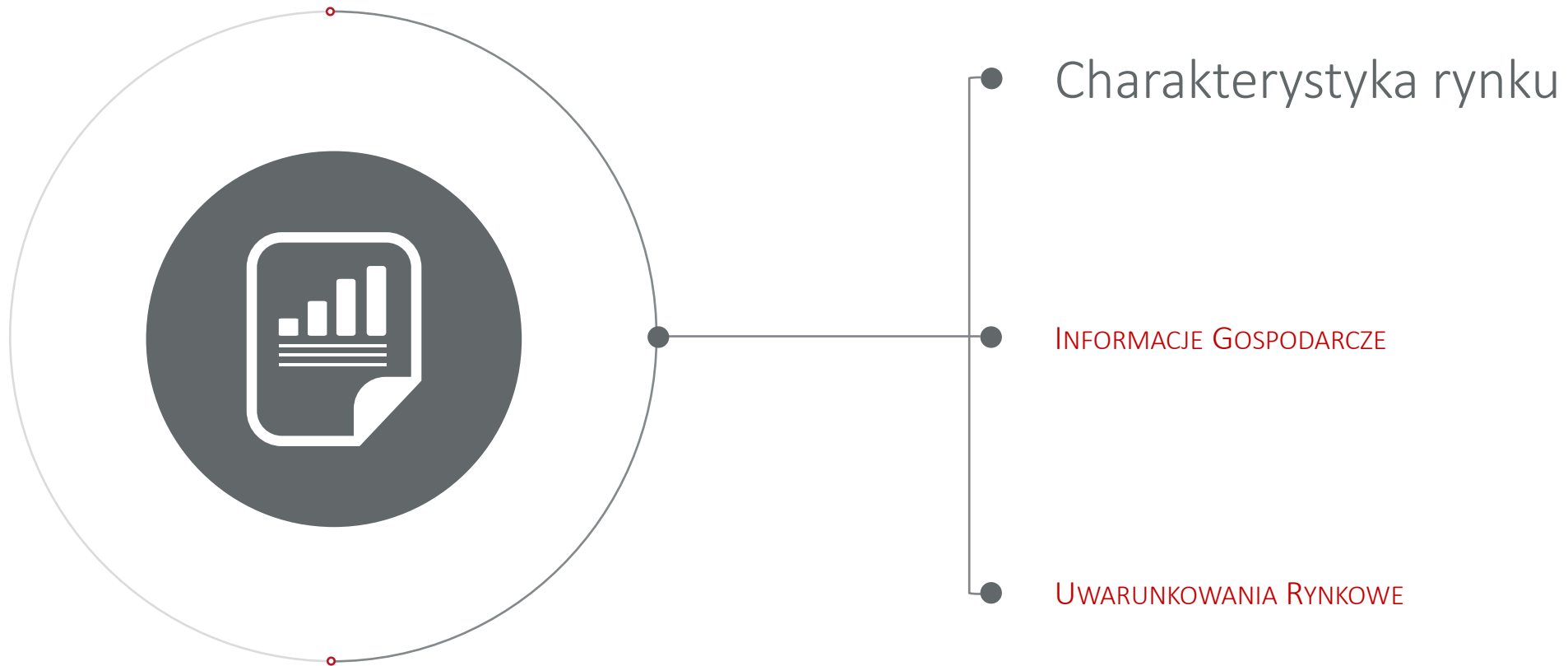






Chile

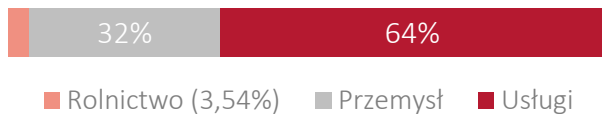
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

PAIH
Grupa PFR

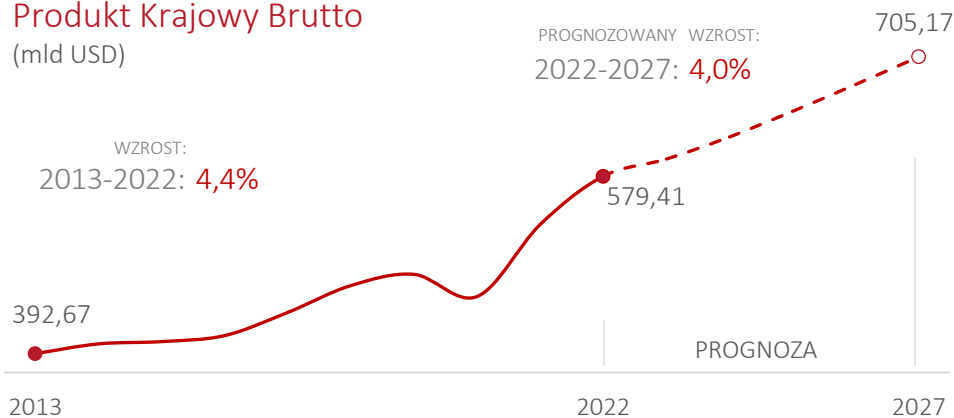
DEP. ANALIZ I STRATEGII RYNKOWYCH
AKTUALIZACJA: 29.12.2023

Bezrobocie (2022, ILOStat)	8,30%
Inflacja (2022, MFW)	11,65%
Populacja (2020, MFW)	19,46 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	871,13 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 23 266,10 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
22	40

