

NOMINOWANI I LAUREACI KONKURSU
ORGANIZOWANEGO W RAMACH
5 EDYCJI PROJEKTU „STARTUPY W PAŁACU”

STARTUPY
w PAŁACU

EKSPANSJA

9 GRUDNIA 2019

„Startupy w Pałacu” to projekt zainicjowany w 2016 roku przez Prezydenta RP Pana Andrzeja Dudę, który ma na celu wsparcie innowacyjnych polskich firm w poszukiwaniu możliwości rozwoju, w tym ewentualnych inwestorów, partnerów biznesowych oraz nowych rynków zbytu.

W ramach projektu organizowane są publiczne prezentacje najciekawszych inicjatyw biznesowych przed potencjalnymi inwestorami, szefami spółek skarbu państwa, przedstawicielami instytucji grantowych i organizacji typu venture capital, tzw. aniołami biznesu oraz ambasadorami zagranicznych państw. **Dotychczas odbyły się cztery edycje projektu:**

- inauguracja miała miejsce we wrześniu 2016 r.,
- „Startupy w Pałacu_EDYCJA B2B” w marcu 2017 r.,
- „Startupy w Pałacu_GLOBAL” w październiku 2017 r.
- „Startupy w Pałacu_KOOPERACJA” w maju 2018 r.

Podczas trzech pierwszych edycji projektu 30 polskich startupów mogło zaprezentować się przed Prezydentem RP i zaproszonymi gośćmi. W efekcie ww. konferencji część startupów nawiązała relacje biznesowe z obecnymi na spotkaniach firmami. Dodatkowo startupy otrzymały specjalne paszporty, które pozwoliły im wziąć udział w zagranicznych misjach gospodarczych Prezydenta RP. Dotychczas odbyło się 5 takich wyjazdów: do Szwajcarii, Szwecji, Izraela, Finlandii oraz Słowenii.

W ramach IV edycji odwrócone zostały role obowiązujące podczas tradycyjnego pitchu. Przedstawiciele pięciu polskich firm zaprezentowali na scenie swoje dotychczasowe doświadczenia we współpracy ze startupami i wskazali perspektywy rozwoju przyszłych relacji biznesowych. W ramach projektu organizowane są również cyklicznie „Śniadania startupowe” oraz konferencje tematyczne.

V edycję, która odbyła się 9 grudnia 2019 r. w Pałacu Prezydenckim pn. „Startupy w Pałacu_EKSPANSJA” dedykowano polskim innowacyjnym startupom, które stworzyły gotowy do wdrożenia produkt, usługę lub technologię oraz mają już pierwsze doświadczenia w ekspansji na rynki zagraniczne. Nagrodą dla Laureatów konkursu jest udział w misji biznesowej, ufundowanej i zorganizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu.

» Chcemy stworzyć dla tych firm i dla tych ludzi jeszcze większe możliwości otwarcia się na rynki zagraniczne – podkreślił Pan Prezydent.

» Zaznaczył również, że finaliści tej edycji „to są firmy, które mają już za sobą jakiś sukces”. To są firmy, które mają już punkt zaczepienia. Zakładamy, że to są firmy w dalszym ciągu ze swoimi projektami, ze swoimi pomysłami, ze swoim sposobem działania tak innowacyjne, że są szanse na dalszy dynamiczny rozwój i być może w perspektywie przestaną być startupami, a staną się normalnymi firmami, które powoli będą się rozbudowywały aż do wielkości koncernu – powiedział Pan Prezydent.

STARTUPY
W PAŁACU



Polacy są kreatywni, przedsiębiorczy i zdeterminowani, by osiągać sukces.

Wejście na nowy rynek to jednak duże wyzwanie, zwłaszcza dla młodych firm. Wiąże się z mniejszymi możliwościami, szczególnie w aspekcie finansowym, zasobów ludzkich czy business intelligence. Strategia ekspansji musi być bardzo precyzyjnie zaprojektowana, a ryzyko biznesowe zminimalizowane.

Doświadczenia Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) w obsłudze startupów pokazują, że podstawową ich potrzebą jest pozyskanie finansowania. Niewiele z nich deklaruje chęć podjęcia aktywności biznesowej w skali globalnej, co ogranicza potencjał rozwojowy projektu. Młode firmy testują produkty lub usługi na niewątpliwie dużym, bezpiecznym, ale jednak rynku krajowym. Przedsiębiorcy potrzebują często wsparcia mentora i pomocy w znalezieniu wiarygodnych kontrahentów biznesowych, aby wejść na rynki zagraniczne.

