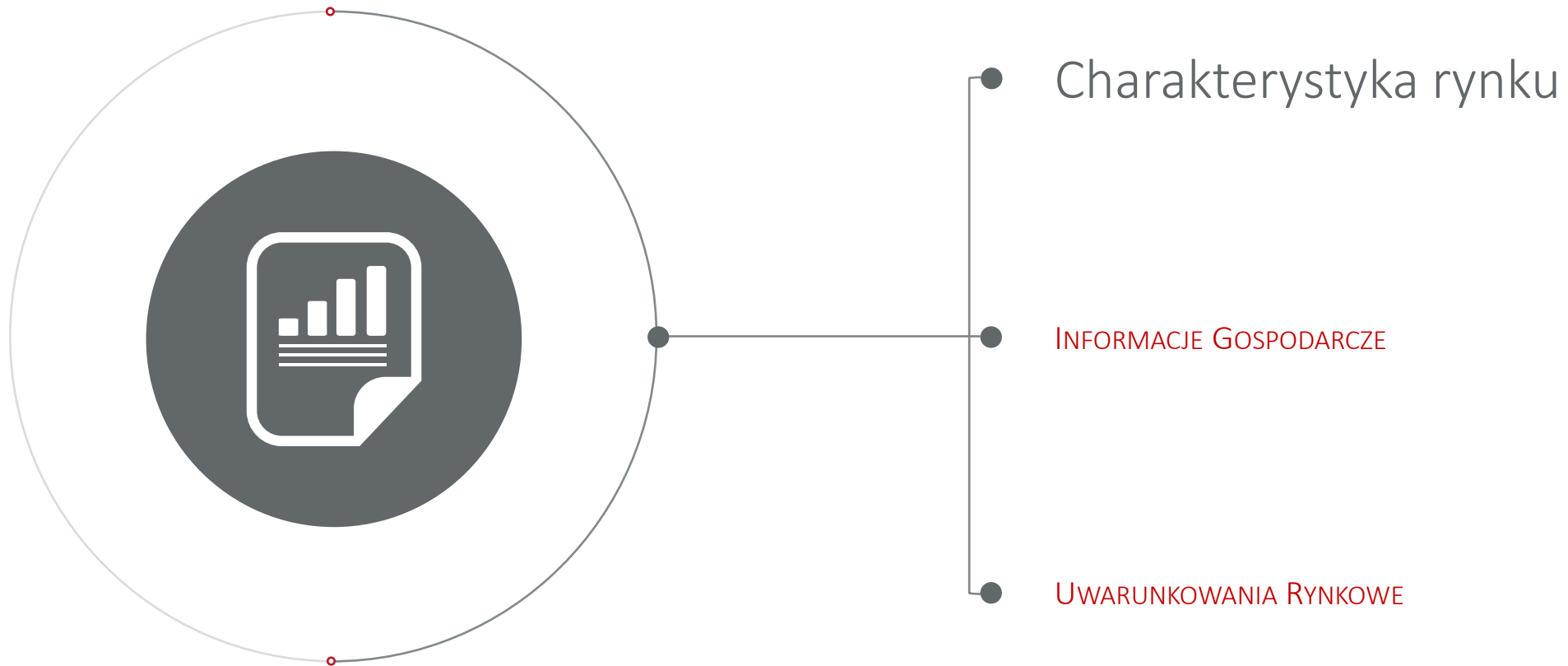




RYNKI ZAGRANICZNE

Niemcy





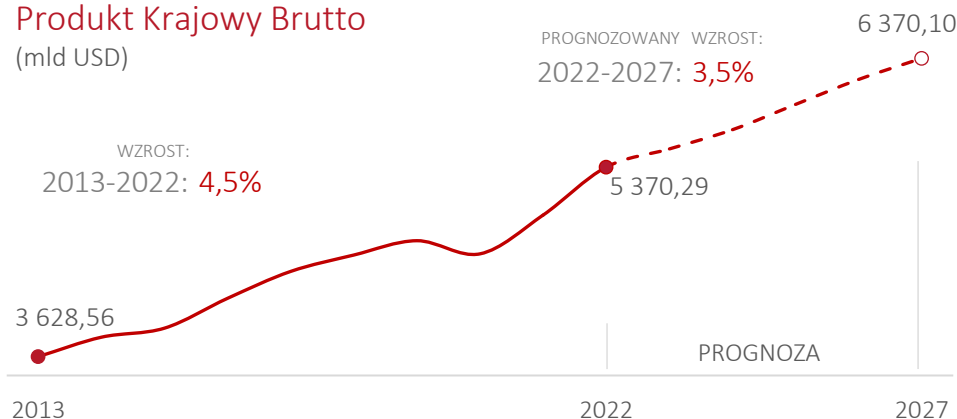
Bezrobocie (2022, ILOStat)	3,14%
Inflacja (2022, MFW)	8,67%
Populacja (2022, MFW)	83,8 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	4647,23 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

