



REGULAMIN

**rekrutacji oraz uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym
na targach „Hannover Messe 2020” w Hanowerze (Republika Federalna Niemiec),
w dniach 20-24 kwietnia 2020 r., organizowanym przez
Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (dalej: „Regulamin”)**

I. Definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko Narodowe / PSN** – stoisko wystawiennicze w Hali nr 21 podczas Hannover Messe 2020, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Wykonawca Polskiego Stoiska Narodowego** – firma wybrana przez Agencję w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, odpowiedzialna za kompleksową organizację Polskiego Stoiska Narodowego.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej / stanowiska na Polskim Stoisku Narodowym.
5. **Wniosek o uczestnictwo** – wzór wniosku stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
6. **Wystawca** – polski przedsiębiorca wybrany spośród Wnioskodawców, zakwalifikowany przez Komisję kwalifikującą do udziału na Polskim Stoisku Narodowym.
7. **Regulamin Deutsche Messe A.G.** – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora Targów, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku w tym niniejszy Regulamin, dostępne na stronie internetowej: www.hannovermesse.de, Organizatora Targów.
8. **Organizator Targów** – spółka Deutsche Messe AG pod adresem Messegelände 30521 Hannover.
9. **Usługa** – umożliwienie korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej oraz części wspólnej na Polskim Stoisku Narodowym oraz usług powiązanych z obecnością na targach Hannover Messe 2020 w charakterze Wystawcy.
10. **Stanowisko Wystawcy** – dedykowana dla Wystawcy powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w szczególności w następujące elementy/usługi:
 - ok. 5 m² powierzchni wystawienniczej,
 - element zabudowy do prezentacji oferty / produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska, grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję, do umieszczenia na ladzie/witrynie,
 - 2 krzesła barowe,
 - złącze zasilające 1 kW z rozdzielaczem,
 - łącze internetowe,
 - bilety wstępu na targi Hannover Messe 2020 dla dwóch Reprezentantów Wystawcy,



- możliwość prezentacji produktu (po uzyskaniu akceptacji Deutsche Messe A.G. – dotyczy wielkogabarytowych produktów lub zakwalifikowanych jako niebezpieczne),
 - korzystanie ze strefy wspólnej na stoisku, w tym baru z obsługą i poczęstunkiem, strefy B2B, strefy networkingu oraz strefy VIP (korzystanie ze strefy VIP zgodnie z kalendarzem spotkań prowadzonym przez Agencję),
 - prezentację materiałów multimedialnych na stoisku (np. na ekranie głównym, panelu multimedialnym).
11. **Umowa** - umowa o udostępnienie powierzchni wystawienniczej zawierana przez Agencję z Wnioskodawcą, której wzór stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.
 12. **Reprezentant Wystawcy** – osoba / osoby fizyczne z ramienia Wystawcy, które reprezentują go na Stoisku Wystawcy podczas trwania Targów.
 13. **Komisja kwalifikująca** – komisja powoływana spośród pracowników PAIH oraz przedstawiciela Ministerstwa Rozwoju w celu oceny nadesłanych aplikacji przez Wnioskodawców i wyboru Wystawców na Polskie Stoisko Narodowe.
 14. **Targi** – targi „Hannover Messe 2020” w Hanowerze (Republika Federalna Niemiec), odbywające się w dniach 20-24 kwietnia 2020 r.

II. Postanowienia wstępne

1. Polskie Stoisko Narodowe na Targach jest organizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., w ramach jej działalności prowadzonej zgodnie z ustawą o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna z 7 lipca 2017 r. (Dz.U. 2017 poz. 1491 z późn. zm.).
2. Aplikować jako Wnioskodawcy na Polskie Stoisko Narodowe mogą wyłącznie przedsiębiorcy **zarejestrowani i prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej minimum 18 miesięcy** na dzień złożenia Wniosku.
3. Wnioskodawcą aplikującym na Polskie Stoisko Narodowe może być podmiot działający w sektorze nowoczesnych technologii dla produkcji przemysłowej, technologii IT lub pokrewnych, zgodnych z profilem Targów.
4. Niniejszy Regulamin określa:
 - zasady zgłaszania *Wniosku o uczestnictwo*,
 - koszty udziału przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym,
 - kryteria oraz sposób oceny Wniosków o uczestnictwo,
 - sposób informowania o przeprowadzeniu naboru.
5. Uczestnictwo na Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym stanowi pomoc *de minimis* dla przedsiębiorców, która jest udzielana zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis*. Uczestnictwo Wystawcy na PSN finansowane jest ze środków publicznych przekazanych Agencji w ramach dotacji celowej otrzymanej przez Agencję od Skarbu Państwa - Ministra Rozwoju.

