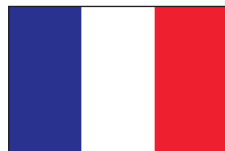




Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Raport Sektorowy
Sektor IT
we Francji



**SEKTOR IT
WE FRANCJI**

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania
zamieszczonych w niniejszej publikacji informacji oraz za możliwe
konsekwencje jakichkolwiek działań podjętych w oparciu o te informacje.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, październik 2018 r.

Spis treści

I.	Informacje podstawowe	4
II.	Charakterystyka sektora	5
III.	Eksport / import	7
IV.	Przedsiębiorstwa i rynek pracy	10
V.	Inwestycje zagraniczne	13
VI.	Perspektywy sektora	15
VII.	Uwarunkowania formalno-prawne wejścia na rynek	17
VIII.	Aktualne formy pomocy publicznej	18



I. Informacje podstawowe

W 2016 roku wartość francuskiego rynku technologii informatycznych osiągnęła 67 miliardów EUR, przy czym usługi IT to około 78% tej wartości, hardware zaś to 22%.

Francuski rynek *hardware* jest przesycony: sprzedaż smartfonów spadła o 6% w 2016 roku, a w 2017 roku sprzedaż komputerów spadła o 4%. Rynek tabletów jest w najgorszej sytuacji - sprzedaż osłabiła się o 21%.

Sam rynek IT wzrósł o około 8% w 2017 roku, między innymi dzięki *cloud computing*. Francuskie firmy operujące na rynku IT coraz bardziej oddalają się od zwykłej sprzedaży sprzętu, a coraz częściej koncentrują się na usługach (np. związanych z cyberbezpieczeństwem, integracją systemów lub danymi w chmurze).

Dynamizm rynku związany jest między innymi z ambicją stworzenia we Francji prawdziwej *start-up nation*. Na francuskiej giełdzie małe i średnie firmy IT są najbardziej dynamiczne i potencjalnie mogą zagrozić największym konkurentom, którzy nadal zajmują solidną pozycję na rynku. Rzeczywiście, ci ostatni wydają nieporównywalnie duże sumy na R&D. Co prawda w 2015 roku Światowe Forum Ekonomiczne umieściło Francję dopiero na 26 miejscu pod względem potencjału usług IT dla rozwoju gospodarki, jednak termin tego raportu pokrywał się z dopiero rozpoczętym w 2014 roku cyklem inwestycji na rynku usług cyfrowych.

W związku z szybkim rozwojem *sharing economy*, francuskie firmy chętniej inwestują w usługi cyfrowe. Najbardziej popularnymi zakupami są SMACS, czyli zakupy dotyczące usług socjalnych, mobilności, analiz, *cloud computing* oraz cyberbezpieczeństwa.



II. Charakterystyka sektora

Branżę francuskich usług cyfrowych od 2011 roku charakteryzuje duży dynamizm. Liczba firm operujących w sektorze wzrosła w latach 2011-2016 o 28%. Wzrost sektora przyciąga kolejnych przedsiębiorców, których start-up'y są szczególnie aktywne w usługach cyfrowych. Bariery przy wejściu na rynek we Francji są niewielkie, ze względu na raczej proste procedury tworzenia firm oraz aktywni i chętnie inwestujący sektor Venture Capital. Wymieniony wcześniej raport Światowego Forum Ekonomicznego wskazuje na brak elastyczności francuskiego rynku oraz zauważa, że pod względem „środowiska innowacji” znajduje się ona nieco poniżej innych bogatych krajów. Należy jednak podkreślić, że Francja może pochwalić się ósmym miejscem na świecie pod względem jakości szkoleń w sektorze.

Najbardziej rentownym sektorem IT we Francji jest sektor usług - notuje zysk netto w wysokości 6,1% obrotów i jest rynkiem o wartości 23 miliardów EUR. Jedna czwarta firm w tej branży zajmuje się Business Outsourcing Process, czyli CRM, payroll czy informatyczną finansowością i księgowością. 35% branży to usługi związane z aplikacjami: tworzenie, kodowanie, zarządzanie i testowanie aplikacji. Pozostałe 40% to usługi związane ze sprzętem i infrastrukturami: data centers, operacje IT, cyberbezpieczeństwo, utrzymanie oraz przechowywanie danych. Według danych SYNTEC Numérique, aplikacje SMACS generują aż 90% wzrostu wobec usług cyfrowych we Francji.

