



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Raport Sektorowy
**Sektor rolniczy
i drzewny w Chile**



SEKTOR ROLNICZY I DRZEWNY
W CHILE

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania
zamieszczonych w niniejszej publikacji informacji oraz za możliwe
konsekwencje jakichkolwiek działań podjętych w oparciu o te informacje.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, październik 2018 r.

Spis treści

1.	Sektor rolniczy oraz przemysł drzewny w Chile. Informacje podstawowe	5
2.	Charakterystyka sektorów	7
3.	Szansa dla polskich przedsiębiorstw.	9
4.	Formy pomocy publicznej oraz organizacje wspierające	12
5.	Podsumowanie	14
6.	Literatura	15



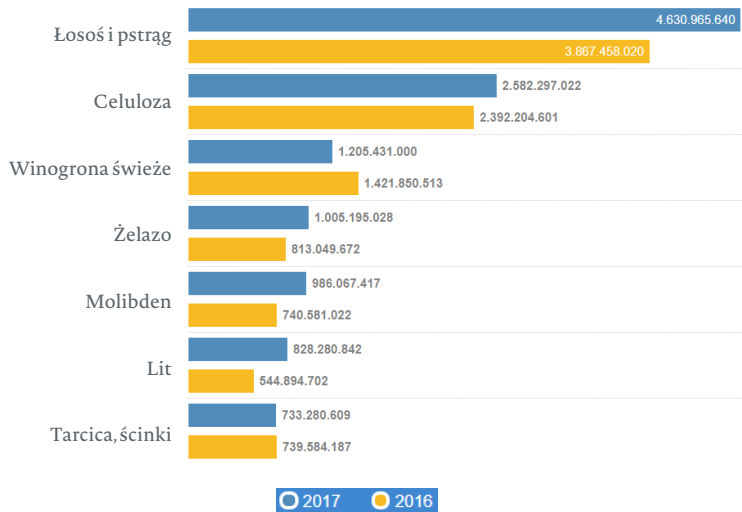
1. Sektor rolniczy oraz przemysł drzewny w Chile. Informacje podstawowe

Rynek rolniczy oraz przemysł leśny-dwa, przenikające się ze sobą sektory chilijskiej gospodarki. Te dwa sektory gospodarki, są po przemyśle wydobywczym, kolejnymi, bardzo ważnymi elementami na eksportowej mapie kraju. Centra produkcyjne znajdują się w poza dużymi aglomeracjami, a do obsługi, potrzebują urzędzeń oraz rozwiązań technologicznych, które w większości przypadków, pochodzą z importu.

Chile wyróżnia się jako największy, światowy eksporter borówki, winogron, śliwek, suszonych jabłek, pstrąga oraz łososia. Jest co do wielkości, drugim, światowym dostawcą awokado, wiśni, mrożonych malin i orzechów włoskich. Chile stawia na rozwój eksportu produktów, zorientowanych na rynki niszowe, często klasyfikujące się jako produkty premium, stąd często na europejskich stołach można spotkać takie chilijskie produkty jak owoce morza lub wino, które dzięki działalności supermarketów, stało się powszechne niczym wino francuskie czy hiszpańskie.

Również produkty pochodzące z szeroko pojętego przemysłu leśnego, takie jak celuloza, tarcica, czy ścinki, biją w 2018 r. eksportowe rekordy. Tylko w czerwcu 2018 r., odnotowano 25,5% wzrost eksportu, w stosunku do czerwca 2017r. Największym odbiorcą produktów z tego segmentu gospodarki okazują się Chiny, do których wzrost tegorocznego eksportu, przewiduje się na poziomie 35%, w stosunku do roku 2017.

