

Warszawa, dnia 07.08.2020 r.

Nr postępowania: BPR.CZP.25.07/2020

**Polska Agencja Inwestycji
i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa**

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Informacja o zmianach

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców:

1. **Pytanie 1:** *zwracamy się z prośbą o doprecyzowanie zapisu zawartego w SIWZ w rozdziale XV. KRYTERIA OCENY OFERT pkt. 4.2 Kryterium „Doświadczenie ekspertów”, uwaga 4: "Wskazane przez Wykonawcę strategie w powyższych kryteriach w pkt. 3.2.2. muszą być tożsame z rynkiem, na który Wykonawca składa ofertę. W związku z tym Wykonawca nie może posłużyć się tymi samymi stworzonymi i wdrożonymi strategiami dla każdej z części przedmiotu zamówienia".*

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż Zamawiającemu zależy aby strategia, którą Wykonawca wykazuje się na powyższe kryterium była stworzona i wdrożona na rynek (część przedmiotu zamówienia) na który Wykonawca składa ofertę. Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania się tym samym zamówieniem na więcej niż jedną część przedmiotu zamówienia ale pod warunkiem, iż w ramach jednego zamówienia, Wykonawca stworzył dla danego produktu strategię i wdrożył ją na więcej niż jednym rynku (rynki muszą wtedy odpowiadać zgodnie z SIWZ rynkom na które Wykonawca składa ofertę). Zamawiający nie dopuszcza jednak sytuacji w której Wykonawca stworzył i wdrożył strategię np. na rynek japoński a chce się posłużyć tym doświadczeniem np. na rynku kanadyjskim, jeżeli strategia nie została stworzona i wdrożona na ten rynek kanadyjski.

2. **Pytanie 2:** *prosimy o informację, czy w Załączniku nr 1 do Formularza ofertowego w treści oświadczenia dotyczącego okresu przygotowania i wdrożenia strategii dla eksperta oferent ma wpisać datę końcową wdrożenia strategii mm/rrrr czy okres przygotowania i wdrożenia strategii tj. od mm/rrrr do mm/rrrr?*

Odpowiedź: należy wpisać datę okres przygotowania i wdrożenia strategii tj. od mm/rrrr do mm/rrrr .

3. **Pytanie 3:** *zwracamy się z prośbą o uszczegółowienie informacji zawartych w SWIZ rozdział VII, pkt. 2a) gdzie Zamawiający zawarł informacje "a) doświadczenie polegające na przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 2 strategii ekspansji produktu lub usługi lub technologii dla przedsiębiorców na rynek zagraniczny pozaunijny zgodny z przedmiotem części zamówienia, na którą wykonawca składa ofertę, na którym dotychczas dany produkt lub usługa lub technologia nie były obecne, zdobyte w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert".*

Czy ekspansja na wskazany rynek ma dotyczyć produktu/ usługi/ technologii, która nie była obecna na rynku w rozumieniu produktu/ usługi/ technologii przedsiębiorstwa (tj. dany produkt przedsiębiorstwa X nie był dotychczas na wskazanym rynku) czy całego rynku (tj. na danym rynku nie istniał wcześniej produkt o takiej samej charakterystyce)?

Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, iż w rozdziale VII, pkt. 2 lit. a) wymaga, aby dany produkt/usługa/technologia, którą wykazuje Wykonawca w ramach spełnienia warunku nie była dotychczas obecna na rynku zagranicznym pozaunijnym zgodnym z przedmiotem części zamówienia, na którą wykonawca składa ofertę w odniesieniu do produktu/ usługi/ technologii danego przedsiębiorcy a nie całego rynku.

Pełnomocnik Zamawiającego