III. Zasady zgłaszania *Wniosku o uczestnictwo*

1. Przedsiębiorca składa *Wniosek o uczestnictwo* na Polskim Stoisku Narodowym **wraz z wymaganymi załącznikami i dokumentami** na potwierdzenie spełnienia warunków udziału oraz ewentualnym dokumentem potwierdzającym upoważnienie do podpisania Wniosku



o uczestnictwo. Wszystkie kopie wymaganych dokumentów, będących załącznikami do Wniosku powinny być poświadczone „za zgodność z oryginałem” na wszystkich zadrukowanych stronach kopii przez osoby upoważnione do reprezentacji Wnioskodawcy.

2. Wzór *Wniosku o uczestnictwo* stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
3. *Wniosek o uczestnictwo* wraz z wymaganymi załącznikami należy składać do **25 lutego 2020 r.** za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej, przesyłki kurierskiej lub osobiście, pod adresem:

adres poczty elektronicznej: **hm2020@paih.gov.pl**

adres poczty tradycyjnej:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

wraz z dopiskiem: (w tytule)

Hannover Messe 2020

4. **Decyduje data wpływu Wniosku o uczestnictwo do PAIH. Wnioski o uczestnictwo, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.** Złożenie *Wniosku o uczestnictwo* jest równoznaczne ze zobowiązaniem przedsiębiorcy do udziału w Targach na warunkach określonych w *Umowie o udostępnienie powierzchni wystawienniczej* stanowiącej **Załącznik nr 4** do niniejszego *Regulaminu* oraz z poświadczeniem faktu, iż koszty uczestnictwa Wystawcy w Targach pokrywane przez PAIH S.A. stanowią pomoc *de minimis* udzieloną Wystawcy.

IV. Kryteria oraz sposób oceny *Wniosków o uczestnictwo*

1. Do oceny kwalifikowalności przedsiębiorcy powoływana jest w Agencji Komisja kwalifikująca.
2. Szczegółowe kryteria wyboru Wystawców spośród Wnioskodawców, które zostaną zastosowane do oceny Wniosków o uczestnictwo, stanowią **Załącznik nr 6** do niniejszego Regulaminu.
3. Ocena dokonywana będzie na podstawie analizy Wniosku o uczestnictwo oraz wymaganych załączników.
4. W pierwszej kolejności kwalifikuje się Wnioskodawców o najwyższej liczbie punktów. W przypadku zgłoszenia się większej liczby Wnioskodawców, przy tej samej liczbie punktów mogą być zastosowane dodatkowe kryteria kwalifikacji (np. kolejność zgłoszeń), o których decyduje Komisja kwalifikująca.
5. W charakterze Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym zostanie zakwalifikowanych maksymalnie **20** Wnioskodawców. PAIH zastrzega sobie prawo do zwiększenia bądź zmniejszenia liczby Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym.
6. Agencja poinformuje wszystkich Wnioskodawców o wynikach naboru poprzez publikację listy zakwalifikowanych Wnioskodawców jako Wystawców na swojej stronie internetowej w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia naboru. W uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec zmianie w szczególności w wyniku przedłużenia procedury rozpatrywania Wniosków o uczestnictwo.
7. Wnioskodawca zakwalifikowany jako Wystawca zobowiązany jest do przesłania oryginału podpisanej Umowy wraz z wszelkimi niezbędnymi załącznikami w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o zakwalifikowaniu go jako Wystawcy. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje wykreślenie go z listy podmiotów zakwalifikowanych jako Wystawców.



8. Wnioskodawca zakwalifikowany jako Wystawca, który swoje zgłoszenie w związku z naborem na PSN przesłał za pośrednictwem poczty elektronicznej ma obowiązek dostarczenia Agencji oryginałów (w formie pisemnej) wszelkich uprzednio złożonych dokumentów drogą poczty elektronicznej w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o zakwalifikowaniu go jako Wystawcy. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje wykreślenie go z listy podmiotów zakwalifikowanych jako Wystawców.
9. Agencja ma prawo żądać od Wnioskodawcy/Wystawcy przedłożenia do wglądu oraz sporządzenia kopii z oryginału, każdego z dokumentów wymaganych od Wnioskodawcy/Wystawcy w toku naboru.
10. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Polskim Stoisku Narodowym, lecz spełniający wymogi formalne zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji lub wykluczenia Wystawcy na jego miejsce zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
11. Zgłoszony przez Wystawcę Reprezentant Wystawcy musi znać język angielski w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej Wystawcy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi jak również musi być zatrudniony u Wystawcy w oparciu o umowę o pracę lub inną umowę cywilnoprawną. PAIH zastrzega sobie prawo do weryfikacji tej okoliczności.
12. Z każdym zakwalifikowanym Wnioskodawcą zaproszonym na Polskie Stoisko Narodowe w charakterze Wystawcy zawierana jest Umowa, której projekt stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.

