

OPIS STOISKA

Projekt polskiego stoiska narodowego powinien wyróżniać się indywidualnym charakterem oraz nowoczesną, atrakcyjną pod względem wizualnym i funkcjonalnym aranżacją przestrzeni wystawienniczej, wyraźnie nawiązywać do branży nowoczesnych technologii i jednocześnie uwzględniać narodowy charakter prezentacji.

Projekt powinien podkreślać narodowy charakter stoiska poprzez utrzymanie indywidualnego charakteru stoiska z wykorzystaniem elementów wizualizacji np. umieszczenie nad stoiskiem widocznego elementu/modułu multimedialnego do wyświetlania kontentu promującego Polskę, polskie stoisko oraz branżę nowoczesnych technologii (np. napisu „POLAND”, materiału multimedialnego INTRO oraz ewentualnie innego kontentu promocyjnego).

Aranżacja przestrzeni stoiska powinna być zaplanowana w sposób pozwalający na prowadzenie aktywności promocyjnych takich jak: wystąpienia, spotkania B2B, networking oraz prezentację ofert przedsiębiorców. Powinna zapewniać łatwe i efektywne wykorzystanie powierzchni do realizacji powyższych aktywności oraz ekspozycji elementów o różnych gabarytach, proporcjach i typie.

Zamawiający przewiduje, iż na polskim stoisku narodowym będzie prezentować się nie więcej niż 20 podmiotów z sektora nowoczesnych technologii, dalej zwanych podwystawcami.

Z uwagi na potrzebę łatwego dostępu do wszystkich części stoiska nie podejmuje się próby dzielenia go wewnętrznymi ściankami, z wyjątkiem ścianek zaplecza oraz ścianek oddzielających strefę VIP.

Wykonawca w momencie przystępowania do realizacji projektu upewni się u organizatora targów, że możliwe jest zbudowanie stoiska na podeście, a także zamontowanie elementu multimedialnego nad stoiskiem oraz zgłosi powyższe u organizatora targów.

Stoisko powinno mieć charakter otwarty. W ramach powierzchni wystawienniczej powinny być uwzględnione co najmniej następujące strefy:

- punkt informacyjny stoiska - lada recepcyjna, usytuowana przy skraju stoiska, w miejscu łatwo dostępnym dla zwiedzających;
- strefa przeznaczona do spotkań b2b, wyposażona w min. 5 stolików z obrotowymi

fotelami/krzesłami pokrytymi materiałem (po 4 szt. przy każdym stoliku);

- strefa networkingu – przestrzeń przeznaczona do prowadzenia aktywności o charakterze promocyjnym np. uroczystego otwarcia stoiska, zlokalizowana w pobliżu ekranu multimedialnego, zaaranżowana i wyposażona w sposób umożliwiający organizację i przeprowadzenie prezentacji, wystąpień, dyskusji, oraz prowadzenia rozmów networkingowych wyposażona m.in. w meble panelowe (niski stolik, fotele), podest, mobilny zestaw nagłośnieniowy oraz wygodne stabilne puffy/siedziska do strefy networkingu, zapewniające komfortowe prowadzenie rozmów networkingowych;
- element zabudowy (ścianka) z umieszczonymi logotypami, służący jako tło do wykonywania zdjęć, w formacie dopasowanym do projektu stoiska;
- strefa spotkań VIP wyposażona w 2 fotele, 1 kanapę 2-osobową, 2 puffy, 1 stolik kawowy o szklanym blacie, dostęp do elektryczności: min. 2 gniazda. Strefa VIP powinna zostać wydzielona z ogólnodostępnej powierzchni stoiska promocyjnego w formie saloniku VIP lub w formie strefy powierzchni odgródzonej np. estetycznymi ażurowymi ściankami. Dopuszcza się zastosowanie za zgodą Zamawiającego innych technik wykonania pod warunkiem estetycznego efektu końcowego. Strefa spotkań VIP powinna być zaaranżowana estetycznie, z wykorzystaniem żywej zieleni, w sposób umożliwiający komfortowe prowadzenie rozmów biznesowych.
- barek serwujący napoje i przekąski;
- pomieszczenie biurowo - magazynowe - zamykane na klucz, wyposażone w co najmniej 3 regały i stół roboczy, z zainstalowanym oświetleniem i min. 4 gniazdami elektrycznymi;
- pomieszczenie kontrolne dla obsługi audiowizualnej stoiska (reżyserka);
- zaplecze kuchenne o wielkości pozwalającej na sprawną realizację usługi cateringowej;
- powierzchnia prezentacji podwystawców – wyposażona w elementy ekspozycyjne np. podesty, szklane gabloty/witryny, stojaki na ulotki (wystarczająca do prezentacji ok. 20 wystawców, zakładająca co najmniej 5 m² na jednego wystawcę wraz z wyposażeniem w punkcie opisanym poniżej);
- indywidualne stanowisko podwystawcy powinno obejmować co najmniej:
 - ✓ powierzchnia stoiska ok. 5 m²,
 - ✓ grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję do umieszczenia na ladzie/witrynie,
 - ✓ 2 krzesła barowe,

