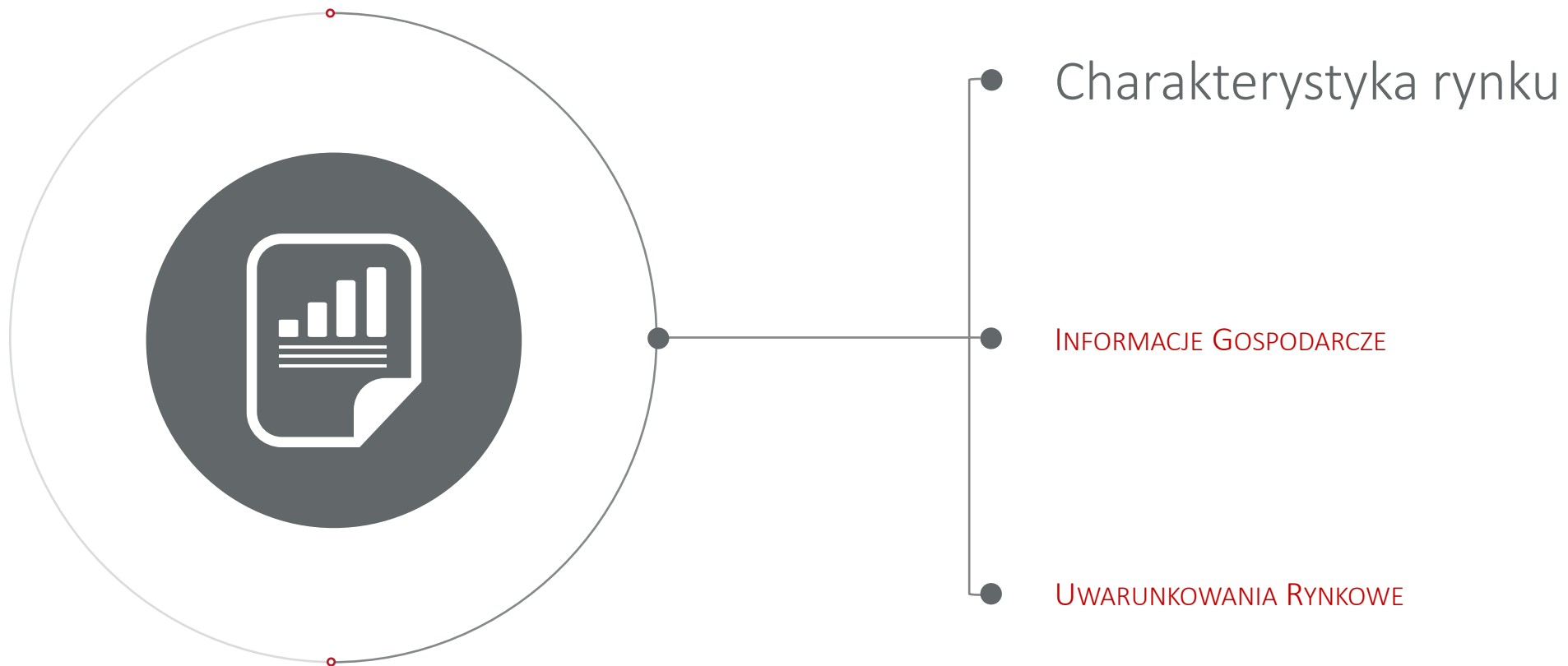




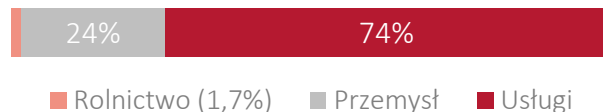


Kanada

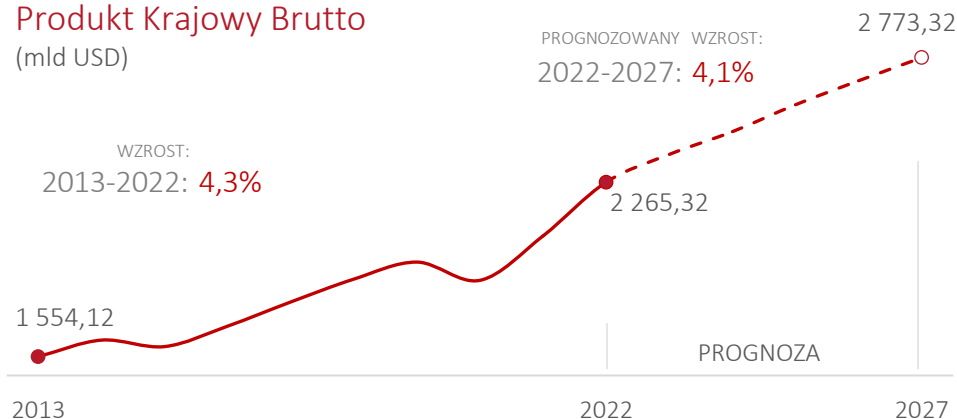
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie (2022, ILOStat)	5,28%
Inflacja (2022, MFW)	6,80%
Populacja (2022, MFW)	38,85 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	3910,97 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2022, MFW): 58 315,66 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
16

Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	83,4	78,6
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	87,9	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022) (w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
140,95 mld USD (0,00% do Polski)



Pojazdy drogowe
48,89 mld USD (0,05% do Polski)



Gaz, ziemny i wytwarzany
24,27 mld USD (0,00% do Polski)

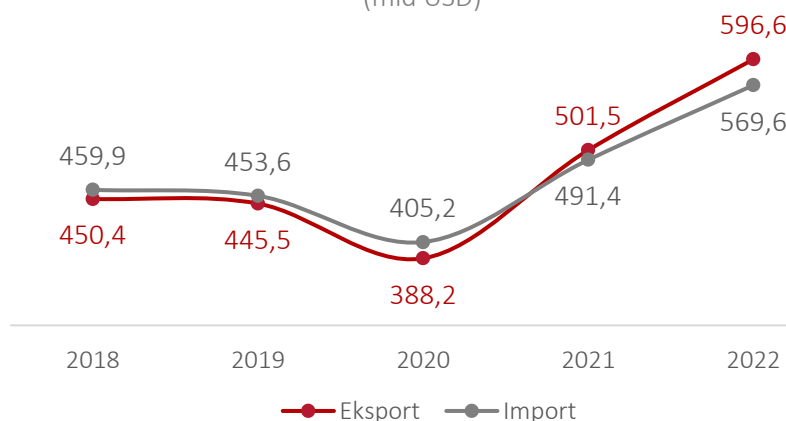


Metale nieżelazne
22,16 mld USD (0,03% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
21,6 mld USD (0,04% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022) (w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe
78,47 mld USD (0,06% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
38,04 mld USD (0,00% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
31,35 mld USD (0,94% z Polski)



Urządzenia elektryczne
30,75 mld USD (0,49% z Polski)



Różne wyroby przemysłowe
24,09 mld USD (0,34% z Polski)



Kanada jest drugim co do wielkości państwem świata i federacją 10 prowincji i 3 terytoriów. Jej gospodarka, 8. największa na świecie, jest zdominowana przez sektor usług, gdzie znajduje zatrudnienie około 3/4 pracujących. Dzięki pozytywnemu klimatowi biznesowemu, dostępie do dużych, jak i rozwijających się rynków, oraz różnorodnej, przedsiębiorczej i dobrze wykształconej sile roboczej, Kanada jest doskonałym miejscem dla rozwoju przygotowanych globalnych firm. Solidny system bankowy, niska stawka podatku od działalności gospodarczej oraz silne klastry geograficzne i sektorowe stanowią podstawę innowacji, wzrostu i sukcesu.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kultura biznesu w Kanadzie jest mieszanką tendencji amerykańskich, brytyjskich oraz francuskich (Quebec); relacje są bardziej formalne i oparte na faktach, a mniej oparte na sprzedaży jak w USA.



Szacunek dla opinii, równości, różnorodności i sprawiedliwości to wartości rządzące otoczeniem biznesowym.



Punktualność jest bardzo ceniona w Kanadzie. Zaleca się przybycie na 5 do 10 minut przed spotkaniem. Należy się spodziewać, że czas spotkania będzie ściśle zgodny z harmonogramem, zarówno w kwestii jego rozpoczęcia, jak i czasu trwania.

MOCNE I SŁABE STRONY



Konkurencyjny i bezpieczny rynek biznesowy; Kanada zajęła 14. miejsce w corocznym rankingu konkurencyjności IMD.



Kanada jest jedynym krajem G7, który zawarł umowy o wolnym handlu z wszystkimi siedmioma krajami, w tym jedną z UE, CETA, która obejmuje praktycznie wszystkie sektory i aspekty handlu Kanada-UE i eliminuje 99% cła dla Polskich eksporterów.



Duża wielokulturowa grupa demograficzna, która rozpoznaje markę i jakość UE.



Dojrzały rynek, który wymaga znacznej inwestycji kapitału początkowego.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT: aplikacje do pracy zdalnej, sektor gier, aplikacje na smartfony, nauka online, aplikacje e-commerce, Technologia druku 3d, smart city, Blockchain i AI, technologia 5G, robotyka, Internet Rzeczy, technologie usprawniające łańcuchy dostaw.



Materiały budowlane, konstrukcja modułowa (remonty i remonty domów dla osób poddanych kwarantannie w domu zależą od dochodów uznaniowych).



Eksport żywności - pakowana żywność, żywność IQF, zboża, produkty ekologiczne, zboża i produkty zbożowe, produkty o okresie trwałości ponad 12 miesięcy, a także okazje dla niektórych napojów spirytusowych.

PRZYDATNE LINKI:

Przewodnik po rynku: <https://canada.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/281265,kanada-przewodnik-po-ryнку-.html>

Index of Economic Freedom: <https://www.heritage.org/index/country/canada>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.