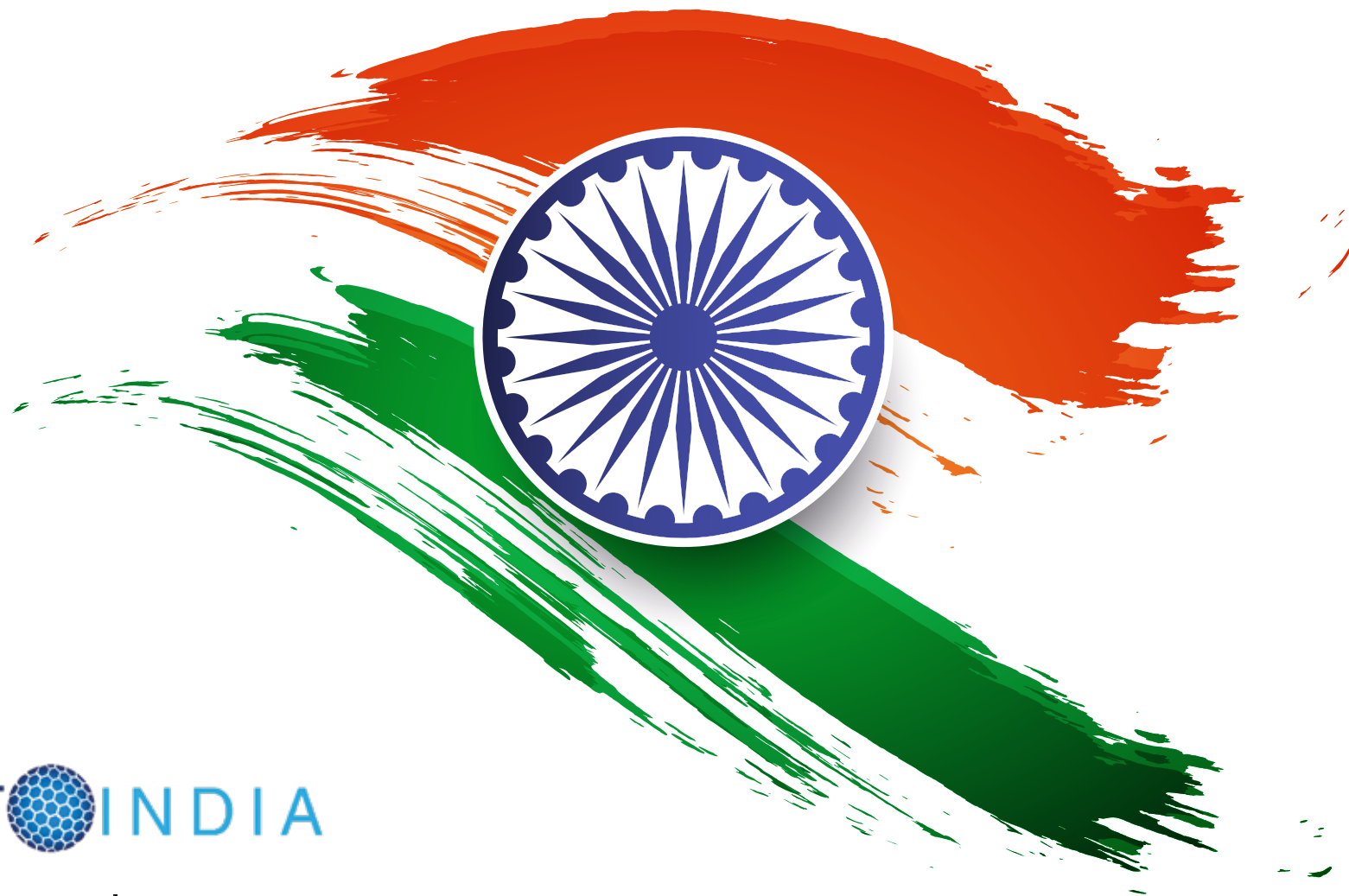




GET  INDIA

24.04.2018 | HOTEL MARRIOTT WARSZAWA

KONFERENCJA POLSKO - INDYJSKA
24.04.2018 R. HOTEL MARRIOTT WARSZAWA

DOWIEDZ SIĘ JAK WEJŚĆ ZE SWOJĄ FIRMĄ NA RYNEK INDYJSKI

DLACZEGO INDIE?

