



U M O W A

o udostępnienie powierzchni wystawienniczej na Targach Hannover Messe w Hanowerze (Republika Federalna Niemiec) w dniach 20-24 kwietnia 2020 r. (dalej; „Umowa”)

zawarta w Warszawie w dniu(uzupełnia PAIH)

pomiędzy:

Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Kruczej 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, REGON 012 070 669, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000109815, o kapitale zakładowym 101.724.664,86 zł, opłaconym w całości, reprezentowaną przez:

1.,
2.,

zwaną dalej „**PAIH**” lub „**Agencją**”

a

(* Należy wypełnić w przypadku spółek)

.....,
(firma przedsiębiorcy)

z siedzibą w,
ul., wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego
przez Sąd Rejonowy w pod numerem KRS
.....,

o kapitale zakładowym¹..... NIP.....,
REGON,

zwanym/zwaną w dalszej części Umowy „**Wystawcą**”

reprezentowaną przez:

1.,
(imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji w przedsiębiorstwie, pełniona funkcja)
2.,
(imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji w przedsiębiorstwie, pełniona funkcja)

¹ Należy podać w przypadku spółek kapitałowych.



(**Należy wypełnić w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą)

.....
(Imię i nazwisko przedsiębiorcy, adres zamieszkania), prowadzącym działalność pod nazwą

.....
(adres do korespondencji – jeżeli jest inny niż wskazany powyższej)

.....
REGON, NIP,

zwanym dalej „Wystawcą”,
zwanymi dalej łącznie „Stronami”,

o następującej treści:

Definicje:

o ile niniejsza Umowa nie przewiduje odrębnej definicji, definicje użyte na jej gruncie Umowy należy interpretować zgodnie z definicjami zawartymi w „Regulaminie rekrutacji oraz uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym na targach „Hannover Messe 2020” w Hanowerze (Republika Federalna Niemiec), w dniach 20-24 kwietnia 2020 r., organizowanym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A.”.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie Wystawcy przez PAIH wsparcia w postaci Usługi, polegającej na udostępnieniu powierzchni wystawienniczej ok. 5 m² wyposażonej w elementy oraz usługi powiązane z udostępnianą powierzchnią:
 - a) element zabudowy do prezentacji oferty / produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - b) grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję do umieszczenia na ladzie/witrynie,
 - c) 2 krzesła barowe,
 - d) 1 szafka, o właściwościach ludy, zamykana na klucz,
 - e) złącze zasilające 1 kW z rozdzielaczem,
 - f) łącze internetowe,
 - g) bilety wstępu na targi Hannover Messe 2020 dla maksymalnie dwóch Reprezentantów Wystawcy,
 - h) możliwość prezentacji produktu (po uzyskaniu akceptacji Deutsche Messe A.G. dotyczy wielkogabarytowych produktów lub zakwalifikowanych jako niebezpieczne)
 - i) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na PSN, w tym baru z obsługą i serwisem kawowym, strefy B2B, strefy networkingu oraz strefy VIP (korzystanie ze strefy VIP zgodnie z kalendarzem spotkań prowadzonym przez Agencję)
 - j) możliwość prezentacji materiałów multimedialnych na PSN (na ekranie głównym, panelu multimedialnym).

na Polskim Stoisku Narodowym w Targach „Hannover Messe 2020” w Hanowerze, w terminie 20-24 kwietnia 2020 r., o szacunkowej wartości 40 145,36 PLN brutto (słownie: czterdzieści tysięcy sto czterdzieści pięć złotych i 36/00).



