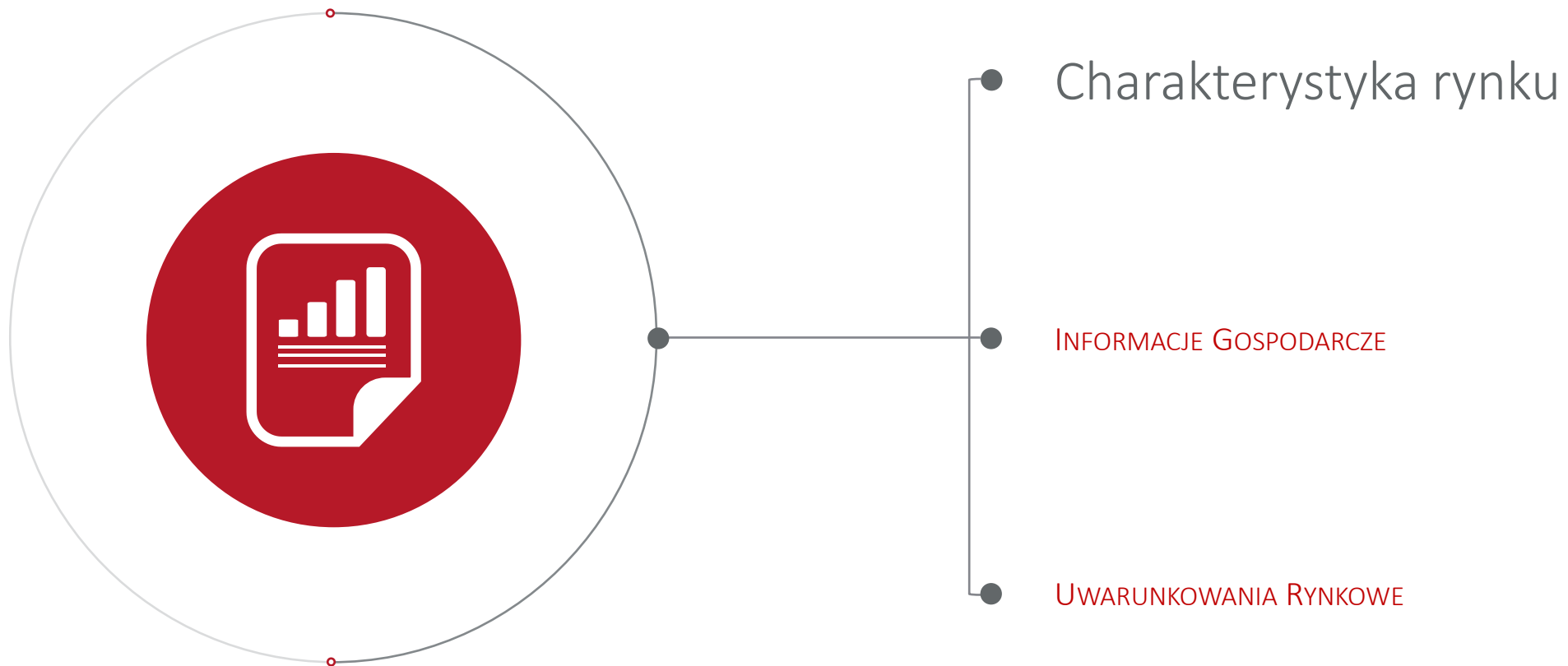




Bezrobocie
(2019, prog. MFW)

b.d.

Inflacja
(2019, prog. MFW)

14,53%

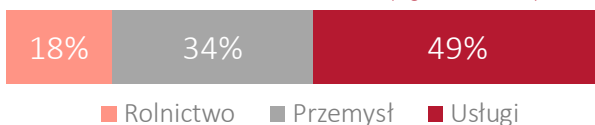
Populacja
(2019, Bank Światowy)

33,58 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2018, ILOStat)

b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 106,8%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 11,8%

PKB per capita PPP (2019, prog. MFW)* +3,70% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing
Business 2020

