



Warszawa, 26 kwietnia 2019 r.

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
Warszawa, 00-025, ul. Krucza 50

Dotyczy postępowania ofertowego pn:

**„Stworzenie znaku graficznego (logo) i systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 oraz systemu informacji wizualnej w Pawilonie Polski”
SPED/933/2019**

WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zamawiający – Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna zawiadamia, że wpłynęły pytania do treści Zapytania Ofertowego.

Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z odpowiedziami:

1. Nie znaleźliśmy informacji o składzie jury, czy jest możliwość zapoznania się z taką informacją?

W przypadku trybu Zapytania ofertowego, w jakim prowadzone jest postępowanie, weryfikacji ofert dokonuje Komisja powołana z członków Zespołu Projektowego EXPO Dubaj 2020 w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Zamawiający dopuszcza również możliwość powołania dodatkowych członków reprezentujących Partnerów Merytorycznych projektu oraz przedstawicieli branży design.

2. Czy istnieje choć szacunkowa wartość budżetu, na produkcję/realizację wayfindingu? Ułatwiłoby to dostosowanie technologii i pomysłu do możliwej/planowanej skali. Nie znając tej informacji nie wiem w jakim zakresie powinniśmy sugerować materiały, rozwiązania techniczne mocowań itp.

Produkcja systemu informacji wizualnej w Pawilonie Polski będzie jednym z zadań Generalnego Wykonawcy, który zostanie wyłoniony w trwającym właśnie przetargu. Na tym etapie wartość budżetu na realizację wayfindingu nie została jeszcze wyszczególniona z budżetu ogólnego. W umieszczonym na stronach BIP PAIH postępowaniu "Zaprojektowanie, budowa, utrzymanie techniczne i rozbiorka Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich" znajdują się informacje techniczne dotyczące wykonania elementów systemu informacji wizualnej.

3. Czy w pomysle architektonicznym zostaną zastosowane opisywane natryski na fasadzie? Takie potwierdzenie pomogło bym na dostosować potencjalne pomysły graficzne do tej intrygującej cechy pawilonu.

Udostępniany uczestnikom Zapytania ofertowego zarys koncepcji architektonicznej został zawarty w Załączniku nr 2 i znajduje odzwierciedlenie w wizualizacjach, które stanowią Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego. Dokoła fasady Pawilonu, a także w jego wnętrzu znajdować się będzie metalowa rzeźba kinetyczna przedstawiająca ptaki w locie, poruszane podmuchami powietrza. Nie przewidujemy wykonywania na fasadzie natrysków.





4. Odnośnie koloru znaku w briefie użyto sformułowania "Znak graficzny powinien nawiązywać do barw narodowych...", czy należało by to rozumieć na zasadzie sugestii czyli, że znak może być biało-czerwony, ale nie musi? Czy też to, że "powinien nawiązywać" znaczy, że brak biel i czerwieni jest niedopuszczalny?

Znak graficzny powinien nawiązywać do barw narodowych, tzn. musi uwzględniać biel i czerwień, ale w dowolnej konfiguracji. Zakładamy dowolność proporcji kolorów czy użycia innych barw.

5. Ze scenariusza wystawy dowiadujemy się o ważnej misji "prezentacji myśli i technologii mądrego przetwarzania natury oraz współpracy / uczestnictwa w międzynarodowych programach, projektach badawczych, misjach humanitarnych, wymianie myśli, technologii, produktów." Było dla nas sporym ułatwieniem poznanie dokładnych planów odnośnie promowanych produktów i technologii. Taką wiedzę co będą mogli poznać zwiedzający pomogła by nam bardziej zrozumieć i wyobrazić sobie prezentowane treści i mocniej dostosować strategię/warstwę systemu identyfikacji wizualnej i kierunkowej.

Udział Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 zakłada promocję technologii i firm reprezentujących branże strategiczne z punktu widzenia potencjału eksportowego na rynki Bliskiego Wschodu, a także wybrane wątki narracyjne. Poniższe obszary zostały zdefiniowane w oparciu o listę priorytetowych sektorów polskiej gospodarki, które mają największą szansę na sukces na rynkach Bliskiego Wschodu, która została opracowana na potrzeby programu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand”, a także w oparciu o obszary działalności, które reprezentują firmy uczestniczące w Programie Partnerskim towarzyszącym udziałowi Polski w EXPO Dubaj 2020.

- technologie wykorzystane przy projektowaniu i budowie Pawilonu Polski
- budownictwo drewniane
- budownictwo modułowe
- technologie IT
- technologie bezzałogowe
- smart cities
- elektromobilność
- technologie medyczne
- technologie weterynaryjne
- współczesne rzemiosło
- nowoczesna edukacja
- rolnictwo precyzyjne
- hodowla i weterynaria
- innowacyjne technologie upraw zamkniętych
- uprawy hydrofobowe
- sadownictwo
- żywność funkcjonalna
- światowe centra produkcyjne, usługowe i logistyczne w Polsce
- jachty
- motoryzacja (podzespoły dla światowych marek)
- aplikacje i gry komputerowe
- meble
- biżuteria





- atrakcyjność turystyczna
- usługi prozdrowotne
- polska kuchnia
- ekologiczna żywność
- kosmetyki naturalne
- udział Polski w światowych programach kosmicznych
- udział Polski w światowych programach badawczych (polskie stacje badawcze Arktyka, Antarktyda)
- polskie programy humanitarne
- udział polskich uczelni w międzynarodowej współpracy akademickiej

6. Chcielibyśmy się upewnić, czy uwzględnienie języka Arabskiego nie dotyczy znaku, dotyczy jedynie wayfindingu (systemu kierunkowego).

Tak, język arabski dotyczy jedynie systemu informacji wizualnej w Pawilonie.

7. Czy istnieje plan zrównoważonego demontażu/przeniesienia lub recyklingu Pawilonu? Jest dla nas ważne z uwagi na etykę i odpowiedzialność projektową.

Po zakończeniu Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020 planowane jest przeniesienie Pawilonu do Polski oraz wykorzystanie go w celach edukacyjno-turystycznych.

Mariola Dąbrowska

/-/

Radca Prawny, Pełnomocnik Zarządu