Dynamizm sektora we Francji związany jest między innymi z jakością kształcenia oraz renomą szkół informatycznych. Po pierwsze, większość francuskich szkół wyższych, tzw. Grandes Écoles, najbardziej prestiżowych instytucji akademickich w kraju, oferuje szkolenia i kursy z nowej ekonomii cyfrowej. Wyższa Szkoła Biznesu ESSEC we współpracy z Accenture stworzyła w ten sposób Accenture Business Analytics Chair, czyli program kształcący przyszłych ekspertów analizy danych. Większość szkół

inżynierskich również proponuje szkolenia w tej dziedzinie. Coraz więcej placówek szkoleniowych posiada zintegrowane inkubatory, które pozwalają na rozwój nowych firm dzięki współpracy z organizacjami R&D obecnymi na kampusach. Inkubator Centrale Paris pozwala studentom korzystać z sześciu laboratoriów i konsultować się z 400 specjalistami, m.in. z zakresu technologii informatycznych i systemowych. Z takiego inkubatora wywodzi się firma Moodstocks, która rozwija technologie rozpoznawania wizualnego przez komputery i telefony. Inne wyższe szkoły to X-Polytechnique, Télécom Paris-Tech oraz oddziały École Centrale zlokalizowane poza Paryżem.

Pod Paryżem znajduje się tzw. École 42, czyli szkoła, która uczy programowania, kodowania itd. Nauka w École 42 trwa od dwóch do pięciu lat i daje podstawy dla stworzenia firmy w sektorze informatycznym, jest bezpłatna a warunkiem dostania się do niej jest motywacja a nie dyplom. W sektorze powstało wiele innych szkół, które specjalizują się w informatyce, choćby HETIC, Supinfo, Epita, EPSI czy SIMPLON.

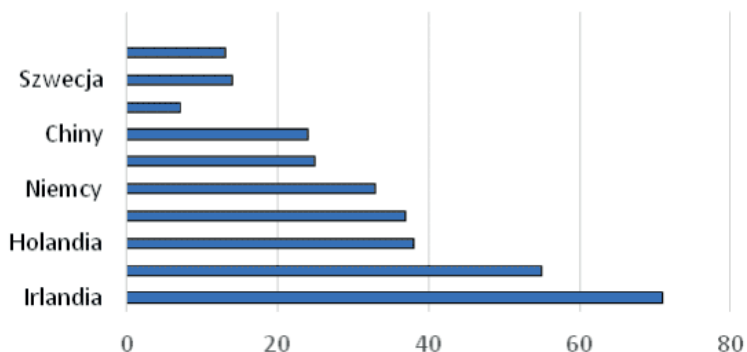
Szkolenia informatyczne są obecne we Francji już od wielu lat. W 1966 roku Stany Zjednoczone odmówiły dostarczenia Francji tzw. superkalkulatora Control Data 6600, który był potrzebny w ramach przyspieszenia obliczeń przez CEA, czyli Komisariatu Energii Atomowej. We Francji ruszył w konsekwencji „Plan Calcul”, którego celem była niezależność w dziedzinie rozwiniętych technologicznie kalkulatorów. Już w 1968 roku powstał pierwszy francuski komputer-kalkulator, Iris 50. W międzyczasie powstała INRIA, czyli Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique, która po dziś dzień zajmuje się koordynacją francuskiego R&D w domenach technologii informatycznych.



III. Eksport / import

Według danych OECD, Francja w 2016 roku uplasowała się na ósmym miejscu największych eksporterów usług informatycznych na świecie. Niestety, jej pozycja na rynku nie jest tak dobra jak liderów takich jak Irlandia czy Holandia.