- ✓ szklana gablota/witryna/podest/stojak na ulotki, element zabudowy do prezentacji oferty/produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska (jeden z tych elementów do wyboru),
- ✓ 1 szafka, o właściwościach lacy, zamykana na klucz,
- ✓ złącze zasilające 1kW z rozdzielaczem,
- ✓ łącze internetowe.

Wykonawca w zabudowie stoiska powinien uwzględnić również ewentualny montaż i podłączenie do źródła prądu elementów służących prezentacji wybranych produktów podwystawców (np. podświetlana szklana gablota/witryna/podest), które to elementy zostaną zapewnione również przez Wykonawcę.

Lista produktów do ekspozycji oraz ostateczna faktyczna liczba gablot/witryn/podestów zostanie podana Wykonawcy po podpisaniu umowy.

Wykonawca powinien uwzględnić możliwość indywidualnego zamawiania dodatkowych elementów wyposażenia, spójnych z zabudową stoiska, przez podwystawców na podstawie ich indywidualnego rozliczenia z Wykonawcą. Każde takie zamówienie musi być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Założenia ogólne:

1. Podłoga

Podniesiona względem poziomu podłogi hali targowej, na stelażu, z właściwymi atestami, z podświetleniem ledowym wzdłuż boków stoiska. Podłoga techniczna powinna umożliwić swobodne przeprowadzenie pod nią niezbędnych instalacji. Krawędź podłogi wykończona kątownikiem aluminiowym.

2. Ściany

Wykonane w technice stoiska indywidualnego, pokryte estetycznym i atrakcyjnym wizualnie materiałem, tworzywem lub okleiną. Istotne jest zachowanie wszelkiej staranności, aby ściany wykonane były równo, niewidoczne były łączenia płyt oraz mocowanie do konstrukcji. Dopuszcza się zastosowanie, za zgodą Zamawiającego, innych technik wykonania pod warunkiem estetycznego efektu końcowego. Ścianki zaplecza wykonane z materiałów nieprzezroczystych z wmontowanymi drzwiami.

3. Grafiki

Wystrój graficzny powinien uwzględniać m.in. tablicę/ściankę zawierającą logotypy i nazwy firm umieszczoną w widocznym, eksponowanym miejscu na stoisku oraz inne przewidziane elementy wystroju wynikające z projektu, sugestii Zamawiającego, propozycji Wykonawcy i wymogów organizatora targów.

Grafiki wielkoformatowe nawiązujące do branży nowoczesnych technologii, logotypy wskazane przez Zamawiającego.

4. Aranżacja florystyczna

Aranżacja florystyczna powinna korespondować z aranżacją całego stoiska. Stoisko powinno być wyposażone w różnorodne formy i rozwiązania aranżacji zieleni np. zielone ściany, trybuny, wyspy z żywą zielenią, kwiatami, krzewami, drzewkami.