V. Koszty udziału Wystawcy oraz podstawowe informacje o zasadach korzystania z powierzchni

1. Produkty/eksponaty prezentowane przez Wystawcę na Stanowisku Wystawcy zostaną dostarczone na PSN przez Wystawcę oraz zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę we współpracy z Wykonawcą Polskiego Stoiska Narodowego oraz Agencją, z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Deutsche Messe A.G. oraz pozostałych zasad wymaganych przez Organizatora Targów. Prezentowane produkty oraz eksponaty, które Wystawca prezentuje na Stoisku Wystawcy dostarcza na koszt własny.
2. Koszty uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym - poza Usługą - pokrywane są przez Wystawcę we własnym zakresie. Obejmują one w szczególności: koszt przejazdu; koszty zakwaterowania dla Reprezentantów Wystawcy; koszty przejazdów lokalnych; koszty spedycji dopuszczonego przez PAIH eksponatu; ubezpieczenie osobowe; diety pobytowe; wyżywienie; koszty ubezpieczenia leczenia Reprezentantów Wystawcy, ewentualne inne koszty dodatkowe związane z uczestnictwem na Polskim Stoisku Narodowym.
3. Szacowany koszt Usługi na rzecz jednego Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym, finansowany przez Agencję w ramach jej działalności wynosi **40 145,36 PLN** brutto (słownie: czterdzieści tysięcy sto czterdzieści pięć złotych i 36/00)¹.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w charakterze Wystawcy w terminie późniejszym niż do dnia 20 marca 2020 r. Wystawca rezygnujący z udziału w Targach zobowiązuje się zwrócić PAIH wszystkie koszty poniesione przez Agencję do momentu powzięcia informacji o rezygnacji takiego Wystawcy, związane z jego udziałem na Polskim Stoisku Narodowym.

¹ Ostateczny koszt uczestnictwa Wystawcy będzie znany po jego zakończeniu na podstawie otrzymanych faktur, otrzymanych przez PAIH od wykonawców usług związanych z organizacją uczestnictwa na PSN.



VI. Postanowienia końcowe

1. Wnioskodawcą nie może być podmiot, który będzie dysponować własnym stoiskiem na Targach Hannover Messe 2020, na których organizowane jest Polskie Stoisko Narodowe.
2. Wystawca nieobecny na Targach z przyczyn, leżących po stronie Wystawcy², zobowiązany jest do zwrotu 50% kwoty ujętej w *Umowie*, chyba że wykaże że przyczyna jego nieobecności miała charakter niezależny od niego, a Agencja uzna ja za usprawiedliwioną.
3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, ani Organizatora Targów, które skutkują wykluczeniem Wystawcy z Polskiego Stoiska Narodowego.
4. Wystawca zwolni PAIH z odpowiedzialności tytułem strat, szkód i wydatków, odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania ugodowego zgłoszonych do Agencji przez Organizatora Targów w związku z działaniem, zaniechaniem bądź winą Wystawcy lub jego Reprezentanta na Targach, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem praw własności w związku z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczonymi bądź wykorzystywanymi przez Wystawcę. Zabezpieczenie wynikające z tego punktu ma zastosowanie po wygaśnięciu Umowy i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Agencji.
5. W ciągu 30 dni od zakończenia Targów Wystawca ma obowiązek złożenia Sprawozdania merytorycznego odnośnie ewaluacji efektów udziału w Targach, wg wzoru określonego w **Załączniku nr 3** do niniejszego Regulaminu w formie elektronicznej.
6. W prawnie dopuszczalnym zakresie Agencja nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) bezpieczeństwo Wystawców w trakcie trwania Targów;
 - b) szkody tytułem utraty mienia eksponowanego przez Wystawcę;
 - c) inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy PSN, utraty danych, inne szkody handlowe).
7. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie decydujące znaczenie ma decyzja Agencji lub Organizatora Targów. **Uwaga!** Organizator Targów zastrzega sobie prawo do selekcji podmiotów wystawiających się na Targach oraz ewentualnego ich niedopuszczenia, jeżeli ich profil nie jest zgodny z tematyką Targów. W przypadku niedopuszczenia przez Organizatora Targów danego Wystawcy do udziału w Targach Agencja rozwiąże Umowę z takim Wystawcą.
8. Wnioskodawca składający Wniosek o uczestnictwo oraz podpisujący Umowę oświadczają, że akceptuje prawo Agencji do sporządzenia autorskiego projektu Polskiego Stoiska Narodowego oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Wystawców na tym stoisku, a także faktu, że przydzielone przez Agencję miejsce nie podlega zmianie, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę to, że Agencja dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska (którego lokalizację arbitralnie wyznacza Organizator Targów), wszyscy Wystawcy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów, Wystawca oświadcza, że nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń w stosunku do Agencji względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego na Targach.
9. W trakcie trwania Targów będą wykonywane zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe Wystawców mogą być używane w celu promocji wydarzenia

² W takim przypadku Wystawca ma obowiązek niezwłocznie w formie pisemnej poinformować przedstawiciela PAIH biorącego udział na Targach o takiej nieobecności oraz wskazać jej przyczyny.



