

## **OPIS STOISKA**

Projekt polskiego stoiska narodowego powinien wyróżniać się indywidualnym charakterem oraz nowoczesną, atrakcyjną pod względem wizualnym i funkcjonalnym aranżacją przestrzeni wystawienniczej, nawiązywać do branży nieruchomości i jednocześnie uwzględniać narodowy charakter prezentacji.

Projekt powinien podkreślać narodowy charakter stoiska poprzez utrzymanie kolorystyki biało – czerwonej z elementami szarości oraz dodatkowe elementy wizualizacji np. umieszczenie nad stoiskiem widocznego podświetlanego podwieszenia/fryzu z napisem „Poland”.

Aranżacja przestrzeni stoiska powinna być zaplanowana w sposób pozwalający na łatwe i efektywne wykorzystanie przestrzeni do ekspozycji elementów o różnych gabarytach, proporcjach i typie.

Zamawiający przewiduje, iż na polskim stoisku narodowym wspólnie będzie prezentować się nie więcej niż 8 podmiotów z branży nieruchomości, dalej zwanych podwystawcami.

Stoisko powinno mieć charakter otwarty. W ramach powierzchni wystawienniczej powinny być uwzględnione co najmniej::

- punkt informacyjny stoiska - lada recepcyjna, usytuowana przy skraju stoiska, w miejscu łatwo dostępnym dla zwiedzających;
- strefa przeznaczona do spotkań b2b, wyposażona w stoliki z krzesłami (po 4 szt. przy każdym stoliku);
- powierzchnia prezentacji podwystawców – wyposażona w elementy ekspozycyjne np. lady, podesty, szklane gabloty/witryny, stojaki na ulotki;
- element zabudowy z umieszczonymi logotypami, służący jako tło do wykonywania zdjęć;
- strefa VIP wyposażona w 2 fotele, 1 pufę, 1 stolik kawowy o szklanym blacie, dostęp do elektryczności: 2 gniazda. Strefa VIP powinna zostać odgradzona od reszty ogólnodostępnej powierzchni stoiska promocyjnego estetyczną ażurowymi ściankami oraz 1 donicą z kwiatami.
- pomieszczenie magazynowe - zamykane na klucz, niedostępne dla zwiedzających, wyposażone w 2 wieszaki naścienne na ubrania dla ok. 20 osób; 2 regały, z zainstalowanym oświetleniem i min. 4 gniazdami elektrycznymi; jeżeli gniazdo nie będzie odpowiadało standardom wtyczek używanych w Polsce konieczne jest zapewnienie adapterów;
- wydzielone miejsce dla obsługi audiowizualnej stoiska (reżyserka);
- zaplecze kuchenne.

Z uwagi na potrzebę łatwego dostępu do wszystkich części stoiska nie podejmuje się próby dzielenia go wewnętrznymi ściankami, z wyjątkiem ścianek zaplecza oraz ażurowych ścianek oddzielających strefę VIP. W projekcie należy uwzględnić rozwiązania techniczne umożliwiające osobom niepełnosprawnym wejście na stoisko.

Wykonawca w momencie przystępowania do realizacji projektu upewni się u organizatora targów, że możliwe jest zbudowanie stoiska na podeście, a także zamontowanie podwieszenia oraz zgłosi powyższe u organizatora.

**Wykonawca w zabudowie stoiska powinien uwzględnić również ewentualny montaż i podłączenie do źródła prądu elementów służących prezentacji wybranych produktów podwystawców (np. podświetlana szklana gabłota/witryna/podest), które to elementy zostaną zapewnione również przez Wykonawcę. Należy uwzględnić min. 1 element zabudowy na 1 wystawcę. Wykonawca powinien uwzględnić możliwość indywidualnego zamawiania dodatkowych elementów wyposażenia, spójnych z zabudową stoiska, przez podwystawców na podstawie ich indywidualnego rozliczenia z Wykonawcą. Każde takie zamówienie musi być zaakceptowane przez Zamawiającego**

**Lista produktów do ekspozycji oraz ostateczna faktyczna liczba lad/gablot/witryn/podestów zostanie podana Wykonawcy w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.**

### **1. Podłoga**

Podniesiona względem poziomu podłogi hali targowej nie mniej niż 10 cm i nie więcej niż 15 cm., na stelażu, z właściwymi atestami, z podświetleniem ledowym wzdłuż boków stoiska. Podłoga techniczna powinna umożliwić swobodne przeprowadzenie pod nią niezbędnych instalacji.. Kolorystyka biała. Krawędź podłogi wykończona kątownikiem aluminiowym.

### **2. Ściany**

Wysokość zabudowy powinna być zbliżona do maksymalnej wysokości określonej w wymogach organizatora targów.

Ściany wykonane w technice stoiska indywidualnego, pokryte estetycznym i atrakcyjnym wizualnie materiałem, tworzywem lub okleiną. Istotne jest zachowanie wszelkiej staranności, aby ściany wykonane były równo, niewidoczne były łączenia płyt oraz mocowanie do konstrukcji. Dopuszcza się zastosowanie, za zgodą Zamawiającego, innych technik wykonania pod warunkiem estetycznego efektu końcowego. Ścianki zaplecza wykonane z materiałów nieprzezroczystych z wmontowanymi drzwiami.

### **3. Grafiki**

Wystrój graficzny powinien uwzględniać m.in. logotypy i nazwy firm umieszczoną w widocznym, eksponowanym miejscu na stoisku oraz inne przewidziane elementy wystroju wynikające z projektu, sugestii Zamawiającego, propozycji Wykonawcy i wymogów organizatora targów.

Grafiki wielkoformatowe nawiązujące do tematyki targów, logotypy wskazane przez Zamawiającego.

