

Załącznik nr 2

Brief – podstawowe założenia dla stworzenia znaku graficznego (logo) i systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 oraz systemu informacji wizualnej w Pawilonie Polski

I Inspiracje niezbędne do uwzględnienia przy realizacji zamówienia:

1. **Tematyka EXPO Dubaj 2020**, zaprezentowana na stronie internetowej www.expo2020dubai.com, a także dokumenty dostarczone przez organizatora:
 - a. *Theme Guide*, który stanowi Załącznik nr 3.
 - b. *Self-Build Pavilion Guide* (w odniesieniu do Systemu Informacji Wizualnej w Pawilonie), który stanowi Załącznik nr 6.
 - c. Szczególną inspiracją powinien być temat przewodni EXPO Dubaj 2020: „Connecting Minds, Creating the Future” – „Łącząc umysły, tworzymy przyszłość”, który podkreśla zbliżenie narodów i ludzi poprzez współpracę.
2. **Koncepcja Programowa** udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020, która stanowi Załącznik nr 4. Szczególne inspiracje z zakresu Koncepcji Programowej:
 - a. Celem obecności Polski na EXPO jest budowa (wzmocnienie) wizerunku kraju oraz osiągnięcie wymiernych korzyści dla polskiej gospodarki, w postaci wzrostu sprzedaży polskich produktów i usług wśród międzynarodowych odbiorców.
 - b. Hasło przewodnie polskiego udziału w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020: „Poland: Creativity inspired by nature”. Polska ma przepiękną naturę, która stanowi inspirację dla innowacyjnych technologii, kreowanych we współpracy międzynarodowej
 - c. Dwa podtematy, które stanowią będą polskie rozwinięcie tematu przewodniego Wystawy: Zrównoważony Rozwój (Sustainability) i Mobilność (Mobility).
 - d. Obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 obejmie prezentację w wybudowanym na tę okoliczność Pawilonie Polski oraz wydarzenia towarzyszące o profilu gospodarczym, kulturalnym, turystycznym, naukowym.
3. **Projekt architektoniczny i scenariusz ekspozycji** (wizualizacje Pawilonu stanowią Załącznik nr 5). Wybrane inspiracje Twórców koncepcji architektonicznej:
 - a. Trzy wątki tematyczne określone w przekazie głównym polskiej ekspozycji: Technologia, Współpraca i Natura, rozwijane są do kilkudziesięciu szczegółowych opowieści, popartych konkretnymi przykładami polskich produktów i technologii, które ukazują wkład Polski w rozwój obszarów mobilności i zrównoważonego rozwoju.
 - b. Bogactwo naturalnej przyrody, różnorodność krajobrazu i strategiczne położenie w centrum Europy sprawiają, że Polska jest najważniejszym siedliskiem europejskich ptaków wędrownych. Zaproszenie odwiedzających do towarzyszenia tej wędrówce i przyjrzenia się obfitości polskiej awifauny stanowi okazję do rozwinięcia intrygującej, wielowątkowej opowieści nie tylko o pięknie polskiej natury, ale przede wszystkim wymianie międzynarodowej, mobilności, eksporcie idei i myśli technologicznej. Polska zostanie zaprezentowana jako silny ośrodek współpracy, który poprzez rozwój nauki

oferuje światu zrównoważone, przyjazne środowisku, inspirowane naturą technologie.

- c. Dynamiczna bryła Pawilonu opleciona chmurą wędrujących ptaków, stwarza przestrzeń do refleksji nad współistnieniem człowieka z naturą, wyraża ducha naszych czasów, dynamikę rozwoju współczesnego świata i towarzyszącej mu polskiej gospodarki w kontekście globalnej wymiany kulturowej i handlowej, migracji społecznych, przepływu dóbr i idei. Motyw ptaków wędrownych nawiązuje nie tylko wprost do natury i haseł zrównoważonego rozwoju, ale także do idei mobilności, przenosząc przesłanie z poziomu abstrakcyjnego hasła na poziom konkretnego motywu wiodącego.
- d. Modułarna konstrukcja Pawilonu, nawiązująca formą do wykorzystywanych w handlu dalekomorskim kontenerów reprezentuje współpracę międzynarodową, przepływ ludzi, idei, towarów i technologii. Otulająca bryłę instalacja kinetyczna poruszana wiatrem sprawia wrażenie chmury ptaków w locie..
- e. Koncepcja architektoniczna i scenariusz ekspozycji z jednej strony zwracają uwagę na bogactwo krajobrazu, naturalnych zasobów oraz strategiczne położenie geograficzne, oferujące doskonałe warunki życia znacznej części światowej populacji ptaków wędrownych. Z drugiej strony, są inspiracją do przedstawienia ducha, dynamiki polskiej gospodarki poprzez prezentację myśli i technologii mądrego przetwarzania natury oraz współpracy / uczestnictwa w międzynarodowych programach, projektach badawczych, misjach humanitarnych, wymianie myśli, technologii, produktów. Prezentowane rozwiązania udowadniają, że można mądrze korzystać z zasobów naturalnych tworząc innowacyjne rozwiązania dla lepszego życia.

II Pozostałe informacje:

- 1. Znak graficzny musi zostać przygotowany w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) i musi uwzględniać elementy tekstowe:
 - a. W wersji polskojęzycznej: „Polska” oraz „EXPO Dubaj 2020”
 - b. W wersji angielskojęzycznej: „Poland” oraz „EXPO 2020 Dubai”
- 2. Znak graficzny powinien nawiązywać do polskich barw narodowych (biel i czerwień) oraz uwzględniać kolorystykę stosowaną w identyfikacji wizualnej Organizatora Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020 (złoty, miedziany). Może również nawiązywać do kolorystyki dominującej w koncepcji architektonicznej Pawilonu Polski (barwy drewna i innych surowców naturalnych).
- 3. Znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej uczestnictwa Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020, stąd też musi być zaprojektowany w oparciu o zestaw prostych, czytelnych skojarzeń, które umożliwią łatwą interpretację i pozwolą na budowanie kompleksowego przekazu komunikacyjnego, wykorzystującego uniwersalne wartości, jasne dla zagranicznego odbiorcy. Stylistyka znaku powinna bazować na prostych skojarzeniach, zrozumiałych dla odbiorców międzynarodowych oraz gości Wystawy – zarówno przedstawicieli gospodarza, jak i reprezentantów różnych krajów i kultur (szacuje się, że blisko 70% zwiedzających stanowić będą osoby spoza ZEA).
- 4. Znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny, wyróżniający się.
- 5. Znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu.

6. Znak graficzny powinien być tak opracowany, aby niezależne od techniki druku – na papierze, folii, nośnikach elektronicznych i innych materiałach – był łatwy do wykonania. Powinien zakładać wersje zmian (np. uproszczenie szczegółów, w tym np. dla haftu bądź na potrzeby wyświetlania na ekranie na fasadzie głównej Pawilonu Polski w niskiej rozdzielczości), możliwość animacji komputerowej lub opracowania wersji przestrzennej.
7. Znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszeń.
8. Znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego.