

POLSKIE STOISKO NARODOWE

Targi „Singapore FinTech Festival (SFF)

x Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH)”

w dniach 11-13 listopada 2019 r. w Singapurze

Regulamin uczestnictwa na targach „SFF x SWITCH 2019”

w dniach 11-13 listopada 2019 r. w Singapurze

§1. Podstawowe definicje

1. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów „SFF x SWITCH 2019” w dniach 11-13 listopada 2019 r. w Singapurze (dalej: „**Regulamin**”) ustala zasady wyboru, uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym oraz korzystania z usług z tym związanych.
2. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:
 - 1) Agencja / PAIH S.A.– Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul., Kruczej 50, 00-025 Warszawa, KRS 0000109815, NIP 526-03-00-167, kapitał zakładowy 138.006.600 wpłacony w części w kwocie 137.706.600 zł.
 - 2) Polskie Stoisko Narodowe – powierzchnia w hali podczas Targów, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi; stoisko o łącznej powierzchni ok. 30 m² wyposażone w lamy, krzesła, ekran LCD 42” oraz odpowiednie media.
 - 3) Organizator Targów – SingEx Exhibitions Pte. Ltd. oraz Monetary Authority of Singapore będące organizatorem Targów oraz operatorem powierzchni, na której znajduje się Polskie Stoisko Narodowe na Targach.
 - 4) Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania ze strategii promocji swoich produktów / usług na Polskim Stoisku Narodowym oraz promowania swoich produktów / usług w czasie Targów na Polskim Stoisku Narodowym, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
 - 5) Przedsiębiorca – podmiot wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
 - 6) Reprezentant Przedsiębiorcy – osoba wyznaczona przez Przedsiębiorcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Polskim Stoisku Narodowym.
 - 7) Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym w ramach Targów.
 - 8) Zbiór Zasad i Regulacji Organizatora Targów – wydany przez Organizatora Targów, w tym podmioty trzecie dostępne są na stronie internetowej:
https://www.paih.gov.pl/files/?id_plik=37401
 - 9) Usługa – możliwość konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Targami, jak również umożliwienie Przedsiębiorcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów / usług na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów.
 - 10) Targi / SFF x SWITCH 2019 – targi „Singapore FinTech Festival (SFF) x Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH)” odbywające się w dniach 11-13 listopada 2019 r. w Singapurze.

§2. Proces aplikacji

1. Proces aplikacji: – Wnioskodawca pobiera formularz aplikacyjny ze strony internetowej Agencji: https://www.paih.gov.pl/files/?id_plik=37400, po czym Wnioskodawca przesyła prawidłowo wypełniony formularz aplikacyjny drogą poczty elektronicznej do Agencji na adres poczty elektronicznej: magdalena.smolak@paih.gov.pl, najpóźniej **do dnia 10 października 2019.**

2. Decyzję o wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz ZBH w Singapurze na podstawie prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w pkt 1.
3. Przy wyborze Przedsiębiorców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz ZBH w Singapurze uwzględni następujące kryteria:
 - 1) spełnienie wymogów formalnych zgłoszenia – dokumentowych oraz terminowych;
 - 2) czy produkt / usługa oraz profil Przedsiębiorcy wpisuje się w zagadnienia Fintech lub cyfrowe usługi dla biznesu np. typu TMT(technology, media and telecom) / TMC (technology, media, and communications), które mają zastosowanie w branży finansowej;
 - 3) innowacyjny charakter prezentowanego produktu / usługi;
 - 4) dotychczasowe sukcesy/osiągnięcia eksponowanego produktu / usługi;
 - 5) doświadczenie eksportowe, czy Przedsiębiorca ma już pierwszych klientów na eksponowany produkt / usługę poza Polską;
 - 6) prowadzenie działalności gospodarczej minimum 1 rok, ale nie więcej niż 5 lat;
 - 7) przedsiębiorca zalicza się do grona mikro, małych bądź średnich przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców;
4. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż do **14 października 2019.**
5. Po otrzymaniu wiadomości od Agencji o wyborze Przedsiębiorcy, wybrany podmiot ma obowiązek niezwłocznie dostarczyć komplet dokumentów aplikacyjnych podpisanych przez uprawnione do tego osoby (oraz ewentualnie dokumenty, które będą potwierdzać umocowanie takich osób, jeżeli nie są one dostępne publicznie) w postaci: Regulaminu uczestnictwa wraz z oświadczeniem o jego zaakceptowaniu, Oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenia osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie jej wizerunku.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Polskim Stoisku Narodowym, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Polskie Stoisko Narodowe na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Targów o ich odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§3. Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach promocji na Polskim Stoisku Narodowym;
 - b) prezentowane oraz produkty / usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku

- Narodowym, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
- d) upoważni PAIH S.A. do wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów, relacji z Targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) dostarczy PAIH S.A. pisemną zgodę (zgodnie z Załącznikiem) swoich Reprezentantów (max 2 os. z danej firmy) na Targach na utrwalenie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez PAIH S.A. w zakresie opisanym w tym załączniku;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonym przez Organizatora Targów dostępnym na stronie internetowej: https://www.paih.gov.pl/files/?id_plik=37401 i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.
 3. Po zakończeniu Targów Przedsiębiorca jest zobowiązany do przygotowania pisemnego sprawozdania merytorycznego z działań promocyjnych na rzecz Przedsiębiorcy pod kątem ich efektów dla prowadzonej działalności i dostarczenia go do PAIH S.A. w terminie do **15 grudnia 2019.** Wzór sprawozdania stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§4. Zasady promocji na Polskim Stoisku Narodowym

1. Przedsiębiorca jest promowany na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska Narodowego z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Targów.
4. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko Narodowe na Targach.
5. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku Narodowym, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Przedsiębiorcy. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Polskim Stoisku Narodowym.
6. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Targów,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz wszelkich regulacji Organizatora Targów, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Targów,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.

7. Na terenie Polskiego Stoiska Narodowego dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska Narodowego osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć Go z działu na Polskim Stoisku Narodowym.
8. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Targów.
9. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku Narodowym następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów, tj. w dniach 11-13 listopada 2019 w godzinach od 9.00 do 17.00. W tym czasie na Polskim Stoisku Narodowym musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Przedsiębiorcy.
10. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Targów.
11. Po zakończeniu Targów Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku Narodowym. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Targów rzeczy te uznaje się za porzucone w zamiarze wyzbycia się ich własności.
12. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Targów na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
13. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Narodowym wyrażają zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§5. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Polskiego Stoiska Narodowego w czasie Targów ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.

4. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Targów oraz innych korzystających Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Polskim Stoisku Narodowym.

§6. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach: Magdalena Smolak – kierownik ZBH Singapur, tel. t.: +65 6584 2298, email: magdalena.smolak@paih.gov.pl.
2. Przedsiębiorca wyznacza jako osobę do kontaktu:
tel....., email.....

§7. Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości promowania się na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.
4. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Targach.
5. Załączniki w postaci:
 - a) wzoru sprawozdanie merytorycznego;
 - b) oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
 - c) oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
 - d) informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

stanowią integralną część Regulaminu.

....., dnia 2019 r.

.....
(nazwa i adres siedziby Przedsiębiorcy,
zgodnie z dokumentami rejestrowymi)

Niniejszym oświadczam, że

..... (przedstawiciel firmy zgodnie z reprezentacją w KRS) zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w **Singapore FinTech Festival (SFF) x Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH) 2019** w ramach Polskiego Stoiska Narodowego oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis
------------------------------	--------------------	--------

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym dokumentem poświadczającym umocowanie takiej osoby/osób do reprezentowania przedsiębiorcy)¹

¹ w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z działań promocyjnych na Targach Singapore FinTech Festival (SFF)
x Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH) 2019
11-13 listopada 2019 r.

A. Informacje o Uczestniku:

A.1. Nazwa firmy:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby biorącej udział w targach:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>):
A.4. Adres do korespondencji , jeżeli inny niż adres siedziby (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>):
A.5. Nr telefonu i faks (<i>z numerem kierunkowym</i>):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł wydarzenia

B.2. Czas trwania imprezy <i>(dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):</i>			
DATA ROZPOCZĘCIA:		DATA ZAKOŃCZENIA:	
B.3. Miejsce realizacji Misji:			
MIASTA:		KRAJ:	
		KONTYNENT:	

C. Informacje o przebiegu uczestnictwa w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:			
C.2. Raport działań promocyjnych			
C.3.1. Przebieg działań promocyjnych			
Czy realizacja działań promocyjnych przebiegła zgodnie z programem? Ogólne wrażenia z uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym.			
C.3.2. Informacja o zrealizowanych spotkaniach z partnerami biznesowymi <i>(proszę wymienić wszystkie):</i>			
SPOTKANIE 1.			
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1) 2) n)	ADRES/Y SIEDZIBY:	1) 2) n)

DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:	GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA:
PRZEDMIOT I EFEKTY SPOTKANIA:			
SPOTKANIE 2.			
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1) 2) n)	ADRES/Y SIEDZIBY:	1) 2) n)
DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:	GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA:

PRZEDMIOT I EFEKT SPOTKANIA:					
SPOTKANIE 3.					
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1)			ADRES/Y SIEDZIBY:	1)
	2)				2)
	n)				n)
DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:		GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA:	

PRZEDMIOT I EFEKT SPOTKANIA:	
--	--

.....
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Uczestnika

.....
Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy wg KRS/CEIDG

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na Targach „**Singapore FinTech Festival (SFF) x Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH) 2019**”

.....
.....