TOP 5 Eksporterów usług ICT w mln USD



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych OECD

Perspektywy na rynku produkcji aparatów i urządzeń telekomunikacyjnych we Francji są raczej niekorzystne. Według badań ekspertów rynku, produkcja sprzętu elektronicznego między 2018 a 2019 rokiem spadnie. Nokia ogłosiła we wrześniu 2017 roku 600 zwolnień w swoich fabrykach Alcatel Lucent International oraz Nokia Solutions and Network znajdujących się we Francji. Większość popytu na mały sprzęt elektroniczny i informatyczny we Francji pokrywa import. Import tych produktów w 2017 roku wzrósł o 7,6%. Firmy komunikacyjne we Francji koncentrują się zresztą na R&D: 5G, Internet of Things oraz cyberbezpieczeństwie. Nie-które firmy takie jak Kerlink, produkują poza granicami Francji.

We Francji działa wiele firm zajmujących się nowymi technologiami w komunikacji, które nie boją się agresywnej polityki gospodarczej w celu zapewnienia sobie miejsca na rynku. Francuski gigant nowych technologii Thalès kupił za 4,8 miliardów EUR firmę Gemalto, co pozwoliło Thalès na łatwiejsze wejście na rynek *Internet of Things* i potwierdziło jej dominację w cyberbezpieczeństwie.

Eksperci z zakresu nowoczesnych technologii w komunikacji mogą liczyć we Francji na niezwykle bogaty rynek. Zaczynając od operatorów telekomunikacji, którzy w ramach rozwoju technologii nowej generacji (4G) kupują sprzęt potrzebny do ich instalacji, poprzez zamówienia publiczne i firmowe, które potrzebują technologii do komunikacji, do dzielenia informacji itd., zamówień przemysłowych (np. dotyczących robotyzacji magazynów), a na obronności kończąc (np. radary). Ten ostatni sektor woli jednak korzystać z usług firm francuskich ze względu na suwerenność obrony narodowej.

Duży potencjał we Francji mają rozwiązania *smart* jak np. *smartgrid*, czyli rozwiązania pozwalające na automatyczne zarządzanie sprzętem lub siecią (np. elektryczną lub grzewczą). Francuski ERDF ruszył w 2015 roku z projektem licznika *Linky*, który pozwala użytkownikom śledzić zużycie energii w domu. Liczników zainstalowano już kilkanaście milionów, a w 2021 aż 35 milionów gospodarstw powinno zostać wyposażonych w licznik *Linky*.

We Francji produkcja sprzętu i urządzeń do telekomunikacji raczej spadała na przestrzeni lat, a sam rynek usług jest bardziej dynamiczny w eksporcie.

Produkcja urządzeń do telekomunikacji najszybciej rosła we Francji pod koniec lat 90-tych podczas tzw. *E-boom*. Maksimum produkcji osiągnięto w 2000 roku, ale producenci odnotowali spadek popytu na początku lat 2000, kiedy to wielu operatorów telekomunikacji ogłosiło upadek. Od 2005 do 2016 roku produkcja tych produktów ciągle spadała z powodu taniej konkurencji produktów Huawei oraz ZTE. Sami twórcy tych produktów coraz częściej wolą skoncentrować się na usługach niż na instalacji sieci czy jej utrzymaniu.

W 2018 roku eksport produktów informatycznych i elektronicznych (a więc nie tylko sprzętu do telekomunikacji) osiągnął rekordowy poziom 3,8 miliardów EUR, co oznacza, że deficyt w sektorze zmniejszył się z 1,39 miliardów EUR do 1,07 miliardów EUR. Sprzedaż zagraniczna wzrosła o 14,7%, a najprężniej rozwijał się eksport elektronicznych układów scalonych do Niemiec i Holandii. Francja stara się zatem koncentrować produkcję na wyrobach o największej wartości dodanej, a poziom eksportu w sektorze należy tłumaczyć dużą liczbą start-up'ów, które rozwijają się w domenach *smarthome* itp.

