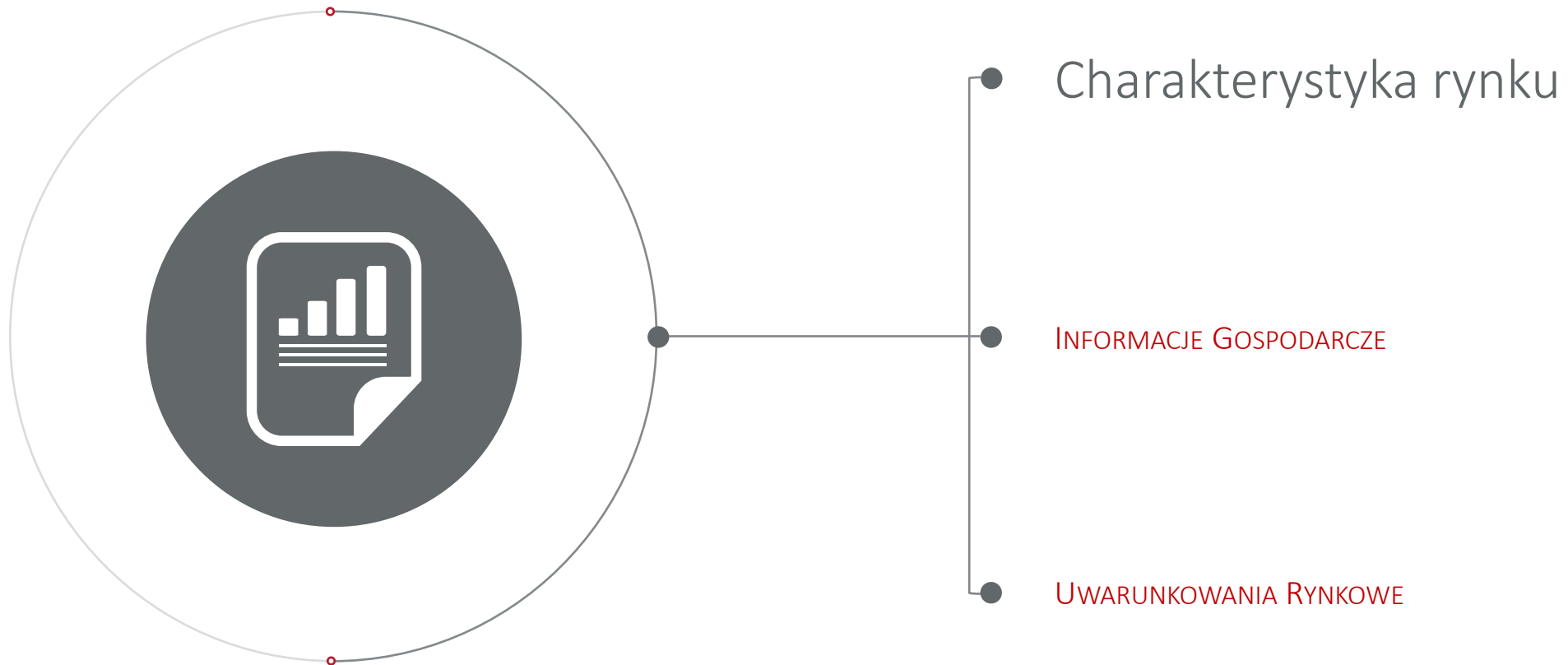
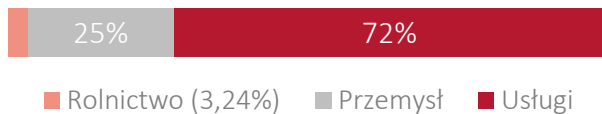
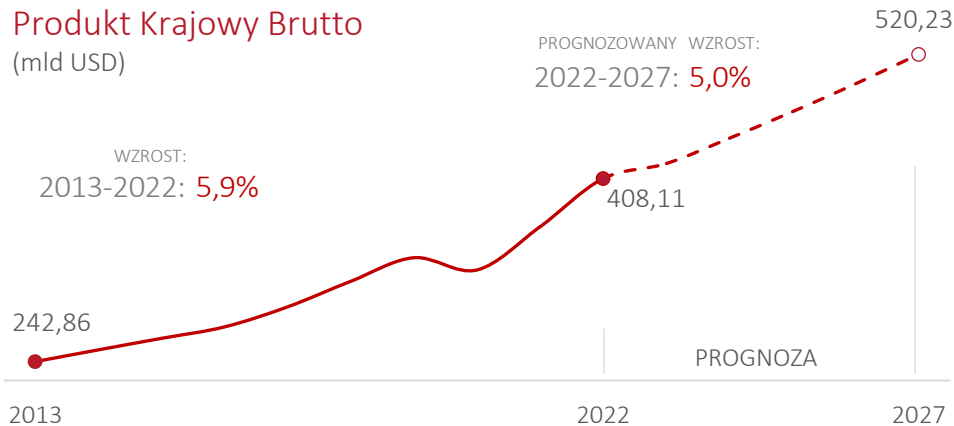