- w różnych mediach (w szczególności na stronie Internetowej Agencji oraz jej profilach na portalach społecznościowych typu: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube). Uczestnik wyjazdu wyraża zgodę na rozpowszechnianie bądź publikowanie przez PAIH ewentualnych artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur przed, w trakcie jak i po Targach, jeżeli działania te mają na celu promowanie Targów oraz Wystawców.
10. Wystawca gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane przez niego Agencji:
 - a) stanowią materiał oryginalny;
 - b) są opłacone przez Wystawcę;
 - c) nie naruszają żadnych praw własności intelektualnej osób trzecich w szczególności autorskich praw majątkowych lub znaków towarowych.
 11. Dzień zawarcia Umowy z Wystawcą jest dniem udzielenia mu pomocy *de minimis*. Na potwierdzenie wysokości udzielonej pomocy *de minimis* Wystawca otrzymuje *Zaświadczenie o pomocy de minimis*, według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu.
 12. Wartość udzielonej pomocy może ulec zmianie po ostatecznym rozliczeniu kosztów Usługi przypadających na Wystawcę. W takim przypadku PAIH jest zobowiązany do anulowania uprzednio wystawionego zaświadczenia i wydania zaświadczenia zawierającego skorygowane koszty udzielonej pomocy *de minimis*.
 13. Pomocy *de minimis* nie udziela się, jeżeli łącznie z inną pomocą udzieloną określonemu Wystawcy w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą spowodowałaby przekroczenie dopuszczalnej intensywności pomocy, określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż pomoc *de minimis*.
 14. Jeżeli Wystawca przekroczył dopuszczalny pułap pomocy *de minimis*, jest zobowiązany do zwrotu różnicy pomiędzy udzielonym przez Agencję wsparciem a możliwą do przyjęcia pomocą *de minimis*.
 15. Pomoc *de minimis* nie może być udzielona na działalność gospodarczą:
 - a) w sektorze rybołówstwa i akwakultury w rozumieniu rozporządzenia w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury, zmieniające rozporządzenia Rady (WE) nr 1184/2006 i (WE) nr 1224/2009 oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 104/2000 (Dz. Urz. UE L 2013.354.1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie);
 - b) związaną z produkcją podstawową produktów rolnych;
 - c) związaną pomocą przyznawaną przedsiębiorstwom prowadzącym działalność w sektorze przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych w następujących przypadkach:
 - i. kiedy wysokość pomocy ustalana jest na podstawie ceny lub ilości takich produktów nabytych od producentów podstawowych lub wprowadzonych na rynek przez przedsiębiorstwa objęte pomocą;
 - ii. kiedy przyznanie pomocy zależy od faktu przekazania jej w części lub w całości producentom podstawowym;
 - d) związaną z pomocą przyznawaną na działalność związaną z wywozem do państw trzecich lub państw członkowskich, tzn. pomocy bezpośrednio związanej z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej;
 - e) uwarunkowaną pierwszeństwem korzystania z towarów krajowych w stosunku do towarów sprowadzanych z zagranicy.
 16. Pomoc *de minimis* nie może być udzielona Wnioskodawcy:



- a) prowadzącemu działalność gospodarczą w zakresie towarowego transportu drogowego na nabycie pojazdów przeznaczonych do takiego transportu;
 - b) na którym ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz wspólnym rynkiem;
 - c) spełniającemu kryteria przedsiębiorcy w trudnej sytuacji ekonomicznej określone w przepisach wspólnotowych dotyczących pomocy publicznej lub znajdującemu się w okresie restrukturyzacji przeprowadzanej z wykorzystaniem pomocy publicznej.
17. Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego *Regulaminu* oraz załączników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej Agencji. O ewentualnych zmianach Regulaminu w trakcie trwania naboru lub trwania Targów PAIH poinformuje niezwłocznie, zaś w przypadku zmiany po wytypowaniu Wystawców powiadomi ich o zmianach drogą poczty elektronicznej.

Załączniki:

- Zał. nr 1. Wzór Wniosku o uczestnictwo;*
- Zał. nr 2. Formularz informacji udzielanych przy ubieganiu się o pomoc de minimis;*
- Zał. nr 3. Wzór Sprawozdania merytorycznego z efektów udziału w Targach;*
- Zał. nr 4. Projekt Umowy o udostępnienie powierzchni wystawienniczej na Targach;*
- Zał. nr 5. Wzór zaświadczenia o pomocy de minimis;*
- Zał. nr 6. Kryteria wyboru Wystawców.*