



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.

Polski Dzień w ramach Moscow Fashion Week 2019



Od trzech dekad Agencja jest jedną z najważniejszych instytucji promujących polską gospodarkę na świecie oraz klimat sprzyjający inwestowaniu w Polsce.

W 2017 roku, na mocy ustawy o Polskiej Agencji Inwestycji, PAIH powierzono działania w zakresie promocji polskiej gospodarki poprzez wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich przedsiębiorców, pozyskiwanie i obsługę inwestorów oraz promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.



PAIH na świecie



PAIH rozwija się w kierunku globalnej, klientocentrycznej organizacji, wyposażonej w zaawansowane technologicznie narzędzia analityczne, finansowanej zarówno z budżetów publicznych, jak i przychodów z własnych działań biznesowych.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Wszystko zaczyna się od informacji



Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów i inwestorów.

Agencja działa na rzecz intensyfikacji polskiego eksportu oraz rozwoju polskich inwestycji zagranicznych. PAIH udoskonala ofertę dla polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), jak również firm zainteresowanych inwestycjami na terenie Polski.

Kładziemy nacisk na promocję nowoczesnych inwestycji przyczyniających się do transferu i rozwoju wiedzy oraz technologii, a także do tworzenia wysokiej jakości miejsc pracy w Polsce.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Wsparcie inwestycyjne

Polska Agencja Inwestycji i Handlu ma ponad dwudziestoletnie doświadczenie w obsłudze międzynarodowych firm inwestujących w Polsce.

Wsparcie inwestorów w Polsce przez PAIH

Od 2000 r.

>800 obsługanych projektów typu BIZ

>20 mld euro ściągnięte do Polski

>200 tys. nowych miejsc pracy

W 2018 r.

71 obsługanych projektów typu BIZ

>2,1 mld euro ściągnięte do Polski

>19 tys. nowych miejsc pracy

Inwestycje bezpośrednie są ważnym elementem zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego Polski.

PAIH koncentruje się na pozyskiwaniu zaawansowanych technologicznie projektów inwestycyjnych z zagranicy o najwyższej wartości dodanej dla Polskiej gospodarki. Agencja wspiera także polskie firmy w procesie inwestycyjnym, zarówno w naszym kraju, jak i poza jego granicami.

Pracujemy nad rozszerzeniem pakietu specjalistycznych usług pro-inwestycyjnych, w tym wdrożeniem oferty komercyjnej czy cross-sellingiem usług partnerskich. Trwa rozbudowa sieci partnerów PAIH w Polsce oraz za granicą, co służy zwiększaniu potencjału inwestycyjnego polskich firm.



Kompleksowa oferta dla inwestora

Oferta inwestycyjna PAIH kierowana jest zarówno do inwestorów zagranicznych, jak i polskich. Zespół ekspertów PAIH oraz skrojona pod konkretny projekt oferta zapewnią efektywne zarządzanie każdym procesem inwestycyjnym klienta.



Kompleksowa informacja
nt. otoczenia gospodarczo-
prawnego projektu
biznesowego



Doradztwo lokalizacyjne,
dostęp do bazy publicznych
i prywatnych działek
inwestycyjnych.



Opieka dedykowanego project
managera na każdym etapie
projektu.



Wsparcie w relacjach
z administracją publiczną na szczeblu
centralnym i lokalnym.



Doradztwo
ws. instrumentów
pomocy publicznej.



Organizacja wizyt
studyjnych
w potencjalnych
miejscach inwestycji.



Pośrednictwo
w kontaktach
z potencjalnymi
poddostawcami.



Opieka post-inwestycyjna,
wsparcie mediacyjne.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Wsparcie ekspansji zagranicznej

Założenia Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju polskiego Rządu

7,2%

średnioroczny wzrost eksportu
towarów i usług w 2020 roku

10 %

eksportu towarów wysokich technologii
w 2020 roku

Wsparcie ekspansji polskich firm przez PAIH w 2018 r.