PAIH jest partnerem i pierwszym kontaktem dla przedsiębiorców. Pomagamy realizować zarówno projekty inwestycyjne, jak i wybrać optymalną ścieżkę ekspansji zagranicznej. Największą siłą Agencji są ludzie, ich ekspercka wiedza, znajomość realiów kulturowych i rynkowych oraz biznesowe doświadczenie i sieć kontaktów. Przedsiębiorców, którzy chcą postawić swój pierwszy krok poza granicami Polski, wspieramy na wielu płaszczyznach. Przeprowadzamy analizę potencjału eksportowego, pomagamy przy opracowaniu strategii ekspansji, wyszukujemy partnerów biznesowych, organizujemy sesje B2B oraz misje biznesowe. We współpracy z zagranicznymi biurami handlowymi, tworzymy efektywny ekosystem wsparcia dla rozwoju polskich firm.

Projekt „Startupy w Pałacu” wpisuje się w działania PAIH w zakresie umiędzynarodowienia polskich innowacyjnych przedsięwzięć. Chcemy zachęcić polskich przedsiębiorców do tego, aby odważnie rozwijali swoją działalność, również na rynkach zagranicznych.

Nagrodą dla zwycięzców piątej edycji konkursu „Startupy w Pałacu_EKSPANSJA” są ufundowane i zorganizowane przez PAIH misje biznesowe na wybrany przez Laureata rynek. Mam nadzieję, że nagrody PAIH przyczynią się do zwiększenia aktywności startupów na arenie międzynarodowej oraz będą krokiem milowym na drodze do ekspansji.

Grażyna Ciurzyńska
p.o. Prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

SIEDZIBA: WROCŁAW

ROK ZAŁOŻENIA: 2016

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Alphamoon to polski startup założony przez trzech naukowców z Politechniki Wrocławskiej, specjalizujących się w dziedzinie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego. Spółka posiada na swoim koncie szereg zaawansowanych projektów zrealizowanych na polskim i zagranicznym rynku z obszaru widzenia komputerowego, przetwarzania języka naturalnego, modelowania predykcyjnego i optymalizacji procesów. Klientami Alphamoon są firmy polskie i zagraniczne m.in. z Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii i Australii, a wśród nich międzynarodowe korporacje takie, jak np. Santander Bank i inni.

PRODUKTY I USŁUGI

Firma świadczy usługi z zakresu opracowywania, implementacji i wdrażania dedykowanych rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję, wykorzystując do tego zaawansowane metody uczenia maszynowego, przetwarzania języka naturalnego i optymalizacji. Do najciekawszych z nich należy wykorzystanie metod uczenia maszynowego (ang. machine learning) oraz uczenia głębokiego (ang. deep learning) do projektowania nowych leków czy przetwarzania języka naturalnego do automatycznej analizy dokumentów. Ponadto Alphamoon pomaga w budowaniu indywidualnych strategii opartych na danych, optymalizacji procesów biznesowych i szkoleniu ludzi w zakresie AI. Firma ma bogate doświadczenie we wdrażaniu nowoczesnych technologii AI w różnych sektorach gospodarki, współpracując m.in. z sektorem finansowym i bankowym, branżą produkcyjną, firmami i startupami technologicznymi.

DODATKOWE INFORMACJE

Firma na swoim koncie posiada szereg nagród i osiągnięć. M.in.:

- 3 miejsce w II etapie w konkursie MinFinTech w ramach pilotażu programu GovTech Polska.
- Alphamoon został wybrany do akceleracji w ramach pierwszej rundy programu akceleracyjnego AccelUp w ścieżkach Fintech oraz Telco.
- Alphamoon został wybrany jako jedyny startup z Polski, aby dołączyć do wrześniowej edycji Start Alliance organizowanego przez Berlin Partner w Niemczech w 2019 roku.

www.alphamoon.ai
contact@alphamoon.ai



Michał Staśkiewicz
Prezes Zarządu Alphamoon Sp. z o.o.

