



Warszawa, dnia 07.01.2019 r.

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie badania opinii konsumentów w krajach Unii Europejskiej o Polsce.
Nr sprawy **BFL/125/2018/PN**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYTSNIEJSZEJ OFERTY

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje o wyborze oferty nr 1 złożonej przez:

Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych

Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa

który spełnił warunki udziału określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) i otrzymał 95 punktów w kryteriach zgodnie z poniższą tabelą:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba przyznanych punktów kryterium cena 70%	Liczba przyznanych punktów kryterium metoda badania 20%	Liczba przyznanych punktów kryterium doświadczenie personelu 10%
1	Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych Al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa	70	20	5

Umowa z wybranym Wykonawcą, może zostać podpisana zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1) lit. a) ustawy Pzp.

Krzysztof Senger

Członek Zarządu

Wojciech Fedko

Członek Zarządu