>250 obsługanych przedsiębiorców, którzy rozpoczęli lub zwiększyli eksport

>370 misji gospodarczych i spotkań B2B zorganizowanych przez PAIH

>1600 przedsiębiorców, którzy wzięli udział w misjach PAIH



Handel zagraniczny to lokomotywa polskiej gospodarki i skuteczne narzędzie stymulujące rozwój polskich firm, którego fundamentem są Małe i Średnie Przedsiębiorstwa (MŚP).

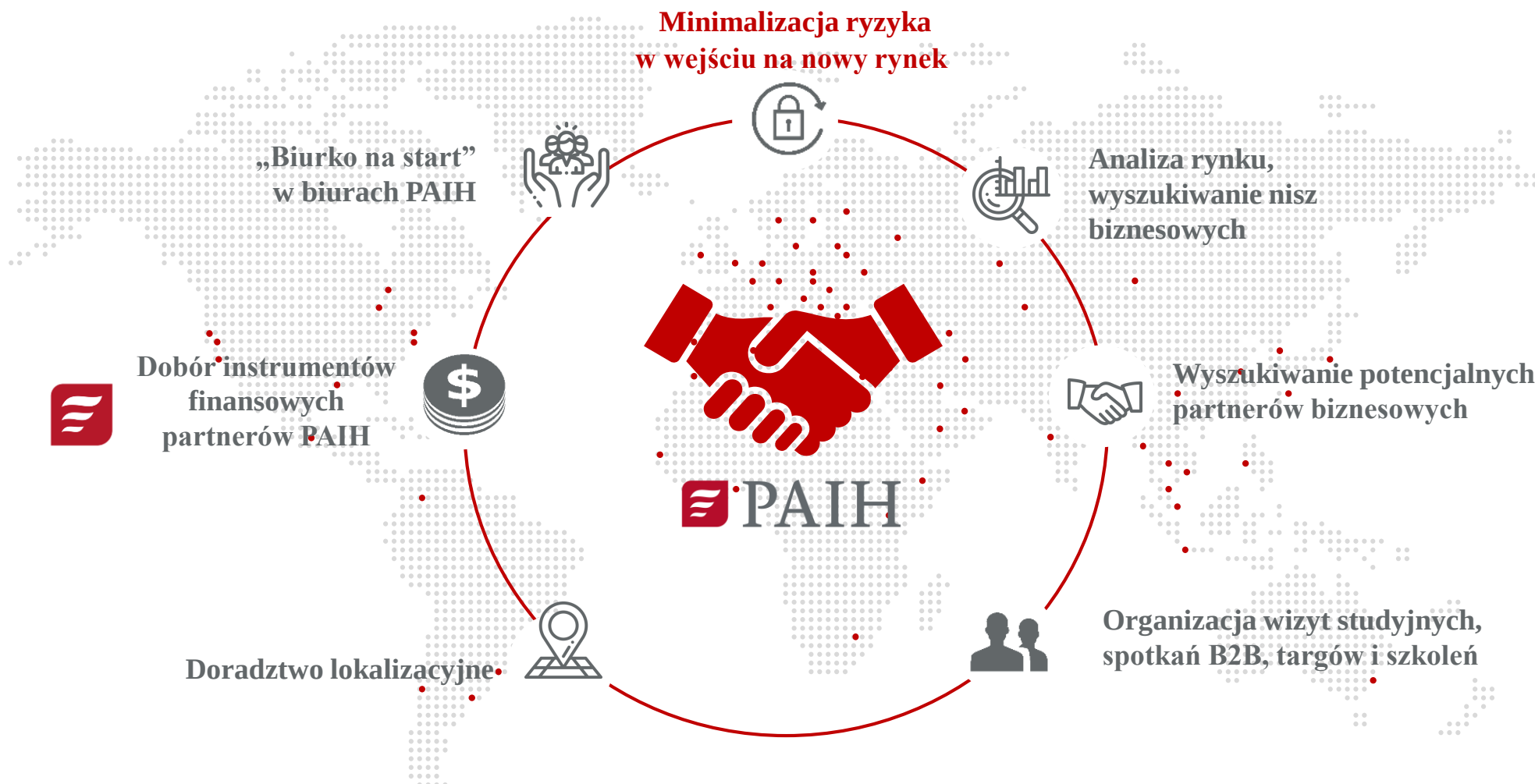
PAIH koncentruje się na wyszukiwaniu zagranicznych nisz do rozwoju polskich przedsiębiorstw, zwłaszcza na rynkach poza UE. Agencja oferuje polskim firmom wsparcie w całym procesie eksportowym - od stworzenia strategii eksportowej, do dystrybucji produktów i usług na rynkach zagranicznych.