2. PAIH wskazuje, że zakres elementów Stoiska Wystawcy może ulec zmianie, co nie stanowi zmiany Umowy i nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wystawcy względem PAIH.
3. Na potwierdzenie wysokości udzielonej pomocy *de minimis* Wystawca otrzymuje *Zaświadczenie o pomocy de minimis* stanowiące **Załącznik nr 5** do *Regulaminu*.
4. W ramach Usługi, stanowiącej pomoc *de minimis* PAIH pokryje koszty uczestnictwa Wystawcy, w szczególności takich, jak:
 - a) koszty najmu powierzchni wystawienniczej (ok. 5 m².),
 - b) projekt i przygotowanie indywidualnego Stoiska Wystawcy (ok. 5 m²),
 - c) proporcjonalna część kosztu zabudowy i wynajmu części wspólnych stoiska,
 - d) koszt rejestracji Wystawcy u Organizatora Targów w charakterze podwystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. W trakcie Targów Wystawca korzysta z powierzchni na Polskim Stoisku Narodowym wskazanej przez PAIH. Agencja ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, co nie stanowi zmiany Umowy i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem PAIH.
6. Na Stoisku Wystawcy może jednocześnie przebywać maksymalnie 2 Reprezentantów Wystawcy. Wystawca może wydelegować na Targi dodatkowych Reprezentantów na własny koszt.
7. Opuszczenie Stoiska Wystawcy przez Reprezentanta Wystawcy, demontaż Stoiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów bez uprzedniej zgody Agencji jest zabronione.
8. Po zakończeniu Targów Wystawca ma obowiązek dokonania demontażu swoich eksponatów / rekwizytów w porozumieniu z Agencją oraz Wykonawcą Stoiska. Po zakończeniu Targów w przypadku pozostawienia przez Wystawcę jakichkolwiek rzeczy na terenie Polskiego Stoiska Narodowego bądź innym terenie Targów, Agencja ma prawo do ich usunięcia na ryzyko i koszt Wystawcy. W przypadku pozostawienia rzeczy Wystawcy po okresie demontażu na terenie Polskiego Stoiska Narodowego lub powierzchni Organizatora Targów rzeczy te uznaje się za porzucone w zamiarze wyzbycia się ich własności.

§ 2

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich informacji dotyczących zmian danych firmy i Reprezentanta Wystawcy uprawnionego do korzystania z Usług;
 - b) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności zaś wszelkich wytycznych Organizatora Targów;
 - c) bezzwłocznego zgłoszenia pracownikowi Agencji każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska Wystawcy lub Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych ze szkodami spowodowanymi przez Wystawcę;
 - d) korzystania ze Stoiska w sposób nie kolidujący z aktywnością ani prawami innych Wystawców oraz utrzymywania go w stanie schludnym w trakcie Targów;
 - e) dostarczenia, zamontowania i zdemontowania eksponatów/rekwizytów zgodnie z zasadami Organizatora Targów, przy czym transport, montaż, demontaż oraz użytkowanie odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy;
 - f) prezentowania eksponatów/rekwizytów wyłącznie w obrębie Stoiska Wystawcy; ponadto muszą być one umieszczone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym Wystawcom, w szczególności w sposób akustyczny, wizualny jak również aby nie stanowiły



- jakichkolwiek przeszkód w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego blokujących ciągi komunikacyjne tego stoiska;
- g) zapewnienia stałej obecności na Stoisku Wystawcy przez cały czas oficjalnych godzin otwarcia Polskiego Stoiska Narodowego na Targach przynajmniej jednego Reprezentanta Wystawcy.
2. PAIH dopuszcza możliwość zamawiania usług dodatkowych przez Wystawcę rozliczanych bezpośrednio pomiędzy Wystawcą a Organizatorem Targów przy obowiązkowej uprzedniej zgodzie wyrażonej przez PAIH. Agencja oświadcza, że nie ponosi kosztów dodatkowych usług zamówionych przez Wystawcę u Organizatora Targów.
 3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę mienia wniesionego lub prezentowanego przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym w szczególności nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym lub prezentowanym na Stoisku Wystawcy lub Polskim Stoisku Narodowym.
 4. Agencja zaleca Wystawcy we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wniesione na teren Targów.