(nazwa i adres Przedsiębiorcy)

.....
.....

(dane identyfikacyjne, np. KRS, NIP, REGON)

wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

.....

Data i czytelny podpis /podpisy

[zgodny z reprezentacją podmiotu z odpowiedniego rejestru]

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

.....
(imię i nazwisko oraz nazwa Przedsiębiorcy)

.....
(adres zamieszkania Uczestnika/siedziba Przedsiębiorcy)

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym na targach „SFF x SWITCH 2019” wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez PAIH S.A.

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych przez PAIH S.A. w związku działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na targach Singapur Fintech Festival 2019 (Republika Singapuru) „SFFxSWITCH 2019” w dniach 11-13 listopada 2019 r. (dalej: „Targi”) oraz realizacją usług promocyjnych świadczonych przez PAIH S.A. na podstawie Regulaminu uczestnictwa na Targach SFFxSWITCH 2019 będzie Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH) (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa). Osoba której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem danych osobowych: pisemnie na, adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Osoba której dane dotyczą może skontaktować się z Inspektorem danych osobowych: a) pisemnie na adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa; b) za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: iod@paih.gov.pl
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych w związku z procesem naboru jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: „RODO”), tj. wyrażenie zgody przez osobę, której dane dotyczą na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.
4. Odbiorcą danych osobowych pozyskanych mogą być: organy nadzorujące PAIH S.A., podmioty z Grupy PFR, organy administracji publicznej i sądy w zakresie niezbędnym do rozstrzygania sporów, jak również podmioty organizujące Targi w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania działań promocyjnych.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z procesem naboru nie będą przekazywane organizacji międzynarodowej, jednakże Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do - Republiki Singapuru, tj. państwa trzeciego w rozumieniu RODO (poza terenem Europejskiego Obszaru Gospodarczego), które nie zapewnia odpowiedniego stopnia ochrony Twoich danych jaki wynika z przepisów obowiązujących w Polsce, w tym w szczególności z RODO, jak również w związku z brakiem decyzji Komisji Europejskiej w przedmiocie stwierdzenia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. W związku z powyższym zgodnie z art. 49 ust. 1 lit a) RODO, świadomy/a tego, że Republika Singapuru nie została uznana decyzją Komisji Europejskiej za państwo zapewniające odpowiedni stopień ochrony Twoich danych, oraz że nie zapewniamy odpowiednich zabezpieczeń określonych w art. 46 RODO, w tym nie zawarliśmy standardowych klauzul umownych z odbiorcą danych, ani nie posiadamy wiążących reguł korporacyjnych oraz poinformowany, że w związku brakiem odpowiednich zabezpieczeń istnieje ryzyko niedostatecznej ochrony Twoich danych, wyrażasz zgodę na przekazanie Twoich danych osobowych do Republiki Singapuru. Oznacza to, że z udostępnieniem danych osobowych podmiotowi zlokalizowanemu w państwie trzecim wiąże się potencjalne ryzyko, iż dane te będą przetwarzane bez zachowania rygorów wynikających z RODO. Mając na względzie powyższe, niniejszym wyrażam w trybie art. 49 ust. 1 lit. a) RODO zgodę na przekazanie przez PAIH S.A. dotyczących mnie danych osobowych, wskazanych wyżej w celu realizacji udziału w procesie naboru na Polskie Stoisko Narodowe na Targach Singapur Fintech Festival 2019 (Republika Singapuru) do państwa trzeciego – Republiki Singapuru.

6. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją usług promocyjnych oraz działaniami na Polskim Stoisku Narodowym będą przechowywane: a) w celach związanych z świadczeniem usług na podstawie Regulaminu uczestnictwa na Targach; b) w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obrony roszczeń do momentu przedawnienia tych roszczeń; c) w celach archiwalnych przez okres wskazany w odpowiednich przepisach zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz przepisach wykonawczych do tej ustawy.
7. Osoby fizyczne, których dane pozyskano w związku z procesem naboru na Targi mają prawo: żądania dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO) oraz prawo ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 17 i 18 RODO, prawo przenoszenia (art. 20 RODO) oraz prawo wniesienia sprzeciwu. Osobie fizycznej przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane w związku z procesem naboru ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku uznania, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla wykonania usług promocyjnych przez PAIH S.A. związanych z uczestnictwem Przedsiębiorcy w Targach. Brak zgody na przetwarzanie danych stanowi przeszkodę w świadczeniu takich usług.
10. Przy przetwarzaniu danych osobowych w związku z działaniami promocyjnymi PAIH S.A. nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, jak również oświadczam, że zapoznałam/em się z powyższymi informacjami.

Imię i nazwisko / Stanowisko*	Data / Miejscowość	Podpis