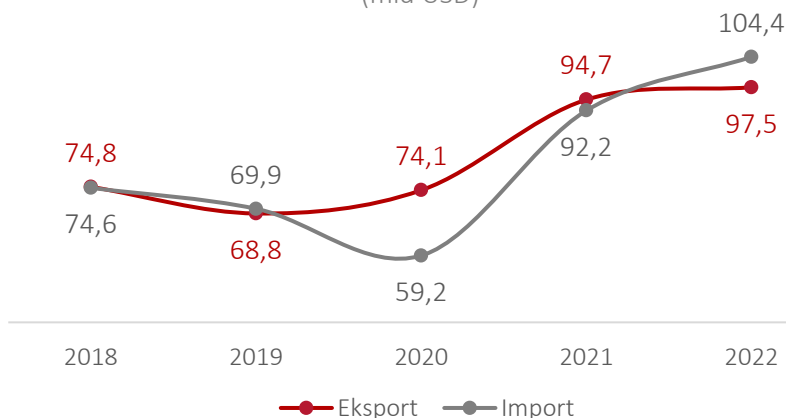
Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78	78,6
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	75,7	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022) (w tym eksport do Polski)

	Rudy metalonóżne i złom metali 26,78 mld USD (0,02% do Polski)
	Metale nieżelazne 21,98 mld USD (0,00% do Polski)
	Chemikalia nieorganiczne 10,65 mld USD (0,00% do Polski)
	Ryby, owoce morza i ich przetwory 7,87 mld USD (0,42% do Polski)
	Warzywa i owoce 7,86 mld USD (0,44% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022) (w tym import z Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 17,46 mld USD (0,00% z Polski)
	Pojazdy drogowe 11,85 mld USD (0,16% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 4,22 mld USD (0,53% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 4,1 mld USD (0,11% z Polski)
	Odzież i dodatki odzieżowe 3,94 mld USD (0,09% z Polski)



Chile posiada 29 umów handlowych z 65 rynkami reprezentującymi 67% światowej populacji i 88% światowego PKB. Pod względem wolości gospodarczej Chile zajęła w 2023 roku 22. pozycję wśród 176 ujętych w rankingu gospodarek świata*. Przejrzyste procedury, otwartość na rynki zagraniczne oraz stabilna ekonomia pozycjonują Chile jako potencjalnego partnera handlowego.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Rozpoczynając spotkanie biznesowe ważny jest tzw. small talk, dla Chilijczyków ważnymi tematami są rodzina, święta narodowe czy polityka.



Na początku spotkania biznesowego stosowana jest wymiana wizytówek, zaś w komunikacji elektronicznej dość powszechnym jest używanie aplikacji WhatsApp oraz maila.



Dość widoczna hierarchia, najczęściej umówienie spotkania z menadżerem firmy ustala się poprzez osobistą sekretarkę.

MOCNE I SŁABE STRONY



Dostęp do chilijskiego rynku reguluje Umowa Stowarzyszeniowa z 2002 roku między UE i Chile. Na mocy tej umowy stawki większości towarów (96 %) będących we wzajemnym obrocie zostały zredukowane do zera. Niewielka ich część jest obłożona cłem w wysokości 6 %.



Problem z dostępem do zamówień publicznych, naruszający umowę bilateralną z UE.



Biurokratyczne procedury administracyjne.



Trudność wejścia na rynek bez chilijskiego reprezentanta.



Duża odległość geograficzna.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Górnicza - górnictwo jest motorem napędowym chilijskiej gospodarki. W Chile, w którym wydobywa się m.in. najwięcej miedzi na świecie. W kraju tym odbywają się jedne z najważniejszych targów górniczych - Expomin / Exponor.



Spożywcza - bogacąca się i rosnąca populacja generuje zapotrzebowanie na zróżnicowane produkty spożywcze.



Kosmetyczna - rosnące PKB oraz niewielka, lokalna konkurencja stwarzają duże możliwości dla polskich producentów kosmetyków



Zielone technologie - Sektor energii odnawialnej w Chile jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się branż, a pozyskiwanie czystej energii oraz zmniejszenie oddziaływania na środowisko naturalne jednym z głównych priorytetów rządu. To znakomity rynek dla polskich rozwiązań proekologicznych

PRZYDATNE LINKI:

*Index of Economic Freedom Chile: <https://www.heritage.org/index/country/chile>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.