§ 3

1. Wystawca oświadcza, że zapoznał się z *Regulaminem rekrutacji oraz uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym na targach „Hannover Messe 2020” w Hanowerze (Republika Federalna Niemiec), w dniach 20-24 kwietnia 2020 r.*, i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz do pełnego udziału we wszystkich wydarzeniach organizowanych na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów.
2. Wystawca oświadcza, że:
 - a) prowadzi działalność gospodarczą minimum 18 miesięcy (decyduje data wpisu do KRS lub CEIDG);
 - b) poprzez profil prowadzonej działalności gospodarczej oraz kluczowy produkt /usługa / technologia reprezentuje sektor zgodny z profilem Targów;
 - c) posiada potencjał kadrowy odpowiedni do reprezentowania przedsiębiorstwa w kontaktach handlowych;
 - d) posiada stabilną sytuację finansową oraz odpowiedni potencjał technologiczny pozwalające na realizację potencjalnych kontraktów eksportowych zawartych w trakcie lub w wyniku uczestnictwa na Targach oraz przygotował ofertę handlową/usługową/biznesową w języku angielskim w formie pozwalającej na jej prezentację klientowi zagranicznemu;
 - e) złożył deklarację dotyczącą otrzymanej pomocy *de minimis*, stanowiącą **Załącznik nr 2 do Regulaminu**, a udzielona mu pomoc *de minimis* w danym roku, w którym została przyznana i w dwóch poprzednich latach budżetowych, nie przekroczyła równowartości 200 000 EUR²;
 - f) przekaże Agencji opracowane przez siebie materiały promocyjne, o których mowa §4 Umowy i materiały te nie będą naruszały obowiązujących przepisów prawa oraz żadnych praw osób trzecich;
 - g) osoba przez niego zgłoszona w charakterze przedstawiciela na Targach jest zatrudniona w firmie na umowę o pracę lub inną umowę cywilnoprawną oraz zna język angielski lub niemiecki w stopniu umożliwiającym jej samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej Wystawcy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów;

² Pomoc *de minimis* nie może być udzielona podmiotowi, który w bieżącym roku budżetowym oraz dwóch poprzedzających go latach budżetowych otrzymał pomoc *de minimis* z różnych źródeł i w różnych formach, której wartość brutto łącznie z pomocą, o którą się ubiega, przekracza równowartość w złotych kwoty 200 000 EUR. W przypadku podmiotu prowadzącego działalność w sektorze transportu drogowego – równowartość w złotych kwoty 100 000 EUR, obliczonych wg średniego kursu NBP obowiązującego w dniu udzielenia pomocy.



- h) zgodnie ze złożonym *Wnioskiem o uczestnictwo*, z ramienia której ubiega się o Usługę, nie będzie dysponować własnym stoiskiem na Targach.

§ 4

Agencja zobowiązuje się prowadzić działania promocyjne i informacyjne o zorganizowaniu Polskiego Stoiska Narodowego na Targach w terminie 20-24 kwietnia 2020 r., a w szczególności do przeprowadzenia działań, w celu m.in. optymalnego nagłośnienia Polskiego Stoiska Narodowego na Targach oraz obecności na nim Wystawców. Działania promocyjne i informacyjne na rzecz Wystawcy Agencja będzie prowadziła na podstawie materiałów promocyjnych przekazanych przez Wystawcę Agencji w formie uprzednio skonsultowanej i zaakceptowanej przez PAIH w terminie 7 dni od daty poinformowania o zakwalifikowaniu się jako Wystawca.

