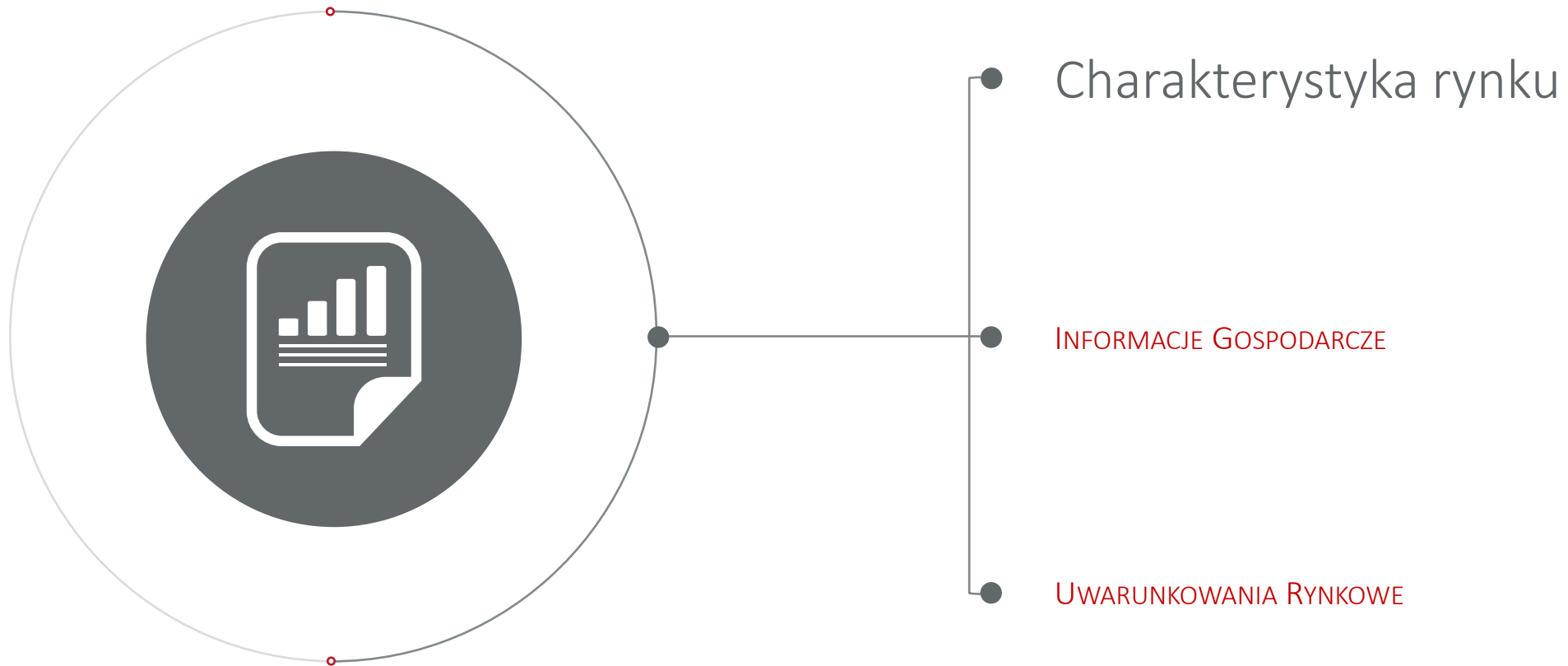




RYNKI ZAGRANICZNE

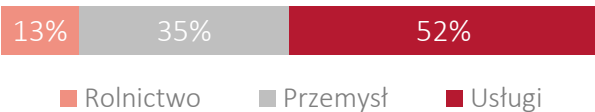
Mongolia





Bezrobocie (2022, ILOStat)	6,21%
Inflacja (2022, MFW)	15,15%
Populacja (2021, MFW)	3,41 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	337,86 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 12 640,81 Int\$