Wiele firm informatycznych pokłada szerokie nadzieje w tzw. SMACS. Eksperti ostrzegają jednak przed rozczarowaniem. Z powodu dużego entuzjazmu wobec aplikacji SMACS, niektóre firmy mogą zamawiać zbyt drogie i zbyt duże projekty, których rentowność może okazać się zbyt niska. Istnieje zatem spore ryzyko, że wysokie marże firm będą walczyć jednocześnie z presją cenową oraz dużą konkurencyjnością w sektorze.



IV. Przedsiębiorstwa i rynek pracy

Francja ma wieloletnie doświadczenie w sektorze informatycznym. Już w 1948 stworzono CCMC (*Compagnie des Centres Mécano-Comptables*), firmę której zadaniem była informatyzacja systemów księgowych we Francji. W 1966 roku stworzono zaś *Compagnie Internationale pour l'Informatique*, co dało początek całemu systemowi IT we Francji.

Do dzisiaj francuskie firmy wybierają francuskie systemy usług informatycznych, mimo że sektor może liczyć na dużą ilość inwestycji zagranicznych.

Popyt na usługi informatyczne pochodzi przede wszystkim z przemysłu (30%), bankowości i ubezpieczeń (20%) oraz sektora publicznego (15%). Większość francuskich firm posiada własne oddziały informatyczne, które zatrudniają specjalistów przede wszystkim wywodzących się z najlepszych francuskich szkół inżynierskich, jak np. *Centrale* czy *Polytechnique*.

Sektor pośród usługodawców systemów informatycznych charakteryzuje się również dużymi i częstymi operacjami M&A. Liczba fuzji w sektorze wzrosła w 2016 roku o 18% i osiągnęła poziom 112 operacji i 2,2 miliardów EUR, w tym odnotowała dwie operacje powyżej 300 milionów EUR.

Eksport w sektorze *outsourcing'u* ma tendencję spadkową, jednak usługi zagraniczne oraz consulting ds. informatycznych coraz częściej mogą pochwalić się klientami spoza granic kraju: w 2016 roku 8,6% usług było wykonywanych dla klientów zagranicznych, w porównaniu do 5% w 2015 roku. Niemniej jednak Capgemini i Atos, największy przedsiębiorcy z branży usług informatycznych we Francji, często odwołują się do usług *offshore*, aby móc zaproponować konkurencyjne ceny. Klienci zagraniczni nie przekraczają zwykle poziomu 15% obrotów.

Konkurencja w branży jest zatem dosyć wysoka. Główni francuscy gracze muszą rywalizować z rosnącą liczbą start-up'ów oraz z koncernami międzynarodowymi, jak na przykład HPE, Microsoft lub IBM. Zleceniodawcy często organizują przetargi otwarte nawet dla inwestorów zagranicznych. Oferty są porównywane i często poddawane ekspertyzie.

Pod względem lokalizacji geograficznej firm, region paryski liczy aż 41% przedsiębiorstw informatycznych, co daje 51% zatrudnienia w sektorze. Na drugim miejscu jest region Lyon, w którym jest jedynie 11% firm, co stanowi 11% zatrudnienia.

Sektor możemy podzielić na trzy kategorie.

Pierwsza to najwięksi specjaliści, którzy proponują pełną gamę usług, od doradztwa do utrzymania i integracji sprzętu. Wśród nich są Capgemini, Atos, Accenture, HPE czy IBM.

Druga kategoria firm to regionalni integratorzy automatyki jak np. Sopra Steria, GFI Informatique czy Devoteam. Te firmy najczęściej zajmują się tworzeniem aplikacji, CRM oraz integracją SaaS. Często zajmują się też instalacją i optymalizacją usług firm takich jak Google czy Amazon Web Services.

Trzecią kategorią są firmy takie jak Orange Business Services, który jest liderem łączności oraz cyberbezpieczeństwa, zaś Altran i Assystem są ekspertami doradztwa technologicznego.

Inne przykłady to:

Atos to francuski lider doradztwa technologicznego. Firma współpracuje z Google nad tzw. *Atos Canopy Cloud*. Atos proponuje również kilka systemów automatyzacji takich jak np. *RPAAaaS Robotic Process Automation as a Service* lub *CRAS Cognitive Robotic Automation Solution*. Firma posiada 50 agencji we Francji i zatrudnia 12 tysięcy osób.