§ 5

1. PAIH nie ponosi odpowiedzialności: z tytułu publikacji informacji przekazanych przez Wystawcę, o których mowa w §4, zaś w przypadku zgłoszenia wobec Agencji zasadnych roszczeń z tego tytułu Wystawca zobowiązuje się do ich pełnego pokrycia wraz z kosztami obrony.
2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania jego Reprezentantów na Targach względem PAIH.
3. W przypadku, gdy realizacja Usługi nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od PAIH, Agencja rozwiąże Umowę z Wystawcą nie ponosząc z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
4. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż do dnia 20 marca 2020 r, lub faktycznego nie wzięcia udziału w Targach przez Wystawcę, Wystawca zobowiązuje się zwrócić PAIH wszystkie poniesione przez Agencję koszty związane z jego uczestnictwem w Targach.
5. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych oraz Organizatora Targów, które skutkują wykluczeniem Wystawcy z udziału w Targach.
6. W ciągu 14. dni od zakończenia Targów Wystawca ma obowiązek złożenia Agencji *Sprawozdania merytorycznego* odnośnie ewaluacji efektów udziału w Targach, wg wzoru określonego w **Załączniku nr 3** do *Regulaminu* (dalej: „Sprawozdanie merytoryczne”) – w formie elektronicznej,. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku przez Wystawcę PAIH może wykluczyć takiego Wystawcę z przyszłych wydarzeniach organizowanych przez Agencję.
7. W prawie dopuszczalnym zakresie PAIH nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) bezpieczeństwo Wystawcy i jego Reprezentanta w trakcie trwania wyjazdu na Targi;
 - b) szkody tytułem utraty majątku wniesionego na Targi przez Wystawcę;
 - c) inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy PSN, utraty danych, inne szkody handlowe).
8. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych w niniejszej *Umowie* oraz *Regulaminie* decydujące znaczenie ma decyzja PAIH lub Organizatora Targów. **Uwaga!** Organizator Targów zastrzega sobie prawo do selekcji firm wystawiających się na Targach oraz ewentualnego ich niedopuszczenia, jeżeli ich profil nie jest zgodny z tematyką Targów. W przypadku niedopuszczenia przez Organizatora Targów danego Wystawcy do udziału w Targach PAIH



rozwiąże Umowę z takim Wystawcą, zaś Wystawca nie będzie miał wobec PAIH żadnych roszczeń z tego tytułu.

9. Wystawca oświadcza, że akceptuje prawo PAIH do sporządzenia autorskiego projektu Polskiego Stoiska Narodowego oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Wystawców na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone przez PAIH miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady (nie wyłączając prawa PAIH z § 1 ust. 5 Umowy), chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę to, że PAIH dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska (którego lokalizację arbitralnie wyznacza Organizator Targów), wszyscy Wystawcy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów, Wystawca oświadcza, że nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń w stosunku do PAIH względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego na Targach.
10. W trakcie Targów mogą być wykonywane zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki towarowe Wystawców mogą być publikowane i rozpowszechniane w celu promocji lub informowania o Targach w różnych mediach (dokumenty, telewizja, internet, profile PAIH na portalach społecznościowych, np. Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube itp.) Wystawca wyraża zgodę na publikowanie przez PAIH, w szczególności artykułów prasowych, zdjęć, filmów wideo, informacji o produktach oraz broszur przed, w trakcie jak i po zakończeniu Targów, jeżeli działania te służą realizacji zadań ustawowo powierzonych Agencji.
11. Wystawca zapewnia, że dysponuje odpowiednim tytułem prawnym do utworów prezentowanych w ramach oferty oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane podczas Targów. Wystawca zapewnia, że jest uprawniony do korzystania i rozpowszechniania takich utworów na wszystkich wykorzystywanych w ramach realizacji niniejszej Umowy polach eksploatacji.
12. Wystawca gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty, zdjęcia oraz materiały będące utworami, przekazane przez Wystawcę do PAIH:
 - a) stanowią materiał oryginalny,
 - b) nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw własności intelektualnej, w szczególności autorskich praw majątkowych osób trzecich.
13. PAIH zobowiązuje się do zachowania poufności co do tajemnicy przedsiębiorstwa Wystawcy, w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych jak również innych informacji podlegających ochronie, o których Agencja powzięła wiadomość w związku z przeprowadzonym naboru na Targi oraz w związku z ubieganiem się o uzyskanie pomocy *de minimis*.
14. Postanowienia ust. 13 nie stosuje się do informacji: powszechnie dostępnych, dotyczących wskazania podmiotu ubiegającego się o pomoc *de minimis*, beneficjenta pomocy, informacji o wielkości i formie udzielonej mu pomocy oraz o jej przeznaczeniu, podstawie prawnej oraz wyniku naboru na uczestnictwo w Targach w charakterze Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
15. Nie stanowi naruszenia obowiązku zachowania tajemnicy przedsiębiorstwa, jak również innych tajemnic ustawowo chronionych, przekazywanie tych informacji organom władzy i administracji oraz innym podmiotom trzecim w związku z realizacją przez PAIH zadań określonych prawem Unii Europejskiej w zakresie pomocy publicznej, w tym w szczególności jej monitorowania a także, gdy obowiązek ujawnienia tych tajemnic wynika z obowiązujących przepisów prawa lub nakazu uprawnionych organów.