Blebox Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WROCŁAW

ROK ZAŁOŻENIA: 2015

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: FUNDACJA STARTUP POLAND

NOMINOWANY

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Blebox dostarcza innowacyjne produkty związane z automatyką domową oraz smart city oparte o unikalną technologię komunikacyjną opracowaną przez polskich naukowców - µWiFi. Pozwala ona na sterowanie z pozoru zwykłymi urządzeniami - jak bramy, rolety, drzwi czy okna, z dowolnego miejsca na świecie, bez użycia urządzeń pośredniczących. Z rozwiązań dostarczanych przez Blebox korzystają zarówno użytkownicy końcowi, jak też największe firmy w Polsce i na świecie.

PRODUKTY I USŁUGI

Firma w przeciągu niespełna 4 lat wprowadziła na rynek autorskie rozwiązania w zakresie IoT, wielokrotnie nagradzane w Polsce i na świecie. Poza produktami pod własną marką, Blebox dostarcza także technologie dla producentów klasycznych urządzeń, tj. bram, okien, rolet, drzwi, przycisków etc. Z rozwiązań Blebox korzystają m.in. Fakro, Wiśniowski, Drutex. Obecnie wraz ze światowym liderem - liczącą blisko sto lat polską firmą Kontakt-Simon - wdraża na rynek serię inteligentnego osprzętu instalacyjnego. Poza Polską technologia trafia też do Hiszpanii, Włoch czy Izraela. Produkty Blebox dostępne są dziś w 33 krajach, a użytkowane w ponad sześćdziesięciu. Poza tworzeniem produktów i rozwojem technologii, zespół Blebox zbudował także własny system wspomagający projektowanie, który pozwala skrócić czas tworzenia produktu z lat/miesięcy do tygodni, redukując koszty kilkunastokrotnie.

DODATKOWE INFORMACJE

- W 2016 roku Blebox został nagrodzony statuetkami Orły „WPROST” oraz „Innowatory 2016”.
- W 2017 roku spółka została nominowana do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP oraz została laureatem „Startupów w Pałacu_edycji B2B”.
- Technologia opracowana przez Blebox została wyróżniona w 2015 roku podczas Międzynarodowej Wystawy Wynalazków i Zaawansowanych Technologii w Chengdu (Chiny) jako jedna z 10 najbardziej przełomowych technologii w spektrum Internetu Rzeczy nadchodzącej dekady.

www.blebox.eu
info@blebox.eu



Patryk Arłamowski
Prezes Zarządu Blebox Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WROCŁAW

ROK ZAŁOŻENIA: 2016

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

OPIS DZIAŁALNOŚCI

ChallengeRocket to platforma proponująca alternatywne podejście do edukacji i rekrutacji talentów w sektorze nowych technologii, bazując na koncepcji „wyzwań online” oraz komputerowej ocenie kompetencji kandydatów realizowanej przez sztuczną inteligencję. W ciągu ostatnich 2 lat firmie udało się zbudować platformę i rozwinąć autorską technologię oraz zweryfikować jej skuteczność z klientami w Europie, USA oraz Japonii.

PRODUKTY I USŁUGI

Sztuczna inteligencja obserwuje kandydatów programujących na platformie, ocenia ich umiejętności oraz wskazuje na luki kompetencyjne. Automatyzuje to proces wstępnego assessmentu obniżając jego czas i koszty. Wprowadza także automatyzację, obiektywność i transparentność procesu. Metodologia ChallengeRocket działająca w oparciu o wyzwania online, pozwala istotnie ulepszyć kluczowe wskaźniki działów HR, ilość i jakość pozyskiwanych kandydatów, a także średni koszt oraz czas potrzebny na zamknięcie otwartej pozycji. Firmy wykorzystujące to rozwiązanie docierając do najlepszych specjalistów redukują koszt pozyskania pracownika do 70%.

DODATKOWE INFORMACJE

ChallengeRocket, jako jedna z 8 firm (pokonując 600 firm z całego świata), została wybrana do współpracy z rządem Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz KHDA w ramach pilotażowego wdrożenia do nauki programowania i automatycznego łączenia najlepszych studentów z ofertami zatrudnienia. Spółka jest laureatem prestiżowych nagród m.in. Facebook, TechCrunch (który wskazał ChallengeRocket jako jedną z 16 najbardziej innowacyjnych młodych firm technologicznych w 2018 roku), ABSL (1. miejsce PL), Gitex (główna nagroda, największa konferencja technologiczna na obszarze Bliskiego Wschodu, Południowej Azji i Afryki Północnej) oraz 29. Forum Ekonomicznego w Krynicy.

