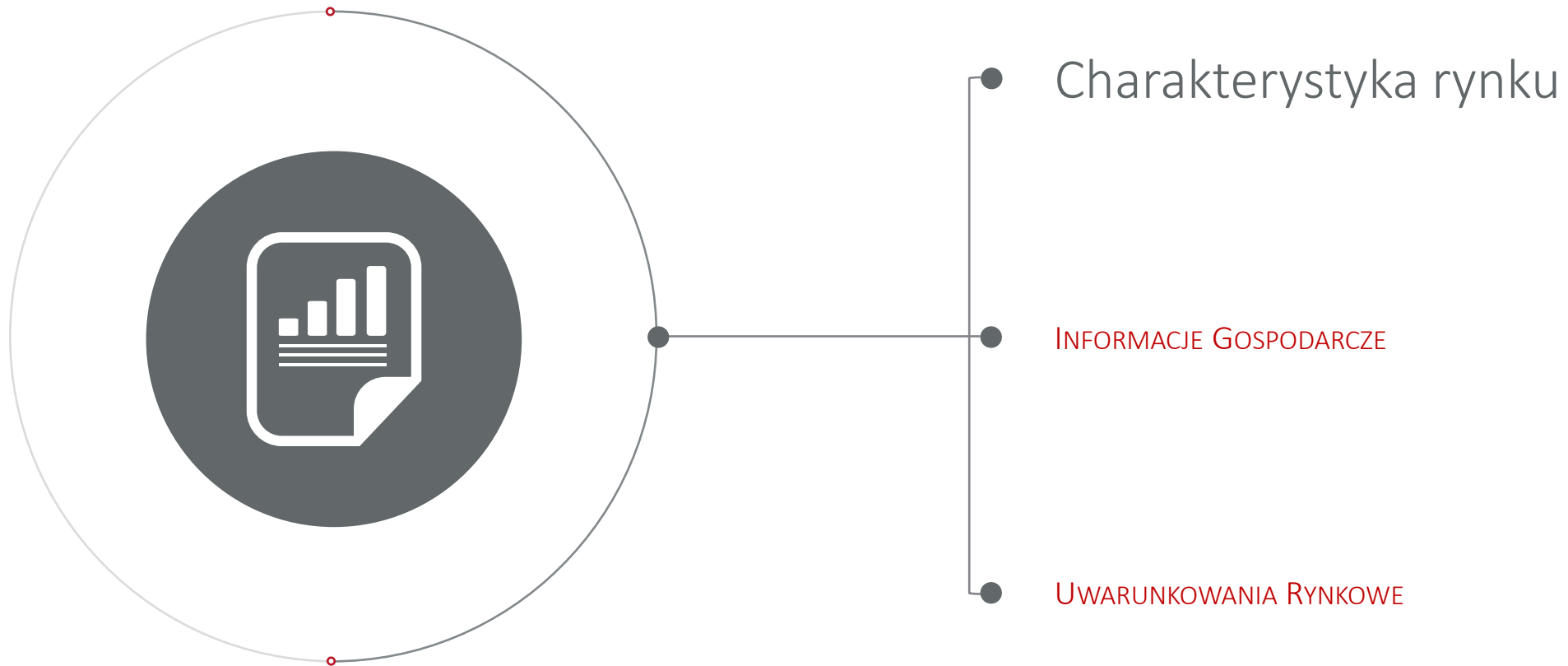
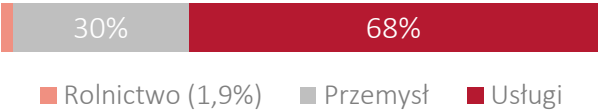




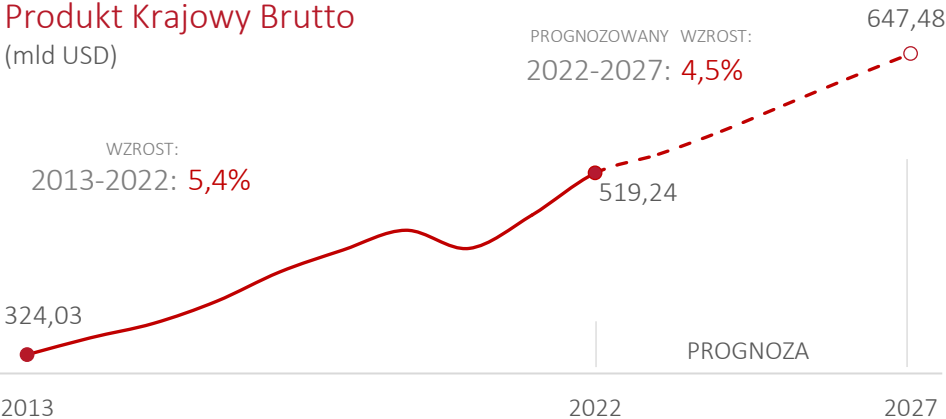


Bezrobocie (2022, ILOStat)	2,22%
Inflacja (2022, MFW)	15,10%
Populacja (2022, MFW)	10,83 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	2077,39 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2022, MFW):