1. Dzień zawarcia niniejszej Umowy z Wystawcą jest dniem udzielenia mu pomocy *de minimis*. Na potwierdzenie wysokości udzielonej pomocy *de minimis* Wystawca otrzymuje *Zaświadczenie o pomocy de minimis* według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 5** do *Regulaminu*.
2. Pomoc *de minimis* udzielana na podstawie Umowy jest zwolniona z obowiązku notyfikacji przewidzianego w art. 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej na podstawie Rozporządzenia 1407/2013.
3. Wartość Usługi będącej pomocą *de minimis* może ulec zmianie po ostatecznym rozliczeniu kosztów uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym na Targach. W takim przypadku PAIH jest zobowiązany do anulowania uprzednio wystawionego zaświadczenia i wydania zaświadczenia zawierającego skorygowane koszty udzielonej pomocy *de minimis*.
4. Pomocy *de minimis* nie udziela się, jeżeli łącznie z inną pomocą udzieloną określone przedsiębiorcy w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą spowodowałyby przekroczenie dopuszczalnej intensywności pomocy, określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż pomoc *de minimis*.
5. Jeżeli przedsiębiorca przekroczył dopuszczalny limit pomocy *de minimis*, jest zobowiązany do zwrotu różnicy pomiędzy udzielonym przez PAIH wsparciem, a możliwą do przyjęcia pomocą *de minimis*. Zwrot kwoty przekroczonej powyżej dopuszczalnej kwoty pomocy *de minimis*, wraz z ewentualnymi odsetkami ustawowymi, nastąpi w formie przelewu bankowego na wskazany przez PAIH rachunek bankowy w ciągu 14. dni od dnia stwierdzenia zaistniałej sytuacji.
6. Wystawca oświadcza, że nie prowadzi działalności gospodarczej:
 - a) w sektorze rybołówstwa i akwakultury w rozumieniu rozporządzenia w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury, zmieniające rozporządzenie Rady (WE) nr 1184/2006 i (WE) nr 1224/2009 oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 104/2000 (Dz. Urz. UE L 2013.354.1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie);
 - b) w zakresie produkcji podstawowej produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską (Dz. Urz. UE C 321E z 29.12.2006, str. 37);
 - c) związanej z produkcją pierwotną produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej;
 - d) związanej z pomocą przyznawaną przedsiębiorstwom prowadzącym działalność w sektorze przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej jeżeli:
 - wysokość pomocy ustalana jest na podstawie ceny lub ilości takich produktów nabytych od producentów surowców lub wprowadzonych na rynek przez podmioty gospodarcze objęte pomocą;
 - przyznanie pomocy zależy od faktu przekazania jej w części lub w całości producentom surowców;
 - e) w zakresie wywozu do państw trzecich lub państw członkowskich, tzn. bezpośrednio związanej z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i funkcjonowaniem sieci dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej, przy czym pomoc obejmująca pokrycie kosztów uczestnictwa w targach handlowych, badań lub usług doradczych z zakresu wprowadzenia nowego lub istniejącego produktu na nowy rynek nie stanowi pomocy na działalność związaną z wywozem;
 - f) w sektorze węglowym;