27%

72%

■ Rolnictwo (0,92%) ■ Przemysł ■ Usługi

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW):

64 086,10 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
14Pozycja
Polski
40

Kategoria:

Wynik kraju

Polska

Wolność
handlu

78,6

78,6

Wolność
inwestycji

80

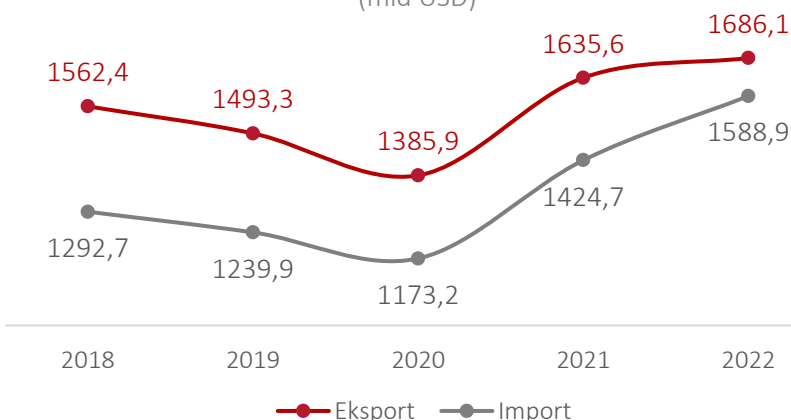
80

Wolność
prowadzenia
biznesu

79,7

74,8

Index of Economic Freedom

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Pojazdy drogowe
252,29 mld USD (4,16% do Polski)Urządzenia elektryczne
145,29 mld USD (4,37% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
128,4 mld USD (1,78% do Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
114,81 mld USD (4,69% do Polski)Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
68,4 mld USD (4,21% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Urządzenia elektryczne
147,15 mld USD (6,67% z Polski)Pojazdy drogowe
134,78 mld USD (6,58% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
100,14 mld USD (0,40% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
85,38 mld USD (0,48% z Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
73,58 mld USD (0,03% z Polski)



Niemcy są największym partnerem handlowym Polski od czasów jej przystąpienia do Unii Europejskiej w 2004 r. i odpowiadają za jedną czwartą naszej wymiany handlowej. Współpraca z Polską pozwala naszym sąsiadom na dywersyfikację łańcucha dostaw, a dla nas jest szansą na poszerzenie rynku zbytu i kompetencji. Ekspansja na rynek niemiecki jest wyzwaniem dla polskich eksporterów, ale szczególnie w okresie spowolnienia może stać się wielką szansą na rozwój.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

 Zadaniowe podejście - zwięzłe komunikaty, konkretne i treściwe informacje, rzeczowa prezentacja produktów/usług.

 Komunikacja w języku niemieckim. Posługiwanie się nazwiskami oraz tytułami partnerów.

 Punktualność. Planowanie spotkań powinno następować z dużym wyprzedzeniem.

 *Fachkompetenz*, czyli profesjonalizm opierający się na danych i dogłębnej analizie, również porównawczej, jest kluczowy.

MOCNE I SŁABE STRONY

 Bliskość rynku oraz wieloletnia współpraca. Niemcy są największym partnerem Polski, Polska jest natomiast piątym największym partnerem Niemiec.

 Duży, zasobny rynek z 81 mln konsumentów.

 Hermetyczny rynek z dużym przywiązaniem do jakości rodzimych produktów. Lojalność konsumencka wobec sprawdzonych produktów i ograniczona otwartość na zmiany.

 Duża konkurencja ze strony rodzimych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

 IT – niedobór programistów, zwiększenie tempa digitalizacji kraju.

 Spożywcza – produkty BIO oraz warzywa, owoce i miody.

 Automotive – skutek przerwanych łańcuchów dostaw oraz poszukiwania bliższych partnerów. Odejście od silników spalinowych.

 Meblarska – popularyzacja kanału online, świadomość jakości polskich mebli.

 Rozwój high-tech w przemyśle i handlu; sztuczna inteligencja.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.