Elementy wyposażenia stoiska:

	element	opis/parametry	ilość sztuk
meble	hoker	Przy stanowiskach podwystawców, przy ladzie recepcyjnej oraz ladzie barowej; stabilna konstrukcja, regulowana wysokość	45
	stolik	w strefie otwartej, z okrągłym drewnianym blatem, w wykończeniu chromowanym	Min. 10
	krzesło/fotel obrotowy	przy stolikach w strefie B2B; miękkie, wygodne,	40
	stół roboczy	w pomieszczeniu biurowo-magazynowym	1
	krzesło składane	w pomieszczeniu biurowo-magazynowym	8
	kanapa	w strefie VIP, dwuosobowa	1
	fotel	w strefie VIP	2
	fotele panelowe	fotele dedykowane dla panelistów w strefie networkingu	5
	stolik kawowy panelowy	niski stolik dla panelistów w strefie networkingu, pasujący do foteli	2
	pufy / siedzisko	wygodne stabilne pufy/siedziska do strefy networkingu, zapewniające komfortowe prowadzenie rozmów networkingowych	Zgodnie z projektem
	stolik kawowy	w strefie VIP	1
	szafka biurowa	w pomieszczeniu biurowo-	3

		magazynowym, zamykana na klucz	
	gabloty/podesty ekspozycyjne/witryny	w strefie otwartej, wyposażone w podłączenie do prądu	20
	lada recepcyjna	wyposażona w podłączenie do prądu oraz szafki zamykane na klucz;	1
	podest/scena	mobilny, o min. wymiarach 4 m x 2 m, zlokalizowany w strefie networkingu	1
	regały	w pomieszczeniu biurowo-magazynowym, do przechowywania materiałów informacyjno-promocyjnych	Minimum 3
	pufa	Stabilna, umieszczona w strefie VIP	2
sprzęt multimedialny	ekran led	Wysokiej jakości ekran led do zastosowania indoorowego. Proponowany rozmiar piksela 2.6 lub mniejszy. Rozmiar i proporcje ekranu dostosowane do projektu zabudowy stoiska zaproponowanego przez wykonawcę, umożliwiający emisję kontentu w formacie 16:9 2K. Do ekranu led wykonawca musi zapewnić niezbędny osprzęt, kable, media serwery, procesory i inne urządzenia niezbędne do prawidłowego funkcjonowania sprzętu oraz zsynchronizowaną emisję kontentu	Zgodnie z projektem
	Podwieszany moduł multimedialny	Wiszący moduł nad stoiskiem do prezentacji kontentu oraz promocji stoiska i Polski.	1
	drukarka	kolorowa dwustronna drukarka laserowa kompatybilna z zapewnionym sprzętem komputerowym wraz z kompatybilnymi materiałami eksploatacyjnymi (min. 4 rzyzy papieru, toner itp.) i okablowaniem w pomieszczeniu biurowo - magazynowym	1
	system nagłośnieniowy	umożliwiający stałą emisję tzw. „muzyki tła”, gwarantujący komfortowy odbiór na całej powierzchni stoisk; wyposażony we wszystkie niezbędne elementy techniczne zapewniające prawidłowe działanie systemu podczas trwania targów oraz mobilny system nagłośnieniowy (np. mikrofony bezprzewodowe, mikrofony nauszne,	1 zestaw do emisji muzyki tła oraz 1 mobilny zestaw nagłośnieniowy

