



UTRZYMUJE SIĘ DOBRY KLIMAT DLA BIZNESU

Wyniki 12. edycji badania „Klimat inwestycyjny w Polsce”, przeprowadzonego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu we współpracy z firmą audytorsko-doradczą Grant Thornton i HSBC

Czerwiec 2019



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



HSBC



Grant Thornton

An instinct for growth™



WSTĘP

Polska zaliczana jest do najbardziej atrakcyjnych miejsc na inwestycyjnej mapie Europy. Wiele liczących się korporacji międzynarodowych jest już obecnych bądź rozważa lokalizację swoich inwestycji na naszym rynku.

Raport „Klimat Inwestycyjny” stanowi kompleksowe studium na temat atrakcyjności i wizerunku państwa polskiego wśród zagranicznych inwestorów. Najważniejsze wnioski płynące z najnowszej edycji raportu to pozytywne referencje przedstawicieli światowego biznesu, którzy wybrali nasz kraj do realizacji projektów wysoko technologicznych. Warto również odnotować wzrost zainteresowania wśród państw azjatyckich. Przedsiębiorcy z tego kontynentu ocenili klimat inwestycyjny w Polsce bardzo wysoko. Ponadto rosnąca kooperacja pomiędzy lokalnymi a azjatyckimi firmami w ramach wspólnych projektów dotyczących technologii elektromobilnych, to kolejny komponent podkreślający pozytywny obraz, który kreujemy. Dobrym sygnałem z rynku jest duża lojalność zagranicznych inwestorów, o czym świadczy rosnąca stopa reinwestycji.

Duża atrakcyjność biznesowa Polski oraz dobrze dopasowana oferta inwestycyjna, jaką kierujemy do inwestorów, przekładają się na śmiałe projekty inwestycyjne o wysokiej wartości dodanej dla naszej gospodarki. Dla tego typu inwestycji nasze drzwi zawsze są szeroko otwarte. O tych projektach przeczytają Państwo w raporcie „Klimat Inwestycyjny”.

Zapraszam do lektury i inwestowania w Polsce.

Grażyna Ciurzyńska

p.o. Prezes Zarządu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

SPIS TREŚCI

O BADANIU	3
KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA	5
Rozdział 1 OGÓLNA OCENA KLIMATU INWESTYCYJNEGO W POLSCE	6
Rozdział 2 MOCNE I SŁABE STRONY POLSKI	13
Rozdział 3 ZMIANY W OSTATNIM ROKU	21
Rozdział 4 STAN BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W POLSCE	25
Rozdział 5 PLANY INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH NA 2019 ROK	34
PODSUMOWANIE	39
DODATKOWE INFORMACJE	40

O BADANIU

Przez ostatnie dekady rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w polskiej gospodarce wyraźnie ewoluowała. Początkowo główną ich funkcją było dostarczanie do Polski kapitału finansowego, którego niedobór był główną barierą w rozwoju rodzimego biznesu, a także tworzenie miejsc pracy, co pozwalało redukować wysokie wówczas bezrobocie. Z biegiem lat – wraz ze wzrostem oszczędności krajowych w polskiej gospodarce – motywy kapitałowy i zatrudnieniowy napływu inwestycji zagranicznych do Polski stawały się coraz mniej istotne, natomiast coraz większego znaczenia nabierał inny wymiar – napływ nowych technologii i „know-how” oraz specjalistycznych miejsc pracy. Niezależnie jednak od tego, jaka w historii była główna rola zagranicznych inwestycji w Polsce, zawsze były one jednym z motorów napędowych rozwoju gospodarczego, przyczyniając się do sukcesu ekonomicznego kraju.

Tworzenie dobrych warunków do lokowania kapitału zagranicznego pozostaje jednym z najważniejszych celów polskiej polityki gospodarczej. Atrakcyjne warunki inwestycyjne sprzyjają przyciąganiu kapitału o najbardziej pożądanym profilu, tzn. zawierających wysoką wartość dodaną, przynoszących innowacje technologiczne i miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Sukces działań podejmowanych przez polskie władze w tym zakresie będzie zależał m.in. od tego, jak dobrze administracja państwowa będzie znała – zmieniające się w czasie – potrzeby inwestorów i czy będzie w stanie skutecznie na nie odpowiadać.

Aby te potrzeby poznać, Polska Agencja Inwestycji i Handlu wstępuje się w głos zagranicznego biznesu. Już po raz 12. zostało przeprowadzone badanie pt. „Klimat inwestycyjny w Polsce” wśród przedstawicieli firm z zagranicznym kapitałem, którego celem było poznanie oceny warunków lokowania kapitału oraz prowadzenia działalności gospodarczej w naszym kraju.

Podobnie jak w trzech poprzednich edycjach, badanie wspierają HSBC oraz firma audytorsko-doradcza Grant Thornton. Efektem tej współpracy jest niniejszy raport, w którym prezentujemy wnioski z analizy informacji udzielonych przez przedstawicieli działających w Polsce firm z zagranicznym kapitałem.

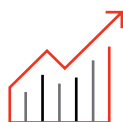
Wyniki badania napawają optymizmem. Ogólna ocena klimatu inwestycyjnego w Polsce utrzymuje się na najwyższym poziomie, a zdecydowana większość przebadanych firm deklaruje ponownie wybór Polski na ulokowanie swojej działalności.

Życzymy przyjemnej lektury!

KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA



94% zagranicznych inwestorów zainwestowałoby ponownie w Polsce



Klimat inwestycyjny w Polsce jest oceniany przez zagranicznych inwestorów na 3,7 pkt (w skali 1-5), co jest jedną z najlepszych ocen w historii badania



Zagraniczni inwestorzy jako główne atuty naszego kraju wskazują wielkość rynku wewnętrznego oraz stabilność gospodarczą



Zmienność i niejasność przepisów, niska efektywność sądownictwa gospodarczego i podatkowa biurokracja to obszary wymagające zdecydowanej poprawy



Rozdział 1

OGÓLNA OCENA POLSKI



INWESTORZY ZADOWOLENI Z WYBORU

Decyzje o wejściu na polski rynek są dla zagranicznych firm ważną, ale dość typową i pragmatyczną decyzją biznesową – jest to zwykła inwestycja, która w długim horyzoncie się opłaca, bądź nie. Jeśli stopa zwrotu jest wysoka i po kilku latach zainwestowany kapitał wraca do inwestora, bądź ma szansę wrócić w niedalekiej przyszłości, prawdopodobnie decyzja o inwestycji była słuszna. Jeśli rentowność jest niska i nie daje szans na szybki zwrot z zainwestowanego kapitału – decyzja o wejściu na polski rynek była błędna. Jak więc w tym kontekście inwestycje w Polsce po latach oceniają zagraniczne firmy?

Zdecydowanie pozytywnie. Istotna większość badanych – 94 proc. – potwierdza, że są oni zadowoleni z wyboru Polski i gdyby mieli podejmować tę decyzję jeszcze raz, ponownie postawiliby na nasz kraj. Odsetek zadowolonych inwestorów nieznacznie wzrósł w porównaniu z poprzednią edycją badania, kiedy wyniósł 92 proc., ale jest nieznacznie niższy niż w latach 2015-2016, kiedy wynosił odpowiednio 98 i 97 proc. Wydaje się więc, że poziom satysfakcji inwestorów z decyzji o wejściu na polski rynek jest stabilny w skali całego badanego okresu i utrzymuje się na wysokim poziomie.



 Tak

 Nie

Czy Pana/Pani firma ponownie zainwestowałaby w Polsce?
Odpowiedzi w proc., 2018/2019

Warto mieć świadomość, że na prezentowane wyniki wpływ miała charakterystyka badanej populacji, tzn. mogło się zdarzyć, że część inwestorów, która żałowała swojej decyzji o wejściu na polski rynek, już go opuściła i że inwestorzy ci nie brali udziału w badaniu. Należy jednak zwrócić uwagę, że w ostatnich latach faktyczne, pełne, operacyjne dezinwestycje zdarzały się jedynie sporadycznie i stanowią zjawisko właściwie pomijalne na tle całego napływu zagranicznych inwestycji bezpośrednich.

KLIMAT DOBRY I STABILNY

Przedstawiciele zagranicznych firm, którzy wzięli udział w badaniu, zostali poproszeni o ogólną ocenę Polski jako miejsca do prowadzenia biznesu. W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznaczało „bardzo źle”, a 5 – „bardzo dobrze”, inwestorzy ocenili Polskę średnio na 3,7 pkt. Zdecydowanie dominowała odpowiedź „dobrze” (49 proc. wskazań). Rzadko inwestorzy wybierali odpowiedź „źle” (10 proc.), ani razu nie padła odpowiedź „bardzo źle”. Takie wyniki wskazują, że inwestycje realizowane przez zagranicznych inwestorów w Polsce przynoszą im zadowalające stopy zwrotu, a przypadki niskich, rozczarowujących wyników są relatywnie rzadkie.



dobrze



średnio



bardzo dobrze



źle



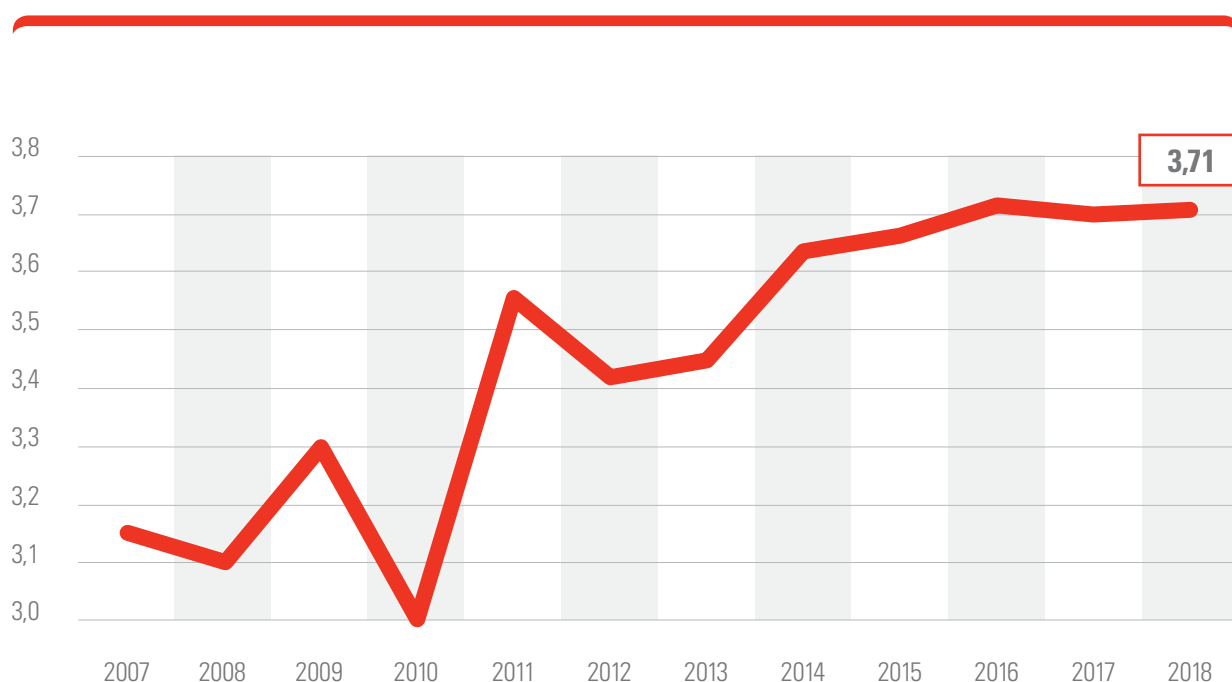
bardzo źle

Jak ocenia Pan/Pani ogólny klimat inwestycyjny w Polsce?