- g) uwarunkowaną pierwszeństwem korzystania z towarów krajowych w stosunku do towarów sprowadzanych z zagranicy.
7. Wystawca oświadcza również, że nie ciąży na nim obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz wspólnym rynkiem.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych przez Agencję w realizację umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej będzie Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA („PAIH” lub „Agencja”) - adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa. Osoba której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem danych osobowych: pisemnie na adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Osoba której dane dotyczą może skontaktować się z Inspektorem danych osobowych:
 - a) pisemnie na adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
 - b) za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: iod@paih.gov.pl.
3. Dane osobowe są danymi zwykłymi i obejmują w szczególności imię, nazwisko oraz adres e-mail oraz numer telefonu do osoby kontaktowej.
4. Dane osobowe pozyskane przetwarzane będą:
 - a) w celu zawarcia i wykonania umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
 - b) w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) w celach analitycznych (lepszego doboru usług do potrzeb naszych Klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych Klientach, analizy finansowej naszej spółki itp.) będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w celu badania satysfakcji Wystawców będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości naszej obsługi oraz poziomu zadowolenia i efektów naszych produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - f) w celu kontaktowym zmierzającym do wysłania ankiety służącej pogłębionemu badaniu dalszych potrzeb przedsiębiorcy w związku z innymi usługami oferowanymi przez PAIH (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej zostaną przekazane do Organizatora Targów Hannover Messe 2020. Szczegółowa informacja na temat ochrony danych osobowych przez Organizatora Targów znajduje się na oficjalnej stronie pod adresem: <https://www.hannovermesse.de/en/deutsche-messe/privacy-policy/> . W sytuacji opisanej powyżej dane zostaną udostępnione organizacji Deutsche Messe AG (DMAG), Messegelände, 30521 Hannover, Germany. Dane pozyskane w związku procesem naboru lub realizacją umowy mogą również być przekazane: organom nadzorującym Agencję, podmiotom z Grupy PFR, organom administracji publicznej lub sądom w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków umownych i rozstrzygnięcia sporów.



5. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją umowy nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją umowy będą przechowywane:
 - a) w celach związanych z realizacją umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej do zakończenia wszelkich praw i obowiązków wynikających z tej umowy;
 - b) w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń do momentu przedawnienia tych roszczeń;
 - c) w celach analitycznych oraz badania satysfakcji z naszych usług do czasu, aż zostanie zgłoszony sprzeciw względem ich przetwarzania;
 - d) w celach archiwalnych przez okres wskazany w odpowiednich przepisach zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz przepisach wykonawczych do tej ustawy.
 - e) w celach kontaktowych do czasu cofnięcia zgody.
7. Osoby fizyczne, których dane pozyskano mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO) oraz prawo ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 17 i 18 RODO, prawo przenoszenia (art. 20 RODO) oraz prawo wniesienia sprzeciwu. Osobie fizycznej przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku uznania, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne w celu zawarcia umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej. Brak zgody na przetwarzanie danych może uniemożliwić zawarcie tej umowy.
10. Przy przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją umowy Agencja nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 8

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony wskazują, że ich adresy wskazane w komparycji niniejszej Umowy są ich adresami do doręczeń. W przypadku zmiany takiego adresu i zaniechania poinformowania drugiej Strony o takiej zmianie korespondencja kierowana na adres dotychczasowy uznawana jest za skutecznie doręczoną.
3. Wystawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody PAIH.
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a treścią niniejszej Umowy pierwszeństwo należy przyznać niniejszej Umowie.
5. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory związane z Umową będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby PAIH.
7. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze są dla PAIH, zaś jeden dla Wystawcy.



.....
(Podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania PAIH S.A)

.....
(Podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wystawcy)

.....
(Podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania PAIH S.A)

.....
(Podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wystawcy)

Załącznik:

- oświadczenie osoby fizycznej reprezentującej wystawcę na Targach o wyrażeniu zgody na wykorzystanie jej wizerunku.



**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
REPREZENTANTA WYSTAWCY NA TARGACH
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

(imię i nazwisko / nazwa Wystawcy)

(adres zamieszkania /siedziba Wystawcy)

W związku z udziałem w Targach „**Hannover Messe 2020**” w **Hanowerze** wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (PAIH SA) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH SA bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH SA i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH SA oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopiśmie oraz w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH SA, z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis