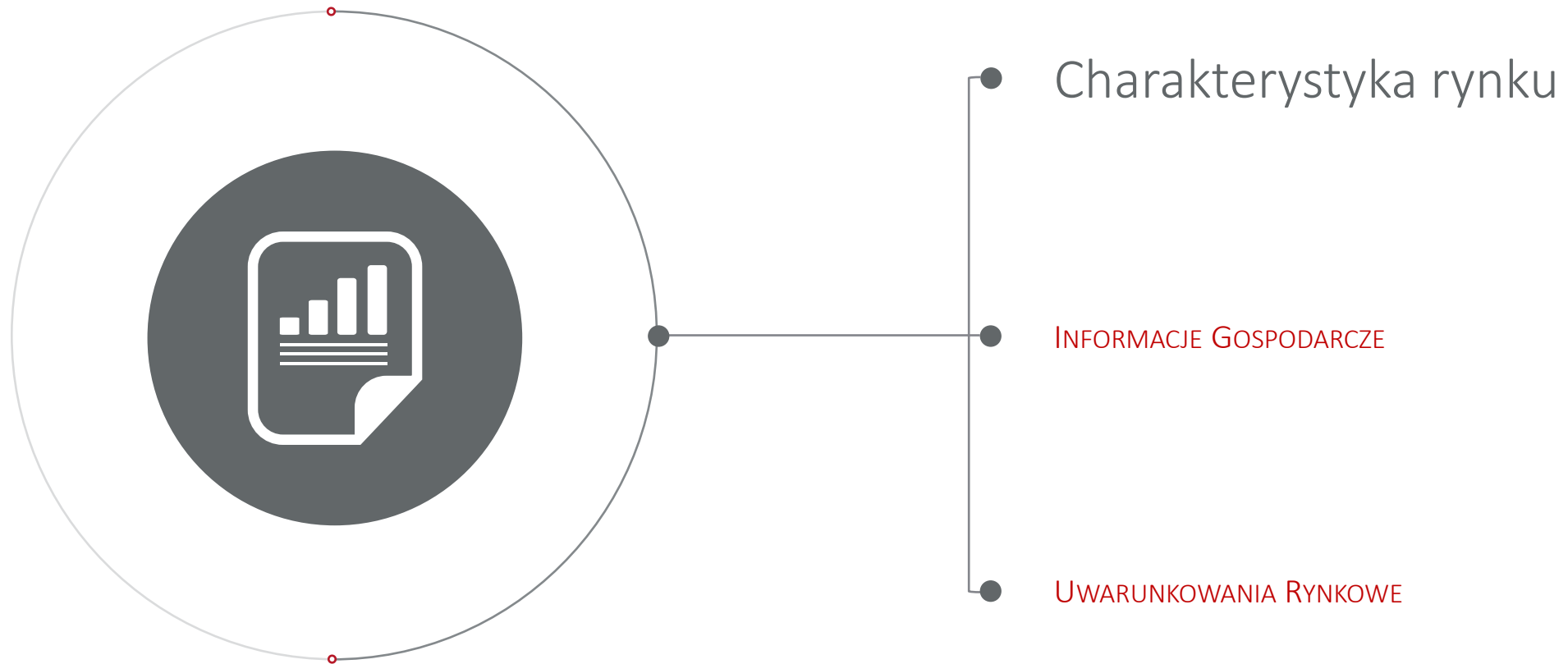




RYNKI ZAGRANICZNE

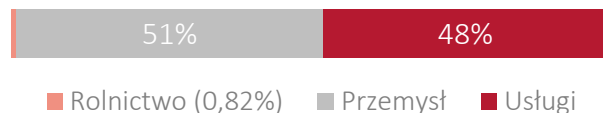
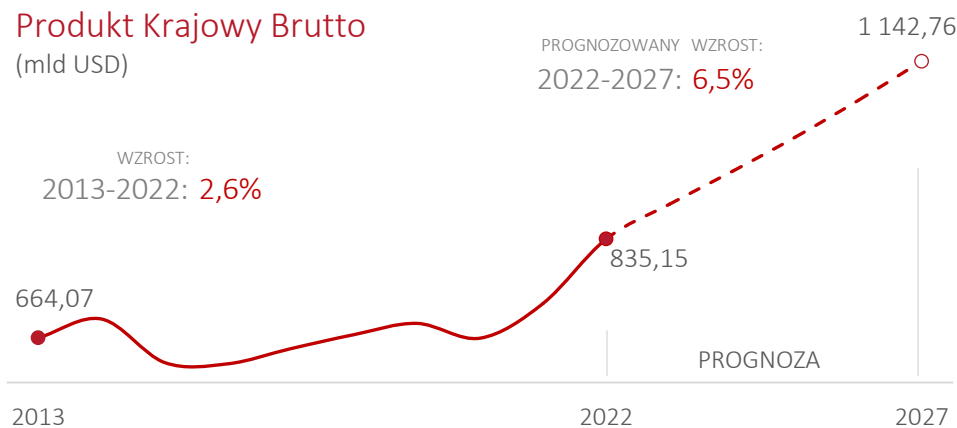
Zjednoczone Emiraty Arabskie





