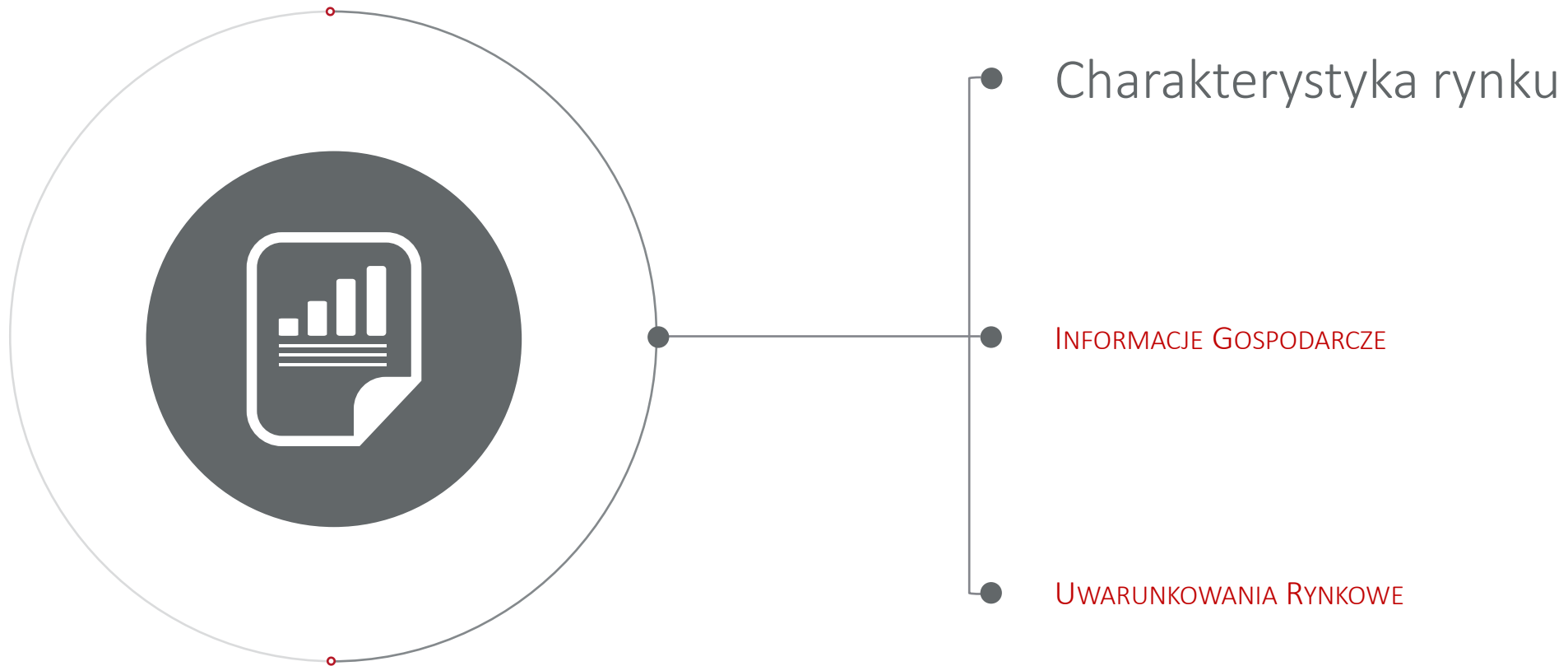




RYNKI ZAGRANICZNE

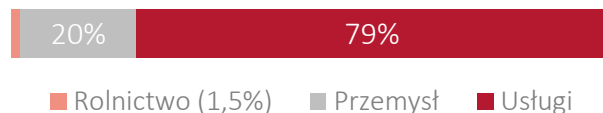
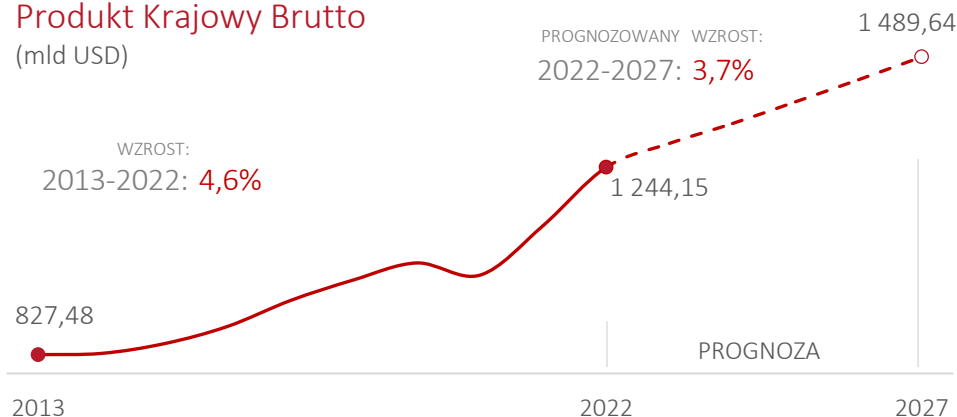
Niderlandy





