

Rynek wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych w Kazachstanie

Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne sprzedawane są w kraju zarówno poprzez duże sieci specjalistyczne – Mon Amie, Beautymania, Francuski Dom i inne – jak i poprzez butiki w centrach handlowych, sklepy on-line oraz poprzez firmy bezpośredniej sprzedaży z katalogów (Mary Kay, Oriflame, Faberlic, Avon i inne).

Jednak wśród różnorodnych kosmetyków rzadkością są kosmetyki wyprodukowane w Kazachstanie.

Wg danych Komitetu ds. Statystyki Ministerstwa Gospodarki Narodowej Republiki Kazachstanu, wg stanu na dzień 15 kwietnia 2019 roku w kraju było zarejestrowanych 29 przedsiębiorstw działających w zakresie produkcji środków kosmetycznych i perfumeryjnych.

Największe z nich to:

[Vita-Vent](#) – producent wyrobów kosmetycznych i farmaceutycznych

[Golden Time Group](#) – producent mydła ekologicznego

[Albi Pharma](#) – producent żelu antybakteryjnego do rąk oraz chusteczek nawilżanych

[Bioton](#) – producent naturalnych kosmetyków do pielęgnacji skóry

[Gala Cosmetic & K](#) – producent kosmetyków (głównie mydła oraz środków do pielęgnacji włosów), a także chemii gospodarczej

Ogólnie można powiedzieć, że własna produkcja kraju w najbliższej perspektywie nie będzie w stanie zaspokoić potrzeby mieszkańców i pokonać import. Obecnie Kazachstan eksportuje raczej nie lokalne wyroby, tylko reeksportuje towary wwieziane z innych państw. W kraju produkuje się głównie mydło i środki do mycia.

Warto zaznaczyć, iż Polska odgrywa ważną rolę w imporcie wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych do Kazachstanu. Poniżej przedstawiona tabela pokazuje strukturę importu i eksportu branży w podziale na towary oraz główne kraje-importerzy oraz eksporterzy.

**KAZACHSTAŃSKI EKSPORT I IMPORT WYROBÓW KOSMETYCZNYCH I PERFUMERYJNYCH
W 2018 ROKU**

	Import	Wartość, w tys. USD	Udział w ogólnej wartości, w %	Eksport (głównie reeksport)	Wartość, w tys. USD	Udział w ogólnej wartości, w %
Perfumy i wody toaletowe	Ogółem	46 252,1	100	Ogółem	3 018,5	100
	<i>w tym:</i>					
	Francja	16 329	35,3	Kirgistan	2 549	84,4
	Rosja	12 564,8	27,2	Rosja	336	11,1
	Chiny	3 554,8	7,7	Białoruś	74,8	2,5
	USA	3 090,4	6,7	Litwa	49,5	1,6
	Polska	2 553,6	5,5	ZEA	6,7	0,2
Preparaty upiększające do ust	Ogółem	8 949,8	100	Ogółem	242	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	3 325,7	37,2	Kirgistan	148,1	61,2
	Francja	1 228,9	13,7	Rosja	88,6	36,6
	Chiny	1 102	12,5	Chiny	2,1	0,9
	Polska	863,1	9,6	Tadżykistan	1,7	0,7
	Włochy	531,9	5,9	Turkmenistan	0,5	0,2
Preparaty upiększające do oczu	Ogółem	12 666,3	100	Ogółem	584,9	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	3 698,6	29,8	Kirgistan	374,7	64,1
	Chiny	3 093,4	25	Rosja	174,5	29,8
	Włochy	1 544,7	12,5	Tadżykistan	29,8	5,1
	Polska	1 081,2	8,7	Turkmenistan	3,8	0,6
	Niemcy	678,5	5,5	Chiny	1,2	0,2
Preparaty do manicure lub pedicure	Ogółem	5 590,7	100	Ogółem	141,7	100
	<i>w tym:</i>					
	Chiny	2 990,8	53,5	Rosja	77,7	54,8
	Rosja	1 134,3	20,3	Kirgistan	54,5	38,5
	Francja	336	6	Chiny	9,3	6,6
	Turcja	318	5,7	Uzbekistan	0,2	0,1
	USA	235,7	4,2	-	-	-