www.challengerocket.com

kamila@challengerocket.com



Tomasz Florczak i Paweł Kwiatkowski
Założyciele ChallengeRocket.com

SIEDZIBA: WARSZAWA

ROK ZAŁOŻENIA: 2016

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU

LAUREAT

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Fluence to spółka działająca globalnie na rynku zaawansowanych technologii laserowych. Zajmuje się produkcją niezawodnych laserów femtosekundowych w technologii światłowodowej z przeznaczeniem dla przemysłu, medycyny i sektora naukowego. Oferuje rozwiązania laserowe trudno dostępne na rynku światowym.

PRODUKTY I USŁUGI

Lasery Fluence umożliwiają produkcję z wykorzystaniem materiałów uważanych wcześniej za bardzo trudne w obróbce, takie jak polimery, ceramika, diamenty, materiały przezroczyste. To jedyna polska firma i jedna z nielicznych na świecie, która stosuje udoskonaloną metodę wynalezioną przez noblistów – z 2018 roku z dziedziny fizyki – w swoich produktach laserowych. Fluence w połowie 2019 roku dostarczyła dwa duże systemy laserowe (w Polsce i w Szwecji) pokonując w przetargach publicznych największe światowe firmy laserowe.

DODATKOWE INFORMACJE

Lasery femtosekundowe to urządzenia emitujące ultrakrótkie impulsy światła trwające od kilku do kilkuset femtosekund (1 femtosekunda to 0,000000000000001 sekundy). Stają się one powoli standardem w nowoczesnych metodach produkcji. Fluence oferuje nową generację laserów femtosekundowych, która jest oparta w pełni na technologii światłowodowej. Rozwiązuje to szereg problemów z długoterminową stabilnością laserów obecnej generacji, dzięki czemu firma ma duże szanse na wprowadzenie swoich laserów do fabryk w Azji, produkujących na masową skalę elektronikę konsumencką, wyświetlacze i półprzewodniki.

www.fluence.pl

info@fluence.pl



dr Michał Nejbauer
Prezes Zarządu Fluence Sp. z o.o.

Handerek Technologies Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WARSZAWA

ROK ZAŁOŻENIA: 2018

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU

LAUREAT

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Handerek Technologies to spółka technologiczna zajmująca się opracowywaniem nowatorskich rozwiązań w zakresie recyklingu odpadowych tworzyw sztucznych. Stworzyła przełomową, opatentowaną technologię, która w niskociśnieniowym procesie przekształca nieprzetwarzalne odpady plastikowe w całkowicie rafinowane frakcje oleju napędowego i benzyny. Celem firmy jest stać się światowym standardem w technologii transformacji tworzyw sztucznych w paliwa i mieć znaczący pozytywny wpływ na środowisko, poprzez maksymalizację recyklingu odpadów.

PRODUKTY I USŁUGI

Efektom prac B+R jest nowatorski w skali światowej proces technologiczny, pozwalający przetwarzać odpadowe tworzywa sztuczne na szereg produktów chemicznych, mogących mieć zastosowanie w przemyśle rafineryjnym i petrochemicznym jako substytut wytwarzanych z ropy naftowej. Technologia polega na zastosowaniu rozwiązań technicznych umożliwiających recykling chemiczny odpadowych tworzyw sztucznych niemożliwych do innych rodzajów recyklingu (regranulacji) oraz wykorzystania wynalazku umożliwiającego bezciśnieniowe uwodornienie produktów termolizy odpadowych tworzyw sztucznych, co jest światowej rangi innowacją. Zastosowanie powyższych rozwiązań pozwala na decentralizację recyklingu chemicznego ze względu na wyjątkowo niskie koszty inwestycji, w porównaniu do kosztów inwestycji stosowanych w wielkotonażowym przemyśle rafineryjnym.