Odpowiedzi w proc., 2018/2019

Jak obecny wynik wygląda na tle poprzednich lat? Według badania, ogólna ocena klimatu inwestycyjnego w Polsce utrzymała się na niemal identycznym poziomie, jak w ubiegłych latach – różnicę wyników widać dopiero na drugim miejscu po przecinku (obecnie jest to 3,71 pkt, wobec 3,70 pkt rok wcześniej i 3,72 pkt dwa lata temu). Wskaźnik klimatu utrzymał się więc na rekordowym w 12-letniej historii badania poziomie około 3,7 pkt.

Choć w ostatnim roku miały miejsce zjawiska, które mogły potencjalnie utrudniać prowadzenie biznesu w Polsce (np. głębokie zmiany w prawie podatkowym czy wprowadzenie zakazu handlu w niedzielę), to zostały one prawdopodobnie skompensowane przez czynniki, które w pozytywny sposób oddziałują na klimat inwestycyjny w Polsce, np. wprowadzenie takich zachęt, jak Polska Strefa Inwestycji, nadal relatywnie dobra koniunktura gospodarcza i nasilenie dynamiki inwestycji w gospodarce.

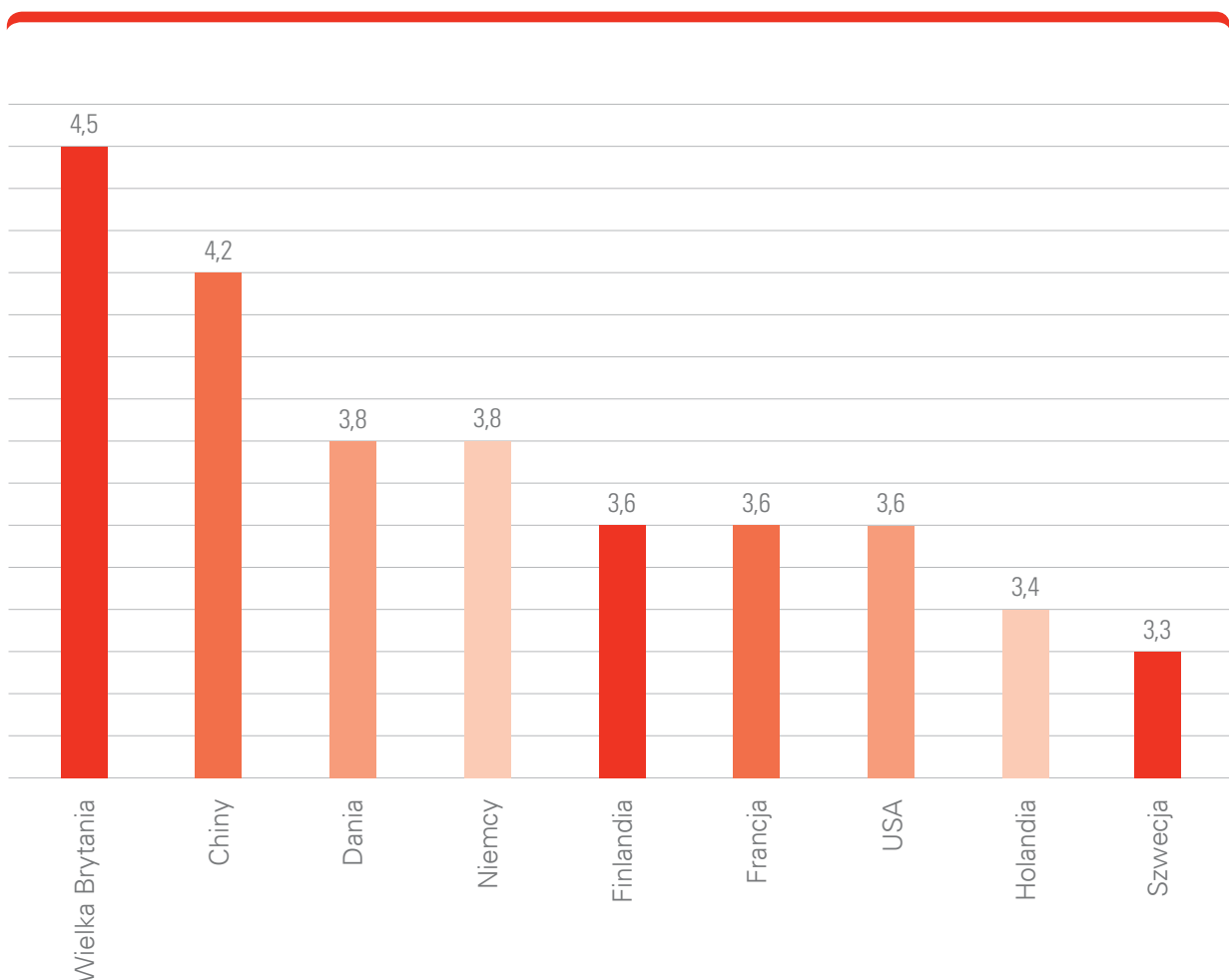


Wskaźnik ogólnej oceny klimatu inwestycyjnego w Polsce w historii badania
(średnio w pkt, w skali 1-5 pkt)

BRYTYJCZYCY NAJLEPIEJ OCENIAJĄ POLSKĘ

Porównując odpowiedzi pod kątem kraju pochodzenia kapitału ankietowanej firmy, najlepiej Polskę oceniają inwestorzy z Wielkiej Brytanii, przyznając naszemu krajowi średnio 4,5 pkt na 5 możliwych. Na kolejnych miejscach uplasowały się Chiny (4,2 pkt) oraz ex aequo Dania i Niemcy (3,8 pkt). Najstabilniej klimat inwestycyjny w Polsce oceniają natomiast inwestorzy ze Szwecji (3,3 pkt) i Holandii (3,4 pkt).

Warto jednak zwrócić uwagę, że najniższa średnia nota uzyskana w badaniu od inwestorów z jednego kraju, czyli 3,3 pkt, to wciąż ocena pozytywna, wyższa od środka skali (3 pkt). Oznacza to, że generalnie inwestorzy zagraniczni oceniają Polskę raczej pozytywnie, natomiast nieco różni się stopień tego zadowolenia w przypadku poszczególnych krajów ich pochodzenia.



Średnie oceny ogólnego klimatu inwestycyjnego w podziale na kraje, z których pochodził dominujący kapitał zagraniczny ankietowanej firmy (w pkt)



POLSKA MAGNESEM INWESTYCJI

Ocena klimatu inwestycyjnego dla Polski kolejny rok utrzymuje się na stabilnym poziomie. Dobrym sygnałem jest zwłaszcza informacja, że 94 proc. firm ponownie zainwestowałoby w Polsce, a blisko 53 proc. planuje zwiększyć nakłady inwestycyjne w 2019 roku. Wykorzystując pozytywny trend warto wsłuchać się w postulaty inwestorów, by wprowadzać rozwiązania i ulepszenia, które przyciągną kapitał zagraniczny, ułatwią inwestycje i prowadzenie biznesu w Polsce.

W interesie każdej gospodarki jest nieustanne zabieganie o zagraniczny kapitał. Podejmując decyzję o wyborze rynków w ekspansji zagranicznej, potencjalni inwestorzy kierują się czynnikami kształtującymi koniunkturę gospodarczą, takimi jak uwarunkowania makroekonomiczne, w tym wielkością rynku wewnętrznego, perspektywami wzrostu PKB, czynnikami geopolitycznymi, a także dodatkowymi korzyściami, które mogą wpłynąć na szybszy wzrost ich biznesu. Inwestorzy porównują rozwiązania regulacyjne, administracyjne, kosztowe, infastrukturalne, wszelkiego rodzaju zachęty i ułatwienia.

Polska ma potencjał na osiągnięcie pozycji lidera pod względem przychodzących inwestycji zagranicznych (FDI) w Europie Środkowo-Wschodniej. Strategiczne położenie na skrzyżowaniu szlaków handlowych Europy oraz na Nowym Jedwabnym Szlaku gwarantuje łatwy dostęp do rynków krajów członkowskich Unii Europejskiej. Polska oferuje stabilność makroekonomiczną, wykształcony i młody kapitał ludzki, chłonny rynek wewnętrzny oraz dynamicznie rozbudowującą się infrastrukturę. Wzrost PKB o 5,1 proc. w 2018 roku czyni Polskę jednym z najszybciej rozwijających się krajów w UE, natomiast prognozy na 2019 rok mówią o wzroście o 4,1 proc. w porównaniu z 1,1 proc. w strefie euro. Mocne strony mogą przyciągać inwestorów i cały czas pozostają silną kartą przetargową w promocji Polski na arenie międzynarodowej.

