



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Raport Sektorowy  
**Sektor wydobywczy  
w Chile**



**SEKTOR WYDOBYWCZY  
W CHILE**

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.  
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne  
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.  
PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania  
zamieszczonych w niniejszej publikacji informacji oraz za możliwe  
konsekwencje jakichkolwiek działań podjętych w oparciu o te informacje.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, październik 2018 r.

# Spis treści

1.	Sektor wydobywczy w Chile. Informacje podstawowe . . . . .	3
2.	Charakterystyka sektora. . . . .	5
3.	Eksport . . . . .	6
4.	Import. . . . .	8
5.	Formy pomocy publicznej oraz organizacje wspierające . . . . .	10
6.	Dystrybutorzy z branży górniczej. . . . .	12
7.	Podsumowanie . . . . .	14
8.	Literatura: . . . . .	15

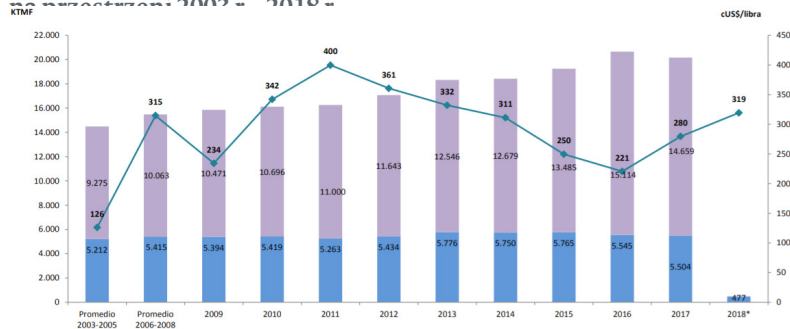


# 1. Sektor wydobywczy w Chile. Informacje podstawowe

Chile jest w Ameryce Południowej niekwestionowanym liderem, przodującym w przemyśle wydobywczym oraz poziomie ogólnego rozwoju gospodarczego. Motorem chilijskiej gospodarki, ciągle pozostaje górnictwo, w szczególności wydobywanie miedzi. Górnictwo miedziowe zapewnia 1/3 światowego wolumenu produkcji, co daje obraz potencjału ekonomicznego, który tkwi w tej gałęzi przemysłu. Nie tylko miedź ale również inne kopaliny, kreują w Chile wielowiekową górnictwem tradycję. Wydobywanie kopaliny ma w tym kraju wielowiekową tradycję. To właśnie informacje o bogatych złożach minerałów, głównie złota i srebra, stanowiły jeden z powodów hiszpańskiej konkwisty Pierwszej chilijskiej miasta, La Serena, Concepción, Valdivia, Imperial y Villarrica, zakładano w pobliżu miejsc w których znajduje się największa liczba kopalń.

## Skala wydobycia Chile / reszta świata oraz kształtowanie cen miedzi

2003-2005 = 100% (KTMF)



Źródło: <https://consejominero.cl/>



## 2. Charakterystyka sektora

W Chile jest 6 334 podmiotów związanych z branżą górniczą, z czego zaledwie 7% kwalifikuje się jako eksporterów. Spośród 445 eksporterów, 73% przedsiębiorstw to firmy uważane za duże natomiast pozostałe 27% to tzw PyME (Pequeñas y Medianas Empresas), małe i średnie przedsiębiorstwa.

Rozwój sektora górniczego, związany jest z postępem technologicznym. Dostęp do nowoczesnych technologii ułatwił uruchomienie nowych form produkcji oraz dystrybucji kopalin. Szczególne zasługi w tej materii ma automatyzacja przemysłu górniczego oraz branż funkcjonujących wokół tego sektora.

W Chile zlokalizowanych jest 27% światowych zasobów miedzi oraz wiele innych surowców mineralnych, czyniących Chile, zagłębiem światowego górnictwa. Dzięki temu, kraj jest odpowiedzialny za 32%, światowej produkcji miedzi, azotanów naturalnych, których 100% produkcji pochodzi z Chile oraz jodu (58%), litu (45%). Jest również szóstym, światowym dostawcą srebra.