Ponieważ są obecnie najszybciej rozwijającą się gospodarką na świecie.

1,4 MILIARDA LUDZI

Indie to druga co do wielkości populacja na świecie – kraj ten zamieszkuje ponad 800 milionów ludzi poniżej 35. roku życia, którzy mogą stać się Twoimi klientami.

TWOJA FIRMA W INDIACH

Indie cechuje wyjątkowa otwartość rynku na import towarów i usług.

**Mamy zaszczyt zaprosić
na **najciekawsze wydarzenie
inwestycyjne tego roku,**
poświęcone możliwościom
ekspansji polskich firm
na rynek indyjski.**

Wydarzenie GET INDIA jest to forma spotkania, otwartej debaty, pomiędzy polskimi przedsiębiorcami, specjalistami z dziedziny inwestycji, biznesmenami prowadzącymi działania na terenie Indii, wymianom doświadczeń oraz wiedzy na temat największego rynku świata.

Spotkanie umożliwia nawiązanie relacji biznesowych, a także ukazanie nowych możliwości handlowych na rynku liczącym ponad 1,4 miliarda ludności będących jednocześnie potencjalnymi klientami polskich firm.



GET INDIA otwiera drzwi
na nowe możliwości,
a wiele polskich
przedsiębiorstw ma
szansę przekształcić się
w globalne marki,
dostarczając swoje
produkty i usługi
dla największej
demokracji świata.

Głównym celem wydarzenia jest propagowanie
gospodarki Indii, ukazanie możliwości dla polskich
przedsiębiorstw oraz praktycznych rozwiązań jak
oferować swoje produkty i usługi na tym ogromnym
rynku.





ZDOBĄDŹ JASNE I RZETELNE INFORMACJE JAK I **DLACZEGO **WARTO INWESTOWAĆ** **W INDIACH.****

UCZESTNICZĄC W SPOTKANIU DOWIESZ SIĘ MIĘDZY INNYMI O:

- Szansach w różnych sektorach,
- Wielkości rynku,
- Inicjatywach rządu i dawnej współpracy,
- Rynku obecnie i w przyszłości,
- Możliwościach dla przedsiębiorstw z sektora MŚP,
- Polskich firmach w Indiach,
- Doświadczeniu innych przedsiębiorstw,
- Jak rozpocząć współpracę,
- Zagrożeniach rynku i charakterystyce pracy w Indiach,
- Różnicach kulturowych i językowych,
- Możliwych problemach i trudnościach dla polskich firm.

PROGRAM

MODUŁ 1

WHY?

W pierwszej części dowiesz się jaka jest obecnie sytuacja ekonomiczna Indii, jej zasobach oraz zapotrzebowaniu jak również planach inwestycyjnych i rozwojowych na najbliższe lata w poszczególnych gałęziach przemysłowych.

MODUŁ 2

HOW?

Prelegenci oraz goście honorowi przedstawiają praktyczne rozwiązania jak wprowadzić swoje przedsiębiorstwo na rynek Indyjski, pozyskać klientów, sfinansować oraz zabezpieczyć ekspansję na największym rynku na świecie.

MODUŁ 3

WE ARE!

Swoimi doświadczeniami podzielą się firmy, które już działają na rynku indyjskim. Nawiąż relację biznesowe i dowiedz się jak w bezpieczny oraz rentowny sposób można pozyskać 1,4 miliarda klientów.

PRELEGENCI

Dr Dariusz Michalak

Wiceprezes zarządu Solaris Bus & Coach S.A

Dr hab. Paweł Śliwiński

Prezes zarządu INC S.A

Ran Chakrabarti

Induslaw Ltd.

Srinivas Katt

Induslaw Ltd.

Jacek Olszewski

Alvo sp. z o.o. sp.k

Vandana Shelar

Prezes zarządu MS Global sp. z o.o

Marcin Grzymisławski

Prezes zarządu Akademia Przedsiębiorcy sp. z o.o.

Praveen Kumar

Shelar Consultants Private Limited

Bartosz Kusik

Prezes zarządu Ink3.de

Małgorzata Pakulska

Kierownik Agencji Celnej Taksim-Pol sp. z o.o.

PARTNERZY



Koordynator projektu:

Marcin Grzymisławski

m.grzymislawski@msglobal.pl

Tel: 692736263

www.getindia.pl



www.getindia.pl