Scott Solberg

Dyrektor Zarządzający Pionem Bankowości Komercyjnej i Globalnej,
HSBC France (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce



Rozdział 2

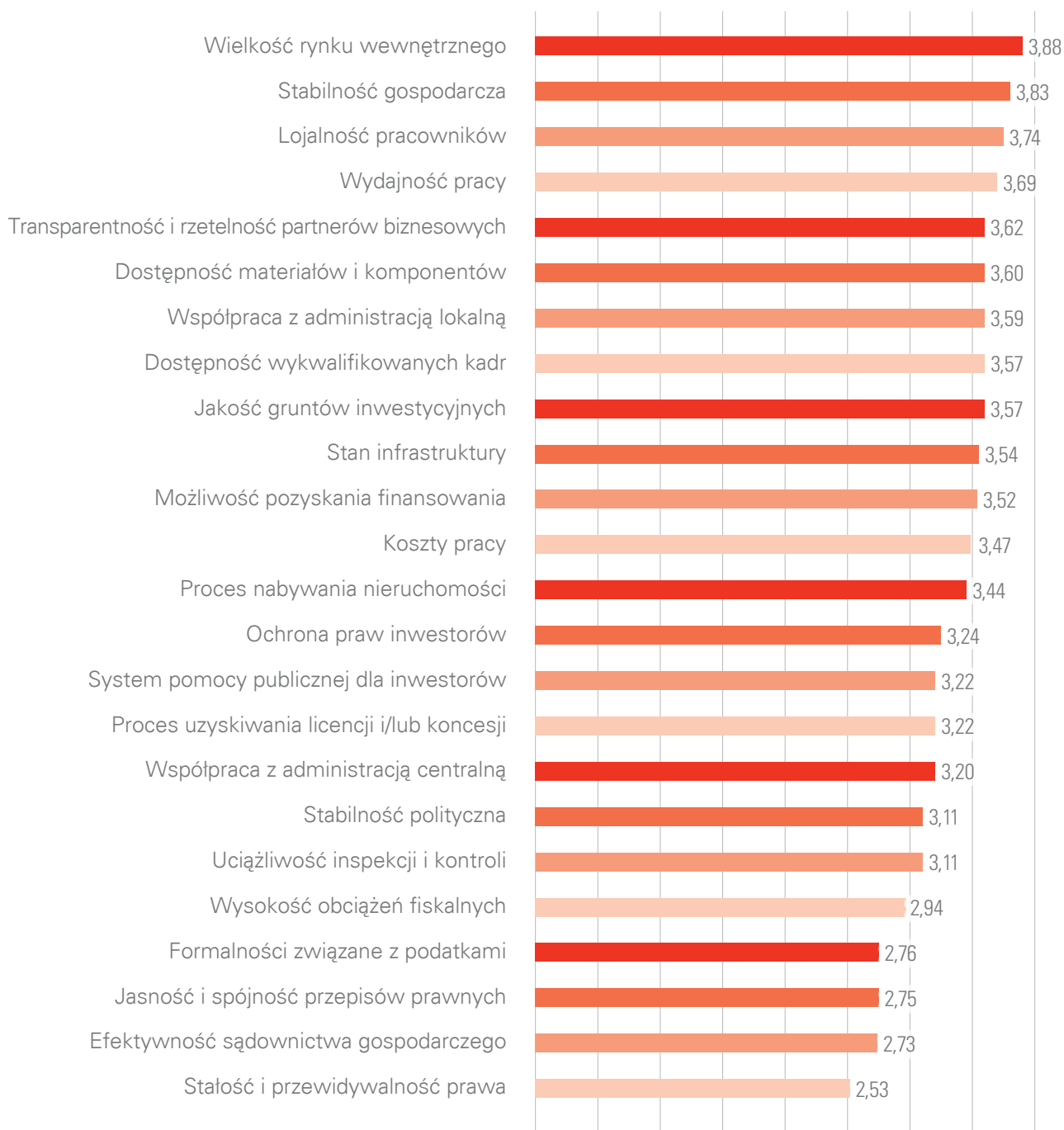
MOCNE I SŁABE STRONY POLSKI



POLSKA ZE STABILNĄ KONIUNKTURĄ

Podobnie jak w poprzednich edycjach badania, określiliśmy czynniki, które wpływają na ocenę klimatu inwestycyjnego w Polsce – zdaniem inwestorów zagranicznych. Uczestnicy badania zostali poproszeni o ocenę każdego z 24 czynników w skali od 1 do 5, gdzie 1 punkt oznaczał „bardzo złą” ocenę (czynnik w znacznym stopniu utrudniający prowadzenie działalności gospodarczej), a 5 punktów – ocenę „bardzo dobrą” (czynnik sprzyjający prowadzeniu biznesu).

Zdaniem respondentów, największą zaletą Polski jako lokalizacji dla inwestycji okazała się w tym roku wielkość rynku wewnętrznego – została oceniona średnio na 3,88 pkt. Niewiele gorsze noty otrzymała stabilność gospodarcza – została oceniona średnio na 3,83 pkt. Najgorzej ocenione zostały natomiast stałość i przewidywalność prawa oraz efektywność sądownictwa gospodarczego.



Jak ocenia Pan/Pani poszczególne czynniki wpływające na klimat inwestycyjny w Polsce?
 Średnia z odpowiedzi (w pkt, w skali 1-5, gdzie 1 to „bardzo źle”, a 5 to „bardzo dobrze”,
 dane za 2018/2019 r.)

NAJWIĘKSZE ATUTY POLSKI

Najnowsze wyniki badania klimatu inwestycyjnego pokazują, że wciąż najsilniejszym magnesem przyciągającym zagraniczny kapitał do Polski jest jej swoista „samowystarczalność”. Rodzima gospodarka oferuje dość unikalne połączenie silnego wzrostu gospodarczego, mocnego popytu wewnętrznego i prężnie działającego otoczenia, tworzonego przez lokalnych dostawców i wykonawców. Dodatkowo funkcjonujemy wewnątrz

Unii Europejskiej, zamieszkałej przez ponad 500 milionów konsumentów, a do tego w sąsiedztwie największych rynków europejskich. Zagraniczni inwestorzy doceniają również rynek pracy w Polsce – zdaniem przedstawicieli firm z zagranicznym kapitałem polscy pracownicy są lojalni i wydajni, a koszty pracy w naszym kraju pozostają relatywnie niskie.

Poniżej zaprezentowano najwyżej ocenione czynniki, pogrupowane w trzy kategorie.

Wyniki badania sugerują, że Polska ma do zaoferowania zagranicznym inwestorom przede wszystkim przyjazne i stabilne środowisko makroekonomiczne.

Od kilkunastu lat Polska pozostaje jedną z najszybciej rozwijających się gospodarek Unii Europejskiej. W 2018 r. polska gospodarka, ze wzrostem PKB 5,1 proc. była jedną z najszybciej rosnących w Unii i dołączyła do grona 25 krajów rozwiniętych według klasyfikacji FTSE Russell. W odróżnieniu od większości innych krajów z Europy Środkowej i Wschodniej, Polska ma duży, chłonny rynek wewnętrzny, dzięki czemu inwestorzy postrzegają ją nie tylko jako miejsce produkcji, ale też jako docelowy rynek sprzedaży. W tym roku właśnie ta duża chłonność jest najlepiej ocenionym czynnikiem przez przedstawicieli firm z zagranicznym kapitałem – średnio inwestorzy przyznali mu notę 3,88 pkt. Drugim najwyżej ocenianym czynnikiem została natomiast stabilność ekonomiczna – średnia ocena na poziomie 3,83 pkt.



CZYNNIKI MAKROEKONOMICZNE

- **Wielkość rynku wewnętrznego**
(średnia ocena 3,88 pkt)
- **Stabilność ekonomiczna** (3,83 pkt)

Dla zagranicznych inwestorów polscy pracownicy to jeden z najsilniejszych naszych atutów – w tym roku opinie o kapitale ludzkim w naszym kraju są jeszcze lepsze niż rok temu. Zdaniem przedstawicieli firm z zagranicznym kapitałem polscy pracownicy są przede wszystkim lojalni w stosunku do pracodawcy (3,74 pkt). Wysoko została też oceniona wydajność polskich pracowników.

Oprócz kapitału ludzkiego, inwestorzy pozytywnie oceniają też współpracę z otaczającymi je instytucjami i firmami. Zagraniczni inwestorzy doceniają transparentność i rzetelność partnerów biznesowych w naszym kraju – czynnik ten uzyskał średnio notę 3,62 pkt. Badani dobrze też oceniają współpracę z administracją lokalną – ten wskaźnik uzyskał średnio 3,59 pkt. To ważne, ponieważ często to właśnie wsparcie urzędników na poziomie powiatu czy miasta decyduje o tym, na ile sprawnie inwestor realizuje swoje przedsięwzięcie – jak szybko uzyskuje pozwolenia na budowę, dostęp do mediów czy dróg lokalnych.

+ ZASOBY MATERIALNE

- **Dostępność materiałów i komponentów** (3,60 pkt)
- **Jakość gruntów inwestycyjnych** (3,57 pkt)
- **Stan infrastruktury** (3,54 pkt)

+ ŚRODOWISKO BIZNESOWE

- **Lojalność pracowników** (średnia ocena 3,74 pkt)
- **Wydajność pracy** (3,69 pkt)
- **Transparentność i rzetelność partnerów biznesowych** (3,62 pkt)
- **Współpraca z administracją lokalną** (3,59 pkt)

Kolejny rok z rzędu wyniki badania wskazują też zasoby materialne jako mocną stronę polskiej gospodarki. Po pierwsze, chodzi o zaplecze dostaw do produkcji. Inwestorzy zagraniczni podkreślają, że w Polsce relatywnie łatwo im pozyskać surowce, materiały i komponenty (średnia ocena na poziomie 3,60 pkt). To pochodna nie tylko dostępności zasobów naturalnych, ale – w jeszcze większym stopniu – opisywanego wcześniej dużego, „samowystarczalnego” rynku wewnętrznego, dzięki któremu wykształcił się w Polsce szeroki profil produkcyjny w segmencie „business-to-business”.

Po drugie, zdaniem zagranicznych firm, Polska oferuje im relatywnie wysokiej jakości grunty inwestycyjne, tzn. dobrze zlokalizowane i dobrze przygotowane pod względem prawnym i technicznym. To w dużej mierze zasługa współpracy z lokalnymi, samorządowymi władzami, które również zostały w ankiecie wysoko ocenione.

Po trzecie, kolejny rok z rzędu stosunkowo dobrze oceniana jest infrastruktura techniczna i logistyczna w Polsce, czyli drogi, kanalizacja czy dostęp do sieci energetycznej. To również dla naszego kraju dobra informacja, bo jeszcze na początku badania w 2007 r. ten czynnik miał jedno z najniższych not, co pokazuje jak mocno nasz kraj się rozwinął w tym zakresie w ostatniej dekadzie.

WYZWANIA

Spośród 24 czynników zaproponowanych przez autorów raportu, zagraniczni inwestorzy po raz kolejny najniżej ocenili te związane z legislacją, biurokracją oraz systemem podatkowym. Prowadzący interesy w Polsce zwracają uwagę, że nasze prawo nie jest stabilne i przewidywalne. Ich zdaniem, mamy też skomplikowany system podatkowy, a sądy gospodarcze w naszym kraju nie są efektywne. Tego typu głosy pojawiają się

w naszym raporcie od lat i jak widać po tegorocznym badaniu, nadal nie znaleziono sposobu, aby uporać się z tymi problemami. Co więcej, warto też zwrócić uwagę, że w tegorocznej edycji badania, oceny niemal wszystkich czynników związanych z tymi obszarami uległy pogorszeniu, dlatego działania naprawcze ze strony administracji publicznej wydają się pilną koniecznością.

Poniżej zaprezentowano najniżej ocenione czynniki, pogrupowane w trzy kategorie.

Podobnie jak przed rokiem zagraniczni inwestorzy ze wszystkich czynników najniżej ocenili stałość i przewidywalność prawa (2,53 pkt). Drugim najniżej ocenianym wskaźnikiem jest efektywność sądownictwa gospodarczego (2,73 pkt). Przedstawiciele zagranicznego biznesu niewiele lepiej oceniają też jasność i spójność przepisów prawnych (2,75 pkt). Zatem kolejny rok z rzędu zagraniczni inwestorzy najniżej oceniają aspekty prawne prowadzenia działalności, które pozostają główną barierą rozwoju dla firm w Polsce.

JAKOŚĆ PRAWA GOSPODARCZEGO

Stołość i przewidywalność prawa
(2,53 pkt)

**Efektywność sądownictwa
gospodarczego** (2,73 pkt)

**Jasność i spójność przepisów
prawnych** (2,75 pkt)

Na tle wszystkich 24 czynników wpływających na atrakcyjność prowadzenia działalności w Polsce nisko zostały ocenione też czynniki związane z systemem podatkowym. Tegoroczne oceny są nawet niższe niż rok wcześniej, kiedy również obszar podatkowy był wskazywany jako jedno z największych utrudnień dla przedstawicieli zagranicznych firm w naszym kraju – w tym roku formalności związane z podatkami zostały ocenione średnio na 2,76 pkt, a wysokość obciążeń fiskalnych na 2,94 pkt.

Duży wpływ na tegoroczną niską ocenę ma z pewnością mnogość i zmienność przepisów podatkowych – jak pokazują badania Grant Thornton rok 2018 był rekordowy pod względem liczby stron uchwalonego w Polsce prawa podatkowego – wymieniona została prawie jedna czwarta treści ustaw podatkowych, co jest najwyższym wynikiem od 2004 roku¹.

Podobnie jak w ostatnich latach, wśród najslabiej ocenianych elementów polskiego klimatu inwestycyjnego znalazły się te związane z obciążeniami biurokratycznymi. Jak wykazała tegoroczna edycja badania, zagraniczni inwestorzy narzekają na częstotliwość i przebieg inspekcji czy kontroli (3,11 pkt) oraz na proces uzyskiwania licencji czy koncesji (3,22 pkt).

— PODATKI

- **Formalności związane z podatkami**
(2,76 pkt)
- **Wysokość obciążeń fiskalnych**
(2,94 pkt)

— BIUROKRACJA

- **Uciążliwość inspekcji i kontroli**
(3,11 pkt)
- **Proces uzyskiwania licencji i/lub koncesji** (3,22 pkt)

¹ www.BarometrPrawa.pl



NADAL WARTO PRACOWAĆ

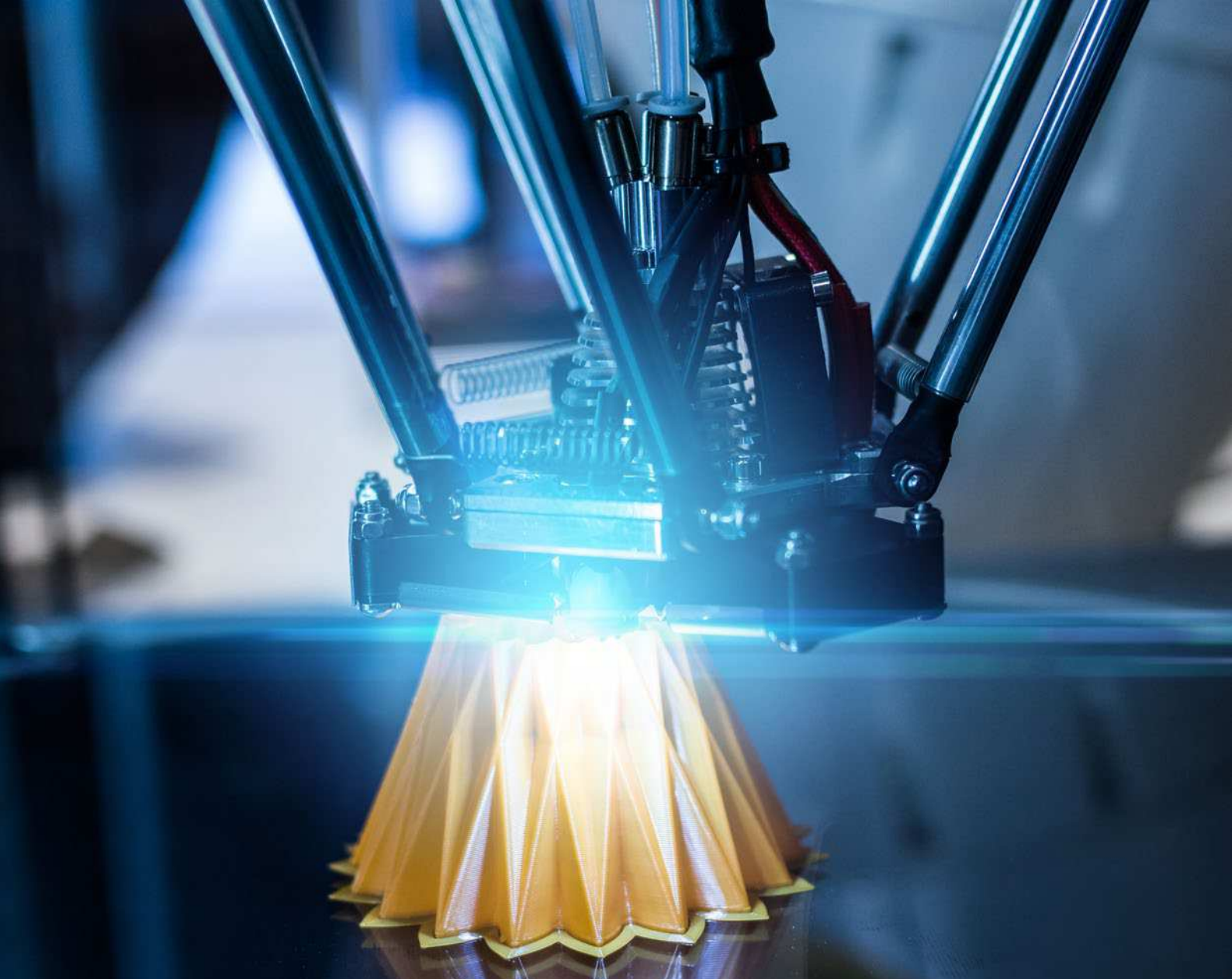
Tegoroczne badanie podtrzymuje wysoki w ostatnich latach ogólny optymizm zagranicznych inwestorów w ocenie warunków do prowadzenia biznesu w naszym kraju. Cieszy też fakt, że zdecydowana większość badanych (94%) zainwestowałaby w Polsce ponownie. Natomiast trzeba pamiętać, że nadal są czynniki, które mocno utrudniają przedsiębiorcom prowadzenie biznesu w naszym kraju i niewystarczające działania w celu eliminacji tych barier mogą się w przyszłości przełożyć na spadek atrakcyjności inwestycyjnej Polski. Wiele zależy też od zmieniającej się atrakcyjności sąsiednich rynków, która jest poza naszą kontrolą, ale którą powinniśmy regularnie monitorować.

Czynniki związane z kondycją prawa i sądownictwa w naszym kraju to główny obszar do poprawy, gdyż właśnie te wskaźniki zostały ocenione zdecydowanie najniżej przez przedstawicieli firm z zagranicznym kapitałem. Co więcej, w porównaniu z minionym rokiem oceny tych wskaźników uległy największemu pogorszeniu. Wyraźnie zatem widać, że to właśnie biurokracja jest obecnie największą barierą rozwoju przedsiębiorstw zagranicznych w naszym kraju.

Dobrym sygnałem, że w tym zakresie coś się zmienia na lepsze, mogą być najnowsze wyniki cyklicznego badania Grant Thornton – „Barometr Prawa” – które pokazują, że w 2018 roku weszło w życie o 46 proc. mniej stron maszynopisu nowych aktów prawnych niż rok wcześniej i jest to najlepszy wynik od wielu lat. Choć oczywiście jest w tym obszarze jeszcze wiele do zrobienia, a rządzący powinni się skupić nie tylko na ilości, ale też jakości uchwalanego prawa, to jednak chcielibyśmy traktować te statystyki jako pozytywny prognostyk.

Przemysław Polaczek

Partner Zarządzający, Grant Thornton

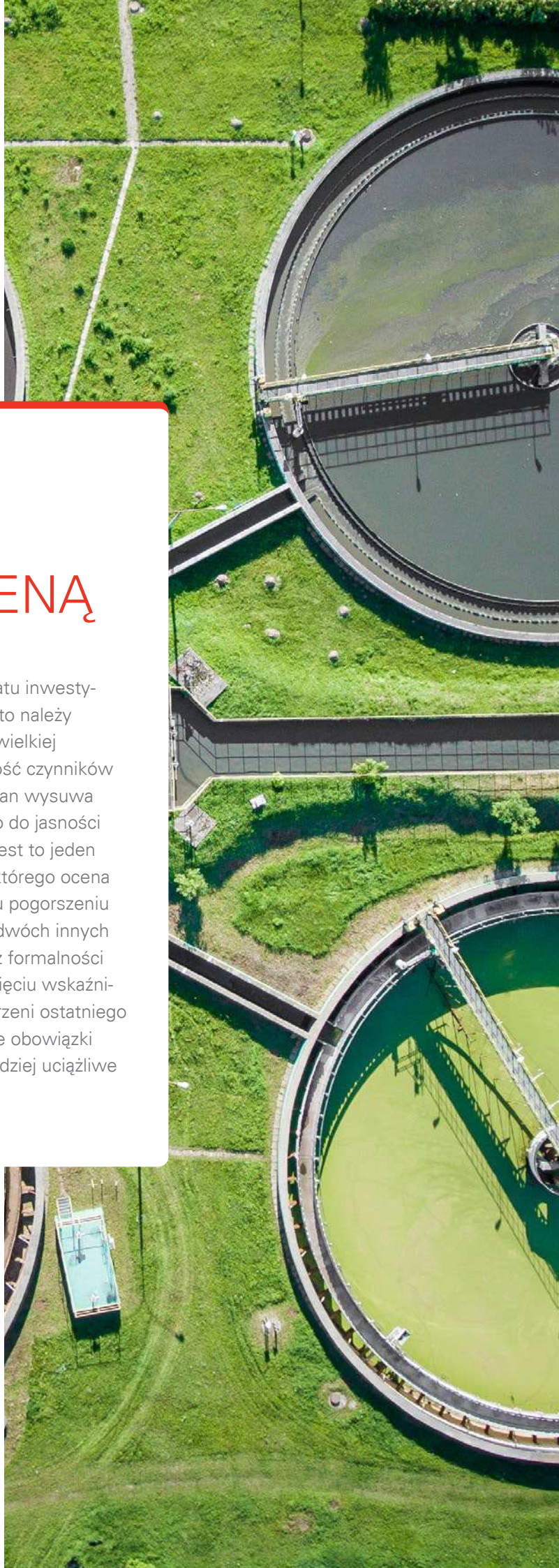


Rozdział 3

ZMIANY W OSTATNIM ROKU

KLIMAT INWESTYCYJNY ZE STABILNĄ OCENĄ

Jeśli porównamy zeszłoroczne wyniki badania klimatu inwestycyjnego w Polsce z tymi otrzymanymi w tym roku, to należy zauważyć, że choć ogólna ocena klimatu uległa niewielkiej poprawie, to jednak zagraniczni inwestorzy większość czynników ocenili nieco niżej niż rok wcześniej. Na pierwszy plan wysuwa się pogorszenie opinii zagranicznych inwestorów co do jasności i spójności przepisów prawnych w naszym kraju – jest to jeden z niżej ocenianych wskaźników, ale także czynnik, którego ocena w stosunku do ubiegłego roku uległa największemu pogorszeniu (o 0,42 pkt). Jeśli dołożymy do tego spadek oceny dwóch innych czynników – stałości i przewidywalności prawa oraz formalności związanych z podatkami, które znalazły się wśród pięciu wskaźników z największym pogorszeniem oceny na przestrzeni ostatniego roku – to nasuwa się wniosek, że w ostatnim czasie obowiązki biurokratyczne w naszym kraju stały się jeszcze bardziej uciążliwe dla zagranicznych inwestorów niż dotąd.



3 czynniki, które uległy największej poprawie w 2018/2019 roku

	2018/2019	Zmiana w porównaniu z 2017 rokiem
Dostępność wykwalifikowanych kadr	3,57	0,13
Proces nabywania nieruchomości	3,44	0,06
Jakość gruntów inwestycyjnych	3,57	0,04

W stosunku do ubiegłego roku zagraniczni inwestorzy największą poprawę dostrzegają w dostępności wykwalifikowanych kadr. To dość zaskakujący wynik biorąc pod uwagę choćby coraz częstsze głosy pojawiające się wśród polskich przedsiębiorców, którzy podkreślają, że mają spore problemy ze znalezieniem wykwalifikowanej kadry. Według badania „International Business Report” Grant Thornton z 2018 r., już 60 proc. średnich i dużych firm w Polsce deklaruje, że ma „duży” bądź „bardzo duży” problem z rekrutacją pracowników. Wydaje się więc, że choć problem braku rąk do pracy nadal jest bardzo silny, to w ostatnim czasie zaczął nieco słabnąć.

Drugi co do wielkości wzrost ocen w stosunku do poprzedniego roku pojawił się w przypadku procesu nabywania nieruchomości (wzrost o 0,06 pkt), co może być wynikiem reformy wprowadzającą tzw. Polską Strefę Inwestycji, zgodnie z którą inwestorom zaczęły przysługiwać preferencje nie tylko w specjalnych strefach ekonomicznych, ale – w różnym stopniu – na terenie całego kraju. W pierwszej trójce czynników, które uległy największej poprawie w 2018 roku znalazła się jeszcze jakość gruntów inwestycyjnych.

3 czynniki, które uległy największemu pogorszeniu w 2018/2019 roku

	2018/2019	Zmiana w porównaniu z 2017 rokiem
Jasność i spójność przepisów prawnych	2,75	-0,42
Dostępność materiałów i komponentów	3,60	-0,28
Stan infrastruktury	3,33	-0,20

Największy spadek ocen w 2018 roku nastąpił w przypadku wskaźnika odnoszącego się do jasności i spójności obowiązujących w Polsce przepisów prawnych – ocena ta pogorszyła się o 0,42 pkt. Dla zagranicznych inwestorów sporym problemem w ostatnim czasie okazała się też dostępność materiałów i komponentów (spadek oceny tego wskaźnika o 0,28 pkt). Wśród trzech wskaźników z największym spadkiem oceny znalazł się też stan infrastruktury (spadek o 0,20 pkt).



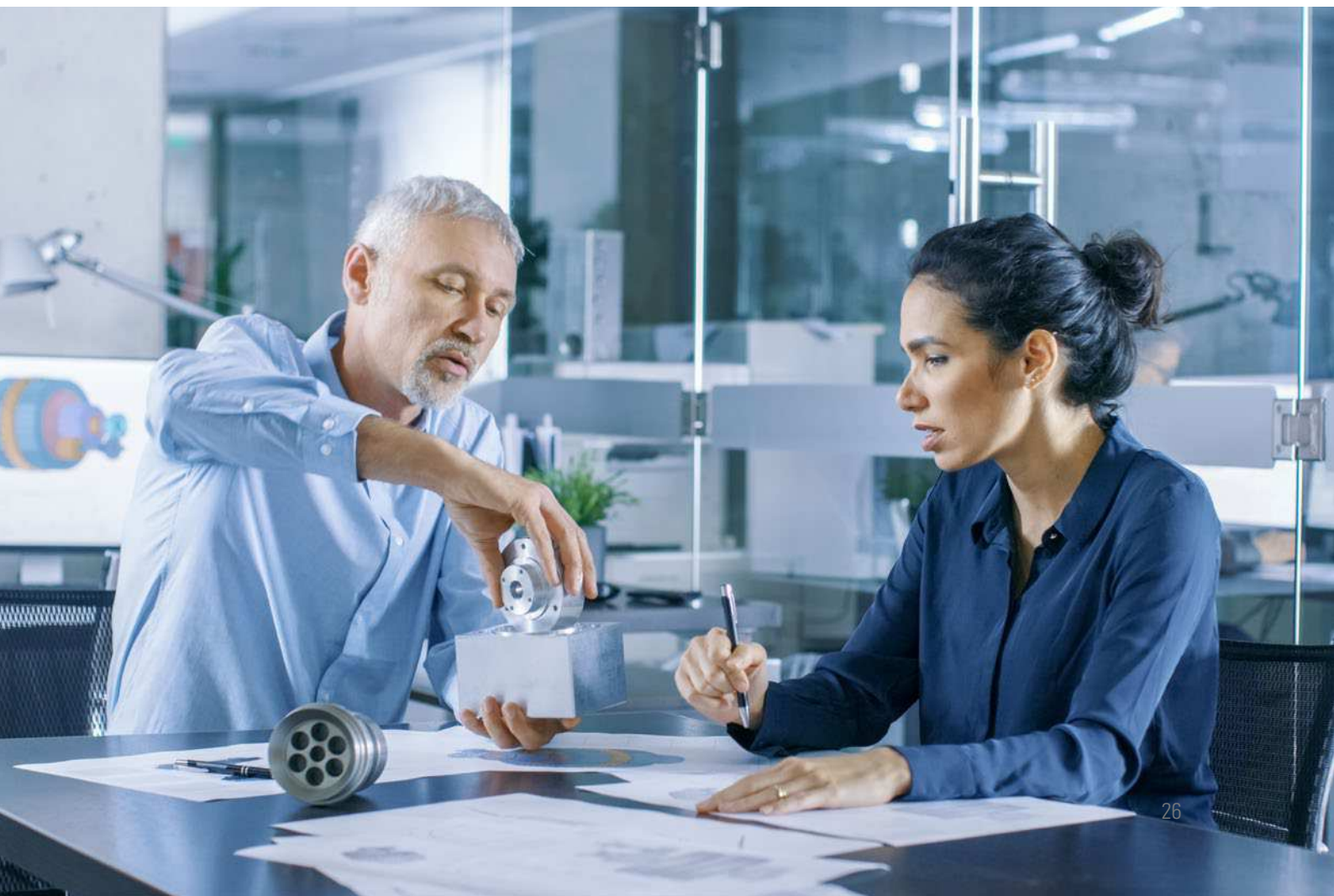
Rozdział 4

STAN BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W POLSCE

POLSKA W EUROPEJSKIEJ CZOŁÓWCE

Polska jest europejskim liderem w przyciąganiu inwestycji typu greenfield o największej liczbie miejsc pracy. Znalazła się również w piątce najatrakcyjniejszych kierunków napływu bezpośrednich inwestycji pod względem liczby projektów.

Stabilna gospodarka z dużym potencjałem wzrostu, dogodne, centralne położenie, duży rynek wewnętrzny, swobodny dostęp do 500-milionowego rynku europejskiego, dostęp do podwykonawców i surowców, baza wykwalifikowanych i wydajnych pracowników z biegłą znajomością języków obcych, wszystkie te czynniki jak magnes przyciągają kapitał zagraniczny.



Napływ z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w latach 2013-2017 r. (w mln EUR). Źródło: Opracowanie własne PAIH na podstawie danych NBP, 2018



Polska zbudowała pozycję regionalnego centrum produkcji części samochodowych i akcesoriów. Udało jej się także wyczuć dobrze moment rewolucji technologicznej w tym sektorze, przyciągając globalnych liderów elektromobilności i stając się ważnym centrum produkcji i rozwoju tego segmentu rynku w Europie. Jako kraj, poczyniliśmy również znaczny postęp w pozyskiwaniu istotnych inwestycji z całego świata z tak innowacyjnych obszarów inwestycyjnych, jak lotnictwo, centra usług biznesowych czy badania i rozwój oprogramowania biznesowego.