Główne produkty eksportowe Chile z pominięciem miedzi (w USD)



Źródło: <http://www.emol.com/noticias/Economia/2018/01/11/890741/Mas-alla-del-cobre-Conoce-los-productos-que-mas-exporta-Chile.html>



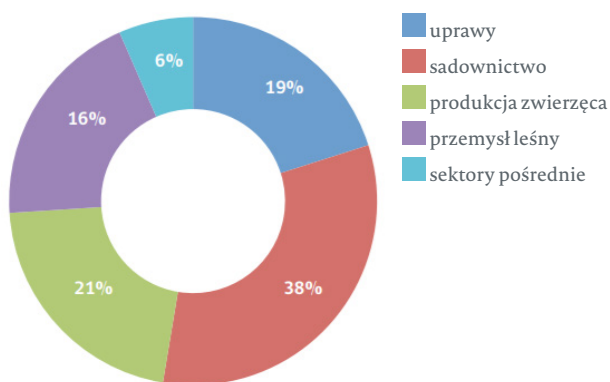
2. Charakterystyka sektorów

2.1. Sektor rolniczy

Chile jest jednym z największych eksporterów żywności na świecie. Znaczenie tego sektora znajduje odzwierciedlenie w ofercie 65 kategorii produktów eksportowanych do 150 krajów.

23% chilijskiego eksportu generuje produkcja żywności: jest to druga najważniejsza branża w kraju. 31% chilijskich przedsiębiorstw (319 000) można sklasyfikować jako pochodzące z sektora spożywczego, który generuje 23% miejsc pracy (dwa miliony rocznie). Kraj słynie z ogromnych zasobów surowców naturalnych, szczególnie w żywności eksportowanej na światową skalę, można zauważyć różnorodność, pochodzącą z czterech stref klimatycznych. Rozwój eksportu produktów żywnościowych możliwy jest dzięki nowoczesnym technologiom, zrównoważonemu wykorzystaniu zasobów naturalnych i łańcuchów produkcyjnych, które obejmują zarówno drobne gospodarstwa rolnicze, jak i agrobiznes.

Procentowy udział sektorów w PKB Chile w 2017r



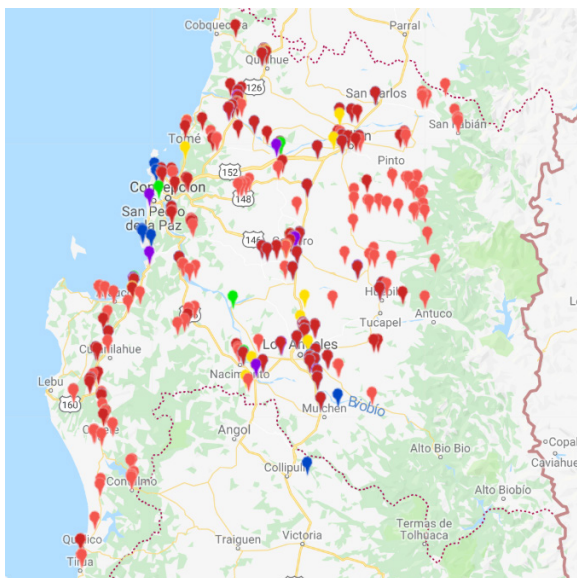
Źródło: <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2017/12/panoramaFInal20102017Web.pdf>

2.2. Przemysł drzewny

W 2016 r. sektor drzewny zajął trzecie miejsce w chilijskim eksporcie, osiągając wartość ponad 5 mld USD. Przemysł leśny wytwarza szeroką gamę produktów, wśród których możemy wyróżnić tarcicę, deski i arkusze, zrębki, celulozę. Ponadto, do tej gałęzi przemysłu, zalicza się produkty nazywane „innymi niż drewno”, lecz pochodzące z upraw w strukturach leśnych, zaliczają się do nich owoce, mchy, grzyby, wiklina oraz kora. W chilijskim sektorze leśnym, pracuje bezpośrednio lub pośrednio ponad 120 000 osób, zajmując szereg miejsc w łańcuchu procesów i usług sektora leśnego, co stanowi około 4% ludności kraju. Rozwój leśnictwa produktywnego i komercyjnego umieścił Chile wśród światowej czołówki eksporterów z tego sektora, pozyskując takich odbiorców jak Stany Zjednoczone, Chiny i Japonia.

21% terytorium Chile pokrywają lasy, z czego 85% to lasy pochodzenia naturalnego, a pozostałe 15% to cykliczne uprawy sosny, eukaliptusa oraz innych gatunków. Większość upraw leśnych, skoncentrowanych jest w regionie Bio Bio, gdzie generują 41% całkowitej powierzchni terenów leśnych. Region Bio Bio, kumuluje również 43% miejsc pracy w sektorze leśnym.

