

BOK/AC-25-25/2018

Warszawa, dnia 12 lutego 2019 r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, **na opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne” z podziałem na dwie części.**

- I. Zamawiający anuluje wynik postępowania z dnia 7.12.2018 r w zakresie cz. II. Zamawiający uwzględnił podczas oceny ofert ofertę Wykonawcy **ClickAd Interactive Sp. z o.o.**, ul. Wiertnicza 89, 00-952 Warszawa, która podlega odrzuceniu.
- II. Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 7 ustawy Zamawiający informuje, że unieważnia postępowanie w części II zamówienia na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy, bowiem w niniejszym postępowaniu nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

Pełnomocnik Zamawiającego

Joanna Manikowska