DODATKOWE INFORMACJE

- Innova Barcelona 2017 - złoty medal i Grand Prix.
- Archimedes Moskwa 2017 - złoty medal.
- INTARG 2017 Katowice - Lider Innowacji.
- Platynowy Medal Intarg 2017.
- GRAND PRIX Intarg 2017.
- Norymberga IENA 2017 Grand Prix.

www.handerek-technologies.com

info@handerek-technologies.com



dr Adam Hańderek
Prezes Zarządu Handerek Technologies Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WARSZAWA

ROK ZAŁOŻENIA: 2016

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU

NOMINOWANY

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Microlens to innowacyjna firma produkująca mikrosoczewki o średnicy zaledwie 1/10 włosa. Produkt ten otwiera całkowicie nowe możliwości miniaturyzacji urządzeń medycznych czy telekomunikacyjnych. Posiada średnicę zaledwie 10 mikronów – podobne soczewki wytwarzane do tej pory przez globalną konkurencję osiągają minimalne rozmiary 200-250 mikronów.

PRODUKTY I USŁUGI

Produkty Microlens umożliwiają miniaturyzację urządzeń takich jak endoskopy medyczne, kamery, falowody telekomunikacyjne, lasery, wyświetlacze czy komputery fotoniczne. Zastosowanie unikatowej technologii będącej rezultatem wielu lat badań, pozwala na produkcję soczewek o średnicy zaledwie 10-50 μm , 10-krotnie mniejszych od średnicy ludzkiego włosa. Są one achromatyczne w zakresie widzialnym, ale również w podczerwieni (800 nm – 1550 nm). Oprócz pojedynczych soczewek wykonywane są również matryce soczewek nGRIN. Mikrosoczewki mogą być wykorzystywane w różnych gałęziach przemysłu, np. medycznej – do stworzenia najmniejszych na świecie endoskopów, np. kosmicznej – do komunikacji laserowej.

DODATKOWE INFORMACJE

www.microlens.pl

info@microlens.pl



Paweł Wilski
Prezes Zarządu Microlens Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WROCŁAW

ROK ZAŁOŻENIA: 2016

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU

NOMINOWANY

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Scanway to firma specjalizująca się w pomiarach 3D, systemach wizyjnych, przetwarzaniu obrazów i obserwacjach zdalnych. Komercjalizuje i przekuwa technologie kosmiczne na użyteczne i przynoszące zysk rozwiązania w ziemskich zastosowaniach.

PRODUKTY I USŁUGI

Spółka zajmuje się m.in. budową satelity ScanSAT – najdokładniejszego w historii Polski satelity do obserwacji Ziemi w ramach projektu realizowanego ze środków własnych oraz NCBiR. Satelita ma być urządzeniem zdolnym do obserwacji Ziemi z orbity przeznaczonym dla szerokiej gamy odbiorców, poczynając od rolnictwa, poprzez górnictwo, administrację publiczną, aż po obronność. W laboratorium firmy opracowano także skaner laserowy do pomiarów 3D, użyty w realnej misji raketowej, która osiągnęła granicę przestrzeni kosmicznej. Scanway wdrożył m.in. skaner do innowacyjnej na skalę Polski i Europy kontroli jakości komponentów, produkowanych elementów, materiałów, leków oraz pożywienia. Pozwala on np. na błyskawiczne określenie gatunku bakterii poprzez analizę ich kluczowych cech, tj. kształt kolonii czy jej kolor. W połączeniu z algorytmami uczenia maszynowego AI możliwe jest rozróżnienie praktycznie wszystkich gatunków bakterii, jakie zna człowiek. Może on służyć zarówno do inspekcji jakości warzyw, mięsa, czy też dojrzałości plonów rolnych. Na rynkach zagranicznych wdrożono m.in. ładunki optyczne do obserwacji i skanowania wyniesione w kosmos raketą suborbitalną. Spółka wraz z PGE Energia Odnawialna rozwija laserowe systemy pomiarowe pozwalające na zdalną ocenę stanu technicznego łopat turbin wiatrowych.

Obecnie Scanway pracuje nad:

1. Ultralekkim, modułowym ładunkiem optycznym do celów obserwacji Ziemi dedykowanym dla nano- oraz mikrosatelitów (realizowany z grantu NCBiR),
2. HyperEye – systemem do kontroli jakości dla przemysłu food&pharma, przetwarzania odpadów oraz branż chemicznej i materiałowej.

DODATKOWE INFORMACJE

Firma zdobyła szereg nagród na targach w Polsce i zagranicą m.in. była nominowana do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w 2019 roku w kategorii Startup.PL.



Jędrzej Kowalewski
Prezes Zarządu Scanway Sp. z o.o.