69

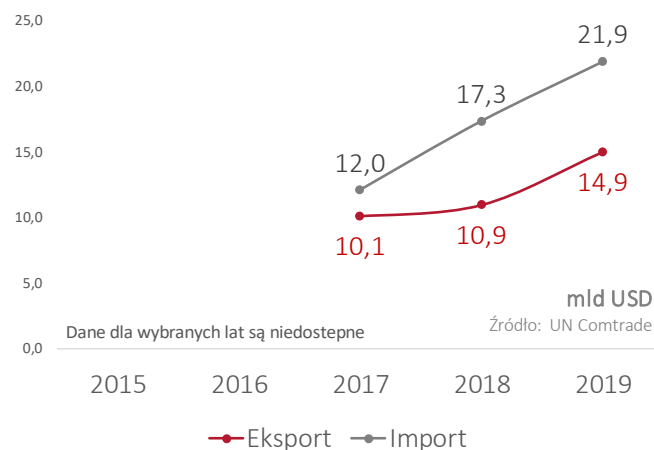
40

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	8	128
Rejestracja własności	72	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	22	55

Import z Polski (2019)

Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
24,52 mln USDPojazdy drogowe
23,11 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
18,58 mln USDMaszyny specjalistyczne dla przemysłu
9,56 mln USDMateriały i produkty chemiczne
5,05 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2019)

Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
2 657,80 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
2 152,06 mln USDPojazdy drogowe
2 055,78 mln USDŻeliwo i stal
1 696,74 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
938,92 mln USD



Uzbekistan jest perspektywnym rykiem eksportu oraz inwestycji z unikalną pozycją w regionie Azji Centralnej (graniczy z wszystkimi krajami regionu). Prowadzony jest intensywny proces modernizacji i cyfryzacji wszystkich sektorów gospodarki (przemysłu, rolnictwa oraz usługowego), którego celem jest nadgonienie opóźnień rozwojowych. Szeroki zakres nisz rynkowych sprawia, że właściwie dobrana strategia ekspansji może pozwolić na ekspansję zagraniczną polskich firm i wykorzystanie szans jakie stwarza Uzbekistan.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Kontakty formalne i nieformalne mają duże znaczenie w zakresie prowadzenia biznesu. Jednocześnie przy prowadzeniu biznesu należy dokładać dużej staranności w kwestiach formalno-prawnych.
-  Tradycyjna korespondencja biurowa niezmiennie odgrywa ważną rolę, nawet przy coraz szerszym upowszechnieniu elektronicznego obiegu dokumentów.
-  W procesie komunikacji dużą rolę odgrywają komunikatory internetowe, w szczególności Telegram Messenger, który często zastępuje pocztę e-mail.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Uzbekistan awansował o 7 pozycji w rankingu Doing Business 2020 i znalazł się w top 20 krajów, które wykazały największy postęp w poprawie klimatu biznesowego.
-  Raport Banku Światowego „Global Economic Prospects” (czerwiec 2020) wskazuje, że Uzbekistan jako jedyny kraj w regionie Europy Wschodniej i Azji Centralnej zachował pozytywny wzrost gospodarczy i uniknie recesji w 2020 r.
-  Uzbekistan aktywnie stosuje środki ochrony rynku, m.in. cła mające na celu ochronę lokalnych producentów. W danym zakresie rekomendowane są różne formy lokalizacji produkcji.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zapotrzebowanie wewnętrzne, jak też rozwój eksportu stymuluje rozwój sektora rolno-spożywczego. Potencjał w obszarze m.in. maszyn rolniczych oraz urządzeń dla przetwórstwa rolno-spożywczego.
-  Boom budowlany sprawia, że rynek poszukuje rozwiązań dla budownictwa – m.in. maszyn, czy też materiałów budowlanych. Przy tym kwestie logistyczne powinny zachęcać producentów materiałów budowlanych do lokalizacji produkcji. Jednocześnie nienasyconie rynku w przestrzeni mieszkalnej i handlowej sprawia, że rynek jest atrakcyjny dla deweloperów.

PRZYDATNE LINKI

Doing Business – Economy Profile Uzbekistan – <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/uzbekistan/UZB.pdf>
Doing Business in Uzbekistan: An introductory guide to tax and legal issues – https://www.ey.com/en_uz
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.