Sopra Steria to wynik fuzji z 2014 roku między Soprą i Sterią. Firma może pochwalić się takimi klientami jak Airbus, Poczta Francuska, SNCF czy francuskie Ministerstwo Obrony. Głównym profilem działalności firmy jest doradztwo oraz tworzenie programów dla bankowości. Dla Sopra Steria pracuje 17 606 pracowników w 40 agencjach.

CGI Informatique to ósma firma informatyczna we Francji. Firma pochodzi z Kanady i pracuje nad rozwojem sztucznej inteligencji. CGI posiada 10 tysięcy współpracowników i rekrutuje w takich szkołach inżynierskich jak ENSIMAG, Supélec, Télécom oraz szkołach biznesowych EM Lyon, ESCP czy Grenoble EM.

GFI Informatique to regionalny przedsiębiorca z rynku serwisów cyfrowych, który notuje obroty w wysokości 1 miliarda EUR rocznie. Firma została wykupiona w 2016 roku przez Mannai Corporation. Jedna trzecia obrotów pochodzi z serwisów finansowych, zaś cyberbezpieczeństwo, smart cities, digital banking oraz Internet of Things są nowymi obszarami w ramach ich specjalizacji. GFI opiera swoją strategię na bliskiej współpracy z klientem.



V. Inwestycje zagraniczne

Na francuskim rynku IT jest również obecna konkurencja zagraniczna. Indyjskie firmy, których koszty stałe są niewielkie, należą do głównych rywali francuskich przedsiębiorstw na rynku francuskim. Inwestorzy zagraniczni zwiększają swoją obecność poprzez zakup obecnych już firm. GFI został zakupiony przez Mannai Corporation, a francuska Ausy przez Randstad. Nowy prezes Cisco ogłosił, że do 2020 roku zainwestuje we Francji 200 milionów EUR, między innymi w start-up'y, smart cities oraz cyberbezpieczeństwo.

Cisco przeznaczył na inwestycje już 70 milionów EUR, między innymi w takie start-up'y jak Intersec (przetwarzanie danych) czy Actility (przedsiębiorstwo zajmujące się Internet of Things). Cisco bada obecnie 300 projektów i spotkało się ze stoma młodymi firmami we Francji.

Francja coraz bardziej przyciąga firmy i inwestycje: liczba projektów w 2017 roku wzrosła o 16%, inwestycje najczęściej pochodzą ze Stanów Zjednoczonych. Najwięcej, bo 184 projektów w 2017 roku notują firmy zajmujące się tworzeniem programów oraz usług informatycznych. Sprzęt informatyczny to również 56 projektów inwestycji.

Bariery przy wejściu na rynek są powoli znoszone. W 2014 roku Ministerstwo Ekonomii ułatwiło pracę platformom crowdfundingu: Francuzi mogą inwestować nawet 1000 EUR w projekty przedstawiane na tych stronach internetowych – główną obawą jest przejrzystość informacji dotyczących ryzyka inwestycji.

Microsoft poprzez program Innovation IA pragnie rozwijać własne inwestycje we Francji w celu rozwoju systemów w chmurze oraz sztucznej inteligencji. Microsoft oferuje również dostęp do swoich technologii francuskiemu inkubatorowi start-up'ów Station F. Program Innovation IA zakłada rozwój i rozpowszechnienie sztucznej inteligencji w pięciu dziedzinach m.in. zdrowia, środowiska, transportu, serwisów finansowych

oraz przemysłu żywnościowego. W tym celu Microsoft zatrudni we Francji w 2018 roku stu ekspertów *data science*, *cloud architecture* oraz sztucznej inteligencji, a także konsultantów z zakresu informatyki i innowacji. We Francji już działają programy AI for Earth (R&D dotyczący rozwoju sztucznej inteligencji dla ochrony środowiska) oraz AI for Accessibility (R&D dotyczący pomocy osobom niepełnosprawnym na świecie). Microsoft to również partner PRAIRIE, czyli Paris Artificial Intelligence Research Institute.