Stale rozbudowywana jest oferta usług pro-eksportowych dla potrzeb poszczególnych klientów, w tym pakiet odpłatnych zaawansowanych usług. Trwają prace nad wdrożeniem innowacyjnego systemu zarządzania relacjami z klientem.

PAIH podejmuje też inicjatywy służące pobudzeniu ekspansji zagranicznej. Jej ważnym elementem jest udział w najważniejszych wydarzeniach biznesowych i targowych na świecie.



PAIH dysponuje międzynarodową siecią **70 Zagranicznych Biur Handlowych PAIH na 6 kontynentach**, ulokowanych na rynkach szybkiego wzrostu, charakteryzujących się największym potencjałem możliwości biznesowych dla polskich eksporterów i inwestorów. Biura asystują przedsiębiorcom na każdym etapie realizowania projektów. Firmy otrzymują również dostęp do instrumentów finansowania oraz ubezpieczeń, oferowanych przez instytucje partnerskie.



Globalna sieć wsparcia ekspansji

Mapa 70 Zagranicznych Biur Handlowych PAIH



Dlaczego Fashion, Beauty & Health w Rosji?

Moda, beauty & health są szybko rozwijającym się rynkiem. Polskie produkty **historycznie** cieszą się dużym zainteresowaniem wśród rosyjskich odbiorców. **Branża odzieżowa, kosmetyczna, oraz e-commerce** zostały wybrane przez PAIH jako najważniejsze i najbardziej perspektywiczne do rozwoju na rynku rosyjskim.

W 2018 roku po raz pierwszy polskie marki zostały zaprezentowane na Moscow Fashion Week co wywarło pozytywną reakcję wśród miejscowych ekspertów branży. Bazując na doświadczeniu z ubiegłego roku podjęto decyzję o ponownej współorganizacji wydarzenia, jednak w nowym formacie.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Koncepcja prezentacji polskich marek na MFW'19



Śniadanie Biznesowe
oraz
Wieczorny Koktajl



Spotkania B2B
z rosyjskimi partnerami

Celem wyjazdu polskich marek na MFW'19 jest nawiązanie kontaktów z rosyjskimi partnerami oraz promocja polskich produktów wśród rosyjskich odbiorców.

Dla każdej polskiej firmy **indywidualnie** wybierzemy **partnerów**, z którymi odbędą się spotkania w ramach MFW.

Polskie firmy będą **wypromowane** w rosyjskich mediach online i offline.



1. Rekrutacja polskich firm do udziału w Polskim Dniu Biznesu w ramach MFW

- a) 2 sierpnia – termin składania wniosków
- b) 10 sierpnia – wybór składu delegacji

2. Wizyta w Moskwie przedstawicieli PAIH S.A. (13-17 sierpnia 2019 r.)

Celem wizyty jest spotkanie z potencjalnymi klientami i partnerami rosyjskimi oraz omówienie możliwości współpracy i rozpoczęcie negocjacji.

