



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO NARODOWE
Targi wykończenia wnętrz
Intergift 2019 (edycja jesienna)
IFEMA, Madryt, Hiszpania

11-15 września 2019

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE W MADRYCIE

Kontakt:

Konrad Bieniek,

e-mail: konrad.bieniek@paih.gov.pl

cel: +34 691 708 038 (WhatsApp)





**Regulamin uczestnictwa
w targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie
11-15 września 2019 r.
(dalej: „Regulamin”)**

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą przy ul., Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – powierzchnia udostępniona Agencji przez Organizatora Targów w hali nr 3 podczas **jesiennej edycji targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie (Hiszpania)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnej umowy zawartej z Organizatorem Targów, w ramach którego wydzielone zostaną Stoiska dedykowane dla poszczególnych Wystawców.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.
4. Wystawca – firma prezentująca swoje produkty na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.
5. IFEMA/Organizator Targów – organizator targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie oraz właściciel terenów targowych, na których odbywa się wydarzenie.
6. Zbiór Zasad Organizatora - „*IFEMA Genaral Rules of Participation*” wydany przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na Stoisku oraz regulamin obiektu targowego dostępne są na stronie internetowej:
http://www.ifema.es/PresentacionInet/groups/institucional/documents/binario/ins_002493.pdf
7. Świadczenie – umożliwienie odpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie oraz usług powiązanych z obecnością na targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.
8. Stoisko – odpłatna powierzchnia wystawiennicza w formie otwartej, ogólnodostępnej przestrzeni (bez dedykowanych stanowisk) na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie wyposażona w następujące elementy /usługi:
 - stoisko szeregowe (otwarte z jednej strony) o wymiarach 10 x 4m wykonane z malowanej płyty wiórowej o wysokości 3m i nazwą polskiego pawilonu na fryzie
 - zamykane zaplecze o wymiarach 3 x 1m wyposażone w dwa regały, wieszak i małą lodówkę
 - kolorowa wykładzina
 - 15 białych krzeseł
 - 5 białych stołów
 - 4 lamy informacyjne
 - 2 kosze na śmieci
 - 1 pkt. świetlny na każde 3m² stoiska





- przyłącze prądu
- grafiki na tylnej ścianie stoiska o wymiarach 4 x 1 m na logotypy PAIH oraz wystawiających się firm

Agencja wskazuje, że zakres usług/elementów Stoiska może ulec zmianie.

9. Targi - jesienna edycja targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie (Hiszpania) odbywająca się w dniach 11-15 września 2019 r.
10. Umowa - umowa na udostępnienie powierzchni wystawienniczej zawierana przez Agencję z Wnioskodawcą wyłonionym w procesie kwalifikacji.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, ustala zasady uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na Stoisku

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca uzyskuje formularz aplikacyjny od Agencji lub ZBH Madryt.
 - Wnioskodawca przesyła w formacie PDF skany podpisanych: formularza aplikacyjnego wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych/obowiązkiem informacyjnym Agencji (o ile dotyczy); Regulaminu wraz z oświadczeniem;
na adres poczty elektronicznej: konrad.bieniek@paih.gov.pl
W tytule wiadomości email prosimy o wpisanie: „*nabór na Targi Intergift 2019*”.
2. Warunkiem zakwalifikowania do procesu aplikacji jest dostarczenie kompletu dokumentów aplikacyjnych wyłącznie na podane wyżej adresy poczty elektronicznej. Dokumentacja niekompletna nie będzie brana pod uwagę w procesie aplikacji.
3. Wnioskodawcą może być podmiot, który:
 - ma status przedsiębiorcy i jest wpisany i odpowiedniego rejestru przedsiębiorców;
 - nie może znajdować się w stanie upadłości, likwidacji lub restrukturyzacji;
 - profil jego działalności operacyjnej pokrywa się z tematyką Targów.

§4 Zasady kwalifikacji

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawiciela Agencji oraz ZBH Madryt na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez wnioskodawcę (formularz aplikacyjny oraz Regulamin) zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.





2. Przy wyborze Wystawców Komisja złożona z przedstawiciela Agencji oraz ZBH Madryt uwzględnia następujące kryteria:
 - a) spełnienie wymogów formalnych aplikacji Wnioskodawcy;
 - b) kolejność zgłoszeń;
 - c) czy prezentowany produkt/produkty wpisują się w tematykę Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019;
 - d) profil działalności Wnioskodawcy.
3. Informacja o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Targach zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym w przeciągu siedmiu (7) dni od dnia wyboru Wystawców.
4. Wraz z informacją o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy jako Wystawcy zostanie mu przesłany projekt Umowy na udostępnienie powierzchni wystawienniczej. Wnioskodawca zobowiązany jest do:
 - dostarczenia Agencji podpisanej Umowy (**zgodnie z reprezentacją danego podmiotu lub wraz z dokumentami potwierdzającymi umocowanie danej osoby/osób do reprezentowania danego podmiotu**) wraz z kompletem załączników;
 - dostarczenia oryginału formularza aplikacyjnego wraz z załącznikami (o którym mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu);
 - uiszczenia opłaty za uczestnictwo w Targach zgodnie z Umową;wszystko w terminie dziesięciu (10) dni od dnia otrzymania wiadomości o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy jako Wystawy pod rygorem skutków określonych w pkt 6.
5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w Targach, a spełniający wymogi formalne, umieszczeni zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. W przypadku uchybienia terminowi wskazanemu w pkt 4 lub nie spełnienia, któregośkolwiek z wymogów formalnych w nim wskazanych aplikacja Wnioskodawcy pozostawiona będzie bez rozpoznania, zaś Agencja dokona wyboru innego Wnioskodawcy zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 2.
7. Agencja ma prawo odwołania naboru na Targi w szczególności w przypadku zaistnienia zjawiska o charakterze siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów. Odwołanie naboru na Targi jest równoznaczne z odstąpieniem przez Agencję od Umowy z Wystawcą. W takim przypadku opłata za udział w Targach podlega zwrotowi w terminie 21 dni od dnia odwołania Targów w sposób odpowiadający jej uiszczeniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy, żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej.
8. Agencja informuje, że istnieje możliwość wystawienia faktury proforma na płatność wynagrodzenia Agencji wynikającą z Umowy.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Zbiorem Zasad Organizatora i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją





- i Organizatorem Targów,
- c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Organizatorowi Targów wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności zaś do wytycznych Organizatora Targów.
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Organizatorowi Targów przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta z Polskiego Stoiska Narodowego w ramach targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie wskazanego przez Agencję.
 3. Stoisko udostępniane jest Wystawca na okres trwania targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, tj. od 11 do 15 września 2019 r. w godzinach uzgodnionych z Organizatorem Targów i Agencją.
 4. Korzystanie z Usługi jest odpłatne dla Wystawcy i wiąże się z uiszczeniem obowiązkowych opłat wskazanych w Umowie na udostępnienie powierzchni wystawienniczej.
 5. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania Stoiska w stanie schludnym, nie kolidującym z pracą ani prawami innych Wystawców.
 6. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stoiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
 7. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Stoisku zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców Organizatora Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.
 8. Prezentowane produkty oraz elementy, które Wystawca prezentuje na Stoisku dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
 9. Prezentowane produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stoiska. Muszą być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadom Wystawcom, w szczególności akustycznie lub wizualnie oraz, aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych.
 10. Na Stoisku wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
 11. Wystawiane mogą być wyłącznie eksponaty zarejestrowane. IFEMA ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas Targów, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
 12. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, IFEMA może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
 13. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stoiska, przy czym na Stoisku w oficjalnych godzinach otwarcia Targów musi być obecny wykwalifikowany personel.
 14. Demontaż Stoiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie jest zabronione.





15. Po zakończeniu Targów IFEMA ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Stoiska Wystawcy na koszt Wystawcy, na co ten wyraża zgodę. IFEMA nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów.
16. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym oraz na Stoiskach Wystawców w ramach Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie jest ściśle zabroniona. Sprzedaż taka jest definiowana jako wymiana towarów, takich jak eksponaty lub próbki targowe, lub świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę.
17. Chociaż umowy sprzedaży mogą być zawierane podczas targów, sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.
18. Wystawca nie może scedować żadnych praw wynikających z Umowy na inny podmiot.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę mienia wniesionego i prezentowanego przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku Narodowym.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Organizatora Targów niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora Targów oraz innych Wystawców korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec Organizatora Targów lub innych podmiotów znajdujących się na terenie Polskiego Stoiska Narodowego.
5. Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na teren Targów, zarówno na okres trwania Targów jak i czas montażu i demontażu Stoiska.

§7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych terminów lub postanowień niniejszego Regulaminu. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres poczty email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie.





3. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy po zakwalifikowaniu go jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, Wnioskodawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z udziałem Wnioskodawcy na Stoisku.
4. W przypadku nie wzięcia udziału w Targach przez Wystawcę, niezależnie od przyczyny, Agencja nie ma obowiązku zwrotu należności wpłaconych na jej rzecz przez Wystawcę.
5. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami oraz Umowa wraz z załącznikami stanowią integralne części, jednakże w razie rozbieżności pomiędzy Regulaminem a Umową wątpliwości rozstrzyga się na korzyść Umowy.

Imię i nazwisko	Data / Miejscowość	Podpis
-----------------	--------------------	--------





.....

....., dnia 2019 r.
(miejscowość) (data)

.....

(nazwa i adres przedsiębiorcy,
zgodnie z dokumentami rejestracyjnymi)

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że (nazwa przedsiębiorcy),
reprezentując firmę zapoznał/a się z warunkami udziału
w targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, określonymi przez IFEMA – organizatora ww.
targów.

**Polskie Stoisko Narodowe
Targi sektora wykończenia wnętrz
Intergift 2019
IFEMA, Madryt, Hiszpania
11-15 września 2019**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku Narodowym na targach sektora
wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym przez wykwalifikowaną kadrę reprezentującą przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, tj. w terminie 11-15 września 2019 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym w Targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie 6. Zbiór Zasad Organizatora - „IFEMA Genaral Rules of Participation”
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych ze swoim udziałem na Polskim Stoisku Narodowym na Targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019, tj. kosztów transportu, noclegu, żywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy w Polskim Stoisku Narodowym w targach sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019 w Madrycie, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości





kary nałożonej przez Organizatora targów sektora wykończenia wnętrz Intergift 2019.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis
------------------------------	--------------------	--------

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z dokumentem rejestracyjnym lub innym dokumentem poświadczającym, że dana osoba jest autoryzowana do reprezentowania przedsiębiorcy)¹

¹ w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.