Bezrobocie (2022, ILOStat)	3,61%
Inflacja (2022, MFW)	14,55%
Populacja (2022, MFW)	9,69 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	1040,87 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW): 42 121,09 Int\$

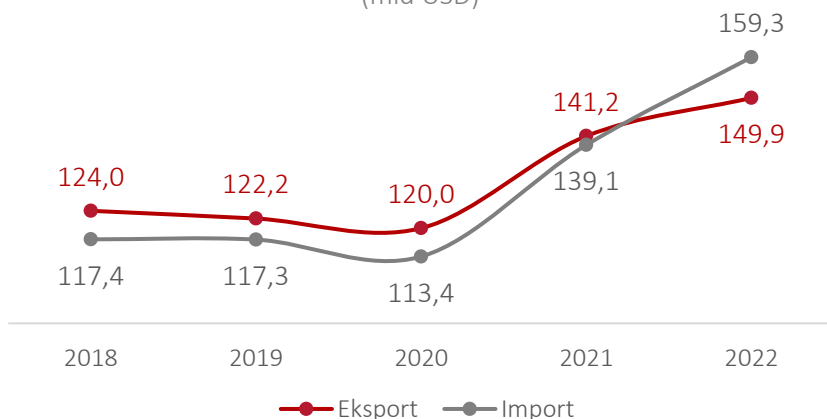
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
54	40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,6	78,6
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	73,5	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Urządzenia elektryczne
23,41 mld USD (2,86% do Polski)Pojazdy drogowe
21,99 mld USD (2,50% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
9,74 mld USD (2,31% do Polski)Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii
9,51 mld USD (1,55% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
7,26 mld USD (7,46% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Urządzenia elektryczne
21,72 mld USD (4,10% z Polski)Pojazdy drogowe
12,4 mld USD (4,38% z Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
9,86 mld USD (0,36% z Polski)Energia elektryczna
7,45 mld USD (0,00% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
7,37 mld USD (5,53% z Polski)



Węgry są jedną z najbardziej otwartych gospodarek na świecie – eksport stanowi prawie 85% węgierskiego PKB. Jako jeden z niewielu członków UE, Węgry od wielu lat odnotowują stały wzrost PKB (poza 2020 r.), wg ostatnich danych na poziomie ponad 7,1% (2021). W 2021 r. Polska była 4 największym eksporterem i jednocześnie 2 największym dostawcą artykułów spożywczych na Węgry.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Węgierska kultura biznesu jest bardzo zbliżona do polskiej;



Preferowany jest kontakt mailowy, jako pierwszy etap nawiązywania kontaktów biznesowych, głównie z powodu ewentualnych problemów językowych;



W następnej kolejności kontakt telefoniczny i bezpośrednie spotkania B2B, w tym wizyty w PL (np. wizytacja linii produkcyjnych);



Dobrze odbierane jest zaangażowanie przez polską stronę tłumacza jęz. węgierskiego lub udział w spotkaniu przedstawiciela polskiej administracji: PAIH/ambasada.

MOCNE I SŁABE STRONY



Wysoki wzrost PKB, niskie bezrobocie, niski podatek CIT i PIT, programy socjalne i pro-d rodzinne, pobudzające koniunkturę w kraju;



Brak istotnych barier dla prowadzenia działalności przez polskie firmy;



Liberalne prawo upadłościowe i związana z tym duża ilość likwidacji i upadłości. Wiąże się z tym ryzyko pokrzywdzenia polskiego eksportera;



Duża ilość oszustw i wyłudzeń w relacjach z zagranicznymi firmami, szczególnie w kontaktach ograniczonych wyłącznie do maili;



Wysoka wrażliwość cenowa Węgrów;



Inflacja – 7,4% (listopad 2021).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sprzęt medyczny, materiały budowlane, art. spożywcze (niska zawartość cukru i tłuszczu), w mniejszym stopniu kosmetyki;



Rynek węgierski w dalszym ciągu może być interesujący dla polskich producentów żywności bezglutenowej, certyfikowanej BIO;



Obecnie zainteresowaniem cieszy się sprzęt rolniczy.



Węgierskie sieci poszukują mięsa drobiowego, oleju rzepakowego i słonecznikowego, nabiału oraz mrożonych warzyw/owoców (niestety kryterium jest bardzo niska cena).

PRZYDATNE LINKI:

Węgierska Agencja Promocji Inwestycji: <https://hipa.hu/main>
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.