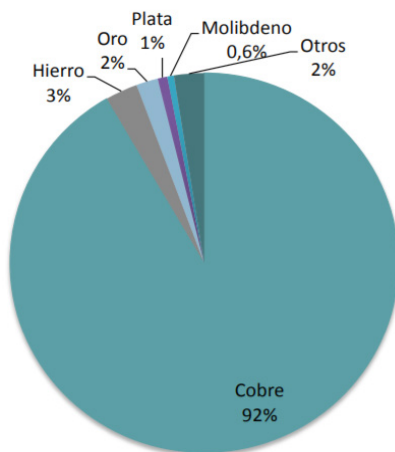
Wracając do azotanów naturalnych, należy wiedzieć że minerał ten występuje również w innych częściach świata, lecz tylko na Pustyni Atakama, znajduje się w tak skoncentrowanych ilościach, że jego wydobycie, stało się opłacalne. Jak podaje Centralny Bank Chile, to górnictwo oraz infrastruktura wydobywcza, generują ponad ponad 50% inwestycji zagranicznych. Zasobność surowców przyciąga do Chile firmy wydobywcze z najdalszych zakątków świata. Stwarza to duże szanse dla polskich przedsiębiorstw produkujących nie tylko maszyny górnicze, ale również podzespoły, urządzenia oraz technologie, które można stosować w branżach współpracujących z tym sektorem.



### 3. Eksport

Surowce mineralne to motor napędowy chilijskiej gospodarki, natomiast ich udział w światowej gospodarce jest tak duży, że ten stosunkowo niewielki kraj, jest uważany za centrum światowego górnictwa. Szczególnie miedź to jeden z wiodących surowców, którego udział w eksporcie jest tak duży, że opracowuje się dla niego oddzielne statystyki, żeby nie zakłócać wizerunku eksportu innych produktów.

**Eksport kopalin w 2017 r.**



92%- miedź

3%- żelazo

2%- złoto

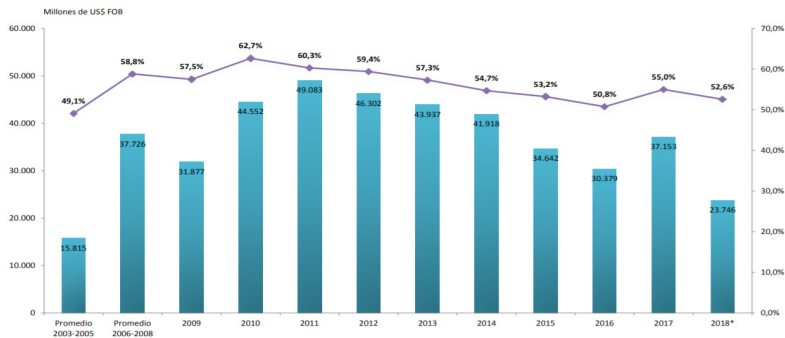
1%- srebro

0,6%- molibden

2%- inne

Źródło: <https://consejominero.cl/>

## Udział górnictwa w eksporcie w latach 2003- 2018



 -produkty pochodzenia górniczego

 -udział % w ogólnym eksporcie

2018\* - do lipca 2018

Źródło: <https://consejominero.cl/>





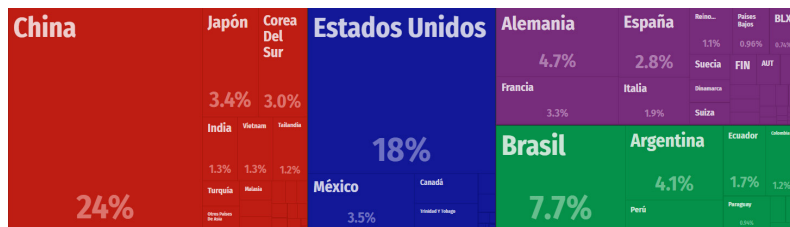
## 4. Import

Optymistyczne dane odnośnie eksportu, przekładają się na dodatnie wskaźniki, związane z importem produktów, bezpośrednio wpływających na sektory powiązane z produktami przeznaczonymi na eksport.

W pierwszym kwartale 2018 r., wartość Importu maszyn i urządzeń dla górnictwa oraz budownictwa wyniosła 176 milionów USD, co stanowi wzrost o 3,8% w porównaniu z pierwszymi trzema miesiącami ubiegłego roku. Wartość importu silników oraz transformatorów elektrycznych osiągnęła 162 mln USD, co daje wzrost o 8,3%, natomiast pomp i sprzężarek - 123 mln USD odnotowując wzrost o 18,8%.

Obserwując powyższe wskaźniki, można stwierdzić, że wraz ze wzrostem eksportu, rośnie wartość importu, co ma szczególne znaczenia dla firm, planujących ekspansję na chilijski rynek powiązany z sektorem wydobywczym.

### Import - największy partnerzy handlowi w 2016 r.



24% - Chiny

18% - USA

7,7% - Brazylia

4,7% - Niemcy

4,1% - Argentyna

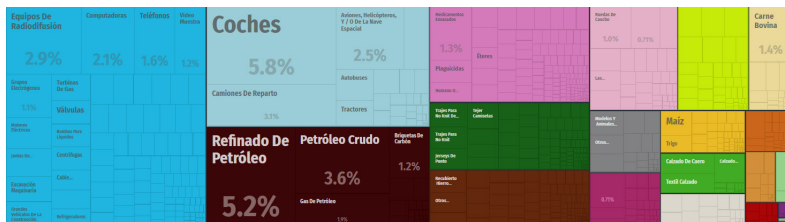
3,5% - Meksyk

3,4% - Japonia

0,21% - Polska

Źródło: [https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree\\_map/hs92/import/chl/show/all/2016/](https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/import/chl/show/all/2016/)

## Import- najczęściej importowane produkty w 2016 r.



- 5,8% - samochody osobowe
- 5,2% - produkty ropopochodne
- 3,6% - ropa naftowa
- 3,1% - samochody ciężarowe
- 2,9% - sprzęt transmisyjny
- 2,5% - samoloty, śmigłowce
- 2,1% - komputery
- 1,9% - gaz ziemny

Źródło: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>



## 5. Formy pomocy publicznej oraz organizacje wspierające

Chile oferuje wiele form pomocy dla przedsiębiorstw, które chcą zainwestować na tutejszym rynku. Programy wsparcia dla inwestorów skupiają się w dwóch agencjach Invest Chile oraz COFRO.

Jako źródło informacji oraz baza danych, mogą służyć liczne agencje oraz stowarzyszenia, skupiające się wokół sektora górniczego.

### **Invest Chile**

Invest Chile to organizacja promująca Chile jako cel bezpośrednich inwestycji zagranicznych, łącząc interesy zagranicznych inwestorów z możliwościami biznesowymi oferowanymi przez ten kraj, zapewniając światowej klasy usługi, zgodne z polityką rozwoju gospodarczego kraju. Invest Chile rozwija wszelkiego rodzaju inicjatywy, których celem jest informowanie, promowanie, koordynowanie oraz realizacja działań zachęcających do bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

**[investchile.gob.cl](http://investchile.gob.cl)**

### **COFRO**

COFRO jest agencją, wchodzącą w skład Ministerstwa Gospodarki, Rozwoju i Turystyki. Jest odpowiedzialna za wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności w Chile, wraz z umacnianiem kapitału ludzkiego i zdolności technologicznych.

Głównym celem jest promowanie w społeczeństwie nowoczesnych technologii, przyczyniających się do rozwoju gospodarczego kraju.

**[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)**

### **[www.minmineria.gob.cl](http://www.minmineria.gob.cl)**

Strona internetowa Ministerstwa Górnictwa. Pełni również funkcję portalu informacyjnego, prawo, gospodarka, ustawy, tematy powiązane z branżą górniczą.

## **SONAMI**

Krajowe Stowarzyszenie Górnicze (La Sociedad Nacional de Minería SONAMI). Organizacja o charakterze handlowym, grupujące oraz reprezentujące działalność wydobywczą na dużą, średnią i małą skalę, metaliczną i niemetaliczną. Obecnie SONAMI skupia 76 średnich i dużych przedsiębiorstw górniczych, dostawców oraz 38 regionalnych stowarzyszeń górniczych, reprezentujących ponad trzy tysiące drobnych przedsiębiorców górniczych.

**[www.sonami.cl](http://www.sonami.cl)**

## **[www.codelco.com](http://www.codelco.com)**

Strona internetowa największego na świecie producenta miedzi. CODELCO jest państwową spółką wydobywczą, na swojej stronie publikuje liczne informacje z branży górniczej, jest doskonałym uzupełnieniem wiedzy z innych portali dedykowanych branży górniczej.

## **[consejominero.cl](http://consejominero.cl)**

Rada Górnicza (Consejo Monero), stowarzyszenie promujące rozwój konkurencyjności górnictwa oraz publikuje wiadomości z sektora górniczego. Consejo Minero jest doskonałą bazą danych oraz źródłem wiedzy na temat technologii górniczej. Na stronie znajduje się również mapa największych kopalń.

