



SEKTOR MODY

Branża modowa w Meksyku jest jedną z 10 najważniejszych dla gospodarki narodowej. Szczególnie w ostatnich latach zauważalny jest rozwój tego przemysłu. W 2017 r. produkcja odzieży wzrosła o 6,3%. Na podstawie najnowszych raportów przedstawionych przez CANAIVE (*Cámara Nacional de la Industria del Vestido*) - czyli Krajowa Izba Przemysłu Odzieżowego - wskaźnik odpowiadający Produktowi Krajowemu Brutto pokazał, że od początku 2016 r. był dodatni, a jego roczna zmienność wynosiła 4,5%. Według raportu, opublikowanego przez Euromonitor International w styczniu 2018 r., rynek wyspecjalizowanych sklepów odzieżowych i obuwniczych w Meksyku osiągnął w 2017 roku wartość sprzedaży 166 342 mln MXN. Dla porównania, sprzedaż na tym rynku w 2012 roku wynosiła 122 349 mln MXN i wzrosła o 36% do roku 2017. Zgodnie z prognozami ekonomistów, rynek meksykański może osiągnąć sprzedaż równą 196 651 mln MXN w 2022 roku (obliczenia na podstawie cen stałych w 2017). Jeżeli tak się stanie, będzie można mówić o 18,2% wzroście w okresie 2017-2022.

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2018 roku, zaobserwowano, że inflacja w przemyśle odzieży i obuwniczym spadała w miarę postępów roku, przy wahaniach odpowiednio od 4,38% do 3,79% w styczniu i lutym.

Jeśli chodzi o zatrudnienie generowane przez przemysł, w pierwszym półroczu 2018 r. liczba pracowników wzrosła o 0,5%. Warto zaznaczyć, że 1 na 10 miejsc pracy w przemyśle wytwórczym pochodzi właśnie z sektora tekstylnego i odzieżowego.

Meksyk jest 6. dostawcą w Stanach Zjednoczonych i 13. co do wielkości eksporterem odzieży na świecie. Jak podaje PROMEXICO, docelowo z Meksyku eksportuje się 54% do Chin, 9% do Unii Europejskiej i 5% do Stanów Zjednoczonych. W 2016 r. wartość eksportu tego przemysłu wyniosła 9 692 milionów dolarów. 73,5% produkcji przemysłu modowego to produkcja, a pozostałe 26,5%, handel.



GŁÓWNE OŚRODKI PRODUKCYJNE I EKSPORTOWE

Grafika 1. Główne ośrodki produkcyjne i eksportowe w branży modowej, źródło ProMexico, 2017 :industria-textil-y-de-la-confeccion-en-mexico.pdf



Do głównych ośrodków produkcji oraz eksportu tekstyliów i odzieży zalicza się stany:

- Baja California
- Coahuila de Zaragoza
- Puebla
- Stan Meksyk
- Miasto Meksyk

GŁÓWNE SIECI HANDLOWE:

Siecią o największym udziale w rynku specjalistycznych sklepów odzieżowych i obuwniczych w 2017 r. okazała się *Suburbia*, należąca do meksykańskiej firmy, właściciela domów towarowych *Liverpool*, wykupioną w drugiej połowie 2016 roku od Walmart Mexico.

Do rodzimych marek zaliczają się również sklepy *Milano* czy *Melody*, należące do grupy tekstylnej Kaltex.

Coraz większą popularnością na meksykańskim rynku mody cieszą się zagraniczne marki takie jak Zara, Pull & Bear, Bershka czy Stradivarius z hiszpańskiej grupy Inditex, czy szwedzki H&M; C&A, Massimo Dutti czy Julio są również notowani wg statystyk Euromonitor w dziesięciu markach z największym udziałem na rynku sklepów odzieżowych i obuwniczych w Meksyku w 2017 roku.





Niewątpliwie, coraz częściej spotykane są niezależne marki, które w swoich projektach nawiązują do bogatej kultury i wzorów meksykańskich, wpisując się jednocześnie w trendy XXI wieku. Przykładem może być marka Draco Tradición Textil. Warto zaznaczyć, że w 2018 roku spośród 100 najlepszych na świecie szkół mody, wyróżnione zostały dwie szkoły mody w Meksyku.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA BRANŻOWE:

- ✓ **INTERMODA** 16-19 lipca 2019, Guadalajara <https://intermoda.com.mx/>
- ✓ **FASHION WEEK MEXICO**, 2 edycje w roku: sezon wiosna/lato i jesień/zima, Mexico City <https://www.fashionweek.mx/>

ŹRÓDŁA:

<https://www.gob.mx/promexico>
<https://fashionunited.mx>
<http://internet.contenidos.inegi.org.mx>
<https://www.informabtl.com>
<https://www.it-soluciones.com>
<https://www.entrepreneur.com>
<https://www.altonivel.com.mx>
<https://www.modaes.com>

Po więcej informacji dot. sektora mody, zapraszamy do kontaktu z ZBH Meksyk:

Malwina Ciesielska
Business Expert II
malwina.ciesielska@paih.gov.pl
tel. +52 55 5211 5076