Przemysł drzewny w regionie Bio Bio. Aktualizacja 2018 r.



Źródło: <https://wef.infor.cl/mapa/>



3. Szansa dla polskich przedsiębiorstw

3.1. Sektor rolniczy

Faktem jest że sektor rolniczy jest niezwykle dochodową gałęzią gospodarki. Szeroki asortyment eksportowanych produktów oraz różnorodność geograficzna, z których pochodzą owe produkty, stwarza bardzo duże możliwości dla polskich przedsiębiorstw. W Chile produkuje się niewielkie ilości maszyn uprawowych oraz nawozów, niezbędnych do podtrzymywania upraw na stabilnym poziomie. Większość tego typu dóbr, pochodzi z importu, co otwiera możliwości dla wszystkich polskich firm, działających w tych obszarach. Dzięki licznym porozumieniom handlowym, eksport do Chile jest niezwykle prosty a jedyną przeszkodą komplikująca ten proces, może być znalezienie odpowiedniego partnera handlowego.

W przypadku produkcji maszynowej konieczne jest nawiązanie kontaktu z jednym z kilku importerów maszyn.

Adresy internetowe czołowych importerów z branży maszynowej:

www.copeval.cl

www.dercomaq.cl

www.sigdotek.cl

www.sargent.biz

www.agrosalfa.cl

www.clemsa.cl

www.tattersall.cl

Szansę na zaistnienie na chilijskim rynku, mają również producenci polskich produktów spożywczych. Odizolowanie rynku sprawiło, że tutejsze półki sklepowe, wypełnione są głównie lokalnymi produktami. Co prawda można tu znaleźć niewielkie ilości importowanych produk-

tów, ale są to ilości tak niewielkie że z pewnością na sklepowych półkach znajdzie się również miejsce na polskie produkty z branży spożywczej.

Adresy internetowe największych chilijskich supermarketów:

www.tottus.cl

www.cencosud.com

www.walmartchile.cl

www.smu.cl

www.montserrat.cl

www.cugat.cl

www.lafama.cl

www.supermercadounico.cl

www.romaninigainza.tie.cl

www.centralmayorista.cl

www.lacolchaguina.cl

3.2. Przemysł drzewny

Również przemysł leśny stwarza duże możliwości dla polskich przedsiębiorstw, oferujących produkty niezbędne do pozyskiwania oraz obróbki drewna. Większość maszyn w tej branży to produkty z importu, podobnie jak w przypadku branży rolniczej, istnieje wielu dystrybutorów maszyn przeznaczonych do obsługi różnorodnych czynności w tej branży. Wszyscy dystrybutorzy maszyn rolniczych, są również dystrybutorami maszyn leśnych oraz budowlanych.

Najszybszą formą znalezienia kontaktu w tej branży, są portale branżowe oraz wyszukiwarki, którymi można posługiwać się podczas poszukiwania potencjalnych partnerów biznesowych

Strony internetowe, wyszukiwarki kontaktów z branży leśnej:

www.amarillas.cl

www.lignum.cl

www.corma.cl

www.corma.cl

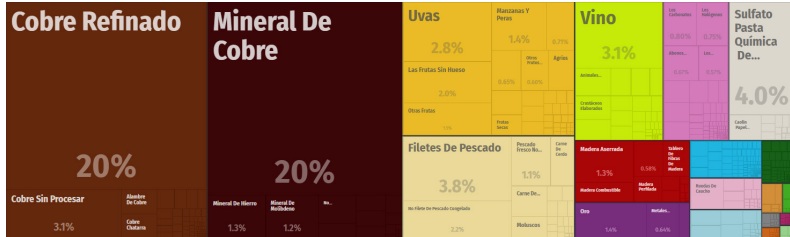
www.proveedorforestal.com

www.comacoforestal.com

www.amchamchile.cl

www.eagon.cl

Eksport produktów przemysłu drzewnego w 2016 r.



4% - Masa celulozowa siarczanowa

1,3% - Tarcica

0,62% - Drewno opałowe

0,58% - Sklejka

0,51% - Płyty wiórowe

Źródło: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>

Przemysłu drzewnego nie sposób porównać do eksportu produktów pochodzenia górniczego, jednak jest to na tyle istotna gałąź chilijskiej gospodarki, że brana jest pod uwagę podczas każdej analizy krajowego eksportu.



4. Formy pomocy publicznej oraz organizacje wspierające

Chile oferuje wiele form pomocy dla przedsiębiorstw, które chcą zainwestować na tutejszym rynku. Programy wsparcia dla inwestorów skupiają się w dwóch agencjach Invest Chile oraz COFRO.

Jako źródło informacji oraz baza danych, mogą służyć liczne agencje oraz stowarzyszenia, skupiające się wokół przemysłu drzewnego.

Invest Chile

Invest Chile to organizacja promująca Chile jako cel bezpośrednich inwestycji zagranicznych, łącząc interesy zagranicznych inwestorów z możliwościami biznesowymi oferowanymi przez ten kraj, zapewniając światowej klasy usługi, zgodne z polityką rozwoju gospodarczego kraju. Invest Chile rozwija wszelkiego rodzaju inicjatywy, których celem jest informowanie, promowanie, koordynowanie oraz realizacja działań zachęcających do bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

www.investchile.gob.cl

COFRO

COFRO jest agencją, wchodzącą w skład Ministerstwa Gospodarki, Rozwoju i Turystyki. Jest odpowiedzialna za wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności w Chile, wraz z umacnianiem kapitału ludzkiego i zdolności technologicznych.

Głównym celem jest promowanie w społeczeństwie nowoczesnych technologii, przyczyniających się do rozwoju gospodarczego kraju.

www.corfo.cl

www.supermercadosdechile.cl

Stowarzyszenie supermarketów. Założycielami oraz członkami są właściciele, udziałowcy, największych chilijskich sieci sprzedaży. Powołane zostało w celu współpracy oraz obrony interesów udziałowców.

www.odepa.gob.cl

Strona internetowa Urzędu ds. Studiów i Polityk Rolnych- jest to organizacją analityczną, działającą z ramienia Ministerstwa Rolnictwa. Jej zadaniem jest śledzenie cen produktów z branży drzewnej oraz rolniczej. Jest doskonałym źródłem wiedzy na temat w/w branż oraz aktualnych cen.

www.minagri.gob.cl

Strona internetowa Ministerstwa Rolnictwa. Funkcjonuje również jako portal informacyjny branży rolniczej oraz drzewnej.

www.corma.cl

Strona internetowa fundacji, zrzeszającej 180 przedsiębiorstw z branży produkcji drzewnej. Jest doskonałym źródłem wiedzy na temat sektora oraz kontaktów z branży.



5. Podsumowanie

Branża rolno- spożywcza oraz przemysł drzewny, to kolejne sfery biznesu, w których polskie przedsiębiorstwa mogą realizować się jako gracze na chilijskim rynku. Polska jako eksporter, doskonale radzi sobie na międzynarodowych rynkach, można jednak odnieść wrażenie, że kontynent południowoamerykański został w pewnym sensie zapomniany lub pomijany podczas zagranicznych ekspansji. Jakość produktów na światowym poziomie, oraz mnogość polskich przedsiębiorstw z w/w sektorów, z całą pewnością może wpłynąć na zwiększenie eksportu do Chile.



6. Literatura

<http://www.mch.cl/2017/10/30/70-las-exportaciones-chilenas-no-cobre-pierde-competitividad-tipo-cambio-actual/>

<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>

<https://www.prochile.gob.cl/noticia/exportaciones-chilenas-no-cobre-alcanzan-record-historico-en-los-primeros-8-meses-del-ano/>

https://wef.infor.cl/bannerdestacados/2018/043/destacado_43.php

Źródło: <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2017/12/panoramaFinal20102017Web.pdf>

https://www.tygodnik-rolniczy.pl/articles/aktualnosci_/chile-otwiera-rynek-na-mieso-z-ue/

<https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Beneficios%20en%20el%20comercio%20de%20bienes.pdf>

<http://www.expocorma.cl/mercado-actual-2/>



I Forum Wsparcia
Polskiego Biznesu za Granicą

www.paih.gov.pl