



RYNKI ZAGRANICZNE

Turcja



Charakterystyka rynku

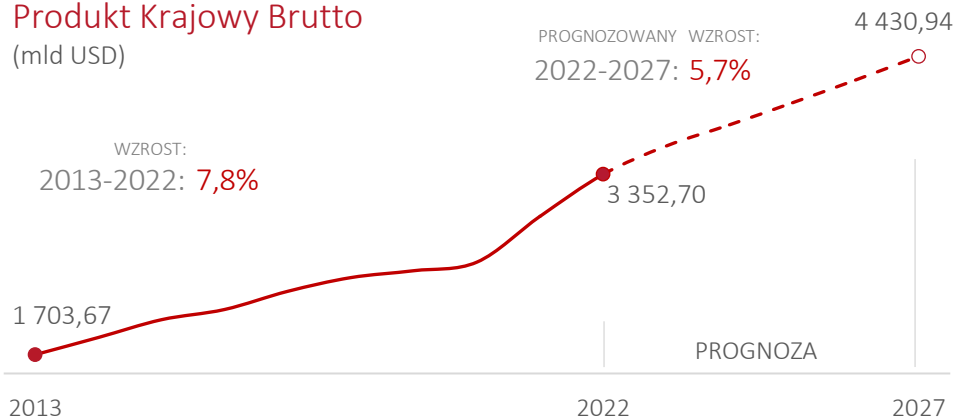
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2022, ILOStat)	10,43%
Inflacja (2022, MFW)	72,31%
Populacja (2022, MFW)	85,28 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	411,15 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW): 39 313,99 Int\$

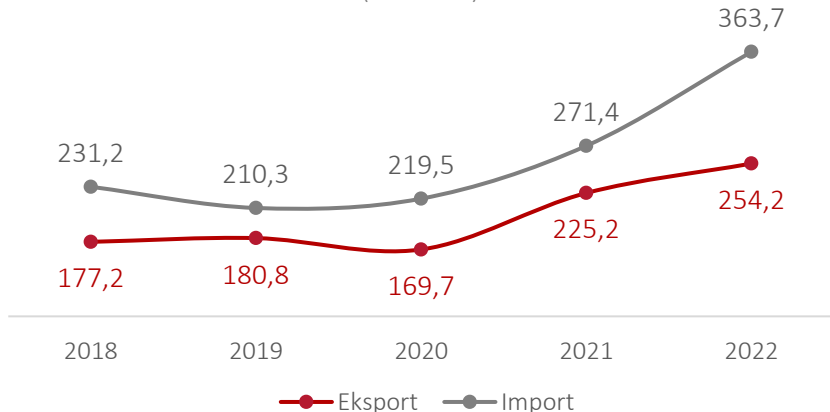
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
104Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	75,8	78,6
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	59,7	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Pojazdy drogowe
25,7 mld USD (4,94% do Polski)Odzież i dodatki odzieżowe
19,9 mld USD (1,83% do Polski)Żeliwo i stal
17,11 mld USD (1,25% do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
15,06 mld USD (0,10% do Polski)Różne wyroby przemysłowe
14,67 mld USD (1,24% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
65,44 mld USD (0,00% z Polski)Złoto niemonetarne
20,44 mld USD (0,01% z Polski)Żeliwo i stal
20,08 mld USD (0,26% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
19,99 mld USD (0,45% z Polski)Pojazdy drogowe
17,3 mld USD (3,71% z Polski)



Gospodarka Turcji napędzana jest głównie przez przemysł i w coraz większym stopniu sektor usług, przy czym tradycyjny sektor rolny nadal odpowiada za około 25% zatrudnienia. Silnie ugruntowane sektory tekstylny i odzieżowy konsekwentnie traci na znaczeniu wobec dynamicznego rozwoju branż motoryzacyjnej, petrochemicznej i elektronicznej, których udział w wolumenie eksportu Turcji notuje trend wzrostowy. Ostatnie lata przyniosły jednak poczucie niepewności wewnętrznej i obawy o bezpieczeństwo, które skutkują fluktuacjami na rynkach finansowym i walutowym, wpływając na perspektywy gospodarcze Turcji i możliwości zakupów towarów importowanych przez firmy tureckie.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Biznes oparty na relacjach – nieodzowny kontakt bezpośredni – spotkanie, zwłaszcza w sektorze MŚP.



Duże znaczenie word of mouth i referencji, o ile to możliwe lokalnych partnerów handlowych.



Ostrożność w wyborze pierwszego kontrahenta – zalecana weryfikacja firm lokalnych w dostępnych źródłach i przy wsparciu PAIH.

MOCNE I SŁABE STRONY



Strategiczna lokalizacja między Europą a Środkowym Wschodem.



Silna, stale rosnąca klasa średnia, młoda populacja otwarta i poszukująca rozwiązań innowacyjnych.



Dynamiczny rozwój infrastruktury.



Słabnąca waluta, stosowanie protekcjonistycznej polityki handlowej, skomplikowana i uciążliwa biurokracja, zawrota polityczne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sektor medyczny (farmaceutyki; instrumenty i urządzenia). Sektor, w dużej części prywatny, jak również ambicje budowania wizerunku Turcji jako to-go-destination dla turystyki medycznej generują popyt na wysokiej jakości produkty i urządzenia.



Sektor drzewny (papier, tektura, wata celulozowa, arkuszy celulozy.) Szybko rozwijający się przemysł papierniczy generuje duże zapotrzebowanie na import surowca wykorzystywanego do produkcji „pulp”.



Maszyny i urządzenia (komputery, czytniki optyczne, sprzęt elektroniczny, baterie, generatory). Pomimo dużych nakładów na rozwój technologii, Turcja w dalszym ciągu jest uzależniona od importu zaawansowanych komponentów.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Index of Economic Freedom- <https://www.heritage.org/index/country/turkey>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiekolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.