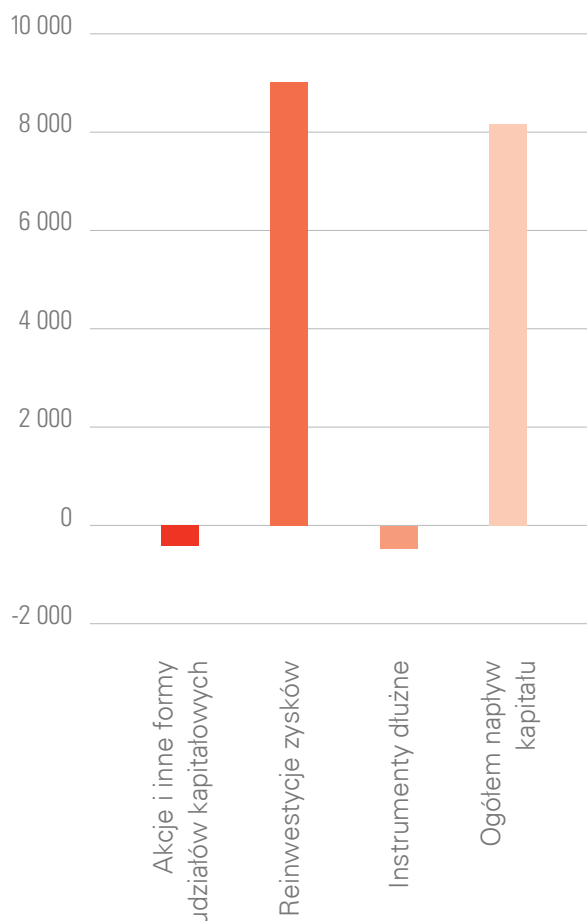
Aktywność inwestorów zagranicznych w 2018 roku pokazuje dominującą rolę prowadzonych przez nich projektów o wysokiej wartości dodanej do polskiej gospodarki. Wyrazem tej tendencji jest zaprezentowana dalej struktura sektorowa zakończonych projektów inwestycyjnych, w której dominuje zaawansowana technologicznie działalność usługowa.

LOJALNOŚĆ INWESTORÓW

Dane NBP wskazują, że wartość napływu zagranicznych inwestycji do Polski w 2017 r. wyniosła 8,15 mld EUR wobec 14,18 mld EUR w 2016 r. Ten wyraźny spadek nie wynika jednak ze znacznie mniejszego zainteresowania Polską wśród zagranicznych inwestorów, a z pojedynczych dużych transakcji w sektorze bankowym (zakup Pekao SA przez PFR i PZU od włoskiego UniCredit) i energetycznym (przejęcie przez PGE aktywów od francuskiego EDF oraz zakup przez ENEA elektrowni Połaniec od francuskiego Engie), skutkujących większym zaangażowaniem polskiego kapitału.

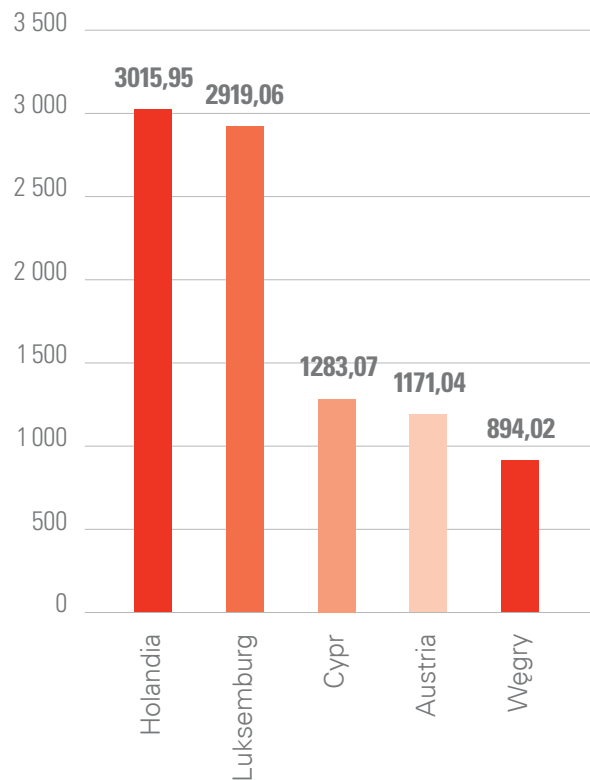
Wobec ujemnych transakcji na instrumentach udziałowych (-365 mln EUR) i instrumentach dłużnych (- 435 mln EUR) jedynym dodatnim składnikiem napływu były reinwestowane zyski, które wyniosły 8,95 mld EUR. Wielkość reinwestycji jest swego rodzaju wskaźnikiem zaufania inwestorów do gospodarki Polski, którzy skłonni są długookresowo, strategicznie planować rozwój działalności w Polsce – rezygnują z realizacji krótkookresowych zysków (dywidend) by przeprowadzić długookresowe inwestycje, z zysku polskiego oddziału.

Napływ z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w 2017 r.
(w mln EUR). Źródło: Opracowanie własne PAIH na podstawie danych NBP, 2018



TOP 5 krajów pod względem napływu z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w 2017 r. (w mln EUR)

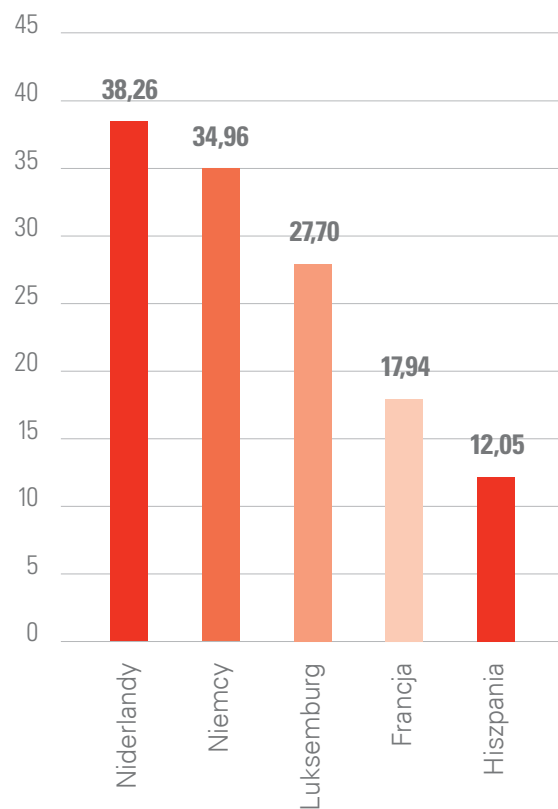
Źródło: Opracowanie własne PAIH na podstawie danych NBP, 2018



W gronie pierwszych 3 krajów pod względem źródła napływu kapitału obecne są Holandia (Niderlandy), Luksemburg oraz Cypr. Analizując strukturę geograficzną bezpośrednich inwestycji zagranicznych, należy pamiętać, że kraje te są w znacznym stopniu krajami tranzytowymi kapitału pierwotnie pochodzącego z innych państw. Sytuacja kształtuje się podobnie w przypadku zestawienia pod względem stanu zobowiązań Polski z tytułu inwestycji zagranicznych.

TOP 5 krajów pod względem stanu zobowiązań Polski z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych na koniec 2017 r. (w mld EUR)

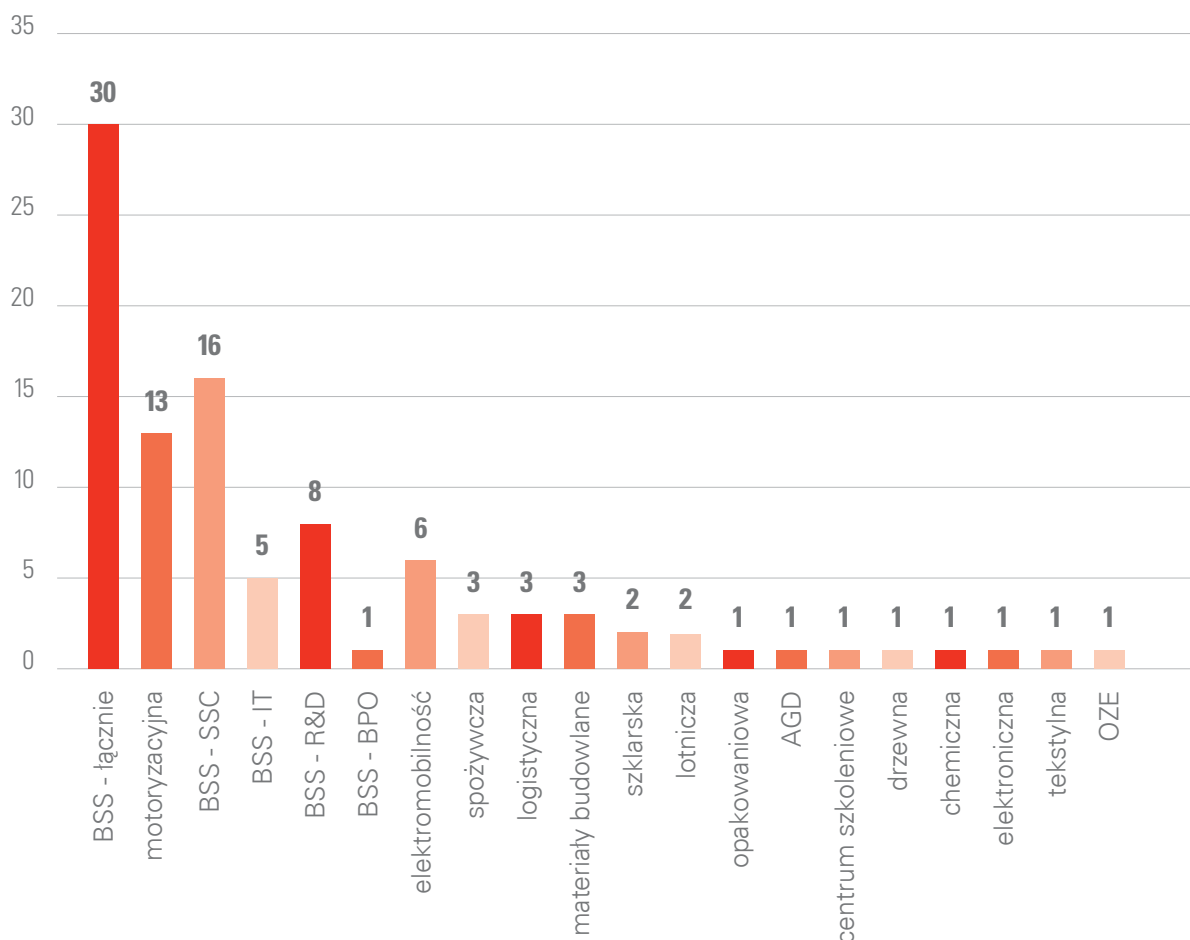
Źródło: Opracowanie własne PAIH na podstawie danych NBP, 2018



Obrazu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce dopełnia statystyka projektów obsługiwanych przez PAIH w 2018 roku. Pozytywną decyzją inwestycyjną zakończyło się 70 bezpośrednich inwestycji zagranicznych o łącznej wartości około 2146 mln euro, które wygenerowały 19 082 miejsca pracy.