Szampony	Ogółem	43 777,5	100	Ogółem	4 546	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	23 719,1	54,2	Kirgistan	2 770,8	60,9
	Rumunia	12 192	27,9	Tadżykistan	1 406,3	30,9
	Francja	1 229,5	2,8	Turkmenistan	252,9	5,6
	Republika Korei	884,2	2	Rosja	57	1,3
	Białoruś	862,9	1,9	Afganistan	54,2	1,2

Środki do mycia zębów	Ogółem	21 422,8	100	Ogółem	428,32	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	9 359,4	43,9	Kirgistan	280,4	65,5
	Chiny	6 917,5	32,3	Tadżykistan	98,4	23
	Niemcy	1 529,3	7,1	Rosja	49,2	11,5
	Słowacja	1 153,2	5,4	Afganistan	0,3	0,1
	USA	1 068,2	5	Azerbejdżan	0,02	0,01

Środki wykorzystywane podczas, przed lub po goleniu	Ogółem	3 860	100	Ogółem	78,7	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	1 864,3	48,3	Kirgistan	60,8	77,1
	USA	575,2	14,9	Rosja	10,2	13
	Polska	482,7	12,5	Turkmenistan	7,7	9,8
	Francja	256,2	6,6	Australia	0,005	0,01
	Niemcy	240,5	6,2	USA	0,003	0,004

Dezodoranty i antyperspiranty	Ogółem	16 396,8	100	Ogółem	3 184,6	100
	<i>w tym:</i>					
	Rosja	9 012,4	55	Azerbejdżan	1 090,8	34,3
	Polska	1 937,7	11,8	Uzbekistan	1 052,3	33
	Wielka Brytania	1 652,6	10,1	Kirgistan	436,6	13,7
	Niemcy	1 084	6,6	Tadżykistan	379	11,9
	Filipiny	639,8	3,9	Turkmenistan	213,4	6,7

Źródło: Komitet ds. Statystyki Ministerstwa Gospodarki Narodowej RK, Komitet Dochodów Budżetowych Ministerstwa Finansów RK, Kursiv.kz

**TOP 10 POZYCJI TOWAROWYCH, IMPORTOWANYCH Z POLSKI DO KAZACHSTANU W OKRESIE
STYCZEŃ-LISTOPAD 2019 ROKU**

Lp	Kod towarowy	Nazwa	Wartość w tys. USD
1.	3304910000- 3304990000	Pudry, nawet prasowane	4 823,3
2.	3303	Perfumy i wody toaletowe	3 538,6
3.	3307200000	Dezodoranty osobiste i środki przeciwpotowe	1 936,1
4.	3304200000	Preparaty upiększające do oczu	1 197
5.	3401110001- 3401110009	Mydło i organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, w postaci kostek lub ukształtowanych kawałków oraz papier, watalina, filc i włóknina, impregnowane, powleczone lub pokryte mydłem lub detergentem	724,7
6.	3305200000, 3305300000, 3305900001, 3305900009	Preparaty do trwałej ondulacji lub prostowania włosów	721,4
7.	3304100000	Preparaty upiększające do ust	523,7
8.	3307100000	Preparaty stosowane przed goleniem, do golenia lub po goleniu	469,5
9.	3307900008		408
10.	3305100000	Szampony	402,1

Źródło: obliczenia własne na podstawie Komitetu Dochodów Budżetowych Ministerstwa Finansów RK

Polskie firmy kosmetyczne mają wielki potencjał wejścia na rynek kazachstański. Najlepszym miejscem do pozyskania nowych kontaktów handlowych są targi branżowe, odbywające się w kraju co roku.

Targi poświęcone branży kosmetycznej, które odbędą się w Kazachstanie w 2020 roku:

- [XIX Międzynarodowa Wystawa «Sulu Expo Almaty '2020»](#) (Ałmaty, 2-4 kwietnia)
- [XX Międzynarodowa Wystawa «Sulu Expo Astana '2020»](#) (Nur-Sułtan, listopad)
- [III Wystawa Międzynarodowa „Central Asia Beauty Expo` 2020”](#) (Ałmaty, 3-5 września)

Źródła:

<https://kursiv.kz/>

Komitet Dochodów Budżetowych Ministerstwa Finansów RK