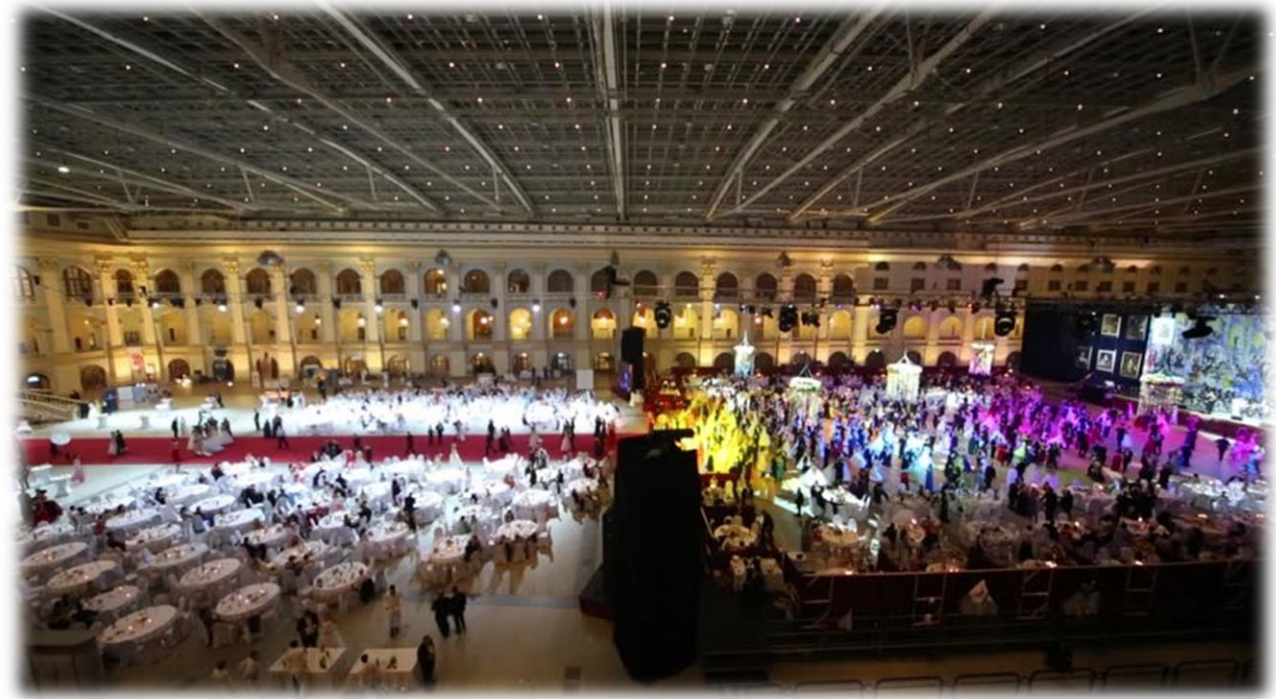
3. Dalsze negocjacje poprzez wideokonferencje w okresie 20 sierpnia – 20 października 2019 r.

Celem negocjacji jest zbliżenie potrzeb obu stron i nawiązanie prawnej współpracy w ramach Polskiego Dnia.



Termin przyjazdu: 23-26 października 2019 r.
Polski Dzień odbędzie się 24 października 2019 r.

Miejsce: Gostiny Dvor, Moskwa



Agenda Dnia Polskiego

- **10:00-12:00 - Śniadanie Biznesowe pt. „E-commerce – szansą rozwoju handlu międzynarodowego”**

Wystąpienie przedstawicieli PAIH S.A, KUKI S.A., Rosyjskiego Centrum Eksportu oraz dwóch firm z Rosji i Polski. Celem wystąpień jest przybliżenie doświadczeń z zakresu prowadzenia biznesu, barier w handlu, certyfikacji produktów oraz możliwego wsparcia finansowego eksportu.

- **12:00-14:00 - Spotkania B2B**

Po zakończeniu Śniadania Biznesowego zostaną zorganizowane bezpośrednie spotkania pomiędzy polskimi i rosyjskimi firmami tzw. mix firm.

- **17:00-19:00 - Pokaz Mody na Gali Głównej Moscow Fashion Week**

Udział w roli widzów, zwiedzanie Moscow Fashion Week.

- **19:30-22:00 - Koktajl Wieczorny, prezentacja „Koncepcji Polskiego Showroomu z wykorzystaniem sieci E-commerce”**



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

ul. Krucza 50

00-025 Warszawa

www.paih.gov.pl

