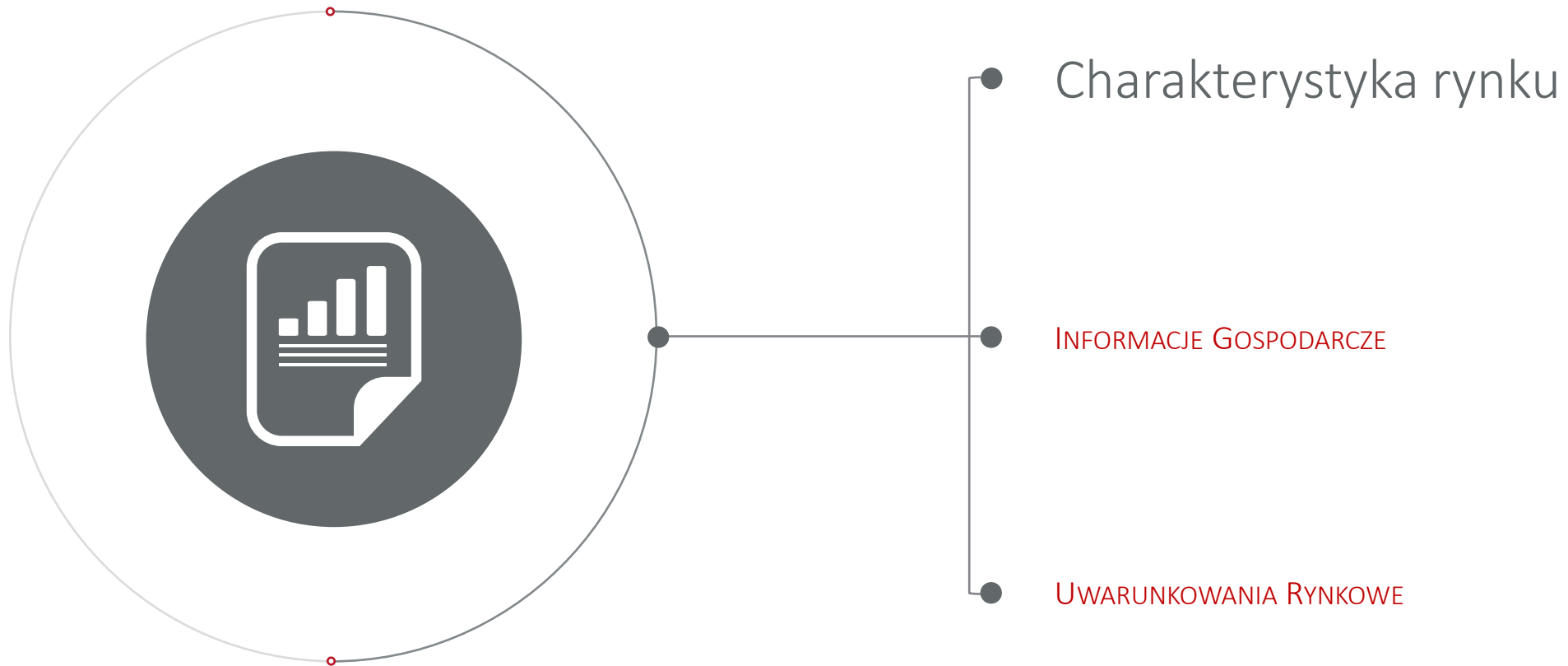




RYNKI ZAGRANICZNE

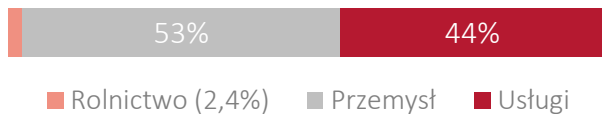
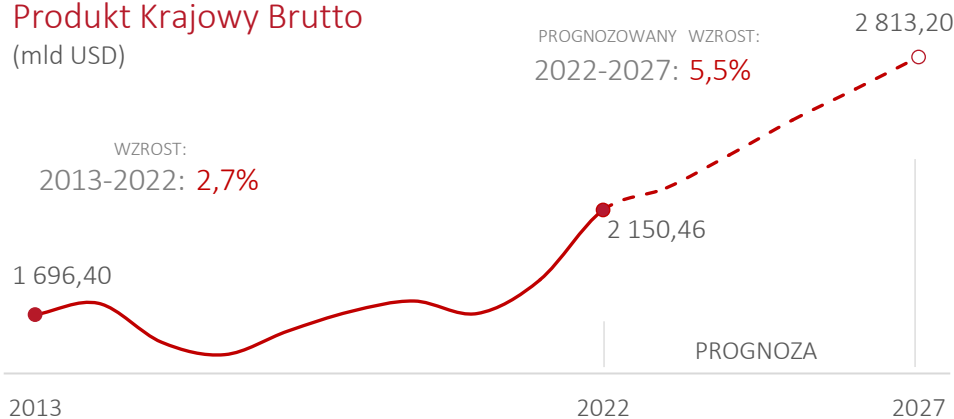
Arabia Saudyjska





