



El medio ambiente
es de todos

Minambiente

BIOEXPO COLOMBIA 2019

OBJETIVO GENERAL

- Promover la oferta y demanda de bienes y servicios provenientes de negocios verdes, contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental e identificando posibilidades de negocios a nivel internacional, nacional y regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❑ Promocionar y ofertar productos y servicios provenientes de negocios verdes.
- ❑ Generar espacios de encuentro y negociación comercial.
- ❑ Fortalecer la gestión ambiental e incentivar cambios.
- ❑ Contribuir al uso sostenible de la biodiversidad.



Resolución 17351/2005: Dueños de Marca



El medio ambiente
es de todos

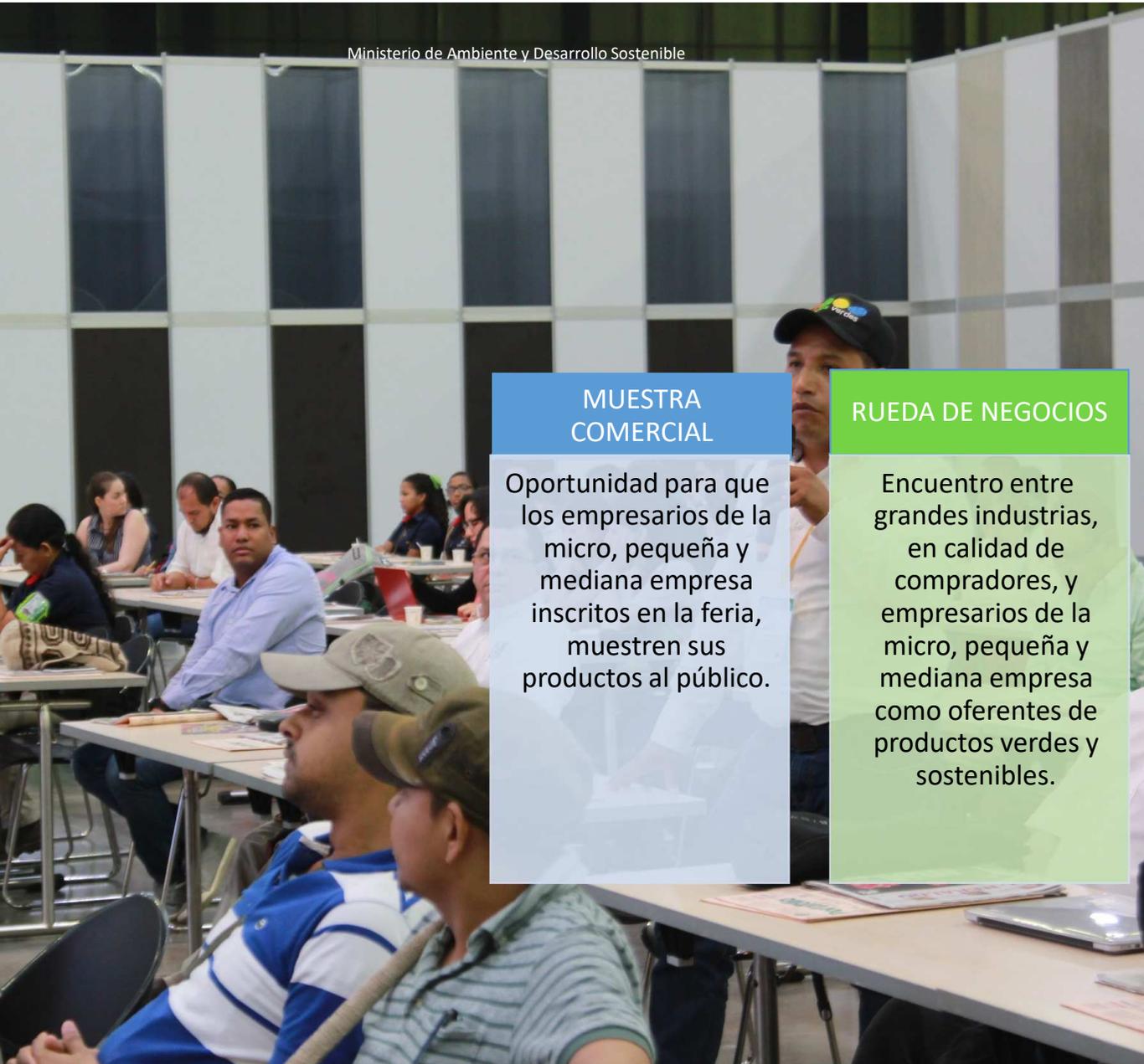
Minambiente





Organización de Bioexpo Colombia

- La Feria es Organizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS en conjunto con la Corporación del Valle del Cauca CVC, Departamento de Colombia en donde se llevará a cabo BIOEXPO, entre el 17 y 22 de Octubre de 2019.