IBM, którego sztuczna inteligencja już działa we Francji, między innymi w banku Crédit Mutuel, Orange Bank lub Macif, pragnie dalej rozwijać swoje inwestycje we Francji. Po ogłoszeniu planu prezydenta Francji Emmanuel'a Macron'a dot. Narodowej Strategii Sztucznej Inteligencji, IBM w ciągu dwóch lat planuje zatrudnić 400 ekspertów sztucznej inteligencji i R&D, a większość z nich będzie pracować w Strefie Technologicznej Paris-Saclay.

Amazon ogłosił stworzenie we Francji 2000 miejsc pracy w 2018 roku. Suma inwestycji Amazon we Francji od 2010 roku wyniosła ponad 2 miliardy EUR.

Również Polska inwestuje we Francji: Comarch otworzył koło Lille data center o powierzchni 840 m². Projekt ma pozwolić na rozwój oferty ICT i hostingu danych klientów we Francji. Comarch oferuje własne usługi CRM i cloud, które konkurują z rozwiązaniami OBS, GFI i Sopra Steria na rynku francuskim.



VI. Perspektywy sektora

We Francji przewidywany wzrost w sektorze aż do 2021 roku wynosi około 2,7% rocznie. Perspektywy są najbardziej optymistyczne dla sektorów *cloud computing* (który zanotował wzrost o 55% między 2015 a 2016 rokiem) oraz *SMACS* (którego wzrost sięgnął 15% w 2017 roku). Testowanie aplikacji jest również obiecujące - przewidywany przez Xerfi wzrost na lata 2015-2020 wynosi 6,8%. Sektor będzie również chciał automatyzować procesy: w 2020 roku ekspertyzy w sektorze *machine learning* i sztucznej inteligencji będą należeć do trzech głównych kryteriów wyboru usługodawców w dziedzinie cyfrowej.

Inna obiecująca branża to cyberbezpieczeństwo, w której przewidywany wzrost między 2015 a 2020 rokiem wynosi 10%.

Liczne reformy prawne dotyczące ochrony danych osobowych przeprowadzone w ostatnich latach poprzez wprowadzenie RODO sprawiły, że do 2021 roku usługi związane z ochroną danych oraz dostosowywaniem firm do nowych wymogów prawnych będą rosły o 5,1% rocznie.

Obiecujące perspektywy w sektorze można również tłumaczyć następująco:

- potencjał *Insight and Data* wywodzi się głównie z faktu, że jedynie 14% firm posiada działy dedykowane analizie danych;
- potencjał w finansach i w ubezpieczeniach jest wysoki, ponieważ 69% problemów informatycznych w domenie finansów spowodowana jest usterkami w kodzie źródłowym („bug”);
- potencjał w dziedzinie automatyzacji wynika z faktu, że 41% firm deklaruje potrzebę posiadania aplikacji do testingu;
- potencjał w dziedzinie ochrony danych wynika z tego, że średni koszt straty danych dla firmy we Francji to aż 3,3 miliarda EUR. 64% dyrekcji

informatycznych przeznaczają ponad 10% budżetu na bezpieczeństwo. We Francji cyberataki dotyczą w 80% przypadków żądań okupu.

We Francji pojawiła się również spora ilość start-up'ów z dziedziny bankowości: od płatności mobilnej (Lydia czy Pumpkin) przez platformy crowdfundingu po strony internetowe pozwalające na udzielanie pożyczek między jej użytkownikami (Funding Cycle).



VII. Uwarunkowania formalno-prawne wejścia na rynek

We Francji regularnie pojawiają się nowe podmioty na rynku usług cyfrowych, wiele z nich ze statusem „unicorn”, czyli start-up’u, którego wartość przekracza miliard EUR. Duże francuskie firmy z branży usług cyfrowych nie potrafią się jeszcze wyróżnić, co stwarza korzystne warunki dla nowych podmiotów.

