Aktywizacja handlu zagranicznego Kazachstanu

Kazachstan prowadzi aktywną politykę eksportową, dostawy za granicę wzrosły o 31% rocznie, import się zmniejszył o 9%.

W styczniu 2019 r. obroty towarowe wyniosły 7,6 mld USD, wzrost o 15,8% rocznie. W styczniu 2018 r. wielkość obrotów wyniosła 6,6 mld USD (roczny wzrost o 24,4%).

Udział eksportu w styczniu br. wyniósł 70,4% - tj. 5,3 mld USD (+31% rocznie), zaś import zmniejszył się o 9,3%, wyniósł 2,2 mld USD.

Podstawowego wsparcia kazachstańskim eksporterom udziela eksportowa spółka ubezpieczeniowa „Kazakh Export" (https://keg.kz/). Działalność spółki skierowana jest na wsparcie eksportu kazachstańskich produktów branży przetwórczej.

Brak skuteczności rozwoju eksportu kazachstańskich produktów i usług spowodowany jest szeregiem barier, m.in.: nieudoskonalone procedury celne, infrastruktura transportowo-logistyczna oraz handlowa i inne.

Według danych Doing Businesss 2019, wg wskaźnika „Handel międzynarodowy" Kazachstan znajduje się na 102 miejscu (chociaż planowano zająć 118 miejsce). Wg wskaźnika LPI (wskaźnik sprawności logistycznej) w 2018 r. Kazachstan zajął 71 miejsce (chociaż planowano zająć 50).

Zgodnie z Programem Kazachstanu „Krajowa Strategia Eksportowa", rząd opracował plan usunięcia barier wstrzymujących rozwój eksportu, co powinno przynieść poprawę pozycji Kazachstanu w międzynarodowych rankingach:

	2018 r.	**2019 r.**	**2020 r.**	**2021 r.**	**2022 r.**
Pozycja Kazachstanu w rankingu Doing Business, wskaźnik „Handel międzynarodowy"	119	118	117	116	115
Wskaźnik procedury celnej Głobalnego Raportu Konkurencyjności	50	45	40	38	36
Pozycja w LPI	50	-	40	-	38

Opracowano na podstawie: http://www.energyprom.kz/ru/a/monitoring/kazahstan-ne-speshit-vvozit-importnye-tovary-i-v-zhe-vremya-vedyot-aktivnuyu-eksportnuyu-politiku-postavki-na-vneshnie-rynki-vyrosli-na-31-za-god-import-sokratilsya-na-9

Źródła: www.informburo.kz, www.tfig.unece.org