		stojaki, głośniki) do przeprowadzenia uroczystego otwarcia stoiska i ew. innych aktywności o charakterze konferencyjnym	
	linki do zabezpieczenia sprzętów elektronicznych	stalowe linki do zabezpieczenia sprzętów elektronicznych	20
inne elementy wyposażenia	kosz na śmieci	chromowany, wraz z zapasem worków na śmieci, pasujących do wszystkich koszy na śmieci umieszczonych na stoisku, wystarczającym na cały okres trwania targów	10
	wieszaki na ubrania	wiszące, w pomieszczeniu biurowo-magazynowym	minimum na 40 okryć
	stojaki na ulotki	w strefie otwartej, chromowane lub z tworzywa sztucznego; min. 4 komory	20
	materiały biurowe	Długopisy 5 szt., zszywacz i zszywki 1 szt., dziurkacz 1 szt., pudełko spinaczy biurowych 1 szt., pudełko klipsów do dokumentów 1 szt., nożyczki 2 szt., taśma klejąca 1 szt., kolorowe zakresłaczki 3 szt., karteczki samoprzylepne 1 zestaw.	zestaw
	pojemnik szklany na wizytówki	na ladzie recepcyjnej	2
	żywe rośliny w donicach, świeże kwiaty	W strefie otwartej, przy ladzie recepcyjnej, w strefie VIP,	Zgodnie z projektem florystycznym
	Inne naczynia i urządzenia	Zastawa wielorazowa, ceramiczna - filiżanki i spodki do kawy i herbaty, wysokie szklanki do napojów zimnych, talerzyki płaskie, tyżeczki, tace i półmiski	2
		Naczynia jednorazowe – kubki do napojów gorących (papier), talerzyki, sztucze – dobrej jakości	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji.
		Papierowe ręczniki i inne przybory kuchenne służące do suszenia i czyszczenia naczyń w liczbie potrzebnej do obsługi stoiska w czasie trwania targów (płyn do mycia naczyń, gąbka, płyn do szyb)	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji.

	naczynia i urządzenia kuchenne potrzebne do obsługi barku i cateringu, (np. 4 noże, 4 deski do krojenia, serwetki, wykałaczki, widelczyki, talerzyki, etc)	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji
Sprzęt kuchenny w zapleczu kuchennym	Chłodziarka	Min. 1
	Zlewozmywak z termą	1
	Zmywarka	1
	Profesjonalny ekspres ciśnieniowy dwustanowiskowy, z funkcją spieniania mleka lub ekspres kapsułkowy dwustanowiskowy z zapasem kawy w ziarnach do ekspresu ciśnieniowego – lub zapasem porcji/saszetek kaw czarnych i mlecznych różnego rodzaju – jeśli ekspres będzie miał możliwość stosowania kapsułek); w ilości wystarczającej na czas pracy stoiska	1
	Czajnik elektryczny, min. 1,5 litra.	Min. 2
	Dystrybutor wody z zapasem wody w baniakach na cały okres trwania targów (30 l.)	2
	Regały do przechowywania produktów spożywczych na potrzeby usługi cateringowej	Min. 2
	Kosz na śmieci min. 120 l	Min.1

- **Standard mebli:** wszystkie meble powinny być wysokiej jakości, nowe a swoją kolorystyką i wyglądem pasować do całości stoiska i charakteryzować się nowoczesnym wzornictwem. Płynna aranżacja przestrzeni networkingowej w zależności od potrzeb (modułowe meble dające różne możliwości aranżacji w zależności od tego co będzie się w danym momencie odbywać na stoisku)
5. Oświetlenie stoiska o białej ciepłej barwie, w ilości i mocy zapewniającej dobrą widoczność na stoisku; oświetlenie halogenami punktowymi oraz innym oświetleniem kompozycyjnym w zależności od aranżacji stoiska, wszystkie wysokiej jakości, włączone przez cały czas odbywania się targów, tj. przez wszystkie dni targowe w godzinach otwarcia targów dla zwiedzających. Gniazdka elektryczne zgodnie z projektem.
 6. Zaplecze kuchenne powinno być funkcjonalne, schludne, czyste, zadbane, z podłogą łatwą

do utrzymania w czystości, oświetlone, wszystkie kable, podłączenia, przyłącza podłączone w taki sposób, by nie przeszkadzały w chodzeniu i w prowadzonych pracach.

7. Wszystkie wyżej wymienione elementy, w tym sprzęt AGD, bezwzględnie powinny być sprawne, nowe bądź nienoszące śladów użycia.