We Francji w ostatnich latach pojawił się kult start-up’u, a kraj pragnie zostać Doliną Krzemową Europy. Międzynarodowi eksperci tacy jak John Chambers są optymistycznie nastawieni do klimatu biznesu we Francji, szczególnie w sferze cyfrowej.

Obecnie firmy informatyczne borykają się z problematyką ochrony danych. Francuska agencja CNIL (*Commission Nationale Informatique et des Libertés*) ma za zadanie chronić konsumentów przed niepoprawnym używaniem danych informatycznych, które ich dotyczą. CNIL może nakładać kary za niepoprawne przetwarzanie danych lub ich używanie do celów, na które konsument nie wyraził zgody. CNIL nałożyła karę na *Office Public de l’Habitat de Rennes* w wysokości 30 tysięcy EUR za rozesłanie listów do lokatorów po tym, jak Emmanuel Macron ogłosił zmniejszenie zapomogi na wynajem. W ramach ustawy RODO, CNIL nałożyła karę 250 tysięcy EUR za niedostateczną ochronę danych osobowych lokatorów. Segment bezpieczeństwa danych posiada zatem wysoki potencjał we Francji, choćby dlatego, że firmy, obawiając się kar i utraty renomy, są gotowe na kosztowne inwestycje pozwalające dostosować się do nowych zasad.



VIII. Aktualne formy pomocy publicznej

Prezydent Emmanuel Macron popiera rozwój tzw. *French Tech* zarówno we Francji jak i za granicą. Według byłego prezesa Cisco John'a Chambers'a, francuscy decydenci rozumieją lepiej niż ktokolwiek inny nie tylko potencjał, ale również wartość jaką mają obecnie francuskie start-up'y oraz rewolucja cyfrowa. Francja według John'a Chambers'a wkrótce będzie w stanie najszybciej i najtrwalej wspierać nowopowstające firmy. W tym kontekście, to właśnie John Chambers w styczniu 2018 roku stał się ambasadorem *French Tech*, działającego pod patronatem Prezydenta Francji. Wobec tego Cisco chce dalej inwestować i rozwijać swoją działalność we Francji. Sama inicjatywa *French Tech* wpisuje się w działania rządu na rzecz rozwoju IT i start-up'ów we Francji.

Publiczny Bank Inwestycji BPI France jest pierwszym inwestorem *Venture Capital* w Europie, między innymi poprzez subwencję AIMA, czyli *Aide à la Maturation des Projets Innovants*. W ramach rozwoju *French Tech*, Agencja *Agence du Numérique* utworzyła w 2014 roku fundusz z budżetem 200 milionów EUR, który ma za zadanie wesprzeć innowacyjne projekty cyfrowe.

Sektor IT może również liczyć na wsparcie wielu francuskich aniołów biznesu oraz firm *Private Equity*, które chętnie inwestują w start-up'y. W 2017 roku ponad 1 900 firm we Francji zostało wspartych przez fundusze inwestycyjne, które zainwestowały aż 12 miliardów EUR. Aż 474 firmy, czyli 15% wartości inwestycji, zostały przejęte przez firmy działające w informatyce i w technologiach cyfrowych.

Francuskie firmy i start-up'y działające we Francji w ramach tzw. *French Tech* zaczynają podbijać kolejne rynki. Start-up'y *made in France* pojawiają się w Nowym Jorku i w Dolinie Krzemowej.

W 2016 roku ruszył projekt French Tech Ticket, którego celem jest przyciąganie nowych inwestycji do Regionu paryskiego oraz miasta Paryż. Władze Paryża zaprosiły przedsiębiorców z całego świata na konkurs, którego laureaci mogli liczyć na miejsce w jednym z francuskich inkubatorów. Paryż otrzymał w ten sposób 1 372 projekty z 90 krajów – 50 przedsiębiorców i 23 start-up’y uzyskały w wyniku konkursu dostęp do dziesięciu inkubatorów w Paryżu. W ramach French Tech Ticket 2, który ruszył w 2017 roku, dołączona została dodatkowa zachęta finansowa w wysokości 45 tysięcy EUR dla laureatów.



I Forum Wsparcia
Polskiego Biznesu za Granicą

www.paih.gov.pl