SIEDZIBA: WARSZAWA

ROK ZAŁOŻENIA: 2014

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

NOMINOWANY

OPIS DZIAŁALNOŚCI

SensDx pracuje nad technologią ultraczułych elektrod, zmodyfikowanych cząsteczkami biologicznymi. Znajdujące się na powierzchni elektrody cząsteczki są wyselekcjonowane metodami biotechnologicznymi, dzięki czemu w sposób jednoznaczny można zidentyfikować jaką bakterię lub wirus jest przyczyną infekcji, bądź określić marker onkologiczny, DNA czy RNA. Aktualnie trwają prace w zakresie kardiologii, onkologii, urologii i weterynarii. Misją startupu jest poprawienie i ułatwienie diagnostyki medycznej na świecie poprzez opracowanie i dostarczanie lekarzom skutecznych, szybkich i prostych w obsłudze testów do wykrywania patogenów wywołujących określone choroby.

PRODUKTY I USŁUGI

Dzięki opracowanym w laboratoriach firmy technologiom, udało się stworzyć szybki i niezwykle czuły test diagnostyczny, który w połączeniu z aplikacją na urządzenia mobilne tworzy kompletne narzędzie dla lekarzy. Pozwoli to na szybką i dokładną diagnozę patogenów chorobowych w organizmie pacjenta.

Produkty SensDx można podzielić na:

- Medyczne do użytku osobistego – małe przenośne urządzenia dla lekarzy – produkty: Flu SensDx - test na obecność wirusa grypy; Multi SensDx - test na 7 patogenów zakażenia górnych dróg oddechowych; Intimate SensDx - test na infekcje intymne; Uro SensDx - test na infekcje dróg moczowych.
- Medyczne do użytku specjalistycznego – rozpoznawanie poważniejszych chorób: Aneury SensDx - diagnostyka tętniaka aorty brzusznej, SensDx ICU - oddział intensywnej terapii, Resist SensDx - test na lekooporność, diagnostyka markerów onkologicznych. Oprócz takich rozwiązań, SensDx dostarcza urządzenia diagnostyczne do kontroli weterynarii, rolnictwa i produkcji żywności.

DODATKOWE INFORMACJE

- 1. miejsce w konkursie Architektki Innowacji, organizowanego przez redakcję Pulsu Biznesu, w kategorii Wschodzące technologie.
- 1. miejsce w konkursie Orły Innowacji Startup, organizowanego przez redakcję dziennika Rzeczpospolita, w kategorii Przełomowa technologia.
- 1. miejsce w kategorii Future Diagnostics, Roche Innovation Summit 2018.



Tomasz Gondek
Prezes Zarządu SensDx S.A.

www.sensdx.eu
biuro@etongroup.eu

SIEDZIBA: WROCŁAW

ROK ZAŁOŻENIA: 2015

INSTYTUCJE ZGŁASZAJĄCE: AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU
POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU

LAUREAT

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Syntoil S.A. jest pomysłodawcą i twórcą sposobu na opłacalny i przyjazny dla środowiska recykling opon. Startup zajmuje się przerabianiem opon w ramach gospodarki obiegu zamkniętego, w którym produkty z recyklingu ponownie trafiają do produkcji opon i wyrobów gumowych. Ich głównym polem działalności jest przetwarzanie karbonizatu (zanieczyszczona sadza) ze zużytych opon do postaci sadzy technicznej.

PRODUKTY I USŁUGI

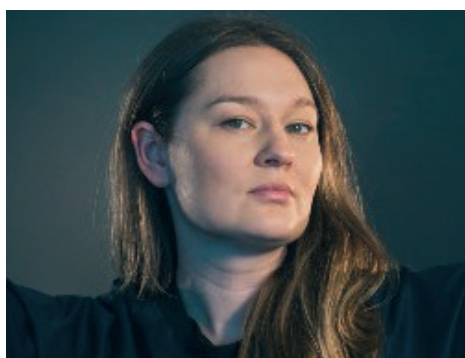
Produktem firmy jest sadza pochodząca z surowców wtórnych wytwarzana w alternatywny, zrównoważony środowiskowo sposób, poprzez oczyszczenie karbonizatu z recyklingu opon. Karbonizat spalany jest w cementowniach, ponieważ dotychczas nikt nie potrafił go oczyścić. Syntoil znalazł na to sposób i obecnie robi z niego sadzę techniczną, która następnie sprzedawana jest dystrybutorom sadzy i producentom gumy, którzy używają tego produktu jako napelniacza do mieszanek gumowych.