## **[www.mch.cl](http://www.mch.cl)**

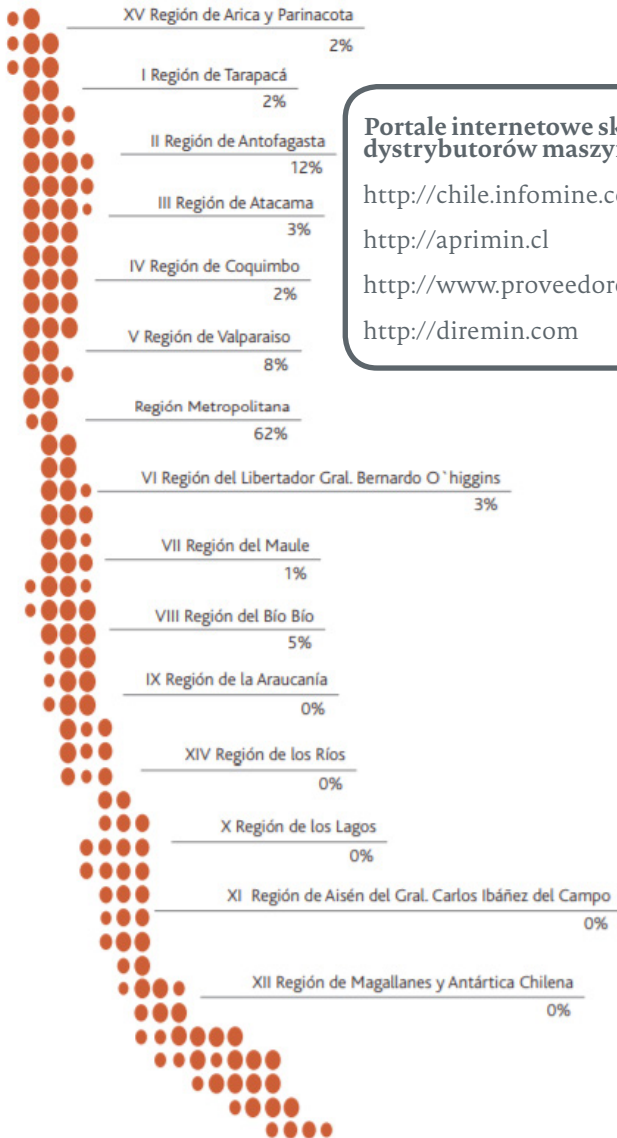
Portal górniczy, publikujący branżowe wiadomości. Znajdują się tu liczne informacje o planach rozwoju kopalń, ludziach, gospodarce, energetyce, portal publikuje również miesięcznik w wersji PDF do pobrania ze strony.



## 6. Dystrybutorzy z branży górniczej

W Chile, poza licznymi kopalniami, znajdują się również liczne przedstawicielstwa krajowych oraz zagranicznych firm z branży górniczej. Na poniższej mapie widać lokalizację procentową lokalizację geograficzną, dystrybutorów z branży górniczej. Najwięcej, bo aż 62% przedsiębiorstw, skupionych jest w regionie metropolitalnym, co przy potencjalnym kontakcie oraz konieczności fizycznej wizyty u dystrybutora jest zdecydowanym ułatwieniem. Biorąc pod uwagę fakt, że w Chile aktywnie działają 6 334 przedsiębiorstwa z branży górniczej, nie jest możliwe wymienienie nawet niewielkiej ich części. Obok mapy, znajdują się portale internetowe za pomocą których można wyszukać partnera biznesowego z pożądanej branży.

## Geograficzna lokalizacja dystrybutorów maszyn górniczych



### Portale internetowe skupiające dystrybutorów maszyn górniczych:

<http://chile.infomine.com>

<http://aprimin.cl>

<http://www.provedoresmineros.cl>

<http://diremin.com>

Źródło: <http://programaaltaley.cl/wp-content/uploads/2015/10/Estudio-de-Caracterizacion-de-Provedores-de-la-mineria-2014.pdf>



## 7. Podsumowanie

Biorąc pod uwagę wszystkie gałęzie przemysłu, współpracujące z sektorem górniczym, można sobie wyobrazić jak wielki jest to sektor, skupiający przedsiębiorstwa praktycznie z każdej dziedziny gospodarki. Ogrom sektora, jest doskonałą okazją do zaistnienia polskich przedsiębiorstw. Zapotrzebowanie nie tylko na maszyny ale również odzież ochronną, urządzenia nawigacyjne, radiowe, czy produkty spożywcze, to okazja dla polskich przedsiębiorstw którzy wezmą pod uwagę tutejszy rynek, jako cel swojej ekspansji w Ameryce Łacińskiej.



## 8. Literatura:

[http://www.tecnologiaslimpias.cl/chile/chile\\_institusectormin.html](http://www.tecnologiaslimpias.cl/chile/chile_institusectormin.html)

<http://www.portalminero.com/pages/viewpage.action?page-Id=154540406>

<http://www.mch.cl/2018/08/08/exportaciones-crecen-202-julio-impulsadas-envios-cobre/>

<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=449250>

<http://www.elmercurio.com/Inversiones/Noticias/Analisis/2018/04/10/Exportaciones-tienen-el-mejor-inicio-de-ano-desde-2011.aspx>

<http://www.sonami.cl/site/>

<http://diremin.com/>







I Forum Wsparcia  
Polskiego Biznesu za Granicą

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)