Bezrobocie (2022, ILOStat)	5,59%
Inflacja (2022, MFW)	2,47%
Populacja (2022, MFW)	32,18 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	1799,47 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW): 66 835,91 Int\$

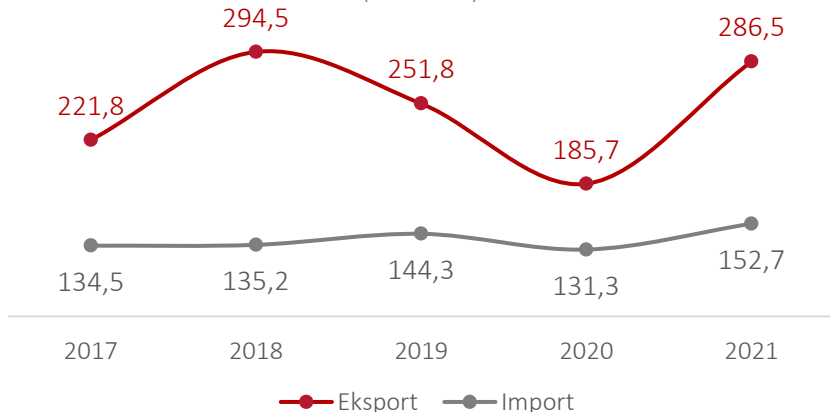
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
98Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	74,2	78,6
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	71,8	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
204,43 mld USD (0,00% do Polski)Tworzywa sztuczne w formach podstawowych
22,53 mld USD (1,22% do Polski)Chemikalia organiczne
14,38 mld USD (0,02% do Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
8,15 mld USD (0,00% do Polski)Niedrogowe pojazdy transportowe
4,62 mld USD (0,02% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade. Dane dla wybranych lat są niedostępne

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Pojazdy drogowe
15,34 mld USD (0,16% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
8,28 mld USD (0,21% z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
8,01 mld USD (0,01% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
7,66 mld USD (0,41% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
7,27 mld USD (0,01% z Polski)



Arabia Saudyjska to największa gospodarka wśród krajów arabskich i największy producent ropy naftowej w grupie państw OPEC. Państwo silnie uzależnione od importu, ale intensywnie działające w kierunku rozwinięcia produkcji własnej i zmniejszenia uzależnienia od produkcji ropy. Bardzo świadome swojej przywódczej roli tak wśród krajów arabskich jak w świecie islamu ze względu na sprawowanie pieczy nad Mekką i Medyną. Program reform VISION 2030 jest kołem zamachowym intensywnych zmian społeczno-gospodarczych.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



W biznesie kluczową rolę odgrywa budowanie relacji, co bywa długotrwałym procesem i wymaga stworzenia więzi między decydentami firmy.



W Arabii Saudyjskiej 75% siły roboczej stanowią obcokrajowcy, stąd język angielski jest w powszechnym użyciu. Saudyjczycy są bardzo otwarci i chętni do współpracy.



Dla Saudyjczyków kwestia honoru jest bardzo ważna, a ponieważ pojmowanie honoru różni się między kulturami, dlatego w biznesie należy wykazywać dużą delikatność i empatię.

MOCNE I SŁABE STRONY



Arabia Saudyjska w ramach realizacji Wizji 2030 bardzo mocno stawia na rozwój produkcji własnej w ramach joint-venture z partnerami zewnętrznymi.



Kraj ma młodą, dużą (35 mln), ciągle rosnącą populację mającą duże aspiracje i otwartą na nowe technologie.



Rząd przekazuje olbrzymie kwoty na realizację tzw. mega-projektów infrastrukturalnych, w tym Red Sea Project, Neom, Qiddiya, Amaala. Intensywny rozwój turystyki (w tym religijnej).



Rynek bardzo nasycony z liczną, dobrze zakorzenioną konkurencją. Wysoki próg wejścia, rynek bardzo uregulowany.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Wyposażenie i budowa hoteli. Rząd aktywnie działa na rzecz wspierania rozwoju ośrodków turystycznych, a w ramach Wizji 2030 powstaje nieistniejąca dotychczas infrastruktura rozrywkowa.



Sektor rolno-spożywczy, meblowy, kosmetyczny, sprzęt medyczny.



Energia odnawialna, sektor energii elektrycznej.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Index of Economic Freedom: <https://www.heritage.org/index/country/saudiarabia>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.