47 955,36 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
21

Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,6	78,6
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	76,9	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022) (w tym eksport do Polski)



Pojazdy drogowe
42,42 mld USD (5,44% do Polski)



Urządzenia elektryczne
25,41 mld USD (7,00% do Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
20,21 mld USD (8,26% do Polski)

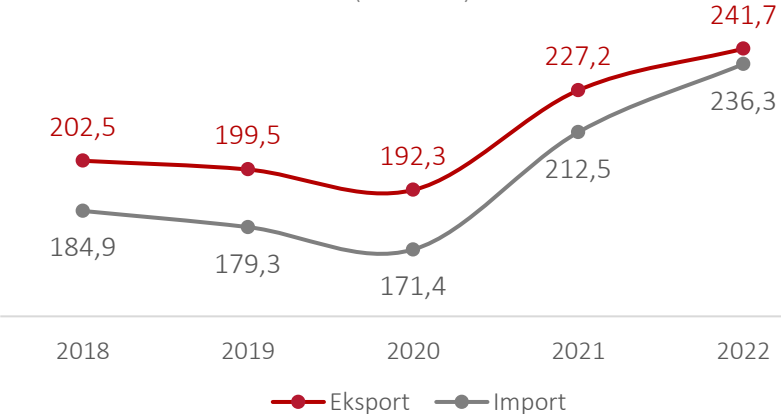


Urządzenia biurowe i komputery
17,24 mld USD (4,02% do Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
14,87 mld USD (4,84% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022) (w tym import z Polski)



Urządzenia elektryczne
27,95 mld USD (4,56% z Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
20,93 mld USD (1,66% z Polski)



Pojazdy drogowe
19,43 mld USD (9,84% z Polski)



Urządzenia biurowe i komputery
14,52 mld USD (0,74% z Polski)



Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
10,58 mld USD (5,85% z Polski)



Republika Czeska należy do najbardziej rozwiniętych gospodarek przemysłowych w Europie. Udział produkcji przemysłowej w PKB przekracza 47%, a orientacja proeksportowa mocno uzależnia Czechy od rynków zachodnich, zwłaszcza od rynku niemieckiego. Należy do grona głównych partnerów gospodarczych Polski, a w przeliczeniu na jednego obywatela do największych odbiorców polskich produktów.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Istotne cechy kultury biznesu mocno zbliżone do kultury polskiej. W początkowej fazie nawiązywania kontaktów i budowania zaufania preferowane są spotkania oficjalne, których może być kilka.
-  Podanie ręki oraz wymiana wizytówek jest normą, jednak w porównaniu z Polską nie ma tradycji zwracania się do partnera z imienia – np. Panie Piotrze, tylko zawsze z nazwiska – np. Panie Nowak.
-  Po pierwszym spotkaniu oficjalnym zalecane jest zaproszenia partnera na obiad, dopiero wtedy można porozmawiać o tematach lekko prywatnych – co pomaga zbudować zaufanie.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Republika Czeska zmieniła nastawienie na inwestorów zagranicznych. W obecnej chwili wspiera głównie inwestycje o tzw. wyższej wartości dodanej – R&D, Centra Technologiczne, BSS (Business Services Sector).
-  Republika Czeska należy do przodowników w sektorze e-commerce. W przeliczeniu na obywatela, w Czechach zarejestrowana jest największa ilość „e-shopów”. Jest to sektor z dużymi możliwościami dla polskich przedsiębiorców.
-  Pewną barierą dla polskich firm może być obojętne a w niektórych wypadkach negatywne nastawienie do produktów z Polski. Ważnym elementem wejścia na rynek jest kwestia jakości, serwisu oraz opieki nad klientem.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Kluczowe znaczenie dla gospodarki ma tradycyjnie przemysł maszynowy, w tym sektor samochodowy. Perspektywiczne dla polskich MŚP może być nawiązanie kontaktów w ramach łańcuchów dostaw-ców, poddostawców czy kooperacji.
-  Od trzech lat rozwija się czeska branża budowlana, której wzrost roczny przekroczył 2,4%. Aktualizowana w br. „Ustawa budowlana” ma za zadanie usprawnienie procesu projektowania i skrócenie poszczególnych etapów prac. Sektor oferujący duże możliwości dla firm z Polski.
-  Polskim producentom sprzyja również wysoki import produktów rolno-spożywczych. W 2021 r. do Czech sprowadzono produkty rolne za ok 8 mld EUR, z czego ok. 16,5% to produkty z Polski, co plasuje nas na 2 miejscu zaraz za Niemcami.

PRZYDATNE LINKI:

Platforma PKO BP: <https://www.wspieramyeksport.pl/znajdz-rynki-eksportowe/cz/czechy>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.