Bezrobocie (2022, ILOStat)	2,87%
Inflacja (2022, MFW)	4,83%
Populacja (2021, MFW)	9,56 mln
Przeciętna płaca (mc) (2009, ILOStat)	2028,76 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 75 714,30 Int\$

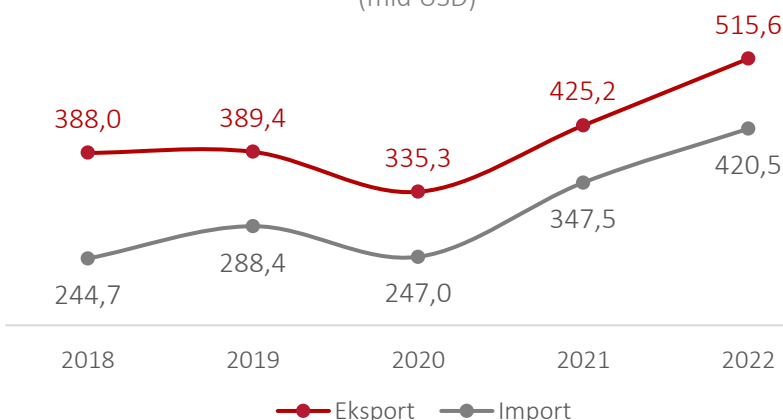
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
24Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78	78,6
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	77	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
236,1 mld USD (0,00% do Polski)Złoto niemonetarne
35,64 mld USD (0,00% do Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
33,41 mld USD (0,00% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
31,91 mld USD (0,07% do Polski)Produkty mineralne niemetaliczne
23,05 mld USD (0,01% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
90,08 mld USD (0,00% z Polski)Złoto niemonetarne
59,54 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
37,14 mld USD (0,32% z Polski)Pojazdy drogowe
23,77 mld USD (0,25% z Polski)Produkty mineralne niemetaliczne
20,68 mld USD (0,07% z Polski)



Państwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich to kraj muzułmański, składający się z federacji monarchii. Źródłem prawa jest szariat (prawo religijne). ZEA przeszło poważną transformację od czasów odkrycia złóż ropy naftowej ponad 60 lat temu do nowoczesnego państwa o wysokim standardzie życia.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Język arabski nie jest konieczny, standardowo językiem biznesowym jest angielski – większość spotykanych partnerów biznesowych nie jest arabskojęzyczna (ekspaci z innych krajów)



Kobiety czują się w ZEA absolutnie bezpiecznie i nie mają żadnych ograniczeń w biznesie.



Uśmiech i duża doza cierpliwości często zaprowadzą dużo dalej niż „twarde” umiejętności/merytoryczne argumenty.

MOCNE I SŁABE STRONY



Nie ma żadnych istotnych barier importowych dla Polski i ogólnie.



Zdecydowana większość towarów jest importowana.



Brak podatków osobistych i korporacyjnych (poza nielicznymi wyjątkami). Niskie i proste stawki VAT oraz stawki celne (5%).



Brak powszechnej znajomości brandu „Made in Poland”; ogromna konkurencja towarów z całego świata; konkurencja raczej ceną, a nie jakością.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sektor spożywczy – ponad 90% zaopatrzenia jest importowana, więc zawsze jest miejsce na dobrze konkurujący produkt. Multikulturowe społeczeństwo – popyt na wszelkie towary z różnych półek cenowych.



Suplementy diety – duża popularność oraz wymogi spowodowane klimatem i stylem życia (np. bardzo powszechny niedobór witaminy D3).



Farmaceutyka – brak lokalnej produkcji oraz duży popyt na leki OTC.

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom UAE: <https://www.heritage.org/index/country/unitedarabemirates>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiejkolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiejkolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.