



Międzynarodowa Konferencja
**JAK SPRZEDAĆ POLSKIE PRODUKTY
NA RYNKACH EKSPORTOWYCH?**

Rzeszów, 14-15 marca 2019 r.

PROGRAM RAMOWY

Dzień I – 14.03.2019 r.

- 9:00-10:00 Rejestracja uczestników i powitalna kawa
- 10:00-11:45 Panel tematyczny I**
Jak skutecznie wejść na rynki zagraniczne - rozwiązania strategiczne, modelowanie biznesu, badanie rynków, pozyskiwanie partnerów
- wykład wprowadzający – Grzegorz Bratek, Eurospektrum
- dyskusja ekspertów-praktyków-słuchaczy moderowana przez wykładowcę
- 11:45-12:00 Przerwa kawowa
- 12:00-13:45 Panel tematyczny II**
Możliwości eksportowe na rynkach wschodnich
- wykład wprowadzający – Mikołaj Tauber, Karol Kubica, PAIH
- dyskusja ekspertów-praktyków-słuchaczy moderowana przez wykładowcę
- 13:45-14:45 Lunch - networking
- 14:45-16:30 Panel tematyczny III**
Nowoczesne narzędzia marketingu online w obrocie międzynarodowym
- wykład wprowadzający – Silvio Haase, Deutscher Medien Verlag
- dyskusja ekspertów-praktyków-słuchaczy moderowana przez wykładowcę
- 20:00 Bankiet - networking

Dzień II – 15.03.2019 r.

- 10:00-14:00 Warsztaty:**
Jak obronić cenę w negocjacjach zagranicznych i podpisać zyskowny kontrakt międzynarodowy? Prowadzący - Grzegorz Bratek, Eurospektrum
- 14:00-15:00 Lunch – networking i zakończenie konferencji

Organizator – kontakt

Elamed Media Group

IndustryStock.pl

Al. Roździeńskiego 188 C, 40-203 Katowice

Justyna Pich, +48 885 058 817, justyna.pich@industrystock.pl

Łukasz Cholewa, +48 885 058 811, lukasz.cholewa@industrystock.pl

<http://konferencjaeksport.elamed.pl>