Syntoil S.A. jest startupem impaktowym, oprócz stabilnego modelu biznesowego ma także pozytywny wpływ na zmiany klimatu. Redukuje użycie paliw kopalnych, np. ropy do powstawania tradycyjnej sadzy i wytwarzanie CO₂.

Autorski sposób oczyszczania został opatentowany.

DODATKOWE INFORMACJE

- Rozwiązanie Syntoil było wielokrotnie nagradzane zagranicą i w Polsce.
- Spółka zdobyła Grand Prix w konkursie TDJ Pitango Seed Contest. W 2019 roku otrzymali tytuł „Millenialsi Transformacji” od Minister Przesiębiorczości i Technologii Pani Jadwigi Emilewicz podczas 30. Forum Sukcesu Polskiego Biznesu.
- Spółka wygrała polski finał konkursu Central European Startup Awards w trzech kategoriach: Startup Roku, Impaktowy Startup Roku i Female Founder of The Year.
- Jest także finalistą konkursu Aulery dla startupów z największym potencjałem ekspansji i finalistami konkursu „Climate-KIC” dla biznesów ekologicznych.
- Syntoil znalazł się także na trzecim miejscu zestawienia „Najbardziej kreatywnych biznesów” wg magazynu „Brief” i na pierwszym w zestawieniu „20 firm, które zmieniają Polskę” magazynu „My Company”.



Martyna Sztaba
Prezes Zarządu Syntoil S.A.

www.syntoil.pl
ms@syntoil.pl



SIEDZIBA: WARSZAWA

ROK ZAŁOŻENIA: 2015

INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA: AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU

NOMINOWANY

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Firma świadczy usługi diagnostyki genetycznej wykorzystując autorskie narzędzia. Poszukuje w genach człowieka mutacji odpowiedzialnych za powstawanie chorób. Spółka zatrudnia prawie 30 osób i wykonuje ponad 500 badań genomowych tygodniowo, co czyni ją największym w Polsce podmiotem oferującym wielkoskalowe badania genetyczne. Ponad połowa pracowników posiada stopień naukowy na poziomie doktora lub wyższym.

PRODUKTY I USŁUGI

Testy genetyczne Warsaw Genomics zostały zaprojektowane w oparciu o najnowocześniejsze odkrycia naukowe. Dzięki temu, umożliwiają one zidentyfikowanie wszystkich mutacji genetycznych we wszystkich genach związanych z badaną chorobą. Warsaw Genomics jest polską firmą, wykonującą wszystkie etapy badań na terenie kraju.

Spółka ma w ofercie 3 grupy badań genetycznych:

1. Testy służące diagnostyce chorób dziedzicznych.
2. Testy określające ryzyko zachorowania na nowotwory dziedziczne, w tym Ogólnopolski program badań przesiewowych BadamyGeny.pl
3. Testy umożliwiające dobór terapii.

Misją programu BadamyGeny.pl jest uchronić jak najwięcej osób od przedwczesnej śmierci z powodu raka. W programie przebadanych zostało już ponad 23 000 osób. Bezpłatną opieką medyczną (konsultacje i badania profilaktyczne) otoczonych zostało ponad 1100 pacjentów. Koszt badania to 599 zł, przy czym standardowa cena europejska podobnych badań jest kilkunastokrotnie wyższa. Zgodnie z analizą ekonomiczną wykonaną przez firmę Deloitte, objęcie całej polskiej populacji programem BadamyGeny.pl doprowadziłoby na przestrzeni 10 lat do oszczędności w służbie zdrowia w wys. 90 mld zł. m.in. poprzez obniżenie kosztów leczenia oraz zredukowania kosztów związanych z ubezpieczeniami społecznymi.

DODATKOWE INFORMACJE

- Laureat Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w 2019 roku w kategorii Startup.PL oraz innych, m.in. „Teraz Polska”, Nagroda Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta i innych.

www.warsawgenomics.pl
info@warsawgenomics.pl



dr hab. med. Anna Wójcicka
Prezes Zarządu Warsaw Genomics Sp. z o.o.

Instytucje uprawnione do zgłaszania kandydatów
do Wyróżnień w Konkursie:





STARTUPY w PAŁACU

EKSPANSJA

Organizatorzy:



KANCELARIA PREZYDENTA
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

 **PAIH**
Grupa PFR