#### 4. Dodatkowe elementy aranżacji

Stoisko promocyjne powinno zostać zwieńczone podwieszeniem/nadbudową/fryzem, lub innym rodzajem zbliżonej konstrukcji, która nada stoisku promocyjnemu indywidualny charakter oraz pozwoli na rozpoznanie stoiska promocyjnego z dalszej odległości. Konstrukcja ta nie musi obejmować całej powierzchni stoiska promocyjnego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie podwieszenia, o ile jest to możliwe z technicznych możliwości hali.

#### Elementy wyposażenia stoiska:

	element	opis/parametry	ilość sztuk
meble	hoker	przy ladzie recepcyjnej; stabilna konstrukcja, regulowana wysokość	10
	stolik	w strefie otwartej, z okrągłym białym blatem, w wykończeniu chromowanym	Min. 3
	krzesło	przy stolikach w strefie otwartej; białe i czerwone, w wykończeniu chromowanym	12
	pufa	w strefie VIP	1
	fotel	w strefie VIP	2
	stolik kawowy	w strefie VIP	1
	szafka biurowa	w pomieszczeniu magazynowym, zamykana na klucz	1
	gabloty/podesty ekspozycyjne/witryny	w strefie otwartej, wyposażone w podłączenie do prądu, zamykane na klucz	10
	lada recepcyjna	wyposażona w podłączenie do prądu oraz szafki zamykane na klucz;	1
	regały	w pomieszczeniu magazynowym, do przechowywania materiałów informacyjno-promocyjnych	Minimum 2
	Telewizory	ekrany LCD o minimalnej przekątnej 50", wraz z uchwytem do podwieszenia, wyposażone w złącza: USB, VGA oraz HDMI, rozdzielczość HD Ready z możliwością odtworzenia materiałów audiowizualnych we wszystkich dostępnych formatach	3
	system nagłośnieniowy	umożliwiający stałą emisję tzw. „muzyki tła” oraz gwarantujący komfortowy odbiór na całej powierzchni stoiska; wyposażony we wszystkie niezbędne elementy techniczne zapewniające prawidłowe działanie systemu podczas trwania targów	1
	linki do zabezpieczenia sprzętów elektronicznych	stalowe linki do zabezpieczenia sprzętów elektronicznych	20
pojemnik szklany na wizytówki	na ladzie recepcyjnej	1	
	żywe rośliny w donicach	W strefie otwartej, przy ladzie recepcyjnej, w strefie VIP	Zgodnie z projektem

	kosz na śmieci	chromowany, wraz z workami	5
	wieszaki na ubrania	wiszące, w pomieszczeniu biurowo-magazynowym	minimum na 20 okryć
	stojaki na ulotki	w strefie otwartej, chromowane lub z tworzywa sztucznego; min. 4 komory	10
	<b>Inne naczynia i urządzenia</b>	Zastawa wielorazowa, ceramiczna - filiżanki i spodki do kawy i herbaty, wysokie szklanki do napojów zimnych, talerzyki płaskie, łyżeczki, tace, termosy, dzbanki, karafki	zestaw
		Naczynia jednorazowe – kubki do napojów gorących (papier), talerzyki, sztućce – dobrej jakości	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji.
		Papierowe ręczniki i inne przybory kuchenne służące do suszenia i czyszczenia naczyń w liczbie potrzebnej do obsługi stoiska w czasie trwania targów (płyn do mycia naczyń, gąbka, płyn do szyb)	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji.
		naczynia i urządzenia kuchenne potrzebne do obsługi barku i cateringu, a także do przygotowania posiłków (np. 4 noże, 4 deski do krojenia, serwetki, wykałaczki, widelczyki, talerzyki, etc)	Ilość wystarczająca na cały czas trwania ekspozycji
<b>inne elementy wyposażenia</b>	<b>Sprzęt kuchenny w zapleczu kuchennym</b>	Chłodziarka	Min. 1
		Zlewozmywak z termą	1
		Czajnik elektryczny, min. 1,5 litra.	Min. 2
		dystrybutor do wody z zapasem wody w baniakach na cały okres trwania targów (30 l.)	1
		Dwustanowiskowy ekspres ciśnieniowy z funkcją spieniania mleka, lub ekspres kapsułkowy dwustanowiskowy.	1
		Regały do przechowywania produktów spożywczych na potrzeby usługi cateringowej	Min. 2
		Kosz na śmieci, min. 120 l	1

- Standard mebli:** wszystkie meble powinny być wysokiej jakości, nowe lub nienoszące śladów użytkowania, a swoją kolorystyką i wyglądem pasować do całości stoiska i charakteryzować się nowoczesnym wzornictwem.
- Oświetlenie stoiska o białej ciepłej barwie, w ilości i mocy zapewniającej dobrą widoczność na stoisku; oświetlenie halogenami punktowymi oraz innym oświetleniem kompozycyjnym w

zależności od aranżacji stoiska, wszystkie wysokiej jakości, włączone przez cały czas odbywania się targów, tj. przez wszystkie dni targowe w godzinach otwarcia targów dla zwiedzających; Gniazdka elektryczne w ilości do ustalenia.

7. Zaplecze kuchenne powinno być funkcjonalne, schludne, czyste, zadbane, z podłogą łatwą do utrzymania w czystości, oświetlone, wszystkie kable, podłączenia, przyłącza zainstalowane w taki sposób, by nie przeszkadzały w chodzeniu i w prowadzonych pracach.
8. Wszystkie wyżej wymienione elementy, w tym sprzęt AGD, meble, witryny etc. bezwzględnie powinny być sprawne, nowe bądź nienoszące śladów użycia.