MUESTRA COMERCIAL

Oportunidad para que los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa inscritos en la feria, muestren sus productos al público.

RUEDA DE NEGOCIOS

Encuentro entre grandes industrias, en calidad de compradores, y empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa como oferentes de productos verdes y sostenibles.

AGENDA ACADÉMICA

Espacio abierto al público donde expertos conferencistas nacionales e internacionales se dan cita para exponer y discutir diferentes temas relacionados con el desarrollo sostenible.

MUESTRA CULTURAL

Ocasión para que la región anfitriona muestre lo mejor de su folclor y costumbres

Componentes de la Feria

Muestra Comercial

Capacidad para más
de 220 empresarios
de NV

Espacios comerciales donde los empresarios tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos comerciales con los diferentes actores de la cadena productiva.

COMPONENTES DE LA FERIA



COMPONENTES DE LA FERIA



Rueda de negocios

Espacios creados para facilitar el encuentro entre oferentes y demandantes que cumplen condiciones de calidad, precio, experiencia y ofrecen la posibilidad de un intercambio comercial en el corto y mediano plazo.

COMPONENTES DE LA FERIA

Agenda académica



Conferencistas internacionales y nacionales, expertos en temas de:

- Biocomercio, ecoturismo y turismo verde como salida al desarrollo
- Oportunidades de Negocio y tendencias de mercado
- Economía Circular
- Economía Forestal.
- Financiamiento Verde
- Mercados de Carbono
- Potencialidad en Negocios Verdes en las Regiones.
- Innovación como estrategia de productividad y crecimiento



Definición de Comités

Comités	Entidad	Profesional
General	MADS-CVC-IDEAM-HUMBOLDT- CRQ-CORANTIOQUIA-CORPOCHIVOR-CI	Roberto Esmeral. Jorge Jimenez. Ruben Dario Materon. Brigitte Baptiste. José Manuel Cortés Orozco Fabio Antonio Guerrero Amaya Juan David Ramírez Soto Fabio Arjona H. Yolanda González Hernández (Delegado)
Muestra comercial	MADS CVC	Ana Marcela Papamija Hoyos
Agenda Académica	MADS CVC	Ana Marcela Papamija Hoyos
Rueda de Negocios	MADS	Ana Karina Quintero- Diego Orostegui
Promoción y divulgación	MADS	Derly Johanna Moreno- Comunicaciones MADS
Logística	MADS	Luis Fernando Ospina R
Agenda cultural	MADS	Ana Marcela Papamija Hoyos
Articulación 25 años de SINA	MADS	Ana Marcela Papamija Hoyos
Administrativo	MADS	Luis Fernando Ospina- Jennifer Tangarife



Temas Importantes

- Fecha evento: 17 al 22 de octubre de 2019
- País invitado: Brasil
- Congreso de Negocios Verdes (25 años del SINA)
- Cronograma
- Comunicaciones del evento



Comunicaciones Estratégicas Bioexpo 2018

El Comité de Comunicaciones promoverá el desarrollo de estrategias de comunicación interna y externa junto a todos los organizadores y aliados estratégicos de la siguiente manera:

- ✓ Lanzamiento oficial de Bioexpo 2019 en medios de comunicación nacional, regional y local.
- ✓ Promoción de estrategias de comunicación digital y de visibilidad en diferentes formatos.
- ✓ Diseño de piezas comunicativas e informativas en todas las etapas que se planteen para la feria Bioexpo Colombia 2019.
- ✓ Implementación de estrategias de comunicación interna para la toma de decisiones de marca y comunicaciones.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



BIOEXPO COLOMBIA 2019 EN EL VALLE DEL CAUCA: UN PARAISO DE OPORTUNIDADES



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida



**El medio ambiente
es de todos**

Minambiente