Bezrobocie (2022, ILOStat)	3,52%
Inflacja (2022, MFW)	11,63%
Populacja (2022, MFW)	17,59 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	5147,26 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2022, MFW): 70 727,70 Int\$

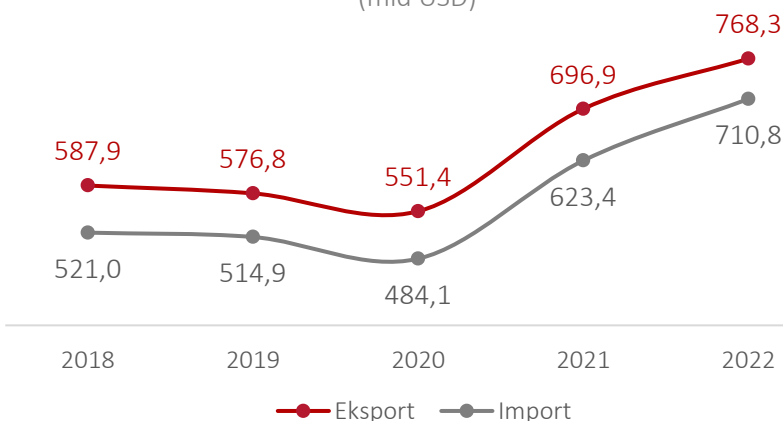
Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
8	40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,6	78,6
Wolność inwestycji	90	80
Wolność prowadzenia biznesu	84,4	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
100,7 mld USD (1,50% do Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
71,97 mld USD (0,53% do Polski)Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
36,26 mld USD (1,14% do Polski)Urządzenia elektryczne
35,5 mld USD (3,56% do Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
31,2 mld USD (2,81% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022)
(w tym import z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
104,84 mld USD (0,49% z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
44,78 mld USD (0,05% z Polski)Urządzenia elektryczne
40,88 mld USD (3,00% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
35,72 mld USD (1,75% z Polski)Pojazdy drogowe
29,84 mld USD (3,16% z Polski)



Niderlandy są dobrze prosperującą i otwartą gospodarką, która w dużym stopniu polega na handlu zagranicznym. Bilans handlowy Niderlandów wykazuje znaczną nadwyżkę (w porównaniu z wielkością kraju nawet większą niż Niemcy). Pełnią ważną rolę europejskiego węzła komunikacyjnego, z Rotterdamem jako największym portem morskim i Amsterdamem z jednym z największych portów lotniczych w Europie.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Egalitaryzm i otwartość widoczna w horyzontalnej strukturze holenderskiej kultury biznesowej.
-  Firmy zachowują ostrożność i pragmatyczną strategię, a kultura biznesu zazwyczaj wymaga planowania krok po kroku.
-  Spotkania biznesowe są zwykle nieformalne (podobnie strój), ale w ustalonych terminach, z porządkami obrad, protokołami. Od wszystkich uczestników oczekuje się wkładu merytorycznego niezależnie od ich pozycji.
-  Zabieranie partnerów biznesowych na kolację rzadko zdarza się w holenderskiej kulturze biznesowej.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Otwartość na wymianę handlową.
-  Bardzo dobrze rozwinięta sieć transportu.
-  Możliwość załatwienia spraw administracyjnych online.
-  Odpowiedzialność społeczna i ekologiczna.
-  Wysoki poziom znajomości języka angielskiego, niemieckiego i francuskiego w społeczeństwie.
-  Hermetyczność rynku, nadrzędność dóbr i usług lokalnych nad zagranicznymi.
-  Trudny rynek nieruchomości, skomplikowany system podatkowy (wysokie stawki).
-  Ograniczony dostęp do usług publicznych w przypadku braku konta w NL i trudności związane z zakładaniem kont bankowych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie (również maszyny, urządzenia i ich części)
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części)
-  Technologia i aparatura medyczna
-  Automotive (samochody elektryczne, stacje ładowania, serwis, części)
-  Maszyny i urządzenia elektr./elektron. oraz ich części (w tym związane z transportem, branżą kosmiczną, telekomunikacyjną)
-  Surowce naturalne: szkło, metal, drewno
-  Tekstylia naturalne i ekologiczne
-  Usługi - branża budowlana, branża rolnicza (zwłaszcza praca sezonowa)

PRZYDATNE LINKI:

Strona informacyjna dla przedsiębiorców: <https://business.gov.nl/>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiejkolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiejkolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.