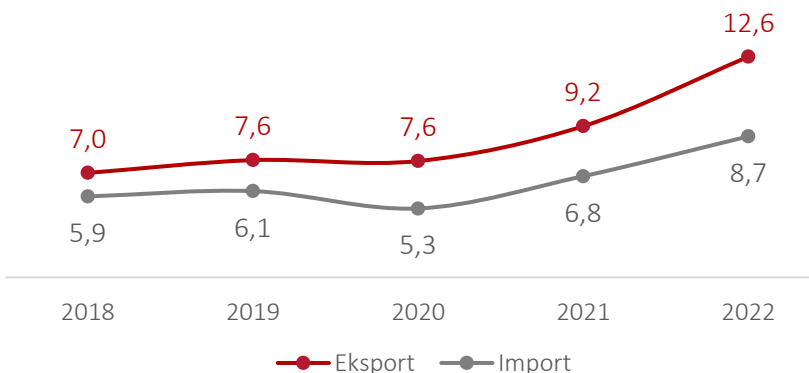
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
73Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	74,2	78,6
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	66,4	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Węgiel, koks i brykiety
6,52 mld USD (0,00% do Polski)Rudy metalonóśne i złom metali
3,68 mld USD (0,00% do Polski)Złoto niemonetarne
1,1 mld USD (0,00% do Polski)Włókna tekstylne
0,45 mld USD (0,00% do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
0,24 mld USD (0,00% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
1,74 mld USD (0,00% z Polski)Pojazdy drogowe
1,36 mld USD (0,04% z Polski)Żeliwo i stal
0,48 mld USD (0,07% z Polski)Niedrogowe pojazdy transportowe
0,33 mld USD (0,00% z Polski)Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
0,31 mld USD (0,25% z Polski)



Dzięki bliskości do największego na świecie rynku konsumenckiego - Chin, Mongolia ma potencjał, aby stać się jednym z głównych dostawców surowców do południowego sąsiada. Połączenie europejskiej jakości technologii i know-how z ogromnymi zasobami Mongolii może oferować znaczące i lukratywne szanse biznesowe dla polskich producentów produktów końcowych, a także sprzętu i maszyn. Mongolia posiada ogromne ilości surowców mineralnych (miedź, węgiel, złoto, srebro, molibden i uran) i ponad 71 mln sztuk żywego inwentarza. Istnieją duże szanse eksportowe dla polskich firm z branży wydobywczej i usług wydobywczych, producentów technologii rolniczej do procesowania mięsa i uboju, czy materiałów budowlanych. Również sektor FMCG (zdrowa żywność, suplementy i witaminy, mrożone warzywa i owoce) ma duże szanse ekspansji na rynku mongolskim.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kluczowym czynnikiem w sukcesie biznesowym jest zbudowanie bliskiej relacji z mongolskim kontrahentem. Mongołowie cenią sobie bliskie relacje, więc osobista wizyta w Mongolii jest jedną z najlepszych metod na zbudowanie silnej relacji z kontrahentem. Dodatkowo przedsiębiorstwa zawsze próbują nawiązać kontakt z kontrahentem zainteresowanym długoterminową wizją i współpracą.



Podczas spotkań istotna jest hierarchia. Najpierw należy przywitać się z osobą najwyższej rangi, a następnie według kolejności hierarchicznej. W przypadku wymiany wizytówek lub upominków, najlepiej użyć prawej ręki lub obu rąk, jako gest szacunku.

MOCNE I SŁABE STRONY



Mongolia posiada nieskomplikowany proces otwierania działalności gospodarczej. System podatkowy jest również przyjazny dla prowadzenia działalności.



Zgodnie ze światowym raportem o konkurencyjności, najbardziej atrakcyjnymi cechami Mongolii jest otwarty i pozytywny stosunek sektora prywatnego do współpracy, a także dynamika gospodarki.



Istotnym wyzwaniem jest znalezienie odpowiednich pracowników, którzy pozostaną stabilnie zatrudnieni. Powszechną praktyką wśród pracowników jest znikanie bez słowa podczas pierwszego miesiąca zatrudnienia.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Mongolski rząd w związku z pandemią podjął działania zachęcające do zwiększenia bazy produkcyjnej żywności w postaci preferencyjnych kredytów na zakup sprzętu i maszyn rolniczej. Polscy producenci sprzętu i maszyn rolniczej mają realną możliwość na wykorzystanie tej szansy rynkowej.



W związku z pandemią w Mongolii wzrosło zapotrzebowanie na zdrową i bezpieczną żywność, jak warzywa i owoce. Polscy producenci mrożonych warzyw i owoców, witamin i suplementów mają realną możliwość ekspansji na rynku mongolskim.



W związku ze znaczną potrzebą urbanizacji miast, szczególnie stolicy – Ułan Bator, sektor budowniczy jest dużym rynkiem perspektywnym dla polskich producentów materiałów budowlanych i wykonawców generalnych.

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom: <https://www.heritage.org/index/country/mongolia>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiekolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.