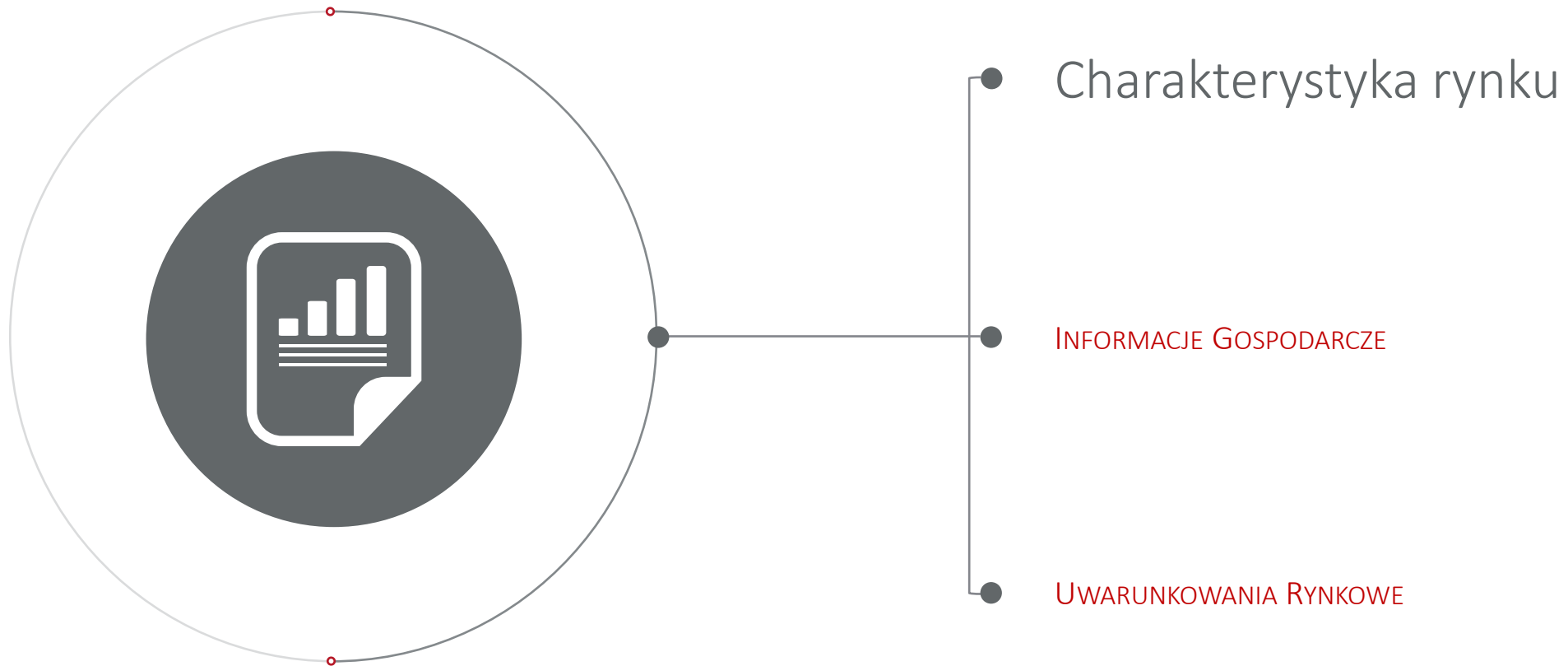




RYNKI ZAGRANICZNE

Nigeria



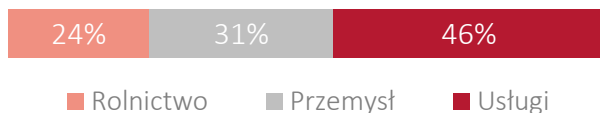


Nigeria

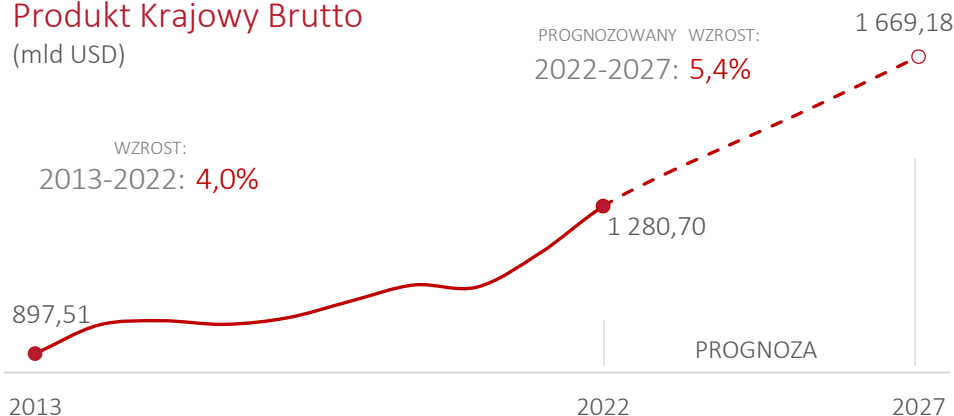
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2019, ILOStat)	10,70%
Inflacja (2022, MFW)	18,85%
Populacja (2022, szac. MFW)	216,75 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	148,29 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2022, szac. MFW): 5 908,73 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
124