Liczba zakończonych w 2018 r. projektów wspieranych przez PAIH, w podziale na branże

Źródło: Opracowanie własne PAIH



Wśród zakończonych projektów dominowały dwa typy działalności: łącznie na pierwszym miejscu, z liczbą 30 projektów, znalazły się inwestycje z obszaru nowoczesnych usług dla biznesu (tzw. Business Support Services). Tę grupę tworzą centra usług wspólnych (tzw. Share Service Centres - 16 projektów), sektor IT (5 projektów), inwestycje w badania i rozwój (B+R - 8 projektów) oraz centra outsourcingowe (tzw. BPO - jeden projekt). Na drugim miejscu znalazła się branża motoryzacyjna z 13 projektami. Trzecie

miejsce, z sześcioma zakończonymi w 2018 roku projektami, zajęła elektromobilność. Pozostałe branże miały dużo mniejsze udziały w kategorii zakończonych projektów. Struktura ta pokazuje, że dla zagranicznych inwestorów Polska nie jest już miejscem inwestycji opartych o tanie zasoby pracy, ale przede wszystkim krajem, w którym bazując na wykwalifikowanych pracownikach realizuje się coraz bardziej skomplikowane projekty usługowe, produkcyjne oraz działalność badawczo-rozwojową.

INWESTYCJE NA PIĄTKĘ

Rok 2018 był kolejnym rokiem, w którym zagraniczni inwestorzy wspierani przez PAIH stawiali na branżę nowoczesnych technologii oraz sektor usług. Świadczą o tym z jednej strony projekty w obrębie branż związanych z IT oraz usług biznesowych, z drugiej natomiast – wykorzystanie zaawansowanych technicznie i kapitałochłonnych technologii w nowotworzonych zakładach przemysłowych i centrach badawczo-rozwojowych.



Jeden z trzech największych na świecie dostawców elektrolitu do wkładów do baterii litowo-jonowych, chiński GTHR, do 2020 roku wybuduje w gminie Oława fabrykę dla swojego flagowego produktu. Projekt wart jest 40 mln euro. To kolejna, na tak dużą skalę, inwestycja na Dolnym Śląsku. Zagraniczny projekt wpisuje się w strategię Programu Rozwoju Elektromobilności w Polsce, który jest przygotowywany i realizowany przez Ministerstwo Energii.



Norweski producent motoryzacyjny Kongsberg Automotive otworzył w październiku 2018 roku zakład w Brześciu Kujawskim, w którym wytwarzać będzie maty grzewcze do siedzeń samochodowych oraz przewody paliwowe i powietrzne. Będzie to trzecia fabryka tego inwestora w Polsce. Do nowego zakładu inwestor zatrudni już 800 osób, z perspektywą zwiększenia załogi do 1000 osób. Łącznie firma zatrudnia nad Wisłą blisko 2000 osób. Szacowana wartość inwestycji to 35 mln EUR (ok. 150 mln zł).

Kongsberg Automotive osiąga przychody w wysokości ok. 1,1 mld EUR, zatrudniając blisko 10,5 tys. pracowników w 19 krajach. Firma ma ponad 25 zakładów produkcyjnych na całym świecie.



Obecna od niemal 30 lat w Polsce, Johnson & Johnson Poland sp. z o.o. otworzyła w Warszawie pierwsze w historii firmy naukowo-badawcze Globalne Centrum Badań i Rozwoju Biomedycznej Informacji Sektora Konsumenckiego (CoBIC). Do końca 2019 roku pracę znajdzie tam 90 osób, docelowo inwestor planuje zatrudnić 120. W CoBIC pracować będą m.in. naukowcy oraz eksperci ds. analizy danych. Do ich zadań należeć będzie rozwój, rejestracja i wprowadzanie do sprzedaży nowych produktów z segmentu zdrowia i higieny osobistej Johnson & Johnson na całym świecie. CoBIC zapewni wsparcie w obszarach regulacji, operacji klinicznych, laboratoryjnych systemów informacyjnych oraz spraw medycznych. Placówka będzie ważnym punktem kontaktowym dla wszystkich oddziałów firmy na całym świecie.



Olsztyński Michelin zainaugurował w listopadzie 2018 roku kluczową dla rozwoju fabryki inwestycję o wartości blisko 40 mln EUR. Spółka wyposażyła linie produkcyjne w najnowocześniejsze urządzenia, przeprowadziła też prace budowlane. Celem projektu jest zwiększenie produkcji najnowszych gam opon klasy premium do 5 milionów sztuk rocznie, a także wzrost konkurencyjności fabryki. W ramach inwestycji, powstanie 66 nowych stanowisk pracy. Spółka otrzymała rządowy grant, który stanowi 7 proc. wartości projektu. W Olsztynie produkowane są opony do samochodów osobowych, samochodów dostawczych, ciężarowych i pojazdów rolniczych, a także formy, kordy i mieszanki gumowe. Do olsztyńskiej fabryki należy też nowoczesne Centrum Logistyczne o powierzchni 110 tys. m², które jest jednym z największych magazynów Michelin na świecie i największym w Europie Środkowo-Wschodniej.



Equinix, globalny dostawca usług interconnectywnych i centrów danych, uruchomił w Warszawie pierwsze w Europie Centrum Rozwoju Produktu. Polska stolica będzie trzecim ośrodkiem rozwojowym w strukturach Equinixa obok Doliny Krzemowej i Singapuru. W 2018 roku, notowana na amerykańskiej giełdzie Nasdaq firma zatrudnić miała w warszawskim Centrum 40 osób, a do końca 2019 roku liczba pracowników zwiększy się do 90. Będą to inżynierowie oraz menedżerowie produktu. Warszawskie centrum będzie opracowywać i testować zaawansowane technologicznie rozwiązania sieciowe, które następnie znajdą zastosowanie w ponad 200 centrach danych Equinixa na świecie. Nad Wisłą powstawać będzie oprogramowanie sieciowe oraz będą prowadzone badania i prace nad rozwojem wirtualnej struktury IT, w celu przyspieszenia cyfrowej transformacji biznesu. W ciągu najbliższych pięciu lat Equinix zainwestuje w rozwój polskiego centrum 40 mln EUR.



Jeden z wiodących globalnych banków z siedzibą w Wielkiej Brytanii, Standard Chartered, otworzył we wrześniu 2018 roku swoje globalne centrum usług w Warszawie, ogłaszając zamiar stworzenia 750 miejsc pracy. W ciągu kilku pierwszych miesięcy działalności w nowej polskiej spółce zatrudnienie znalazło 300 osób (stan na koniec I kw. 2019). Standard Chartered Global Business Services Sp. z o. o. działa w formule „centrum doskonałości”, zatrudniając doświadczonych specjalistów w takich dziedzinach jak zapobieganie przestępczości finansowej, cyberbezpieczeństwo, rekrutowanie pracowników w Polsce, Wielkiej Brytanii i USA oraz inne usługi związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi, zarządzaniem ryzykiem płynności i stopy procentowej oraz negocjowanie kontraktów z klientami korporacyjnymi i instytucjonalnymi.



Rozdział 5

PLANY INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH NA 2019 ROK



INWESTORZY CHCĄ NADAL ROZWIJAĆ SIĘ W POLSCE

Od kilku edycji badania pytamy też zagranicznych inwestorów o ich plany na najbliższe 12 miesięcy – czy zamierzają zwiększyć zatrudnienie i czy myślą o kolejnych inwestycjach w Polsce. Po raz kolejny wyniki pokazują pozytywne nastroje panujące wśród badanych – inwestorzy zagraniczni cały czas zamierzają rozwijać swoją działalność w naszym kraju.

Jak zmieni się w najbliższym roku zatrudnienie w Pana/Pani firmie? (w proc.)

	2019	2018
Wzrośnie	61	56
Pozostanie bez zmian	29	41
Spadnie	10	3
Wskaźnik netto*	51	53

* (Wskaźnik netto - „wzrośnie” minus „spadnie”)

Jak zmienią się najbliższym roku nakłady inwestycyjne Pana/Pani firmy? (w proc.)

	2019	2018
Wzrosną	52	48
Pozostaną bez zmian	35	41
Spadną	8	8
Nie planuję	5	3
Wskaźnik netto*	44	40

* (Wskaźnik netto - „wzrosną” minus „spadną”)

ZATRUDNIENIE

Firmy z zagranicznym kapitałem planują w ciągu kolejnych 12 miesięcy zwiększyć zatrudnienie – takie działania planuje 61 proc. badanych i jest to o 5 pp. więcej niż rok wcześniej. Redukcję etatów w swoich przedsiębiorstwach zakłada co dziesiąty badany. Wskaźnik netto (czyli różnica między odpowiedziami zakładającymi wzrost zatrudnienia, a tymi, które przewidują jego zmniejszenie) utrzymał się na podobnym poziomie co rok temu.

INWESTYCJE

W ciągu najbliższych 12 miesięcy ponad połowa (52 proc.) inwestorów z zagranicznym kapitałem planuje zwiększyć inwestycje i jest to wzrost o 4 pp. w stosunku do poprzedniego roku. Jedynie 8 proc. badanych zakłada spadek nakładów inwestycyjnych, a 5 proc. w ogóle nie planuje tego typu działań. Tegoroczna edycja badania przynosi zatem jeszcze bardziej optymistyczne plany zagranicznych inwestorów co do inwestycji.

PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ

POLSKA STREFA INWESTYCJI

W maju 2018 weszła w życie ustawa o Polskiej Strefie Inwestycji. Nowe prawo obejmuje przywilejami strefowymi blisko 100 proc. terenów w Polsce.