Pozycja
Polski
40

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	68	78,6
Wolność inwestycji	45	80
Wolność prowadzenia biznesu	44,3	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022) (w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
49,97 mld USD (1,06% do Polski)



Gaz, ziemny i wytwarzany
7,4 mld USD (0,61% do Polski)



Nawozy
1,92 mld USD (1,63% do Polski)

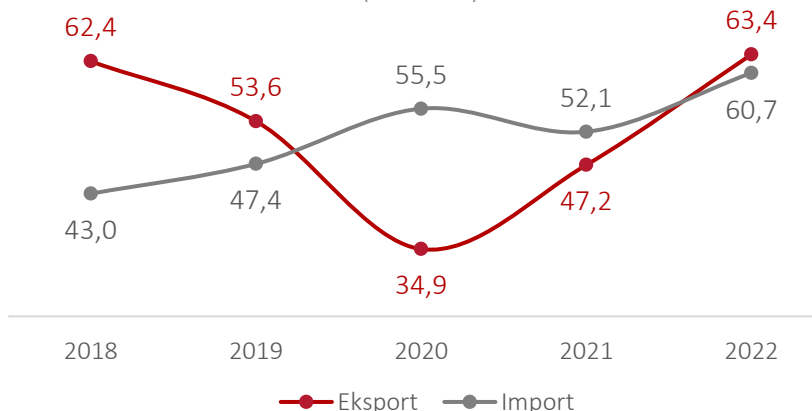


Niedrogowe pojazdy transportowe
0,81 mld USD (0,00% do Polski)



Kawa, herbata, kakao, przyprawy
0,73 mld USD (0,04% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022) (w tym import z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
23,93 mld USD (0,04% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
3,67 mld USD (0,16% z Polski)



Pojazdy drogowe
3,04 mld USD (0,01% z Polski)



Zboża i przetwory zbożowe
2,64 mld USD (6,49% z Polski)



Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
2,08 mld USD (0,19% z Polski)



Nigeria jest największą gospodarką Afryki i zarazem krajem o największej populacji na kontynencie (ok. 200 mln mieszkańców). Państwo to oferuje ogromne możliwości eksportowe i inwestycyjne w wielu sektorach dla zainteresowanych przedsiębiorstw, które są gotowe na aktywną działalność w Nigerii.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Nigeryjczycy są bardzo otwartymi i życzliwymi ludźmi, którzy lubią robić biznes face-to-face. Dlatego też, aby móc szybciej domknąć kontrakty, zalecany jest przyjazd do Nigerii i wspólne spędzenie czasu z potencjalnymi kontrahentami zarówno w pracy, jak i po.



Należy zwracać uwagę na odpowiednie tytuły w korespondencji (Engr., Dr, Ms./Mrs./Mr) a także na płeć kontrahenta. Zdarza się, że to samo imię może być używane zarówno przez kobietę jak i mężczyznę np. Bolaji, Tokunbo czy Yinka.



Spotkania biznesowe należy rozpoczynać od tzw. small talk. Rozmowy na temat religii (chrześcijańskiej i muzulmańskiej) jak najbardziej zdarzają się często jako forma przełamania lodu przed spotkaniem biznesowym. Czasami Nigeryjczycy mogą rozpocząć spotkanie wspólną modlitwą.

MOCNE I SŁABE STRONY



Największa gospodarka Afryki, wciąż głównie oparta na imporcie i oferująca możliwości sukcesu w wielu sektorach przy odpowiednim zaangażowaniu eksportera.



Młode, 200 milionowe społeczeństwo, które tworzy ogromny, chłonny rynek dla odpowiednio dopasowanych produktów.



Wsparcie inwestycyjne i zachęty biznesowe, które dają duże możliwości odważnym inwestorom.



Uciążliwe i kosztowne procedury rejestracyjne i certyfikacyjne produktów oraz powolność odpraw celnych.



Wskaźnik korupcji CPI.



40.1% społeczeństwa żyje poniżej granicy ubóstwa.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Materiały budowlane. Rząd regularnie przeznacza fundusze na rozbudowę infrastruktury w kraju. Prężny sektor nieruchomości o wysokiej i średniej wartości przy jednoczesnym deficycie mieszkaniowym dla najuboższych, który aktualnie wynosi 17 milionów mieszkań.



Maszyny. Koncentracja rządu na dywersyfikacji gospodarki otwiera wiele sektorów dla eksporterów maszyn. Rynek maszyn w Nigerii jest oparty na imporcie. Możliwości dla eksporterów maszyn rolniczych, budowlanych oraz wydobywczych.



IT. Dywersyfikacja gospodarki z naciskiem na ICT. Możliwości w sektorach infrastruktury telekomunikacyjnej i usług programistycznych.

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom: <https://www.heritage.org/index/country/nigeria>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.