TYP ULGI:

zwolnienie podatkowe z CIT (podatek dochodowy od osób prawnych) lub PIT (podatek dochodowy od osób fizycznych). Wysokość wsparcia zależy m.in. od lokalizacji inwestycji i wielkości przedsiębiorstwa. Takie same zasady obowiązują inwestorów zagranicznych, jak i polskich.

JAKI POZIOM ZWOLNIENIA PODATKOWEGO:

- **duże firmy:** 10-50 proc. wartości nakładów inwestycyjnych lub dwuletnich kosztów pracy
- **średnie firmy:** 20-60 proc. wartości nakładów inwestycyjnych lub dwuletnich kosztów pracy
- **mikro- i małe firmy:** 30-70 proc. wartości nakładów inwestycyjnych lub dwuletnich kosztów.

PRZEDMIOT WSPARCIA:

- nowa inwestycja
- rozwój istniejącego przedsiębiorstwa, np.: utworzenie kolejnego zakładu produkcyjnego, zwiększenie zdolności produkcyjnej, wprowadzenie nowych produktów, wdrożenie innowacji.

GDZIE:

Dowolne miejsce w Polsce - większa ulga dla projektów realizowanych na obszarach o wyższym bezrobociu, w niewielkich i średniej wielkości miastach oraz terenach wiejskich, (np. do 50% w województwach podlaskim, warmińsko - mazurskim, podkarpackim i lubelskim).

OKRES WSPARCIA:

10, 12 lub 15 lat - w zależności od lokalizacji.

PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ

INNOVATION BOX

Od 1 stycznia 2019 r. Polska oferuje specjalną ulgę podatkową, tzw. Innovation Box (zwaną też IP Box), dla podmiotów prowadzących działalność badawczo-rozwojową (B+R). To jeden z najbardziej atrakcyjnych wariantów IP BOX spośród krajów rozwiniętych.

TYP ULGI:

preferencyjna stawka podatkowa w wysokości 5%

DLA KOGO:

osoby fizyczne i prawne

TYP DZIAŁALNOŚCI:

proceedzenie prac badawczo - rozwojowych (B+R), związanych z tworzeniem, rozwijaniem lub ulepszaniem tzw. składników własności intelektualnej, czyli m.in. patentami, ochroną wzorów użytkowych, rejestracją wzorów przemysłowych, rejestracją topografii układu scalonego, dodatkowymi świadectwami ochronnych dla patentu na produkt leczniczy lub środek ochrony roślin.

WARTO WIEDZIEĆ:

- Dochód z tytułu praw własności intelektualnej musi zostać wypracowany i opodatkowany w Polsce.
- Podatnik będzie uprawniony do stosowania ulgi IP BOX przez cały okres ochrony prawnej swoich praw własności intelektualnej.

Katalog praw własności intelektualnej jest jednym z najszerszych na świecie, a obniżona stawka podatkowa jest jedną z najniższych ze wszystkich krajów rozwiniętych.

PODSUMOWANIE

Polska jest dobrym miejscem do prowadzenia biznesu – przedsiębiorstwa z zagranicznym kapitałem nie mają co do tego wątpliwości. Zagraniczni inwestorzy, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą w naszym kraju, nie żałują tej decyzji i w zdecydowanej większości twierdzą, że ponownie zainwestowaliby w Polsce – uważa tak 94 proc. ankietowanych. Badani dobrze oceniają też klimat inwestycyjny w naszym kraju – ogólna ocena klimatu jest na poziomie 3,7, a wynik ten jest odrobinę wyższy niż w poprzednim roku. Przedsiębiorstwa z zagranicznym kapitałem w ciągu najbliższych 12 miesięcy w dużej mierze zamierzają się też rozwijać – ponad połowa badanych zapowiada wzrost zatrudnienia w swoich przedsiębiorstwach, jak też wzrost nakładów inwestycyjnych.

Jednak wyniki tegorocznego badania zwracają też uwagę na problem, z którym od lat mierzą się przedsiębiorstwa w Polsce i wydaje się, że wciąż pozostaje to główna bariera rozwoju, z którą nie do końca potrafią sobie poradzić rządzący. Zagraniczni inwestorzy zwracają uwagę, że przepisy w Polsce są niejasne, prawo nie jest stabilne i przewidywalne, a formalności związane z podatkami przysparzają przedsiębiorcom wiele kłopotów. Uporanie się z tymi problemami wydaje się zatem najważniejszym zadaniem, przed jakim staje obecnie administracja rządowa.

DODATKOWE INFORMACJE



KONTAKT

Ewelina Badziak

Biuro Analiz

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

+48 22 334 98 67

+48 887 830 317

ewelina.badziak@paih.gov.pl

Beata Gałęza

Head of Marketing

HSBC Polska

+48 22 314 01 74

+48 723 680 410

beata.galeza@hsbc.com

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

+48 22 205 48 41

+48 505 024 168

jacek.kowalczyk@pl.gt.com

O RAPORCIE

Raport został opracowany na podstawie badań ankietowych prowadzonych wśród działających na terenie Polski firm z zagranicznym kapitałem. Najnowsza edycja badania została przeprowadzona przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu we współpracy z firmą audytorsko-doradczo-oursourcingową Grant Thornton oraz globalną instytucją finansową HSBC w okresie listopad 2018 r. – marzec 2019 r. Wzięło w niej udział 95 przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym prowadzących działalność na terenie Polski. Badanie przeprowadzone zostało metodą ankiet elektronicznych oraz wywiadów indywidualnych. Dane zbierane były przez PAIH, natomiast w analizę wyników i opracowanie raportu zaangażowani byli wszyscy trzej partnerzy badania.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

PAIH

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH) zastąpiła w 2017 r. Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIiZ). Agencja, działając w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju realizuje zadania wynikające ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i jest centralną państwową instytucją odpowiedzialną za wsparcie eksportu polskich przedsiębiorstw oraz przyciąganie najlepszych inwestycji zagranicznych. W obszarze przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych PAIH korzysta z ponad dwudziestoletnich doświadczeń PAIiZ.



GRANT THORNTON

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie. Wiedza, doświadczenie i zaangażowanie ponad 3 000 partnerów oraz 50 000 pracowników Grant Thornton dostępne są dla klientów w 136 krajach. W Polsce działa od 26 lat. Zespół 550 pracowników oraz obecność w kluczowych aglomeracjach (Warszawa, Poznań, Katowice, Wrocław, Kraków i Toruń) zapewniają firmie bliski kontakt z klientami oraz umożliwiają realizację usług audytorskich, doradztwa podatkowego, doradztwa gospodarczego, prawnego oraz outsourcingu rachunkowości, kadr i płac bez względu na wielkość, rodzaj i lokalizację biznesu klienta.



HSBC

HSBC France (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce należy do Grupy HSBC. Grupa HSBC jest największą instytucją finansową w Europie, działającą na rynkach będących głównymi partnerami handlowymi Polski (m.in. Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Włochy, Czechy), należy też do grona największych instytucji finansowych na świecie. HSBC w Polsce koncentruje się na świadczeniu usług bankowych klientom korporacyjnym i instytucjonalnym oraz operacjach skarbowych. Działając za pośrednictwem centrali zlokalizowanej w Warszawie, regionalnych centrów bankowości korporacyjnej w Katowicach, Poznaniu i Gdańsku oraz centrum usług biznesowych w Krakowie, HSBC wspiera polskie przedsiębiorstwa w ekspansji międzynarodowej oraz zagranicznych inwestorów w prowadzeniu działalności w Polsce.

DISCLAIMER

HSBC France (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce

Niniejszy materiał został wydany przez HSBC France działający poprzez swój oddział w Polsce, HSBC France (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce ("HSBC").

HSBC France ma siedzibę w Paryżu i jest nadzorowany przez Europejski Bank Centralny (ECB) w ramach Jednolitego Mechanizmu Nadzorczego, Urząd Kontroli Ostrożnościowej oraz Restrukturyzacji i Uporządkowanej Likwidacji (l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) (ACPR) jako właściwy organ krajowy oraz Urząd ds. Rynków Finansowych (l'Autorité des Marchés Financiers) (AMF) w zakresie transakcji na instrumentach finansowych lub na rynkach finansowych. Ponadto HSBC France jest zarejestrowany jako broker ubezpieczeniowy w Jednolitym Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych, Bankowych i Finansowych (l'Organisme pour le Registre unique des Intermédiaires en Assurance, Banque et Finance - www.orias.fr) pod nr 0700589.

HSBC opracował niniejszy materiał w oparciu o informacje ze źródeł, które jego zdaniem są wiarygodne, ale które nie zostały niezależnie zweryfikowane. Wszystkie schematy i wykresy pochodzą ze źródeł powszechnie dostępnych lub ze źródeł własnych. HSBC nie ponosi żadnej odpowiedzialności za straty bezpośrednio, pośrednio lub wynikowe spowodowane wykorzystaniem niniejszego materiału. HSBC nie ma obowiązku aktualizacji informacji zawartych w niniejszym materiale. Ponoszą Państwo wyłączną odpowiedzialność za własną niezależną ocenę i analizę produktów, instrumentów finansowych i transakcji wymienionych w niniejszym materiale i nie powinni Państwo traktować żadnych informacji w nim zawartych, jako porady inwestycyjnej. Wydanie niniejszego materiału oraz informacje w nim zawarte, które nie są przeznaczone do powszechnej publikacji, nie stanowią oferty, zachęty lub porady dla Państwa do zakupu lub sprzedaży papieru wartościowego, towarów lub innych instrumentów finansowych, lub do zawarcia umowy ramowej, innego kontraktu, porozumienia lub struktury. Niniejszy materiał może być przekazywany jedynie w całości. Powielanie tego materiału w całości lub w części, lub ujawnianie jego treści bez wcześniejszej zgody HSBC lub spółki stowarzyszonej HSBC jest zabronione.

HSBC France (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, przy Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejestrowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000757904, o numerze NIP 107-00-41-832, będący oddziałem HSBC France, francuskiej spółki akcyjnej (société anonyme) o kapitale zakładowym EUR 450 250 220 (w pełni opłaconym), z siedzibą przy Avenue des Champs-Élysées 103, 75008 Paryż, Francja, zarejestrowanej w Paryskim Rejestrze Handlowym i Spółek (Registre du Commerce et des Sociétés) pod numerem 775 670 284, o polskim numerze NIP 107-00-41-803.

Członek Grupy HSBC

Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.

